

لتحسين خدمة عملاء الناقله وتطويرها

«فلاي دبي» توقع إتفاقية تعاون مع «راديكس إنترناشيونال»



لحظة توقيعه الاتفاقية

أعلنت فلاي دبي عن إتفاقية جديدة مع راديكس إنترناشيونال تهدف إلى تحسين خدمة عملاء الناقله وتطويرها. وتأتي هذه الإتفاقية ضمن خطط فلاي دبي لتحسين ألية عملياتها وتطويرها. وتقوم راديكس إنترناشيونال، الذي توفر خدمات الحجز وأنظمة التوزيع من خلال تقنية الحوسبة السحابية لعدد كبير من شركات الطيران، على منح فلاي دبي رخصة لتعديل نظام خدمات الركاب (Radixx Air Passenger Services System (PSS)) وتقديم الدعم الفني المستمر لنظام خدمة العملاء. وتعد هذه الإتفاقية خطوة رائدة تلغي القيود على نحو فعال لجميع الجهات المعنية وتصور الشركات من الأسلوب التقليدي لإدارة البرامج. وتساعد إدارة فلاي دبي للعمليات على برامجها الأساسية من خلال دمج أفضل الأنظمة المتطورة لتكنولوجيا مما يوفر كفاءة أكبر في تكاليف برامج خدمة العملاء. وتوفر تجربة سفر ملائمة تتناسب مع متطلبات جميع العملاء. وعلى أثر الإتفاقية، سيتم تشكيل فريق متخصص من فلاي دبي ليعمل على تطوير

قدرات نظام راديكس وبالتالى إيجاد أفضل أنظمة خدمات الركاب المتخصصة في خدمة شركات الطيران التي تنمو بسرعة. وتسعى فلاي دبي التي تم فازت مؤخرا بجائزة أفضل شركة طيران إقليمية تخدم منطقة الشرق الأوسط في عام 2015، إلى تحسين تجربة السفر على متن طائراتها بما

يتناسب مع متطلبات جميع عملاءها وذلك من خلال إيجاد وسائل مبتكرة لتعزيز وتحسين هذه التجربة، سواء عن طريق الالتزام بخدمة الأسواق التي عائلت سابقا من غياب ربط جوي أو من خلال أسطولها الحديث أو حتى تبنيها لتقنيات حديثة. وتعزز فلاي دبي مواصلة تطوير قدراتها بما في ذلك

بتقنية التطور طويل الأمد المتقدم

«زين» السعودية و«هواوي» تتعاونان في إطلاق أولى شبكات الجيل الرابع المتطورة

أعلنت زين السعودية، شركة الاتصالات الرائدة في المملكة، وشركة «هواوي»، الرائدة عالميا في توفير حلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، عن إطلاق أولى شبكات الجيل الرابع المتطورة للجيل الرابع بتقنية التطور طويل الأمد المتقدم (LTE-Advanced) التي تتيح حلول الجمع بين نطاقي التردد (النطاق 1 والنطاق 3) في العالم. ولاحقا لإطلاقها شبكات الجيل الرابع LTE عام 2011 ركزت «زين» جهودها على توفير تجربة أكثر نظورا لشبكات الاتصالات المتقدمة ذات النطاق العريض. لتحسين الخدمات المقدمة لعملائها في المملكة العربية السعودية، ومن خلال إطلاق شبكات الجيل الرابع بتقنية التطور طويل الأمد LTE بالتعاون مع «هواوي»، بات بإمكان «زين» توفير سرعات فائقة للأجهزة المتصلة تصل إلى 150 ميغابت في الثانية باستخدام النطاق العريض عالي السرعة، وبالتوافق مع شبكتها الحالية لتقنيات الجيل الرابع LTE.

وتعتبر الشبكة الجديدة بتقنية LTE-A الأولى من نوعها في العالم على مستوى الجمع بين نطاقي التردد (النطاق 1 والنطاق 3)، ولا تقتصر مزايا الشبكة الجديدة على مضاعفة السرعة، بل إنها ترفع الحد الأقصى للسرعة التي يحظى بها المستخدمون من 75 إلى 150 ميغابت في الساعة، مواكبة بذلك الطلب المتزايد على استخدام البيانات

أثناء التنقل من قبل مستخدمي الجوال في السعودية، ويمثل الإطلاق التجاري لشبكة «زين» الجديدة جانباً هاماً من استراتيجيتها التسويقية تحت شعار «Winning through Caring»، الذي يعبر عن سعيها المستمر للنجاح وكسب ثقة العملاء من خلال الاهتمام للمع بتلبية متطلباتهم ومايشعونه من حلول وخدمات عصرية متطورة. وكانت «زين» قد نفذت بالتعاون مع «هواوي»، شريكها الاستراتيجي، مشروع «المدينة التقنية» في المملكة العربية السعودية، بهدف وضع بروتوكولات تساهم في تحقيق فهم أفضل لتجربة المستخدم، وبالتالي توفير أفضل جودة للصوت والإنترنت ومحتوى الفيديو في السعودية. وتعتبر حلول (LTE-A) واحدة من عدة تقنيات متطورة تدعم جهود رفع كفاءة الشبكات وفاعليتها التشغيلية وتحسين السرعة ونوعية الخدمات المقدمة للمستخدمين لإثراء تجربتهم.

