

«دافزا» راع ذهبي لـ «جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم 2015»



«دافزا» تقدم شيف الرغاية

الأنشطة المجتمعية والوطنية، ونحن نقدر بتقديرنا الرغاية الذهبية لجائزة تعتبر الأفضل على مستوى العالم للقرآن الكريم، حيث تأتي رعايتها دعماً لتلك الجهود الرامية إلى إحياء المبادرات المجتمعية والثقافية والدينية التي من شأنها خدمة أبناء العالم الإسلامي حول العالم، تعزيزاً لدور دبي الريادي ومبادراتها الإنسانية والثقافية على الصعيد الإقليمي والعالمي. ونشيد بجهود القائمين على الجائزة الذين يحرصون دائماً على الصدارة والتميز عاماً بعد عام، مؤكداً حرصهم لتحقيق رسالة الجائزة وأهدافها السامية.»

من جهته، ذكر المستشار إبراهيم بوملحه: «إن هذه الجائزة المباركة يرعاها الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي ويقدم لها كل دعم مادي ومعنوي للتحجج وتحقيق أهدافها في خدمة كتاب الله وحفظه، ونسأل الله أن يجعل ذلك في ميزان أعماله، ولا شك أن مساهمة المؤسسات الحكومية والخاصة في جانب من فعاليات الجائزة هو محل ترحيب واعتزاز من اللجنة المنظمة للجائزة، ونشكر سلطة المنطقة الحرة بمطار دبي (دافزا) على هذه المساهمة والرعاية وننتقل إلى استمرار التعاون فيما بيننا لما فيه الخير خدمة للقرآن الكريم وحفظه.

«الوطني» يبدأ أولى دورات برنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكلديات للعام الحالي



تفئة جماعية للطلبة المشاركين في الدورات

ومن المقرر أن تبدأ الدورة الثانية في 28 يونيو، بينما تتوزع الدورات اللاحقة على التواريخ التالية 12 و26 يوليو و9 أغسطس وذلك بحسب البرنامج المقرر لهذا العام. ويهدف برنامج التدريب الصيفي إلى تعريف الطلبة على طبيعة عمل الإدارات والفروع وأليات وأساليب العمل المصرفي من خلال الجولات الميدانية في البنك، ويقسم البرنامج إلى أربع دورات وتستمر الدورة الواحدة مدة أسبوعين. وتتوزع هذه الدورات على حلقات تدريب نظرية وميدانية بأواقع 5 ساعات يومياً.

وينظم بنك الكويت الوطني البرنامج للعام الرابع عشر على التوالي، وهو يشهد إقبالا متزايداً في كل عام. ويهدف هذا البرنامج إلى المساهمة في تشجيع الطلبة خلال فترة إجازاتهم الصيفية على التدريب والإتخراط في تجربة العمل المصرفي، كما أنه يأتي في إطار التزام بنك الكويت الوطني تجاه الشباب ودعمهم في مسيرتهم للقيام بدور فاعل في المستقبل.

بدأ بنك الكويت الوطني الدورة التدريبية الأولى من برنامج التدريب الصيفي لعام 2015 والمخصص لطلبة المدارس والكلديات الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 20 عاماً. ويأتي تنظيم هذا البرنامج في إطار المسؤولية الاجتماعية لبنك الكويت الوطني وحرصه على دعم الشباب والطلبة، وإتاحة الفرصة أمامهم لصقل مهاراتهم وتأهيلهم لدخول سوق العمل من خلال برامج تدريبية مكثفة.

ويتضمن برنامج التدريب الصيفي جملة من مواد التدريب والدراسة لطلبة المدارس والكلديات تشمل أساليب عمل الفريق وطرق التفكير الإبداعي وسبل التعبير الذاتي الأمثل وأساليب التعامل مع العملاء إضافة إلى مفهوم الجودة والتأهيل وتمكين الطلبة من خلال ما يوفره البرنامج من المواد التدريبية والأكاديمية المتطورة والحديثة. ويتخلل هذه الساعات جولات ميدانية للمشاركين لإتاحة المجال أمامهم للاطلاع عن كثب على عمل إدارات وفروع البنك.

