

بهدف رفع مستوى الامن والسلامة



الطلب من توقيع الاتفاقية

وطنية لشركة وطنية أخرى بما يحقق المساعدة في توفير مجتمع آمن من خلال تطبيق مفهومه متكاملة للسلامة والصحة المهنية في أماكن العمل وذلك عبر تطبيق الأدوات القانونية والتشريعية في مجال السلامة والصحة المهنية وتطبيق قائل متطلبات بناء الشركات وتعزيز مفهوم السلامة.

ولشاء المهندس سعود حسن الحمادي مدير المشاريع العسكرية بقوة العلاقات والتعاون بين الشركات والمؤسسات الوطنية لدعم مسيرة التطور وبناء الكادر الوطني. وقال «بان هيئة الإمارات للتصنيف تدعم السواعد الوطنية من خلال التدريب وإعطاء اللغة والفرص للواعد الوطنية لإثراء المهارات وبناء الخبرات، وأكمل استعداده لاستقرار سيرورة النجاح والوصول للريادة من خلال ضمان تكامل المتطلبات الخاصة باللتقطام مع متطلبات الجهات المعنية وأعداد وتحلير الخطط اللازمة لتحديث نظم العمل في المؤسسات الوطنية».

كما أكد المهندس راشد الجبوري على «أن الاتفاقية تهدف أيضاً إلى مراجعة واعتبار انتظامة مركز أبوظبي للبيئة والسلامة في «توارن داينامكس»، وفقاً لمتطلبات النظام، وذلك من خلال الرقابة على عملية الإمارات للتصنيف، ومتطلبات النظام من قبل هيئة الإمارات للتصنيف وذلك من خلال التقييم والتتفيق، بالإضافة إلى اعتناء الخطط والبرامج للحد من المخاطر. كما تهدف الاتفاقية إلى وضع واعتبار برامج تدريبية خاصة باللتقطام لرفع قدرات كافة ممارسي السلامة والصحة المهنية، وأعداد وتحلير وتنمية برامج التوعية ذات العلاقة بالسلامة والصحة المهنية، وتحلير الشراكة الاستراتيجية بين المؤسستان الوطنية، وتوفير كافة المعلومات والإصدارات الرسمية فيما بين تصنيف وتوارن داينامكس».

وقعت هيئة الإمارات للتصنيف «تصنيف»، تفاقيتها الثانية مع شركة «توارن داينامكس» التي تقوم بتوفير حلول عديدة ومتواصلة تخدم قطاع الالخار ذات التوجيه فائق الدقة والذى تراوح بين التصميم والتصنيع من خلال التوريد والصيانة.

وسوف يساعد الدعم اللوجستي المتكامل الذى ستقدمه هيئة الإمارات للتصنيف لشركة توارن داينامكس، على ضمان مطابقة منتجات «توارن داينامكس» لمتطلبات «مركز أبوظبي للبيئة والسلامة». وبهذه المناسبة، قال المهندس راشد الجبوري، الرئيس التنفيذي لهيئة الإمارات للتصنيف، في معرض تعليقه على الاتفاقية، إن الاتفاقية تهدف إلى رفع القدرات الوطنية وتحفيز شركة «توارن داينامكس» من الحصول على الاعتماد الوطني من خلال مركز أبوظبي للبيئة والسلامة وذلك من غير ع ráد، نظام تكامل يهدف إلى توفير أماكن عمل آمنة وصحية، ومواءمة خططة وبرامج التنمية الشاملة بما يتوافق مع أفضل المعايير الدولية».

وأضاف الجبوري أن الاتفاقية الأولى بين هيئة الإمارات للتصنيف وشركة توارن داينامكس والتي تم توقيعها في 6 أغسطس 2014، كانت تهدف إلى رفع كفاءة الأمن وجودة السلامة ضمن قطاعات جديدة في «توارن»، للوصول بتوارن إلى تلبية متطلبات مركز أبوظبي للبيئة والسلامة، وقد حصلت توارن داينامكس، بعد دعم تصنيف لها على الاعتماد من مركز أبوظبي للبيئة والسلامة، إلا أن استمرارية هذا الاعتماد كان بحاجة تتبع الاتفاقية الجديدة وهي اتفاقية مكملة لاتفاقية 2014.

ومن جانبه، أوضح المهندس سعود حسن الحمادي، مدير المشاريع العسكرية لدى هيئة الإمارات للتصنيف قائلاً: إن هذه الاتفاقية تهدف إلى رفع كفاءة الأمن والسلامة في شركة «توارن داينامكس»، وتحلير تصنيف هذه الاتفاقية بمتابعة دعم شركة

في حفل توزيع جوائز السفر العالمية

طيران سيشل تفوز بلقب «شركة الطيران الرائدة في منطقة المحيط الهندي»



2020-21 Academic Year - Grade 10 Mathematics

شركات الطيران الرائدة، ويحق للشعب سيسيل أن يفخر بشركة طيران سيسيل وببنوها وابنائها وابناء ابنتها وبالساحة الجوية التي تقدمها كل يوم في تقديم الاقتصاد جمهورية سيسيل ودفع عجلة النمو في قطاع السياحة والتجارة.

