401 مليون دولار.. حجم مبيعات العطور في الإمارات خلال العام الماضي

أكدت الدراسات والتقارير الصادرة عن شركة الأبحاث يوروومونيتور انترناشيونال على نمو سوق العطور في الإمارات بشكل ملحوظ والذي من المتوقع أن يبلغ 485.5 مليون دولار بنهاية 2018.

ومن جانبها أشارت شركة ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط إلى انتعاش سوق العطور باعتباره سوق دائم النمو والتطوير وقد حقق معرض عالم الجمال الذي نظمته الشركة مؤخرا في دبي، نجاحا كبيرا بفضل نمو سوق العطور والتجميل وسياحة المنتجعات الصحية بشكل عام.

أفاد تقرير يوروومونيتور انترناشيونال بأن العطور ساهمت بنسبة 19.6 % من إجمالي سوق التجميل واللياقة البدنية في الشرق الأوسط وأفريقيا في 2014، حيث بلغ حجم التجزئة 5 مليارات دولار خلال العام. ومن المتوقع أن يدعم القطاع معدل نمو سنوي بنسبة 6.3 % ليصل حجمه إلى 6.4 مليار دولار في 2018.

وتعد الإمارات من أكبر أسواق المنطقة للعطور وأدوات ومنتجات الرعاية الشخصية في المنطقة حيث بلغ حجم مبيعات العطور في الدولة 401 مليون دولار في 2014 ، بنسبة 28 % من إجمالي سوق التجميل والرعاية الشخصية في الدولة (1.4 مليار دولار) خلال العام.

اختتم معرض عالم الجمال «بيوتي ورلد» الشرق الأوسط فعاليات دورته العشرين القياسية في دبي حيث زار معرض الأيام الثلاث ما يقرب من 30,000 زائر.

وأفادت ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، الشركة المنظمة للمعرض، أن إجمالي 29,973× زائر من أكثر من 120 دولة زبر معرض تجاري في المنطقة لمنتجات التجميل، منتجات العناية بالشعر، العطور واللياقة البدنية، بزيادة 5 % مقارنة بدورة العام الماضي.

كانت قاعات المعرض تعج بالأنشطة والحيوية حيث اطلع كبار التجار المؤثرين من منطقة الخليج، منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، إيران، آسيا وما وراءها من دول مثل سيشيل والمالديف، اطلعوا بأنفسهم على أحدث التوجهات في قطاع التجميل واللياقة البدنية إضافة إلى اكتشاف فرص جديدة وهامة لأعمالهم.

وقال أحمد باولس الرئيس التنفيذي في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط: « نجح المعرض وفي الدورة ال20 في جذب عدد هام من أبرز الأفراد من الزائرين التجاريين والعارضين».

وتابع: «يرجع جمال موقع المعرض في دبي إلى أن الإمارة تعد مركزا رئيسيا للاستيراد وإعادة التصدير ولذلك فإن أي من الشركات العارضة في بيوتي ورلد الشرق الأوسط تقدم نفسها ليس للشرق الأوسط وأفريقيا فحسب وإنما للهند وآسيا أيضا وبالتالي يكون لديهم فورا جمهور يصل إلى 2 مليار فرد».

وأضاف باولس: «كما شهدت مساحة المعرض نموا بنسبة 13.5 % هذا العام، فيما شارك فيه 1,450 عارضا من 60 دولة. وخلال المعرض كانت هناك العديد من الفرص للتجار للقاء موردين جدد، رؤية الإبداعات، تجربة منتجات جديدة ومقارنة الخيارات».

أقيم معرض بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2015 تحت رعاية هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس «ESMA»، الهيئة الحكومية لسياسات المقاييس على مستوى الدولة.

وخلال معرض الأيام الثلاث أعلنت «مواصفات» عن علامة وشهادة «حلال» الجديدة لشركات التجميل الراغبة في الاستفادة من شريحة المسلمين التي تحرص دائما على أن تكون منتجاتها متوافقة مع الشريعة.

وفي سياق متصل كان المعرض منصة أعمال متميزة كالعادة للعارضين الدائمين والجدد على حد سواء مثل HCT Group البريطانية التي قررت المشاركة في بيوتي ورلد الشرق الأوسط لأول مرة بعد زيارة المعرض في 2014.