«لينكا العالمية» تشارك في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «ماجيك هوم» و «فيفا العقارية» يطلقان مشاريع في تركيا



أحمد بدوي



أحمد الشمري



شريف متنصر

إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات ومجموعة المسار خلال الفترة من 28 يونيو إلى 1 يوليو في الراجنسي. وصرح المدير التنفيذي للمجموعة المستشار أحمد بدوي بأن مشاركة الشركة في المعرض تأتي للتعريف زوار المعرض ومترادي من المستثمرين سواء أقراد أو شركات بالمعايير والشروط القانونية لكافة المشاريع والخدمات والمنتجات العقارية المزعم تسويقها والاستثمار فيها، وما لهم وما عليهم من حقوق وواجبات فيما يتعلق بحقوق التملك والاستثمار، والشروط التي يجب توافرها في عقود البيع والاستثمار وكيفية حفظ حقوقهم قبل اتخاذ قرار الشراء.

وأشار إلى أن هناك العديد من الشركات والمستثمرين، وخصوصاً الجدد منهم، الذين ليست لديهم الثقافة القانونية التي تخصهم من الوقوع في شباك النصب والاحتيال التي تفت حيزاً عريضاً في طريق مشاريعهم ونشر باستثماراتهم وسعة شركاتهم، لذا كان من الضرورة بمكان عرض هذه المشاريع والاستثمارات على مكاتب محاماة ذات سمعة طيبة وخبرة كبيرة لأعطاءهم الرأي القانوني الصحيح بشأنها قبل الإقدام على قرار الشراء.

الفتات الكويتية. من جانب آخر قال الرئيس التنفيذي لشركة فيفا العقارية أحمد الشمري أن « فيفا العقارية» تعتبر ضمن كبرى الشركات العقارية التي تقوم بتسويق وتطوير المشاريع الداخلية والخارجية، وذلك بفضل الإمكانيات الإدارية المتطورة التي تمتلكها من خلال فريق تسويق وتطويري مؤهل بشكل كبير واختيارها لأفضل المشاريع المفضية في مواقعها وتصاميمها وأسعارها.

ولفت إلى أن الشركة ستقوم بتسويق مشروع (فيفا بورصة) الذي يقع في تركيا - بورصة والذي يكون من عدة أدوار على

الانتهاء من تسويقها بالكامل على شواطئ الخليج، وكذلك مشاريع متنوعة بالساحلية وحولي والمهيوالة والنلقف. وعن مشاريع تركيا قال متنصر أن «ماجيك هوم» تنتقل بعمالها إلى إسطنبول وخاصة منطقة بيليك دوزو في مشروعى الميرازيندنس جولد ستارز، وهناك أيضاً مشروع جئات فيلا وهو عبارة عن كومبوند يتمتع بإطلالة جذابة على سواحل بحر إيجة بمدينة كوشاداسي، وفي مدينة كوشاداسي أيضاً هناك العديد من المشاريع القوية التي تدخل بها شركة ماجيك هوم السوق الكويتي بقوة لتمتعها بأسعار تتناسب مع إمكانيات كل

تشارك كل من شركة ماجيك هوم العقارية وفيفا العقارية في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمحاضانية الحصرية» من تخفيض شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات ومجموعة المسار خلال الفترة من 28 يونيو إلى 1 يوليو في الراجنسي. وقال مدير التسويق في الشركة شريف متنصر إن الشركة تشارك في جميع الفعاليات العقارية في الكويت كون أن العقار هو أحد الاستثمارات الناجحة في العالم كله، ومعرفة العملاء على مشاريع الشركة.

وأضاف « وتقوم ماجيك هوم العقارية بتوفير استثمار آمن لعمالها لوكالة أهدافها السامية والتي كانت حريصه للغاية عليه منذ تأسيسها عام 2003 ، وبعد تلك النجاحات المستمرة في مشاريعها المحلية، وكذلك المشروعات الخارجية.

وأشار متنصر إلى أن الشركة تطرح العديد من المشروعات المميزة في الكويت أكثر من مدينة في تركيا.

