

خلال حفل جوائز قمة مجلة 2014 Telecom Review

«VIVA» تفوز بجائزة «أفضل مشغل اتصالات في الشرق الأوسط»



جانب من تسليم الجائزة

وأعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت، عن فوزها بجائزة «أفضل مشغل اتصالات في الشرق الأوسط» تقديرًا لإنجازاتها وعرضاتها وبرامجها في قطاع الاتصالات وذلك خلال حفل توزيع جوائز قمة مجلة ليكوم ريفيو 2014 الذي استضافته إمارة دبي في فندق إنتركونتيننتال. وتعليقًا على هذا الإنجاز المميز، قال المهندس سلمان بن عبدالعزيز البدر، الرئيس التنفيذي في VIVA: «تسلم هذه الجائزة المرموقة بكل فخر واعتزاز كما وأنه يشرفنا أن نحظى جهودنا بتقدير مؤسسة رائدة بهذا المصاف. هدفنا VIVA منذ انطلاق أولى عملياتها إلى إحداث نقلة نوعية في سوق الاتصالات بالكويت ومنح عملائها تجربة فريدة من نوعها من خلال تقديم مجموعة متميزة من الخدمات والمنتجات، فما يلهمنا ويجفرتنا دوماً على توسيع آفاقنا وتحقيق أرقى مستويات التميز والابتكار هم عملاؤنا».

وتلحق هذه الجائزة الضوء على الجهود الدؤوبة التي بذلتها VIVA لمنح عملائها خدمات

«إنشأت ميدل إيست» المتخصصة في خدمات مراكز الاتصال بالشرق الأوسط، وتضخ لجنة تحكيم الجوائز نخبة من كبار الإعلاميين

والمحللين والرؤساء التنفيذيين في قطاع الاتصالات حيث يقام حفل توزيع الجوائز هذا على هامش قمة مجلة ليكوم ريفيو احتفاء

«التجاري» ينظم محاضرة توعوية للوقاية من سرطان البروستاتا



لتوعية جماعية لوظفي البنك التجاري

كما عبرت أمانى الورع عن سعادتها بالإقبال المتزايد والتفاعل النشط للحضور من موظفي البنك الذين استفادوا من المعلومات القيمة والمفيدة التي تم استعراضها خلال المحاضرة، حيث تم فتح المجال لهم من أجل طرح الأسئلة والاستفسارات التي يودون التعرف على إجاباتها. وفي ختام الزيارة، تقدمت إدارة البنك التجاري الكويتي بالشكر والتقدير لكل من إدارة حملة «كان» على تنظيمها هذه المحاضرة، ومن الدكتور / أحمد راغب - استشاري الأورام في مركز مكي حسين جمعة على جهوده وتجاوبه مع كافة استفسارات الموظفين خلال المحاضرة. ويواصل البنك التجاري تعاونه مع الجهات والمؤسسات التي تعمل على خدمة المجتمع بشكل عام وموظفي البنك أيضا من خلال الفعاليات والبرامج الهادفة إلى المحافظة على الصحة وأهمية إجراء الفحوصات الدورية لإبراء من البنك بأن الصحة تاجا على رؤوس الأصحاء.

تنظم البنك التجاري الكويتي لموظفيه محاضرة عن سبل الوقاية من سرطان البروستاتا وطرق الكشف المبكر عنه والتشخيص والعلاج، وذلك بالتعاون مع حملة «كان» - وثاني هذه الخطوة في إطار استراتيجية البنك للتبصير بمسؤوليته الاجتماعية ومشاركة موظفيه للفعاليات الصحية والنوعية التي ينظمها البنك من وقت لآخر. وفي هذا السياق صرحت مساعدا المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أمانى الورع قائلة: «نأتي هذه المحاضرة التوعوية ضمن رعاية البنك للحملة الوطنية للتوعية الجماهيرية للكشف المبكر عن سرطان البروستاتا «كان» التي تم إطلاقها في بداية الشهر الحالي بهدف التوعية الصحية للمجتمع عموما والرجال خصوصا بمخاطر سرطان البروستاتا وسبل الوقاية منه. وأضافت بأن المحاضرة اشتملت على شرحا وافيا عن أعراض وعلامات سرطان البروستاتا وأهمية الكشف المبكر عن المرض وإمكانية الشفاء منه.