وأضاف « ومن اللافت أن أقيم حفل توزيع الجوائز هذا العام في سيسيل ، إذ تعتزز شركتنا القيام خلال أقل من أسبوعين ، وبالتحديد بدءاً من 1 يونيو، بتعزيز جهود الترويج لدولتنا الجميلة وذلك عن طريق تسيير ثلاث رحلات أسبوعياً دون توقيف إلى باريس».

ومن جانبه صرخ مانوج بابا، الرئيس التنفيذي لطيران سيسيل، قائلاً: «يُمثل الفور بذلاث من جوائز السفر العالمي لحظة فخر في تاريخ طيران سيسيل، ففي هذا دليل دامغ على نجاح نموذج العمل ومنطقة الاستثمار في الشركة. فقد بذلنا من خلال التركيز على الأفراد والمنتجات والشركات في التغلب على التحديات التي واجهتها الشركة في السنوات القليلة الماضية.

وبينت فوزنا بلقب شركة الطيران الرائدة في منطقة المحيط الهندي بما لا يدع مجالاً للشك أننا نضع ضيوفنا وموظفيتنا على رأس اهتماماتنا ونحن ندرك أن عملنا يقوم على كوارثنا البشرية وأنه توفير التدريب والدعم المناسبين للأفراد يهدى لنا الطريق من أجل تقديم أفضل تجربة للعملاء. وفتخار الشركة بالإبداع في تطوير منتجاتها وتقديم أهمية الالتزام بمعايير الجودة الخاصة بها».

حصلت شركة طيران سيسيل، الناقل الوطني الجمهورية سيسيل، ثلاثة جوائز بارزة ضمن جوائز السفر العالمية لهذا العام، من بينها جائزة «شركة طيران الرائدة في منطقة المحيط الهندي»، وذلك في حفل رفع المستوى في سيسيل.

كما فازت طيران سيسيل بجائزة «شركة الطيران الرائدة في منطقة المحيط الهندي» في فئة درجة رجال الأعمال، إلى جانب فوزها بجائزة «نظام الضيافة الجوية الرائدة على صعيد منطقة المحيط الهندي»، وذلك للعام الثاني على التوالي.

وتجدر الإشارة إلى أن جوائز السفر العالمية، التي ناستت عام مرة عام 1993، تهدف لتكريم أفضل المؤسسات العاملة في مجال السفر والسياحة في العالم اعتناداً على تصويت عالمي يشارك فيه ما يزيد عن 500 ألف خبير في صناعة السفر والسياحة من 171 دولة.

وأقيم الحفل الخاص بمنطقة المحيط الهندي أمس، تبّت الموافق 20 يونيو، في جزيرة مايفي، أكبر الجزر في أرخبيل سيسيل والمركز الذي تدير منه طيران سيسيل أعمالها.

وبهذه المناسبة صرخ جوبل سورجان، وزير الشؤون الخارجية والمواصلات في جمهورية سيسيل ورئيس شركة طيران سيسيل، قائلاً: «بالنسبة عن حكومة جمهورية سيسيل، أهوى فريق الشركة على الفوز بذلة من أبرز جوائز السفر العالمية في منطقة المحيط الهندي، وهو الأمر الذي يعزز عن سمعة طيران سيسيل باعتبارها إحدى

تقرير: الدولار يتراجع بعد بيان مخيب لمجلس الاحتياط الفيدرالي



أكد تقرير إقتصادي صادر عن البنك الوطني تححور اهتمام الأسواق في الأسبوع الماضي حول قرار مجلس الاحتياطى الفدرالى الخاص بأسعار القائمة، إذ كانت التوقعات عاليه بيان المجلس سيقدم مساراً أوضع لتنبييع أسعار القائمة، ولكن جائت بين، رئيسة المجلس، خيبة توقعات الأسواق من خلال بيانها، ونتيجة لذلك، انخفض الدولار مقابل كافة العملات الرئيسية. وفي حين قالت جائت بين بأنه لم يتم اتخاذ أي قرار بشأن التوقت، فقد أقرت بوجود ما يمكن من البيانات للتقرير رفع أسعار القائمة، والأهم من ذلك أنها بذلك جهداً للتخفيف من أهمية الرفع الأول للقائمة، وووصفت التركيز على أول تحرك بواقع 25 نقطة أساس بأنه «بالغ فيه لأن مجلس الاحتياطى الفدرالى سيرفع أسعار القائمة تدريجياً، وإن السياسة ستبقى تسهيلاً». وبخلاف ذلك، قالت بين إن التركيز يجب أن يكون على المسار الكامل لرفع الأسعار، وهو تصرير جاء دون توقعات الأسواق.