وبين أن الشركة ستطرح خلال المعرض للرحلة الثالثة من شاليهاات أمواج الخيران والتي تعتبر نسخة معمارية تتألق في منطقة الخيران ، وكذلك برج MGM في بئيد القار والذي تم

وسط تزايد الطلب على حلول الاستفادة المثلى من تكنولوجيا المعلومات

«تيم كويست» تدخل أسواق منطقة آسيا والمحيط الهادئ

تكنولوجيا المعلومات الجديدة من أجل تعزيز قدرتها التنافسية في الأسواق المحلية والدولية». ووفقاً لاستطلاع رأي أجرته شركة «تيم كويست» في جميع أنحاء العالم خلال العام الماضي، فإن 93% من مديري تكنولوجيا المعلومات المستعملين أراهم يرون أنه بالإمكان تحسين كفاءة قطاع تكنولوجيا المعلومات من خلال الاستفادة المثلى من تكنولوجيا المعلومات أو تحليل الأداء. وفي الوقت نفسه، يرى نسبة متوسطة من مديري تكنولوجيا المعلومات أن كفاءة تكنولوجيا المعلومات ستزيد بنسبة 34% فما إذا كان تحليل الأداء يتم بشكل الصحيح أو تمت الاستفادة المثلى من تكنولوجيا المعلومات، فيما يعتقد 73% منهم أن نسبة المخاطر الكلية لتكنولوجيا المعلومات في الأداء في سوقهم ستتخفف. ويرى حوالي ثلاثة من كل أربعة (74%) من مديري تكنولوجيا المعلومات الذين يستخدمون حلول الاستفادة المثلى من تكنولوجيا المعلومات أو يقومون بتحليل الأداء بالشكل الصحيح أن تحسين كفاءة تكنولوجيا المعلومات عاد بالفائدة عليهم.

وقال بور بوير، مدير الخدمات الرئيسية لدى شركة «تيم كويست»: «بالإضافة إلى رفع كفاءة تكنولوجيا المعلومات، نقوم بتزويد المؤسسات بخارطة طريق توضح سبل الوصول إلى مرحلة النضج في استخدام تكنولوجيا المعلومات في الأعمال والتي تمثل في حلول الاستفادة المثلى لتكنولوجيا المعلومات، وبحسب نفس استطلاع الرأي، فإن أربعة من كل خمسة مؤسسات ترى أنها لا زالت في مستوى المرحلة النضج، في حين يمكن من خلال تكنولوجيا المعلومات التنبؤ بالسياريوهات المختلفة وتحليلها عند حدوث تغييرات في الأعمال. ومع ذلك، ما لا ندركه هذه الشركات أنها لا زالت ضمن مستوى فوضوي من نضج تكنولوجيا المعلومات ونظفقد لإستراتيجية ثابتة لإدارة وتحسين جودة خدماتها، وفي حال لم يتم إجراء التقييم الصحيح، فإن ذلك ربما يعرض أعمالها للخطر».

واختتم بوير: «توفر حلول إدارة القدرة الإنتاجية التي تقدمها للمؤسسات في مختلف القطاعات حول العالم العديد من المزايا والمستويات العالية من الكفاءة، ومن هنا تأتي نجاحاتها وعلاقتها طويلة الأمد مع أبرز العلامات التجارية العالمية مثل «وكالة ناسا» (NASA) و«فيريزون» (Verizon) و«فيسا» (Visa)، ونحن على ثقة من أن الشركات الكبيرة والصغيرة في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، ستستفيد من خدماتنا ومتجاتنا عالية القيمة في تعزيز أعمالها».



جيمسون كيج

في مجال تكنولوجيا المعلومات على مستوى المنطقة، ونسعى إلى تقديم مجموعة حلول إدارة وتحسين القدرة الإنتاجية للريادة في أسواق أمريكا الشمالية وأوروبا. جاء قرارنا بالتوسع في منطقة آسيا والمحيط الهادئ لتقديم نفس القيمة للمؤسسات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات هناك. ونحن متحمسون لهذه مسيرتنا في سوق هونغ كونغ وستغافورة اللتان تقدمان نموذجاً يحتذى به كأسواق رائدة

تكنولوجيا المعلومات في المنطقة. وقال جيمسون كيج، مدير عام العمليات الدولية لدى شركة «تيم كويست»: «استناداً إلى مكانتنا الريادية في أسواق أمريكا الشمالية وأوروبا، جاء قرارنا بالتوسع في منطقة آسيا والمحيط الهادئ لتقديم نفس القيمة للمؤسسات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات هناك. ونحن متحمسون لهذه مسيرتنا في سوق هونغ كونغ وستغافورة اللتان تقدمان نموذجاً يحتذى به كأسواق رائدة

