دبي تعلن عن أول مبنى مكتبي في العالم مطبوع بتكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد

تم الإعلان في دبي عن إطلاق مشروع أول مبنى مكتبي ستتم طباعته بالكامل بتكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد على مستوى العالم، في خطوة طموحة للتوظيف الأمثل للتكنولوجيا في مجالات الهندسة المعمارية والبناء والتصميم، وبما يسهم في خفض تكاليف المشاريع الإنشائية والاستثمار الأمثل للوقت.

ويعتبر المبنى المكتبي الذي تبلغ مساحته ما يقارب الـ 2000 قدم مربع الأول من نوعه في العالم على الإطلاق من ناحية استخدام تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد لإنشاء مبنى بهذا الحجم وبهذا المستوى من التفاصيل الفنية للاستخدام الفعلي، حيث ستتم طباعة المكتب بالكامل باستخدام طابعة يبلغ ارتفاعها 20 قدما خلال فترة لا تتجاوز الثلاثة أشهر فقط. كما ستتم طباعة كافة مكونات الأثاث الداخلي والهيكل الخارجي بتكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد، مما يجعل من هذا المكتب الأكثر تطوراً في هذا المجال.

وأكد محمد عبدالله القرقاوي وزير شؤون مجلس الوزراء، رئيس اللجنة الوطنية للابتكار بأن هذه المبادرة تأتي تماشيا مع استراتيجية دولة الإمارات للابتكار الساعية لتحقيق قفزات نوعية في القطاعات ذات الأولوية بما يساهم في الارتقاء بحياة الإنسان، وسيشكل هذا المشروع بداية لتحولات جذرية خلال السنوات المقبلة في عالم التصميم والبناء حيث ستساهم تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في تقليل عنصري التكلفة والوقت، العنصرين الأهم بالنسبة للمشاريع الإنشائية.

وأضاف أن هذه التكنولوجيا كانت مجرد فكرة تراود خيال البعض إلا أنها تتحول اليوم إلى واقع حقيقي وملموس، كما سيشكل هذا المبنى المكتبي المتكامل تجربة واقعية لمدى جدوى تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد مما له الدور الكبير في إعادة ابتكار قطاع البناء والتصميم من خلال نقل هذه التكنولوجيا إلى نطاق التطبيق».

ويشير الخبراء إلى أن الأثر الحقيقي لتكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد يكمن في قدرتها على توفير تكلفة البناء بنسبة تتراوح بين 50% إلى 70% وتكلفة العمالة بنسبة تتراوح بين 50% إلى 80%، إضافة إلى تقليل نسبة النفايات الناجمة عن عمليات الإنشاء بنسبة تصل إلى 60%، مما ينعكس إيجابا على المردود الاقتصادي للقطاع ويساهم في تحقيق استدامة البيئة والموارد.

ويمثل هذا المشروع أحد مبادرات «متحف المستقبل» الذي كان الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي قد أطلقه مؤخرا، حيث سيتم تصميم المبنى بالشراكة مع أحد أهم شركات تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في العالم، كما يستند تصميم المكتب على أبحاث معمقة حول مستقبل أداء فرق العمل، ويجسد أحدث ما توصل إليه الخبراء والباحثين في مجال تصميم بيئة العمل ومستقبل العمل.

وفي هذا الإطار تم تصميم بيئة عمل المكتب لتضم مزيجاً من أصحاب الخلفيات المهنية والخبرات المختلفة إضافة إلى إمكانية الاستفادة من أفكار واقتراحات أفراد المجتمع والمجتمعات الأكاديمية والبحثية، وذلك بهدف الارتقاء بثقافة التعاون والابتكار.

أول مبنى مكتبي ستتم طباعته بالكامل بتكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد

«فلاي دبي» تمدد شراكتها مع لوميكسس

أعلنت فلاي دبي أنها سوف تستمر باستخدام النظام الترفيهي الحائز على جوائز «الألياف إلى الشاشة» من لوميكسس على متن طائراتها الـ 11 من طراز بوينغ 800-737 الجيل الجديد، والتي تتسلمها بين عامي 2016 و 2017، لتتواصل بذلك الشراكة المتينة بين الشركتين، والتي بدأت عام 2010 حين غدت فلاي دبي أول شركة طيران تقتني هذا النظام.