تقدم شركة تصميم وتصنيع مستحضرات التجميل اللندنية الحلول الجاهزة الكاملة لأصحاب العلامات الخاصة، من التصور إلى التنفيذ، اللوجستيات، الصياغة، الهندسة، التصنيع، تصميم نقاط البيع، واستراتيجية إطلاق العلامة.

وصرح «نيل هايوارد»، مدير تطوير الأعمال لـHCT في الشرق الأوسط ومنطقة الباسيفيك أن التجار في منطقة الشرق الأوسط يتجهون أكثر إلى امتلاك علامات خاصة في المنتجات الاستهلاكية الإقليمية الشهيرة مثل العطور ومستحضرات الألوان.

وقال «هايوارد»، الذي تحقق شركة عائدات سنوية تبلغ 300 مليون دولار، وتقوم بتصميم وإنتاج التغليف لأسماء عالمية كبرى مثل MAC، لوريال، ومارك جاكوبس، قال: «تمثل منطقة الشرق الأوسط فرصة رائعة بالنسبة لنا حيث يوجد بها كثير من الناس الذين يريدون تدشين علاماتهم الخاصة في العطور، مستحضرات التجميل وطلاء الأظافر الخ. هناك أحدهم من دبي يريد علامته الخاصة الفاخرة لمستحضرات تجميل ممتازة للسائحين، فيما يفضل تاجر آخر من أبوظبي أحد ملمعات الشفاه لدينا، وبالتأكيد سنتواصل معه مجددا».

وأضاف هايوراد أن توعية الزوار في منصتهم في بيوتي ورلد الشرق الأوسط كانت متميزة وعالية الجودة، وقال: «كانت الاستفسارات التي وردت إلينا في بيوتي ورلد الشرق الأوسط هذا العام تعادل أكبر المعارض التجارية الأوروبية الأخرى، إن إبرام بضعة صفقات فقط يكفي أن يجعل من بيوتي ورلد حدثا جديرا بالمشاركة فيه».

يركز بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2015 على الأقسام الرئيسية الخمس وهي مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة (625 عارض)، الشعر، الأظافر وتوريدات الصالونات (323 عارض)، الماكينات والتغليف والمواد الخام (227)، العطور (170) والمعدات الاحترافية والاسبا (50).

من أبرز الأجنحة الدولية الرئيسية في بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2015 إيطاليا (67 عارضا ونمو 11 % مقارنة بالعام الماضي)، ألمانيا (41 عارضا و11 % نمو سنوي)، فرنسا (102 عارض و15 % نمو سنوي)، الولايات المتحدة (26 عارض)، المملكة المتحدة (20 عارض)، أسبانيا (40 عارض) وتركيا (99 عارض). تجدر الإشارة إلى أن حوالي 25 % من العارضين مقرهم الإمارات.

تشارك «دولبيرج كونزنترا» الألمانية لتصنيع العطور في بيوتي ورلد الشرق الأوسط على مدار السنوات العشرية الأخيرة، ولا تزال كواحدة من أول اللاعبين في سوق الشرق الأوسط ترى فرصا كبيرة».

وقال جويدو كايسر، مدير المبيعات الدولية للعطور والزيوت الأساسية في دولبيرج كونزنترا: «لا يزال الشرق الأوسط سوقا ناميا يزخر بفرص كبرى، ثقافة العطور مختلفة في الشرق الأوسط، حيث أن تركيز العطور في المنتج النهائي يكون أعلى منه في أوروبا أو في دول أخرى وهو ما يجعله مثيرا بالنسبة لنا من ناحية الاستهلاك والطلب». وقال «كايسر»: «الشيء الآخر المهم عن الشرق الأوسط هو أن العطور يمكنها أن تكون حقا مبدعة لأننا لدينا هذه التوليفة من الثقافة الشرقية مع تأثير العطور شبه الفرنسية، وهي تنمو معا في عملية مبتكرة حقا هو أمر رائع للعطور وممتع في البيع».

أقيم بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2015 خلال الفترة من 26 - 28 مايو في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، واختتم معرض صناعة التجميل الإقليمي السنوي أعماله حيث تفوقت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA) على أمريكا اللاتينية كأسرع أسواق التجميل نموا هذا العام.

