

لتعزيز نمو عملياتها واستراتيجيتها التوسعية «كويت كونسيرج» توقع اتفاقية تعاون مع «تواصل تيليكوم»



سالم الختيبي

تواصل تيليكوم من قبل كويت كونسيرج وهذه الاتفاقية هي برهان آخر على أن تواصل تيليكوم هي الخيار الأمثل لقطاع الأعمال لأنها تعمل بجداد للتميز وتوفير الخدمات الممتازة باستمرار. وهي تعبر أيضا عن ثقة مطلقة بكفاءة تواصل تيليكوم التي أصبحت اليوم المزود الريادي الأول لخدمات الاتصالات والشريك الموثوق لدعم نمو الأعمال واستمراريتها.

تجدر الإشارة إلى أن كويت كونسيرج تقدم الدعم للشركات الصغيرة والأعمال المحلية التي تسعى إلى تطوير أعمالها ومشاريعها. وبموجب شراكتهما مع تواصل تيليكوم، سوف تتمكن من تزويد عملائها بخدماتية التركيز على أولويات الأعمال والمسؤوليات بمزيد من السهولة عبر استخدام أدوات تواصل واتصال عالية الجودة.

كما تستمر تواصل تيليكوم في البناء على نجاحاتها لتحقيق المزيد وتقديم الأفضل على صعيد خدمة العملاء ودعم أعمالهم، وذلك بناء على رؤيتها البناءة الرامية إلى توفير تنوع هادئ غنيا من حلول اتصالات خاصة بقطاع الأعمال، التي تركز على امتكارها وتطويرها وفق معايير الجودة والكلفة المدروسة.

أعلنت شركة الخدمات الراقية، كويت كونسيرج إحدى الشركات التابعة لمجموعة بيبك كونسيرج، عن توقيع اتفاقية مع تواصل تيليكوم، المزود الأول الرائد لخدمات الاتصالات المرتكزة على تقنية ال MPLS في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط، لتزويد أعمالها المتنامية ودعم إستراتيجيتها التوسعية بحلول اتصالات صممت بعناية وفق معايير المرونة والأمان.

وحول الاتفاقية، تحدث حسن عبد الرحيم السويدي الرئيس التنفيذي للمجموعة قائلا: «يسرنا اختيار الشراكة مع تواصل تيليكوم التي يشهد لها بتاريخ مهني عريق حافل بالإنجازات في قطاع الاتصالات على صعيد المنطقة». وأضاف: «إن تواصل تيليكوم قد حققت العديد من النجاحات في دعم الأعمال عبر المنطقة، وفقا لما تؤمنه من خدمات اتصالات راقية تثق من أنها سوف تكون المحرك الأساسي في دعم انتشار أعمالنا وتوسعها، ما سوف يمكننا بالتالي من تلبية متطلبات العملاء وإدارة احتياجاتهم بفعالية».

من جهته أكد سالم الختيبي، الرئيس التنفيذي لقطاع التسويق والإستراتيجية في تواصل تيليكوم : «تسعد باختيار

الذاتي في دول مجلس التعاون الخليجي فهو الألية المعقدة لإنشاء عمل تجاري حر. حلت دول مجلس التعاون الخليجي في المرتبة 112 من بين 189 دولة في فئة «بدء النشاط التجاري». في المسح السنوي «دويش» بزنس 2015، الصادر عن البنك الدولي بهدف المقارنة بين سهولة ممارسة الأعمال الحرة في مختلف البلدان. يتم تصنيف جميع دول مجلس التعاون الخليجي تحت مرتبة الـ 100. وتقع الكويت تقع ضمن قائمة دول مجلس التعاون الخليجي في المرتبة 150. وتشكل دولة الإمارات العربية المتحدة الاستثناء الوحيد في المنطقة التي تصنيفها في المرتبة 58. تستغرق آلية إقامة مشروع تجاري في الكويت المرور بأكثر من 12 إجراء إداري مختلف و 31 يوما. مقابل ستة إجراءات وستة أيام في دولة الإمارات العربية المتحدة. ووفقا للبنك الدولي، دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى هي أقرب إلى الكويت منها إلى دولة الإمارات العربية المتحدة.