وفي هذا السياق، قال دانييل كيراسون، نائب الرئيس - خدمات المقصورة: «تواصل فلاي دبي الاستثمار في التقنية لتضمن أن يحصل مسافرونا على تجربة سفر مثلى، ونحن سعداء بمواصلة العمل مع لوميكسس، فقد كنا أول شركة طيران تقتني هذا النظام الترفيهي، ونحن راضون عن مايقدمه من ميزات، ونتطلع إلى تركيب الجيل الرابع منه على متن طائراتنا الجديدة ابتداءً من مايو 2016».

وقد دخل النظام الترفيهي «الألياف إلى الشاشة» من لوميكسس الخدمة على متن طائرات فلاي دبي في 2010، ويقدم اليوم للمسافرين مع الناقلة أكثر من 1,300 ساعة من البرامج التلفزيونية والمقاطع الموسيقية والألعاب والأفلام من هوليوود وبوليوود وآخر الأفلام العربية والروسية، ويتميز هذا النظام بأن وزنه وتكاليفه يبلغان النصف مقارنة بالجيل الأقدم من الأنظمة الترفيهية التي تستخدم الأسلاك النحاسية، لذا يتيح للناقلة تحقيق أرباح جانبية مع التقليل من استهلاك الوقود.

وفي ذات السياق، قال لو شاركي، الرئيس والرئيس التنفيذي في لوميكسس: «تمكنت فلاي دبي من خلال خدماتها المرنة وباستخدام النظام الترفيهي المتطور تقديم تجربة سفر مثالية للمسافرين معها».

فلاي دبي

«إمداد» تفتتح الدورة الثانية من ورشة عمل «وصل للعقارات»

افتتحت شركة «إمداد» الرائدة في مجال تزويد حلول إدارة النفايات والمرافق المتكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، مؤخرا الدورة الثانية من ورشة عمل «وصل للعقارات» المتمحورة حول التطوير المستمر. وتمحور جدول أعمال الورشة حول تزويد فرق الجودة بأحدث المعارف المتعلقة بأعلى المعايير وأفضل الممارسات الدولية والتشريعات الحكومية المعمول بها في مجال «الصحة والسلامة والبيئة»، مع التركيز بالدرجة الأولى على تنمية قدرات وتعزيز مهارات الموظفين.

وشكّلت ورشة العمل منصة مثالية لأبرز روّاد القطاع العقاري وقطاع إدارة المرافق لتعزيز قنوات التواصل الفعال وتبادل المعلومات ومناقشة المستجدات الحاصلة على صعيد أحدث الأدوات والتطبيقات التي من شأنها أن تمثل إضافة هامة لمشاريع التطوير المستقبلية. ونجحت الورشة في الخروج بمجموعة من الرؤى والأفكار التي ستساعد «وصل للعقارات» في تلبية أهدافها الطموحة المتمثلة في توفير أفضل الخدمات عالية المستوى من خلال الاستفادة المثلى من الموارد البشرية والمالية المتاحة وتحسين تجربة العملاء، وحرصاً منها على استقطاب مشاركة واسعة خلال ورش العمل المستقبلية، قامت «وصل للعقارات» بتكريم أفضل 3 عروض تقديمية في ختام الورشة، وذلك استناداً إلى نتائج التنفيذ والنقاط المحددة من لجنة الخبراء.

وقال جمال عبدالله لوتاه، الرئيس التنفيذي لشركة «إمداد»: «يشرفنا افتتاح الدورة الثانية من ورشة عمل «وصل للعقارات» للتطوير المستمر، ونؤمن في «إمداد» بأهمية تزويد فرق الجودة بأحدث المعلومات التي تمكنهم من تطبيق أعلى المعايير العالمية المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة في سبيل تحسين العمليات التشغيلية والبنية التحتية لدى «وصل للعقارات». ونلتزم من جانبنا بدعم هدف الورشة في تشجيع تبادل المعلومات التي من شأنها ضمان سلامة وأمن ورفاهية المجتمع المحلي. وأسعدتنا مشاركتنا في ورشة العمل لنقل معارفنا الواسعة وخبراتنا الرائدة في هذا المجال، بما يصب في خدمة أهداف وتطلعات «وصل للعقارات».