من جانبه قال أوكي إوروم، رئيس مجلس إدارة منتور للخدمات الصحية، التي تمتلك وتشغل سلسلة متاجر التجزئة للصحة واللياقة البدنية في نيجيريا، قال: «زرت بيوتي ورلد الشرق الأوسط لأول مرة منذ عامين، وعدت مجددا هذا العام لتحديث منتجاتي للياقة البدنية لقاعدة الموردين».

وتابع: «عدت مجددا بسبب تنوع المعروض من العلامات الشهيرة على مستوى العالم كما رأيت في المعرض كثيرا من المنتجات الجديدة التي لم أرها من قبل، وسوف أعود قطعا العام القادم وأحضر معي زملاء الأعمال ممن لديهم قطاع تجميل في سلاسل التجزئة الخاصة بهم».

أسواق العطور في الإمارات تشهد تميزا لافتا

في جوائز الشرق الأوسط للفعاليات 2015

«بارونات النفط» ينال لقب «أفضل فعالية خاصة»

فاز حفل «بارونات النفط» الخيري بجائزة «أفضل فعالية خاصة»، لقاء تمكنه من جمع مبلغ 2.3 مليون دولار لصالح العمل الخيري والإنساني، وذلك ضمن جوائز الشرق الأوسط للفعاليات، التي تختار حفلا خيريا سنويا لتمنحه أحد أوسمة التميز.

وسال حفل «بارونات النفط» الجائزة خلال حفل عشاء راق أقيم في فندق جيه دبليو ماريوت ماركيز بدبي في الثالث من الشهر الجاري، وذلك بعدما تمكن الحفل هذا العام فقط من جمع أكثر من 200 ألف درهم، ذهبت في وجميع المبالغ التي جمعت على مدار ثماني سنوات من عمر هذا الحفل الخيري المرموق، إلى جمعية أصدقاء مرضى السرطان الخيرية الإماراتية غير الربحية.

ويعتبر حفل «بارونات النفط» الخيري، الذي يقام تحت رعاية معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان، وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع، ويقيمه معرض ومؤتمر أبوظبي الدولي للبترول «أديبك»، أكبر حفل خيري يقام في أوساط الأثرياء ورجالات النفط والغاز، إذ يستقطب سنويا زهاء ألفين من كبار الضيوف وأهم الشخصيات الإقليمية المعروفة في هذا القطاع.

وقد تمكن هذا الحدث الخيري، الذي تنظمه شركة «دي إم جي للفعاليات» بمنطقة الشرق الأوسط وآسيا، من جمع 2.3 مليون دولار خلال ثماني سنوات، ذهبت إلى جمعية أصدقاء مرضى السرطان التي ارتبط بها الحفل والتزم تجاهها منذ العام 2008.

وأشاد سيمون ميلر، رئيس «دي إم جي للفعاليات» الشرق الأوسط وآسيا، بجوائز الشرق الأوسط للفعاليات، قائلا إنها تحتفي بأهم الإنجازات في قطاع الفعاليات بالمنطقة. واعتبر ميلر الفوز بجائزة من هذه الجوائز «مصدرا كبيرا للفخر والاعتزاز، وهي جائزة يسعدنا أن نهديها بدورنا إلى كل من يخوض معركة شخصية لمحاربة مرض السرطان».

وقال ميل: «تشكل الجائزة مزيدا من التحفيز لموظفينا الموهوبين في «دي إم جي للفعاليات»، العاملين في مجال تنظيم الفعاليات وإدارتها، من أجل مواصلة جهودهم الاستثنائية في تنظيم فعاليات ناجحة تحظى بالرواج ويكون لها دور في تنمية المجتمع المحلي».

وينظر المهتمون إلى هذا الحفل، الذي تنظمه شركة «دي إم جي للفعاليات» بمنطقة الشرق الأوسط وآسيا، كواحد من أبرز الأحداث على أجندة فعاليات دبي الاجتماعية المرموقة، وهو يتيح الفرصة أمام ضيوفه للمزايدة على إحدى التحف الفنية الرفيعة خلال أمسية مهيبة يعود ريعها لجمعية أصدقاء مرضى السرطان.