وفي الوقت نفسه، يشير البيان إلى وجود احتمال كبير بأن المجلس سيرفع أسعار القائمة هذه السنة، حيث إن سوق العمل يستمر بالتحسن والتضخم يرتفع. وقد تراجع الدولار بشكل كبير، ولكن بيقي مرغوباً مع ارتفاع البيانات في السياسة التقليدية بين مجلس الاحتياطى الفدرالى والبنوك المركزية الرئيسية كالبنك المركزي الأوروبي و البنك المركزي الصيني وبذلك البيان، وهي بنوك تسهل من سياستها التقليدية أو تنافش القيام بال المزيد من إجراءات التسهيل.

وتم التداول بالبيورو ويشكل مختلف خلال الأسبوع بسبب استقرار الروححة في المعاملات بين اليونان ودانماركي دون تحقيق تقدم، ورغم عوامل الفرق، تمكن البيورو من إفلات الأسبوع عند مستوى أعلى، مقابل الدولار الأميركي.

25.7 مليارد دولار.. حجم سوق أدوات الزينة ومساحيق التجميل في المنطقة العام الماضي



لنب من شهرضا - بیوتوپی ورلد

من الناس الذين يريدون تدشين علاماتهم الخاصة في العطور، مستحضرات التجميل وظلاء الأظافر الخ. هناك أحدهم من بني يزيد عالمته الخاصة الفاخرة لمستحضرات تجميل ممتازة للسائحين، فيما يفضل تاجر آخر من أبوظبي أحد محلعات الشفاه لدينا، وبالتأكيد سنتواصل معه جديداً.

وأضاف هايوراد إن نوعية الزوار في منصتهم في بيروت ورلد الشرق الأوسط كانت متغيرة وعالية الجودة، وقال: «كانت الاستفسارات التي وردت إلينا في بيروت ورلد الشرق الأوسط هذا العام تعادل أكبر المعارض التجارية الأوروبية الأخرى. إن إبرام بضعة صفقات فقط يكفي أن يجعل من بيروت ورلد حدثاً جديراً بالمشاركة فيه».

يركز بيروت ورلد الشرق الأوسط 2015 على الأقسام الرئيسية الخمس وهي مستحضرات التجميل والعنابة بالبشرة (625 عارض)، الشعر والأقافير وتوريدات المصالونات (323 عارض)، الماكينات والتغليف والممواد الخام (227)، العطور (170) والمعدات الاحتراافية والآسيا (50). من أبرز الأجنحة الدولية الرئيسية في بيروت ورلد الشرق

متواقة مع الشريعة.

وفي سياق متصل كان المعرض منصة أعمال متغيرة كالعادة للعارضين الداخليين والجدد على HCT Group حد سواء مثل الشركات البريطانية التي قررت المشاركة لأول مرة بعد زيارة المعرض في 2014.

تقدم شركة تصميم وتصنيع مستحضرات التجميل اللبنانية الحلول الهاzerة الكاملة لاصحاب العلامات الخاصة، من التصوير إلى التنفيذ، التوجيهات، الصياغة، الهندسة، التصنيع، تصميم نقاط البيع، واستر التجميل إطلاق العلامة.

وصرح «ليل هايوراد» مدير تطوير الأعمال لدى HCT في الشرق الأوسط ومنطقة الباسيفيك إن التجار في منطقة الشرق الأوسط يتجهون أكثر إلى امتلاك علامات خاصة في المنتجات الاستهلاكية الإقليمية الشهيرة مثل العطور ومستحضرات الالوان.

وقال «هايوراد» الذي تحقق شركه عائدات سنوية تبلغ 300 مليون دولار، ونقوم بتصنيع وإنتاج التقليف لاسماء عالية كبرى مثل MAC، لوريال، ومارك جاكوبس، قال: «تمثل منطقة الشرق الأوسط فرصة رائعة بالنسبة لنا حيث يوجد بها كثير

قياسي من الزوار التجاريين والعارضين».

وتتابع: «يرجع جمال موقع المعرض في بيروت إلى أن الإمارة تعد مركزاً رئيسياً للاستيراد وإعادة التصدير ولذلك فإن أي من الشركات العارضة في بيروت ورلد الشرق الأوسط تقدم نفسها ليس للشرق الأوسط وإنما في العالم بأسره، وهذا ينبع من خبرتها وخبرة قدرها 29.973 زائر من أكثر من 120 دولة زير معرض تجاري في المنطقة للمنتجات التجميل، منتجات العناية بالشعر، العطور واللبانة اللبناني، بزيادة 5 % مقارنة بدورة العام الماضي».

كانت قاعات المعرض تقع بالأشلحة والحيوية حيث اطلع كبار التجار المؤثرين من مختلف الخليج، منطقة الشرق الأوسط والخليج، إيران، آسيا وما وراءها وأقريقياً، من دول مثل سيبيشل والمالييف، اطلعوا بأنفسهم علىحدث التوجهات في قطاع التجميل واللبانة اللبنانية إضافة إلى اكتشاف فرص جديدة وهامة لاعمالهم.

وقال أحمد باولس الرئيس التنفيذي في ميسى فرانكفورت الشرق الأوسط: «كان أسبوعنا رائعاً لمعرض بيروت ورلد الشرق الأوسط ويسعدنا أن نختتم الدورة العاشرة في 2015 بعد

10