«جيتا» الجديدة تصل إلى الشرق الأوسط

اتخاضها، مثلها حصرها أوسع مدير للإعجاب، وتعد مصابيح الشباب المهاد تشكليا من هذا التأثير حيث تتواجد عند الجوانب الخارجية لمبنى الصدمات. خلفية رياضية، مثل المقدمة، خضع الجزء الخلفي من المركبة لإعادة التصميم، وتبرز عناصر تصميم خلفية المركبة من غطاء صندوق الأمتعة، ومصابيح LED، والشعارات، وممتص الصدمات جميعها هوية الجيل الجديد من جيتا. لكن رغم تفردنا، يبيع تصميم جيتا الجديدة بصمة فولكس واجن الفريدة في التصميم، مع هبة التوجه الأمامي في الخطوط الخلفية، ولدى غطاء الصندوق الخلفي حافلة بخصائص VW. عن إعادة تصميم شعار VW، وتنساب الخطوط الجانبية ليحظى الآن بسعة محسنة، إلى الأسفل، هبة على التصميم. وفي الأسفل، يبيع ممتص الصدمات الجديد وللصم بدقة عالية لإتمام المظهر اللين للإعجاب لجيتا.

القياسية مثل الوسائد الهوائية الستة المتواجدة لتجهيز قياسي حتى في الطراز الشموذجي. تعد جيتا الجديدة كليا خيارا مثاليا لكل من يرغب في سيارة صالون بتصميم ثنائي لافت وبدرجة عالية من الراحة والأمان وبأسعار معقولة. وأضاف: «أثبت هذا الطراز نجاحه منذ أن تم عرضه أول مرة في سوق الشرق الأوسط والشرق العربي عام 2011، ويمكن أن نتوقع أن تحظى جيتا الجديدة بنفس الشعبية عندما نصل إلى المنطقة في ديسمبر». تصميم جديد وديناميكية هوائية مثالية مقدمة أكثر حداثة: أعادت فولكس واجن تصميم الجبهة الأمامية والخلفية لطراز جيتا لتحسين خصائص الديناميكية الهوائية وخفض المقاومة الهوائية بواقع 10 بالمئة. ويمكن تمييز أحدث إصدار من جيتا فوراً من شكل شبكة المبرد المهاد تصميمها. ومصابيح زينشون الأمامية الثنائية الاختيارية مع مصابيح LED التي تعمل في وضع النهار ومصابيح إشارات الانعطاف إضافة إلى ممتص الصدمات الجديد. ويقدم التصميم الجديد لمصوفة شبكة المبرد والمصابيح الأمامية، فضلا عن فتحات التهوية الأكبر والأكثر

أعلنت فولكس واجن الشرق الأوسط عن وصول الجيل الجديد من طراز جيتا إلى منطقة الشرق الأوسط والشرق العربي. وتم الكشف عن الجيل الجديد من سيارة السدان الرياضية أول مرة في معرض نيويورك للسيارات في وقت سابق من هذا العام، وستكون متاحة عبر جميع الوكلاء في المنطقة ابتداء من ديسمبر 2014. وقد تم إعادة تصميمها على نطاق واسع مع مقدمة وخلفية بهيئة جديدة، ومقصورة داخلية أكثر أناقة وراحة. وتعد جيتا واحدة من سيارات السيمان الأكثر نجاحا في العالم، مع أكثر من 14 مليون مركبة مبيعة منذ عام 1979. وفي العام الماضي وحده، سلمت فولكس واجن 925,000 وحدة منها - جعلت منها إحدى السيارات الأكثر مبيعا للعامة التجارية والمجموعة بأكملها. في هذا السياق قال توماس ميلر، العضو المنتدب لفولكس ومنطقة ألعاب للأطفال، ومكتبية، ورنا للعب البلياردو، ومصلى، وقسما لعلم الاجتماعات عبر الهاتف، فضلا عن مرافق ووسائل الراحة والاسترخاء. وتنتقل «الخطوط الجوية التركية» المسافرين إلى 261 وجهة في أكثر من 108 بلدان حول العالم، وهي تسير أكبر عدد من الرحلات من أوروبا إلى الشرق الأوسط مقارنة بأي شركة طيران أخرى.