وإلى جانب رسالته الإنسانية السامية، يحرص الحفل على تقديم أمسية ترفيهية راقية لضيوفه، إذ يستقبل كوكبة من النجوم العالميين، بمن فيهم المغنية الإنجليزية هيدر سمول وفرقتها «إم بيبل»، ومغني السول جاي فرانكلين، وفرقة «ميلجاكس» الشهيرة على مستوى دبي والمنطقة.

وتعتبر لحظة الإعلان عن الفائز بلقب بارون النفط خلال الحفل، من اللحظات المميزة في الحدث، حيث يعطى هذا اللقب لإحدى الشخصيات العاملة في قطاع النفط والغاز، ممن أظهروا التزاما متميزا في تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتمكنوا من تحقيق أثر إيجابي كبير في المنطقة.

بدوره قال كريستوفر هدسون، رئيس قطاع الطاقة لدى شركة دي إم جي إيفنتس: «يشكل الفوز بهذه الجائزة محطة فخر واعتزاز لشركة دي إم جي إيفنتس كمنظمين لمعرض ومؤتمر أديبك وفعاليات المسؤولية الاجتماعية المرتبطة به، مثل حفل بارونات النفط الخيري، الذي نجح في إظهار الكرم والعطاء الكبيرين ضمن أفراد مجتمع النفط والغاز في الإمارات العربية المتحدة، والذين لولاهم لما تمكنا من تحقيق أي شيء في هذا الحدث».

يذكر أن جوائز الشرق الأوسط للفعاليات تقام في إطار معرض الشرق الأوسط للفعاليات، تكريما للجهود النموذجية التي تقوم بها الشركات والأفراد في هذا القطاع.

جانب من الحفل

مدير «نابكو» يفوز بجائزة «القائد المؤسسي الأكثر تميّزاً»

أعلنت الشركة الوطنية لمنتجات الألمنيوم "نابكو"، إحدى الشركات الرائدة في مجال صناعة مقاطع الألمنيوم في دول مجلس التعاون الخليجي، عن حصول مديرها العام روبرت هولتكامب على جائزة "القائد المؤسسي الأكثر تميزا" (Most Outstanding Corporate Leader) من قبل مجلة عالم الإقتصاد والأعمال، مجلة الأعمال العربية الرائدة في سلطنة عُمان والتي تصدرها المجموعة المتحدة للخدمات الإعلامية. وأقيمت الدورة الخامسة لحفل توزيع جوائز مجلة عالم الإقتصاد والأعمال مؤخرا في منتجع وسبا "شانغريلا بر الجصة" لتكريم أبرز الإنجازات في عالم الشركات في سلطنة عُمان. وتم تكريم هولتكامب لدوره الاستثنائي في قيادة نمو الشركة وتوسع أعمالها خلال فترة قصيرة من الزمن.

وسجلت الشركة الوطنية لمنتجات الألمنيوم "نابكو" تحت قيادة هولتكامب زيادة بنسبة 4% في إيراداتها خلال العام الماضي لتصل إلى 19.407.00 ريال عُماني مقارنة بمبيعات السنة التي سبقتها، وذلك على الرغم من تولي هولتكامب المسؤولية في الربع الثاني من العام، وهو ما يعد إنجازا كبيرا. وعلاوة على ذلك، شهدت كافة أقسام الإنتاج في الشركة، بما في ذلك السحب والطلاء بالبودرة والطلاء بأكسيد الألمنيوم والتشطيبات الخشبية والتوزيع، زيادة في معدلات الإنتاج، حيث أنتج مرفق الطلاء بالبودرة على سبيل المثال 605 طن متري في ديسمبر/كانون الأول من العام الماضي، وهو الأعلى في تاريخ الشركة. وفي العام الحالي، إرتفعت القدرة الإنتاجية للشركة من 45 إلى 50% صعودا من القدرة الإنتاجية الحالية للشركة. وتتطلع الشركة الوطنية لمنتجات الألمنيوم "نابكو" إلى توسيع مساحتها الأرضية إلى 60.000 متر مربع بحلول نهاية العام الجاري مقارنة في المساحة الحالية والبالغة 45.000 متر مربع وذلك لاستيعاب أربعة مكابس جديدة للسحب، بالإضافة إلى خطوط الدهان العمودي والأفقي بتقنية مسحوق الطلاء وخط واحد للطلاء بأكسيد الألمنيوم وخطين للتشطيبات الخشبية ومرفق للطي الحراري ومرفق لثني الألمنيوم.