لا ينبغي أن يكون العمل التجاري الحدفاً لحد ذاته بفر ما هو أداة لبلوغ مكانة متقدمة وأهداف أكثر أهمية من مثل النمو طويل المدى. التغيرات التي تتعرضها الحكومات في الخليج لتحقيق هذا الهدف واضحة ولكنها صعبة التنفيذ لأسباب اجتماعية. كما تحتاج دول مجلس التعاون الخليجي لخوض الصعوبات لخلق عمل خاص، والأهم من ذلك، أنهم بحاجة إلى التوقف عن تقديم فرص العمل لجميع المواطنين في القطاع العام.

تقرير: رواد الأعمال التجارية الحرة «خارج نطاق الخدمة» بالخليج



رسم بياني توضيحي

للمخاطرة لتأسيس مشروع تجاري خاص يصبح غير جذاب عندما يكون البديل هو وظيفة مستقرة براتب عال ودون خطر. على سبيل المثال، القطاع العام المتوسع هو السبب في تراجع العمل الحر في عمان من 11% إلى 4% من إجمالي العمالة بين عامي 2000 و 2010. وإذا تم تحديث الإحصاءات الواردة من المملكة العربية السعودية، فإننا ربما نرى تطور مماثل، مع انخفاض ملحوظ من نسبة الـ 8% من العمالة الذاتية المسجلة في عام 1992.

أما العامل الثاني الذي يوضح انخفاض مستوى التوظيف

البطالة بنسبة 3% بعد أربع سنوات. هناك نوعان من العوامل الرئيسية التي توضح انخفاض مستوى التوظيف الذاتي في دول مجلس التعاون الخليجي. يشير العامل الأول والأهم إلى دور القطاع العام في سوق العمل، ومن المثير أن تقدم سلطات دول مجلس التعاون الخليجي للمواطنين الأمن ووظائف جيدة الأجر وخلق جو عمل محفز. لا يمكن لشركات القطاع الخاص في كثير من الأحيان أن تطابق الشروط والرواتب التي يقدمها القطاع العام. تحمل ثبات

هي أكثر مرونة للمحولات في الدورة الاقتصادية أو في العوامل الهيكلية من مثل التكنولوجيا. وبين تحاليل تجريبية أن الدول التي تتمتع بمستويات أعلى من تأسيس وإغلاق شركات هي التي تكون قادرة على رفع عامل الإنتاجية الكلية ونمو الناتج المحلي الإجمالي. كما وجدت دراسة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)، أن عند حدوث تغيير بنسبة 10% في المغيرات مثل الشركات الصغيرة، والعاملين في الأعمال الحرة أو معدل تأسيس الشركات، يزيد الدخل بين 5% و 9%، ويقل من

أشارت شركة آسيا كابيتال في تقريرها لهذا الأسبوع وفق بيانات العمل الحر للبنك الدولي إلى أن الخليج ليس هو المكان المناسب لإقامة الأعمال التجارية الحرة. على الرغم من التاريخ العريق في المنطقة المتمثل في التجارة وزيادة الأعمال والعمل الحر الذي يشكل جزءاً ضئيلاً من مجموع العمالة، فإن أقل من 3% من العاملين يعملون لحسابهم الخاص. تقدم معظم دول مجلس التعاون الخليجي ميزات متشابهة، ويتراوح معدل الأعمال التجارية الحرة بين 3% و 4% من مجمل السكان العاملين في الكويت وسلطنة عمان والبحرين والإمارات العربية المتحدة. وبشكل كلاً من قطر والمملكة العربية السعودية حالة خاصة، حيث يجعل 0.5% فقط في قطر بمشاريعهم الخاصة، في حين بلغ العدد 8% في المملكة العربية السعودية. مع العلم بأن آخر تقدير تم منذ 23 عاماً، وبمثل نشاط الأعمال التجارية الخاصة مرتبة أقل بكثير من معيار منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) التي تعد مجموعة من الدول ذات مستوى دخل مماثل لدول مجلس التعاون الخليجي. ويعمل فيها ما يقرب من 16% لحسابهم الخاص.