جمال عبدالله لوتاه

هيئة الإذاعة البريطانية تبرم عقداً طويل الأمد لخدمات البث مع إريكسون

العقد يمتد لسبع سنوات ويتضمن خدمات البث وإدارة المحتوى الإعلامي

أعلنت إريكسون عن توقيعها عقد لخدمات البث مدته سبع سنوات مع هيئة الإذاعة البريطانية، والتي تعد إحدى أكبر الشبكات الإذاعية العامة الرائدة على مستوى العالم. وتشمل خدمات البث هذه مهام التكنولوجيا والعمليات التي تسمح للهيئة بتقديم برامجها للجمهور عبر الشبكة وعلى أثير قنوات التلفزيون التقليدية.

وقد حصلت إريكسون على العقد في أعقاب مناقصة طويلة اتسمت بالتنافسية العالية، وهو يشمل خدمات البث وإدارة المحتوى الإعلامي لمجموعة قنوات هيئة الإذاعة البريطانية التلفزيونية في المملكة المتحدة (BBC One، BBC Two، BBC Four، CBeebies، CBBC) وخدمتها التلفزيونية التفاعلية (Red Button). كما يشمل العقد أيضا خدمات البث وإدارة المحتوى الإعلامي لقناة هيئة الإذاعة البريطانية الإخبارية الدولية الممولة تجاريا (BBC World News)، والتي تتوفر في أكثر من 200 دولة حول العالم.

وقال بال سمرة، الرئيس التنفيذي لقسم التلفزيون في هيئة الإذاعة البريطانية: «تمثل هذه الاتفاقية خطوة هامة جدا بالنسبة لهيئة الإذاعة البريطانية، فهي تلبي جميع أهدافنا المتمثلة بضمان أرقى معايير الجودة والمرونة والابتكار في الاتفاقيات التجارية، وتوفر لنا أعلى مستويات القيمة. من جهة أخرى، يضمن لنا توسيع إطار شراكتنا مع إريكسون تقديم هذه الخدمات على أمثل وجه في المستقبل البث وخفض تكاليفنا بشكل كبير».

من جانبه، قال نورستن سوبر رئيس وحدة خدمات الإذاعة والتلفزيون والإعلام في إريكسون: «نفخر باختيار هيئة الإذاعة البريطانية لنا كشريك في مجال البث، فهي تعد واحدة من كبرى شبكات البث الرائدة في العالم، وعاملا محفزا لتطور معايير الابتكار على مستوى القطاع. وتحمل شراكتنا المتواصلة مع الهيئة أهمية كبيرة لأعمالنا، فضلا عن أنها تعد برهانا على مستويات الابتكار التقني والجودة التي تتسم بها خدماتنا وعملياتنا في مجال إدارة عمليات وسائل الإعلام عالية التعقيد والديناميكية».

وأضاف: «تربطنا علاقات تعاون مثمرة جداً مع هيئة الإذاعة البريطانية نتيجة لاستحواذنا على شركة ريد بي ميديا (Red Bee Media) في شهر مايو 2014، حيث توفر حاليا مجموعة شاملة ومتكاملة من خدمات البث والمحتوى الإعلامي لهيئة الإذاعة البريطانية، بما في ذلك البيانات الوصفية، والخدمات التفاعلية وخدمات الوصول. ونتطلع إلى تعزيز هذه العلاقة بشكل أكبر خلال السنوات المقبلة».

يذكر أن حلول إريكسون توفر مجموعة من أشهر وأرقى البرامج التلفزيونية الدولية في جميع أنحاء العالم، وتدعم عمليات عدد من أكبر وأعقد منصات الفيديو في العالم، وتساعد كبريات العلامات التجارية العالمية في قطاع المحتوى على تقديم خدمات وبرامج ذات جودة تلبي الأذواق الشخصية للمستهلكين على مدار الساعة. وتدعم إريكسون عمليات أصحاب المحتوى، وشركات الإذاعة، ومقدمي خدمات التلفزيون عبر الكابل والأقمار الصناعية، وشركات الاتصال، حيث تسعى لدفع عجلة التحول نحو المجتمع الشبكي في قطاع التلفزيون.