وقال هولتكامب: "إنه لشرف كبير لي أن أحصل على جائزة "القائد المؤسسي الأكثر تميزا" من مجلة الأعمال المرموقة "عالم الإقتصاد والأعمال". ولوضع الشركة على المسار الصحيح، قمت بوضع تصور لنموها قبل عام، ما يجعل من حصولي على هذه الجائزة أمرا أكثر خصوصية، وأنا على ثقة من أننا سنواصل تحقيق كافة الإنجازات لتحقيق نجاح دائم للشركة. وأود أن أشكر جميع الموظفين، الذين ساهموا من خلال عملهم الدؤوب وتفانيهم وإخلاصهم في تحقيق أهدافنا. كما أشكر أعضاء مجلس الإدارة على ثقتهم ودعمهم لقراراتي الإستراتيجية. وسنواصل معا العمل بجد من أجل جعل الشركة واحدة من بين أفضل شركات الألمنيوم من حيث القدرة الإنتاجية في دول مجلس التعاون الخليجي".

ولعب هولتكامب دورا كبيرا في توظيف وتدريب الموظفين العُمانيين للوصول إلى مستويات عالية من توطين الوظائف ضمن كافة مستويات التسلسل الهرمي في الشركة. كما عمل هولتكامب على إطلاق العديد من برامج المسؤولية الاجتماعية في مجالات التعليم والصحة والخدمات الإنسانية والبيئة.

ورسخت الشركة الوطنية لمنتجات الألمنيوم، التي تأسست في العام 1984، من مكانتها كمصدر موثوق لمقاطع الألمنيوم عالية الجودة المصدرة من منطقة الخليج إلى الأسواق العالمية وذلك من خلال امتثالها للمعايير الدولية في مجال صناعة الألمنيوم. وتوفر الشركة مجموعة واسعة من مقاطع الألمنيوم المعدة لمختلف الأغراض التي تناسب أحدث التصاميم والمواصفات، كما تركت الشركة بصمتها على واقع القطاع المعماري في الشرق الأوسط من خلال توفيرها للمنتجات عالية الجودة والتي تستخدم في عدد كبير من المشاريع الإنشائية البارزة والفريدة في مختلف أنحاء المنطقة.

روبرت هولتكامب متسلما الجائزة

باتريك ميلاندر..رئيساً لوحدة إريكسون لخدمات العملاء في الخليج وباكستان

أعلنت إريكسون عن تعيين باتريك ميلاندر في منصب رئيس وحدة خدمات العملاء في دول مجلس التعاون الخليجي وباكستان، وسوف يتولى ميلاندر من خلال منصبه الجديد الإشراف على عمليات إريكسون ضمن منطقتي دول مجلس التعاون الخليجي وباكستان، بالإضافة إلى مسؤولياته الحالية كرئيس لوحدة إريكسون العالمية لخدمات شركة زين.

وقالت رافية إبراهيم، رئيسة إريكسون لمنطقة الشرق الأوسط وشرق أفريقيا: "أثبت ميلاندر امتلاكه كفاءات قيادية متميزة ولعب دورا محوريا في دفع عجلة نمو وتطور وحدة إريكسون العالمية لخدمات شركة زين، وكلنا ثقة أنه سيقود وحدة خدمات العملاء في دول مجلس التعاون الخليجي وباكستان إلى المزيد من النجاح، وسيسخر خبراته الطويلة وكفاءاته التجارية في تعزيز حضور إريكسون في كلا السوقين. وأتمنى له التوفيق باسمي وباسم جميع الزملاء في الشركة".

يذكر أن ميلاندر يحمل في جعبته أكثر من 22 عاما من الخبرة الدولية في إريكسون، حيث بدأ عمله فيها في قطاع البحث والتطوير خلال العام 1993، ثم تقلد عدد من المناصب العالمية والإقليمية بمقرات الشركة الرئيسية في الولايات المتحدة الأمريكية واليابان والبرازيل وكوستاريكا والفلبين والسويد، وفي الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة الماضية.