وفي هذا السياق قال حسن قناني، الرئيس التنفيذي لشركة «زين» السعودية: «يمثل تدشين شبكتنا الجديدة بتقنية LTE-A في السعودية خطوة جديدة تؤكد التزامنا تجاه تقديم أفضل الحلول المبتكرة لعملائنا. ومع إزدياد التوجه نحو الخدمات فائقة السرعة للجوال والبيانات ومحتوى الفيديو، إلى جانب الانتشار المتزايد لوسائل

التواصل الاجتماعية، شهدت شبكات الاتصالات المتقدمة ذات النطاق العريض تحديات غير مسبوقة، ونحن نرى في تقنية LTE-A إحدى الحلول الموجهة لمواجهة هذه التحديات مستقبلاً». من جانبه قال رمضان ديتغ، الرئيس التنفيذي لشركة «هواوي» لك إنفستمنت العربية السعودية المحدودة: «تعمل الحلول الحديثة في شبكات الاتصالات المتقدمة ذات النطاق العريض على رسم الملامح المستقبلية لقطاع الاتصالات في السوق السعودية. إذ يتم النظر إلى تلك التقنيات باستمرار على أنها قنوات هامة على مستوى تمكن مسيرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ودعم ترجمة رؤية الحكومة في بناء اقتصاد معرفي رقمي، وستواصل «هواوي» دعم شركائها الاستراتيجيين كشركة «زين» عبر تقديم أحدث الابتكارات في مجال شبكات الاتصالات المتقدمة ذات النطاق العريض للمساعدة في الارتقاء بخدمات العملاء». الجدير بالذكر أن «زين» نجحت بالتعاون مع «هواوي» في تطوير سلسلة من الحلول التي تهدف إلى تحسين تجربة العملاء. وتعتبر حلول LTE-A CA أحدث تلك التقنيات المميزة التي ستترك بصمة واضحة على مستوى جودة الخدمات المقدمة للعملاء. وستواصل «زين» سعيها الدؤوب لتحقيق التوافق التقني من أجل تلبية الطلب المتزايد على خدمات الإنترنت عبر الأجهزة المتقدمة في السعودية.

«مازولا» تعلن سفيرة علامتها الجديدة مع حلول شهر رمضان



هتون مندلي

صحبة تزعم العادات الصحية في العائلة. وقالت هتون: «إنني في غاية السعادة بالشراكة مع علامة مازولا، فهي تمثل جزءاً من حياتي منذ أن بدأت البلبي وسعدني أن أكون الآن جزءاً من علامتها». وأضافت هتون: «إننا نخطط لإطلاق الحملة التسويقية في سلسلة من مقاطع الفيديو لحملة

بمازولا. ومع حلول شهر رمضان المبارك، يهتم الكثير من الناس بالأشياء المترتبة على الصيام، وبخاصة أولئك الذين يعانون من أمراض مزمنة كالسكري وغيره. ولهذا تبحث المزيد من الأسر عن المنتجات النوعية عالية الجودة وزيتون الطبي الصحية. ومن الجدير بالذكر أن دراسة طبية حديثة أجراها فريق من أطباء الطب للتعرف إلى التغيرات التي تطرأ على مستويات الكوليسترول خلال رمضان تشير إلى أن الصيام أسلوب تناول الطعام خلال الشهر الكريم يساعدان في تخفيض مستويات الكوليسترول في الدم. كما يمثل الصيام فرص ممتازة للبدء بتغييرات صحية وتقليل الوزن بالنسبة إلى من يعانون من السمنة ومرضى السكري، فهو دافع حقيقي للتحكم بالذات، بينما يعمل التغيير في أنماط تناول الطعام خلال الشهر هو الوسيلة المثلى للتحكم من العادات السابقة». وأضافت هتون: «شخصياً أرى بأنه لا يجب التخلخل عن مذاق الطعام ونكهته الشهية. يرغب الكثير من الناس، وأنا منهم، بالإقترار على مأكولات كالسيبوسة، والتي لا تعتبر طيفاً صحياً أو مثالياً، ولكن إذا أعدت بالطريقة الصحيحة باستعمال الكمية المناسبة من زيت الطبي