يشكل انخفاض العمل الحر عائقاً للنمو الاقتصادي لأن روح المبادرة هي أحد السبل الرئيسية التي من خلالها يتم تحقيق المعرفة الجديدة في الاقتصاد. لفرقتها على زيادة المنافسة والكفاءة. البلدان التي لديها مجموعة كبيرة من الشركات الصغيرة

للعمل على مستقبل تكنولوجيا السيارات المتصلة بالإنترنت

«هواوي» تتعاون مع «أودي» و«فولكس فاجن»



«هواوي، تبحث عن كل جديد في عالم التكنولوجيا

أعلنت «هواوي» عن عقد اتفاقيتي تعاون جديدي في مجال السيارات مع كل من مجموعة «أودي» وشركة «فولكس واجن». يتم بموجبهما العمل على مستقبل تكنولوجيا السيارات المتصلة بالإنترنت وتطوير كافة التقنيات والحلول ذات الصلة. ويتوقع أن تسهم الشركتين الجديديتين المتخصصتين في تعزيز تجربة القيادة المستقبلية للمستخدمين من خلال تزويدهم بمزايا اتصال تعتمد على الإنترنت، بالإضافة لدمج وظائف الهواتف الذكية مع الأنظمة في السيارة.

وتم توقيع الاتفاقية مع مجموعة «أودي» خلال معرض إلكترونيات المستهلك في آسيا 2015. وتنتج أنظمة شبكات التطور طويل الأمد من «هواوي» لسيارة «أودي Q7 SUV الجديدة إمكانية الاتصال بالجيل الثاني والثالث والرابع من شبكات الاتصالات ذات النطاق العريض، بالإضافة إلى التوافق مع معايير شبكات التطور طويل الأمد بتقنية (FDD-LTE و TDD-LTE). وستقوم «هواوي» في إطار الشراكة كذلك بتوفير حلول نقل البيانات بسرعة استثنائية، بالإضافة إلى سرعة تحميل تصل إلى 100 ميجابايت في الثانية، مما يتيح للمستخدم إمكانية التمتع بمزايا وخدمات متطورة معتمدة على الإنترنت ويوفر لهم تجربة غير مسبوقة أثناء القيادة. ومن جهة أخرى، قامت «هواوي» و«فولكس فاجن» باستعراض

سلسلة من التطبيقات التي تتيج للمستخدم إمكانية استخدام أنظمة تحديد المواقع «GPS» وسماع الموسيقى وإرسال واستقبال الرسائل وإجراء المكالمات الهاتفية بكل سهولة وأمان داخل السيارة. كما تدعم التطبيقات خصائص «MirrorLink»، وهي عبارة عن تقنية مفتوحة صممت لتعزيز التوافقية بين الهواتف الذكية والأنظمة المدمجة داخل السيارة. وتتضمن التطبيقات مجموعة من الخدمات بما في ذلك إجراء

المكالمات الهاتفية وإرسال الرسائل الإلكترونية القصيرة ووسائط اللاحقة والوسائط المتعددة والدفع، والتي ترتكز جميعها على الهواتف الذكية. ومن المتوقع أن تصبح السيارات من ضمن أهم الأجهزة المتصلة بالإنترنت بعد الهواتف الذكية والتقنيات القابلة للارتداء. وذلك في إطار إمكانية ربطها بمختلف المرافق والخدمات المتطورة. فقد كشف تقرير صدر مؤخراً أن 90% من السيارات

جانب تعزيز التفاعل بين السيارات والهواتف الذكية والتقنيات القابلة للارتداء والأقراص، وذلك بما يوفر تجربة أغنى للتواصل، وطرقاً أكثر سلاسة أثناء القيادة، تتماشى مع المتطلبات العصرية التي ينشدها المستهلك.