«مول 360» يطلق مبادرات اجتماعية متنوعة احتفاءً بشهر رمضان

يحتفي «مول 360»، وجهة التسوّق الرائدة في دولة الكويت والتابعة لمجموعة «تمدين»، بروح شهر رمضان المبارك عبر إطلاق سلسلة من المبادرات الاجتماعية التي تركز على الصحة السليمة وقيم الضيافة.

وضمن إطار استراتيجية «تمدين» للنهوض بقيم المجتمع الذي تعمل فيه، يستضيف «مول 360» ماراثون «ريجيمي» للمشي بالتعاون مع مركز «ريجيمي» المتخصص باستشارات نظم الغذاء والتغذية، وذلك لتشجيع أفراد المجتمع على مواجهة ظاهرة البدانة. ويتيح البرنامج للجميع الانضمام إلى ماراثون المشي في «مول 360» يوميا من الساعة 5 - 6 مساء ولغاية 6 يوليو باستثناء أيام إجازة نهاية الأسبوع، كما تم تشجيع مستأجري التجارية في المول المشاركة في الماراثون.

في أواخر عام 2014، أدرج «مؤشر الأمن الغذائي» الكويت على قائمة الدول التي سجّلت أعلى معدلات البدانة بنسبة 42.8%. وفي معرض تعليقها على الموضوع، قالت كلاوديا لوبوسيتسكا، مدير التسويق في «مول 360»: «نركز في المول على خدمة العملاء ومواكبة احتياجاتهم على أكمل وجه. ونطمح خلال شهر رمضان المبارك إلى تمكينهم من اختبار نمط حياة صحيّة بالتعاون مع مركز "ريجيمي"».

وانطلق والكائون «برنامج المشي» قبل 5 سنوات بمشاركة 100 شخص تقريبا، وسرعان ما أصبح أضخم مبادرة صحية سنوية تقام خلال شهر رمضان المبارك في دولة الكويت. ويتجاوز عدد المشاركين هذا العام 2500 شخص.

ويحظى الماراثون برعاية عدد من شركات كبرى مثل «زين للاتصالات» و«غالية تكنولوجي» إضافة إلى دعم وزارة الدولة لشؤون الشباب، وجريدة «الرأي»، وشركة «فيم»، و«إيكويت»، و«الواوان»، وشركة التقدم التكنولوجي، و«أنا هاب»، و«فيتنس فيرست»، ومركز إنفيونيتي للترفيه العائلي، و«آرت ستوديو»، و«نايك»، و«غلاسيار» وغيرها الكثير.

وستشهد الأيام التالية باقة من الأنشطة الترفيهية الممتعة مثل البحث عن الكنز، والتمارين الجماعية، وبرامج خاصة بالسيدات، واستشارات مجانية يقدمها متخصصو التغذية، فضلاً عن توزيع جوائز قيّمة على المشاركين.

وانطلقت الحملة الرمضانية لـ «مول 360» في 20 يونيو بالتزامن مع اليوم العالمي للاجئين الذي تقيمه المفوضية العليا لشؤون اللاجئين التابعة لمنظمة الأمم المتحدة بهدف حشد الدعم وتخفيف معاناة اللاجئين في جميع بقاع العالم.

وأضافت لوبوسيتسكا: «سعيا منا لتسليط الضوء على معاناة إخواننا وأخواتنا في منطقة الشرق الأوسط، استضفنا هذه الحملة الإنسانية بالشراكة مع المفوضية العليا لشؤون اللاجئين في هذا اليوم العالمي».

وفي إطار الأنشطة الخاصة بشهر رمضان المبارك، يستضيف «مول 360» قناة الأولى للتلفزيون الكويت لاستضافة لعرض برنامج التلفزيوني الشهير «غبقة» الذي يستقبل نخبة من كبار الشخصيات الكويتية على الهواء مباشرة من المول.

ويتم طوال الشهر الكريم تقديم القهوة والتمور لجميع المتسوقين عبر ركنين للضيافة في الطابق الأرضي من «مول 360» بالشراكة مع فندق «روتانا». وفي خطوة متممة لهذه المبادرات، سيتم إطلاق نشاط آخر يفسح المجال أمام الأطفال للاستمتاع برسوم الحنة التقليدية على الأيدي مجانا.

جانب من المبادرة