الصحي مثل مازولا، فإن النتائج ستكون طيبة صحياً ولذيذاً في آن واحد». وأشار إلى أن جميع منتجات مازولا غنية بفيتامين هـ وتساعد في الحفاظ على مستويات صحية للكوليسترول، فزيت مازولا خالية 100% من الكوليسترول وهي مستخلصة من حبوب الذرة الصافية لضمان أعلى مستويات الجودة. أما مجموعة منتجات المايونيز من مازولا فتحتوي التوازن الصحي بين الدهون الغذائية المهمة للصحة، لأن مازولا تهتم بالجانب الصحي للطعام مما يمنح منتجاتها مكانة مميزة كما أن حملة مازولا «من قلب الطبيعة» تلجج على تناول الطعام الصحي على مدار العام، وبخاصة في شهر رمضان المبارك. وأصبحت أفضل في شهر الصيام، تتنصح مازولا بتناول الوجبات الغذائية الملهوذة بزيت صحي. ولا تغفلوا في تناول الطعام ولا تنسوا تناول الكثير من الماء والسوائل. احصلوا على أسعد كاف من الراحة وحافظوا على اللياقة بممارسة تمارين خفيفة. تتطلع مازولا إلى تعزيز مكانتها المتميزة في منطقة الخليج العربية والتربح أكثر من غيرها. وبانضمام هتون إلى علامتها، تكون قد سارت خطوة أخرى في الاتجاه الصحيح.

«إريكسون» و«اتصالات مصر» تفوزان بجائزة الاتصالات العالمية للابتكار في خدمة الأعمال 2015



جانب من تسليم الجوائز

وكانت شركة اتصالات مصر قد اعتمدت حلول إريكسون المتكاملة للسياسات وإضافة الرصيد (EIPC) بهدف تحسين خدماتها لمستخدمي كل من باقات الإنترنت السريع المتحرك وخطوط الاشتراك الرقمي غير المتناهي (ADSL)، بشكل يتيح لهم دمج الخدمات ضمن حزم مبررة والوصول إلى شبكة الإنترنت من أجهزة متعددة بتكلفة الاشتراك نفسها. وتعد حلول إريكسون المتكاملة للسياسات وإضافة الرصيد إحدى أنظمة دعم الأعمال المبررة والقابلة للتطوير، كما تقدم مزايا فذ. الارتباط والتخصيص. والدعم الفوري والتكامل للسياسات وإضافة الرصيد، بالإضافة إلى تركيز قوي على تجربة العملاء وتكلفة تملك منخفضة وفائت رافيا إبراهيم، رئيس شركة إريكسون الشرق الأوسط: «يسرنا الفوز بهذا التكريم الذي ينوه بمشروعنا المبتكر مع اتصالات. وحققنا اتصالات. عبر هذه الشراكة، إضافة مزايا تنافسية قيمة في سوق متميز وسريع التطور. وتمكن سرعة الاستجابة المحسنة لخدمات اتصالات الشركة من تقديم تكامل مرن وسلس بين مختلف الخدمات، إلى جانب اهتمامنا برفع إيرادات جديدة في مجال محتوى الفيديو من خلال دعم خدماتنا لخدمات اتصالات مزودي التحكم والشغافية المتصلة بالمتكاتف، ما يضمن تجربة عملاء أكثر تطوراً. ونحن جد فخورين بالتعاون الذي يجمعنا معهم».

فازت إريكسون واتصالات مصر بجائزة الاتصالات العالمية للابتكار في خدمة الأعمال 2015 عن مشروع «كل يوم جديد» الذي يقدم المشتركين وصولاً أفضل لخدمات البيانات المتحركة المبررة. وكرمت الشركتان خلال حفل مرموق عقد خلال المناسبة في لندن يوم 13 مايو بالنصر، وذلك بعد فوزهما عن فئة الابتكار في مجال البنية التحتية الخاصة بالشبكات اللاسلكية، وتسلط جائزة الاتصالات العالمية للابتكار في خدمة الأعمال الضوء على المشاريع المبتكرة في قطاع الاتصالات على مستوى العالم، الذي يقوده موفري الخدمات وشركائهم من موزي الحلول التكنولوجية. وفي هذا السياق قال المهندس سعيد الهاملي الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات مصر: «امتلك الشركة خطة تنمية خاصة ومتميزة لخدمات الإنترنت السريع المتحركة، وذلك في ظل المنافسة الشديدة والطلب المتنامي على تطوير ميزات التحكم للمستخدمين. كما أدركت الشركة الحاجة إلى تعزيز سرعة استجابة الخدمة بهدف دعم نجاح مشروع «كل يوم جديد» مع سعيهم بدفع أعمالها نحو المزيد من التقدم، مدفوعة بكفاءة أعلى وسرعات محسنة لإيصال الخدمة إلى جانب العميل على تلبية احتياجات العملاء بحسب توقعاتهم في مجال الشغافية والتحكم».