تجدر الإشارة إلى أن «هواوي» اختيرت عام 2014 لتكون الشريك الرسمي لمجموعة «أودي» نظراً لخبرتها العريقة في مجال الاتصالات والحلول التقنية الخاصة بالسيارات المتصلة بالإنترنت. وتعكس الشراكتين الجديديتين لحرصاً للجهود المصممة التي تبذلها «هواوي» في مجال البحث والتطوير على الصعيد العالمي على صعيد تطوير مستقبل شبكات الاتصالات المتصلة ذات النطاق العريض و«إنترنت الأشياء». وتعتمد «هواوي» في ابتكاراتها على فهمها العميق لاحتياجات العملاء ضمن أسواقهم المحلية، بالإضافة لاعتمادها على نتائج قسم الأبحاث والتطوير الذي يعمل به أكثر من 45% من إجمالي موظفي الشركة البالغ عددهم 170 ألف موظف في كافة أنحاء العالم. وكانت الشركة قد استثمرت في عام 2014 6.6 مليار دولار أمريكي في مجال الأبحاث والتطوير، أي ما يعادل 14.2% من إيرادات مبيعاتها السنوية التي بلغت 46.5 مليار دولار. وقد أسفرت هذه الجهود في دعم انتشار علامة «هواوي» التجارية بصورة سريعة في كافة أنحاء العالم.

«آسياسيل» تحصد فوائد برنامج تطوير البنية التحتية للشبكات



هشام الرمحي

ظهرت نتائج التطويرات الشاملة لشبكة آسياسيل من خلال برنامج إريكسون (تاسداك-ايريك) لتطوير البنية التحتية جلية، بحيث أدت إلى زيادة عدد المشتركين لدى الشركة العراقية المشغلة للهاتف المحمول، وبرزت تحسينات لخاصية مفاحيح الأداء الرئيسة ومقاييس رضا العملاء.

آسياسيل وخذت جهودها مع إريكسون في العام 2014 لتتفقد مخططات «غولدن بروفيشن» أي برنامج تطوير البنية التحتية للشبكات الذي صمم للمساعدة في تجهيز بنية تحتية أكثر قوة لخدمات الشبكات المثقلة ذات النطاق العريض.

والأكثر شعبية للإنصال في العراق في هذه السنوات. إنضم برنامج تطوير البنية التحتية للشبكات في كوتناة الرئيسة على محطة الراديو «RBS 6000» من إريكسون وهي محطة راديو متعددة المعايير والتي تنتج المجال لتخفيض معدل استهلاك الطاقة بنسبة 80% للمشارك الواحد بمساحة أقل بنسبة 75% مقارنة بالمعايير السابقة للمحطات. وهذا من شأنه أن يقلل من البصمة الكربونية لأسس سيل ويوفر في كلفة تأجير الموقع.

جهاز المحطات التي تم نشرها بتقنية WCDMA/HSPA وتم إعدادها لتشغيل شبكات التطور طويل الأمد LTE المستقبلية. وكسنت إريكسون وآسياسيل أبرمتا الاتفاقية في بداية الأمر في العام 2012 لمدة ثلاثة سنوات.