باتريك ميلاندر

بالتعاون مع شركة نكست ثنك

الشركة العربية لحلول تقنية المعلومات تنظم ندوة حول حلول تكنولوجيا المعلومات

بالتعاون مع شركة نكست ثنك، قامت الشركة العربية لحلول تقنية المعلومات وهي إحدى الشركات التابعة لمجموعة مركز سلطان والحاصلة على شهادة الايزو 9001:2008 بتنظيم ندوة لعملائها. وقد تمت اقامة هذه الندوة في الثالث من الشهر الجاري في فندق ماريوت كورت يارد بحضور عدد كبير من المهتمين بهذا الموضوع.

توفر شركة نكست ثنكحلول تحليل بيانات الحماية وإدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات . كما تنفرد الشركة بتقديم تحليل يغطي جميع النقاط والمستخدمين والتطبيقات واتصالات الشبكة على مستوى المؤسسة بأكملها وتعطي تصوراً دقيقاً حول البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات.

إن هذه التحليلات الدقيقة تشمل مكتب الخادم، إدارة أداء التطبيق و أدوات إدارة صلاحية الكمبيوتر وتوفر رؤية قابلة للتنفيذ لمساعدة أقسام تكنولوجيا المعلومات للعمل بشكل أسرع والتوصل إلى أفضل القرارات التجارية.

على الصعيد الآخر، تعتبر الشركة العربية لحلول تقنية المعلومات واحدة من أكبر الشركات كمزود لحلول الأمن والحماية لتكنولوجيا المعلومات وتتصدر السوق الكويتي في جلب أحدث التقنيات الرائدة لزيادة أمن تكنولوجيا المعلومات وإدارتها لجميع عملائها من المؤسسات في مختلف القطاعات الصناعية في الكويت.

وقد تحدث أحد مستشاري أمن تكنولوجيا المعلومات من أحد البنوك الرائدة في الكويت والذين تواجدوا في الندوة قائلا: "إن تحليلات تكنولوجيا المعلومات توفر معلومات دقيقة للمستخدم كما أنها تحفظ تاريخ البيانات مما يوفر على فريق العمل الكثير من الوقت والجهد وتمكنهم من استهداف المعلومات التي يرغبون بها". كما أشار أحد الحاضرين للندوة بخدمات ثنك نكست وبأن التحليل الذي تقدمه للمستخدم يمكن أن يشمل عدد أكبر من المستخدمين مع تكلفة تدريبية منخفضة كما إن تحليلات الطباعة تقوم بتزويد طرق ذكية لخفض التكاليف وتعطي مؤشرات حول التهديدات و حركة البيانات الغريبة لمعرفة وتحديد المخاطر التي قد تواجه الشبكة.

وقد شهدت هذه الندوة حضورا غفيرا من قبل مختلف القطاعات المهتمة بتكنولوجيا المعلومات والذين أشادوا بالمعلومات والتقنيات الحديثة التي تم التطرق اليها.

تأجيل عمومية «المصالح العقارية» لعدم اكتمال النصاب

قالت شركة المصالح العقارية (MASSALEH)، إن عموميتها تأجلت لعدم اكتمال النصاب القانوني.

وكانت العمومية العادية للشركة ستقوم بمناقشة البند الخاص بانتخاب أعضاء مجلس إدارة جدد.

وأقرت عمومية الشركة نهاية مايو الماضي، توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح سنوية عن العام الماضي.

وتراجعت خسائر الشركة خلال عام 2014، بنسبة 90% تقريباً بالغاً 914.9 الف دينار (3.04 مليون دولار)، مقابل خسائر بلغت 9.27 مليون دينار (30.8 مليون دولار) في عام 2013.

وشهدت خسائر "الشركة" خلال الربع الأخير من العام الماضي، تراجعا نسبته 90% أيضا، حيث سجلت "الشركة" خسائر قدرها 822 الف دينار، في مقابل خسائر تقدر بحوالي 8.3 مليون دينار، خلال الفترة المماثلة من عام 2013.