طيران «التركية» يطلق خطوطاً جوية جديدة إلى النمسا وألمانيا



الخطوط الجوية التركية

بمعدل أربع مرات في الأسبوع أيام الإثنين والأربعاء والخميس والسبت ذهاباً وإياباً. كما ستقوم الخطوط الجوية التركية بإطلاق خدمتها إلى مبادن بادن لتصبح وجهتها الرابعة عشرة في ألمانيا بعد كل من برلين، وفرانكفورت، وميونخ، وهامبورج، وشونجارت، ودوسلدورف، وهانوفر، وكولن، وبريمن، ولايبزج، ونورنبرج، وفريدرش شافن، ومونستر-أوسنابروك. وسوف تبدأ اتفاقية تسيير رحلات اسطنبول-بادن بادن في 30 يونيو الجاري بمعدل أربع رحلات في الأسبوع ذهاباً وإياباً، ويمكن الآن للمسافرين من الكويت السفر إلى جازا وبادن بادن عن طريق مطار أتانورك الدولي في اسطنبول.

خلال حفل توزيع جوائز «سكاي ترافس» العالمية «العربية للطيران» تفوز بجائزة أفضل شركة طيران اقتصادي في الشرق الأوسط

أعلنت «العربية للطيران»، أول وأكبر شركة طيران اقتصادية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن فوزها بجائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي في الشرق الأوسط»، وذلك خلال حفل توزيع جوائز «سكاي ترافس العالمية لمركات الطيران» والذي أقيم مؤخراً في معرض باريس الدولي للطيران. وتعد هذه المرة الثالثة خلال ثلاث سنوات التي تفوز بها «العربية للطيران» بهذه الجائزة المرموقة بعد فوزها بها سابقاً في العام 2013. ويتم إجراء هذا الاستطلاع الذي يعتبر الأكبر من نوعه لقياس رضى المسافرين في العالم سنوياً لإعلان الفائزين بجوائز «سكاي ترافس» العالمية. ويتم منح جائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي» استناداً إلى تقييم مدى رضى العملاء بخصوص المنتجات ومعايير الخدمات التي يقدمها فريق عمل الشركة سواء المؤلف من طواقم الطائرات أو العاملين على الأرض في المطار. وفي معرض تعليقه على الفوز بهذه الجائزة القيمة، قال عادل علي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «العربية للطيران»: «يسرنا الفوز من جديد بجائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي في الشرق الأوسط». وتتميز جوائز «سكاي ترافس» كونها بمثابة سجل الصدارة على رضى العملاء وهو المعيار الذي يحتل الصدارة بالنسبة إلى «العربية للطيران». وفي هذا الإطار، تقدم بالشكر لجميع عملائنا المشاركين في الاستطلاع على ثقتهم وتقديرهم الكبيرين وتدعمهم بالاستمرار في تقديم أفضل خيارات السفر الجوي».

طيران الاقتصادية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن فوزها بجائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي في الشرق الأوسط»، وذلك خلال حفل توزيع جوائز «سكاي ترافس العالمية لمركات الطيران» والذي أقيم مؤخراً في معرض باريس الدولي للطيران. وتعد هذه المرة الثالثة خلال ثلاث سنوات التي تفوز بها «العربية للطيران» بهذه الجائزة المرموقة بعد فوزها بها سابقاً في العام 2013. ويتم إجراء هذا الاستطلاع الذي يعتبر الأكبر من نوعه لقياس رضى المسافرين في العالم سنوياً لإعلان الفائزين بجوائز «سكاي ترافس» العالمية. ويتم منح جائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي» استناداً إلى تقييم مدى رضى العملاء بخصوص المنتجات ومعايير الخدمات التي يقدمها فريق عمل الشركة سواء المؤلف من طواقم الطائرات أو العاملين على الأرض في المطار. وفي معرض تعليقه على الفوز بهذه الجائزة القيمة، قال عادل علي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «العربية للطيران»: «يسرنا الفوز من جديد بجائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي في الشرق الأوسط». وتتميز جوائز «سكاي ترافس» كونها بمثابة سجل الصدارة على رضى العملاء وهو المعيار الذي يحتل الصدارة بالنسبة إلى «العربية للطيران». وفي هذا الإطار، تقدم بالشكر لجميع عملائنا المشاركين في الاستطلاع على ثقتهم وتقديرهم الكبيرين وتدعمهم بالاستمرار في تقديم أفضل خيارات السفر الجوي».