والكثير من هؤلاء أصبحوا على استعداد للدفع مقابل خدمات ذات جودة عالية. نحن فخورون بالنتائج التي تحققت في إطار شراكتنا مع إريكسون. المورد الرائد لخدمات تكنولوجيا الاتصالات». من جانبها قالت رافية إبراهيم رئيس شركة إريكسون الشرق الأوسط وشرق إفريقيا: «تعاوننا مع آسياسيل أتى في إطار ضمان تقديم تجربة النطاق العريض الخلفا بطريقة ممتازة وبجودة عالمية. واليوم نجني ثمار شراكتنا الطويلة الأمد والتي ركزت على خدمة العملاء وسهولة التواصل وقدمت حلول للشبكات عالية الأداء وضمنت رضا للمستخدم». برزت الشبكات المثقلة ذات النطاق العريض باعتبارها الوسيلة الأنجح

محمد بايان المدير التقني في آسياسيل قال: «برنامج إريكسون لتطوير البنية التحتية للشبكات الذي انطلق في العام 2014 أثمر إلى تحسين أداء الشبكة وعزز تجربة المستخدم بشكل عام، ترسيخ فكرة ولاء العملاء بين المستخدمين لدينا.

والترفيه التعليمي. خلال مدة المسابقات، ستكون هناك ستة مسابقات أسبوعية تنقسم إلى ثلاثة ثابتة وثلاثة متغيرة كل أسبوع، وسيحصل الأطفال الفائزون الذين أحرزوا أكبر عدد من النقاط عقب انتهاء كل مسابقة على جوائز خاصة تتضمن شهادة للفائزين، وتذاكر دخول مجانية إلى كيدزانيا، ومبلغ مائة كيدزوني - عملة كيدزانيا الرسمية - وحقيبة هدايا من المحل الوطني في كيدزانيا.

الذكرى السنوية الثانية لافتتاح مدينة كيدزانيا الكويت، وتتضمن مسابقات كيدزانيا الجديدة العديد من الألعاب التعليمية والترفيهية، التي تهدف إلى اختبار وصلح إمكانات وقدرات الأطفال الذهنية والبدنية والاجتماعية، مثل التنسيق والتوازن والمذاكرة. وتشمل مسابقات كيدزانيا مسابقة «سبيد ستاك» أو ما يعرف بلعبة الأكواب، وأسماء عواصم دول العالم، والصرخة الأعلى لتضمن للأطفال جواً حافلاً بالمتعة والتشويق

الذكرى السنوية الثانية لافتتاح مدينة كيدزانيا الكويت، وتتضمن مسابقات كيدزانيا الجديدة العديد من الألعاب التعليمية والترفيهية، التي تهدف إلى اختبار وصلح إمكانات وقدرات الأطفال الذهنية والبدنية والاجتماعية، مثل التنسيق والتوازن والمذاكرة. وتشمل مسابقات كيدزانيا مسابقة «سبيد ستاك» أو ما يعرف بلعبة الأكواب، وأسماء عواصم دول العالم، والصرخة الأعلى لتضمن للأطفال جواً حافلاً بالمتعة والتشويق

أعلنت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية للصغيرة للتعليم الترفيهي عن إطلاقها برنامج مسابقات كيدزانيا الجديدة للأطفال، بدءاً من 7 يونيو وحتى 18 يوليو. تنتج مسابقات كيدزانيا الأطفال الفرصة للنافسة فيما بينهم، والفوز بجوائز أسبوعية رائعة عبر المشاركة في مجموعة من الألعاب المسلية والمسابقات المثوقة.

تم إطلاق مسابقات كيدزانيا تزامناً مع احتفالات

VIVA تعرض خدماتها لمنتسبي جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية

على مدار أربعة أيام لأطلاع عملاء ومنتسبي جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية وتعريفهم عن قرب على أحدث العروض والمنتجات والخدمات المميزة والحصرية التي توفرها VIVA لهم. وجاء تواجـد VIVA في مقر جمعية المحاسبين والمراجعين

تلبية لدعوة من جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية ، قامت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، بشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت يوماً مفتوحاً في مقر الجمعية وبالتعاون مع إدارة الجمعية ، تواجد فيه موظفي VIVA

تلبية لدعوة من جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية ، قامت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، بشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت يوماً مفتوحاً في مقر الجمعية وبالتعاون مع إدارة الجمعية ، تواجد فيه موظفي VIVA