«الاتحاد للطيران» تقتنص جائزة «أفضل البرامج التدريبية فعالية بمراكز الاتصال»



فريق عمل الاتحاد للطيران يتسلم الجائزة تقديرا لبرنامجها التدريبي لوظفي مركز الاتصال

تدريبية تضمن تزويدهم بالمهارات والمعارف المطلوبة لتوفير مستويات الخدمة الفائقة التي تشتهر بها الشركة لكافة العملاء. وبهذا الصدد، قال بيتر دومغارتنر، رئيس الشؤون التجارية بالاتحاد للطيران «تتعاين مراكز الاتصال العالمية التابعة للاتحاد للطيران مع ما يزيد عن ثلاثة ملايين اتصال سنويا، ومن خلال استخدامنا لأحدث التقنيات والموظفين المدربين على أعلى مستوى فإننا نوفر خدمات المساعدة فائقة الجودة عبر الهاتف لمختلف اللغات وفي كافة الأوقات إلى عملائنا. ومن دواعي فخرا أن نفوز بهذه الجائزة المرموقة تقديرا لبرنامجنا لتدريب الموظفين الجدد بمركز الاتصال التابع لنا في مانشستر والذي يقدم خدماته إلى العملاء في 23 دولة في مختلف أنحاء العالم بما يصل إلى 14 لغة مختلفة».

وأضاف: «تم تطوير البرنامج التدريبي عبر فريق من خبراء البرنامج وتعليم وتطوير التابع لنا بما يكفل تزويد الموظفين الجدد بالمهارات المطلوبة والسلوكيات الاحترافية والمعرفة المتكاملة عن المنتجات لضمان التواصل الفعال مع الضيوف من مختلف الثقافات. ويعمل البرنامج على تعزيز وعي الموظفين بقيم وتاريخ الاتحاد للطيران. وصل مهاراتهم في

فلأت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، الأسبوع الماضي بجائزة «أفضل البرامج التدريبية فعالية بمراكز الاتصال» في إطار «جوائز التميز العالمية لعام 2014» التي تنقلها رابطة مراكز اتصال العملاء (CAA) تقديرا لنجاح الاتحاد للطيران في تطبيق برنامج تدريبي عالمي المستوى لوظفي مركز الاتصال التابع للشركة في مانشستر. وجاء فوز الاتحاد للطيران بجائزة «أفضل البرامج التدريبية فعالية بمراكز الاتصال» خلال الحفل الذي تنقلته «رابطة مراكز اتصال العملاء» في إدنبرة بالملكة المتحدة تقديرا للبرنامج المتميز لتدريب الموظفين الجدد بمركز الاتصال التابع للاتحاد للطيران في مانشستر، والذي حقق ببناء لجنة التحكم المستقلة من الخبراء برابطة مراكز اتصال العملاء «نظرا للفارق الذي يصنعه البرنامج في تطوير مهارات موظفي مركز الاتصال التابع للاتحاد للطيران والمساهمة بنجاح في تقديم خدمات متميزة للعملاء».

ويوفر البرنامج التدريبي التخصصي، الذي تم تطويره مسبقا بنجاح واسع النطاق في مراكز الاتصال التابعة للاتحاد للطيران في كل من أبوظبي والعين، للموظفين الجدد دورات