أعلنت «تيم كويست»، إحدى الشركات العالمية المتخصصة في مجال توفير حلول إدارة وتحسين القدرة الإنتاجية لتكنولوجيا المعلومات، عن دخولها رسمياً سوق منطقة آسيا والمحيط الهادئ عن طريق هونغ كونغ وستغافورة. وبشكل هذا الإعلان حدثاً مهماً للشركة في ظل سعيها إلى تعزيز قطاع تكنولوجيا المعلومات الزدهر من خلال توفير حلول إدارة القدرة الإنتاجية الرائدة التي ستساعد المؤسسات على تحسين قرات البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والارتفاع بمستوى الكفاءة والإنتاجية الأعمال.

وبإني توسع الشركة في سوق منطقة آسيا والمحيط الهادئ في ظل توقعات بأن تتجاوز إيرادات حلول استمرارية العمل وتحسين الأداء في سوق هونغ كونغ وستغافورة حجم الإيرادات في الأسواق الغربية، حيث يتوقع أن تشهد الفترة ما بين 2014 و2018 زيادة في نمو عائدات هذه الحلول بنسبة مركبة تصل إلى 73.25% بمقارنة مع 34.67% في أسواق أوروبا الغربية و47.6% في السوق الأمريكي. ويوضح هذا النمو المتوقع لحلول استمرارية العمل وتحسين الأداء في المنطقة تزايد الطلب في آسيا والمحيط الهادئ على حلول الاستفادة المثلى من تكنولوجيا المعلومات، وهو ما يمثل تطوراً سريعاً في قطاع

برنامج ويسترن يونيون للأمنيات WU Wish « يصل إلى الكويت

لدينا، ونحن الآن نستغل هذه النتائج لإعناش التواصل مع علامتنا التجارية والإفراط مع عملائنا». وأضاف أوبري: « WU Wish هو برنامج مصمم بشكل فريد يعكس السبب الذي يحول الناس الأموال من أجله إلى عائلتهم وأصدقائهم وأحبائهم. فهناك دائماً سبب، وقصة، ومفهوم الذين يرسلون أموالاً إلى يادهم يفعلون ذلك عادة من أجل رفاهية وإسعاد شخص ما، أو لضمان الوفاء بتطلعات شخص آخر. وكثيراً ما تصاحب هذه التحولات تضحية شخصية كبيرة، وبالتالي، يمكنك تحقيق حلم شخص آخر قيمة أعلى بكثير من مجرد الأمن المرتبط به». وتابع «نرى في ويسترن يونيون، أن هذه الخصص الملمحة تحتاج إلى أن يسمعها الآخرون وأن تشاركها وتكافئها».

خلال شهر رمضان، توسع ويسترن يونيون مكافآت منصتها WU Wish لتصل إلى المزيد من عملائها من خلال إعطائهم الفرصة لتحقيق أمنية شخص آخر. يتأهل كل من يرسل الأموال عبر ويسترن يونيون خلال أي

أطلقت شركة ويسترن يونيون برنامجاً عالمياً لاحتفال بإزاحة الستار عن منصة التسويق This is WU Wish، ويصف البرنامج الجديد WU Wish، بتشجيع الناس على وصف آمالهم وتطلعاتهم لغد من أفراد عائلته أو موضع عائلي معين، ويعمل برنامج ويسترن يونيون للأمنيات WU Wish، بتحقيق الأمنيات التي تم اختيارها.

وتقول الشركة إن منصتها التسويقية الجديدة تركّز على إنشاء التواصل والاتصال، وتعد WU Wish هي بداية ملائمة للعديد من البرامج الأخرى التي من المقرر أن تعزّز إشراك العملاء وتفاعلهم. وستبدأ المرحلة الأولى من WU Wish خلال شهر رمضان المبارك.

ويوضح مارك أوبري، نائب الرئيس للتسويق في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، آسيا والمحيط الهادئ، والمنطقة الاقتصادية الأوروبية ومنطقة رابطة الدول المستقلة: «لقد أجرينا أبحاث سوق شاملة - تشمل كلا من الكيفية أو النوعية والكمية - في جميع الأسواق الرئيسية