المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية يختتم فعالياته اليوم

شاركت كل من شركة لينكا العالمية للعقارات وتيماس العقارية وشركة مرابحات للحلول العقارية و شركة إنفينيتي وشركة كورنر ستون في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية " العروض الرمضانية الحصرية " من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات والذي يختتم فعالياته اليوم والمقام في فندق الريجنسي.

وقال المدير التنفيذي لشركة لينكا العالمية للعقارات المستشار احمد بدوي بان مشاركته الشركة في المعرض تاتي لتعريف زوار المعرض ومرتاديه من المستثمرين سواء افراد او شركات بالمعايير والشروط القانونية لكافة المشاريع والخدمات والمنتجات العقارية المزمع تسويقها والاستثمار فيها، وما لهم وما عليهم من حقوق وواجبات فيما يتعلق بعقود التملك والاستثمار، والشروط التي يجب توافرها في عقود البيع والاستثمار وكيفية حفظ حقوقهم قبل اتخاذ قرار الشراء.

واشار إلى أن هناك العديد من الشركات والمستثمرين، وخصوصا الجدد منهم، الذين ليست لديهم الثقافة القانونية التي تحصنهم من الوقوع في شباك النصب والاحتيال التي تقف حجر عثرة في طريق مشاريعهم وتضر باستثماراتهم وسمعة شركاتهم، لذا كان من الضرورة بمكان عرض هذه المشاريع والاستثمارات على مكاتب محاماة ذات سمعة طيبة وخبرة كبيرة لاعطائهم الراي القانوني الصحيح بشانها قبل الاقدام على قرار الشراء.

و من جانب اخر قال مساعد المدير العام للقطاع العقاري في شركة تيماس العقارية محمد خالد رعاية الشركة للمعرض والتي ستتضمن طرح مجموعة من المشاريع العقارية المميزة الواقعة في منطقة كوشاداسي التركية، وبإجمالي 4000 وحدة سكنية، حيث تتركز مشاريع الشركة الحالية في هذه المنطقة الواعدة.

واضاف " ابرز هذه المشاريع سيكون مشروع "ريزيدنس"، ومشروع "بالاس"، حيث ستوفر "تيماس" مجموعة مميزة من التسهيلات لعملائها خلال فترة المعرض من بينها خدمات التقسيط عن طريق الشركة بدون فوائد، وخدمة التاثيث الكامل، فضلاً عن الإعفاء من مستحقات الضرائب والكهرباء والماء طوال فترة التأجير، فضلاً عن أنها تقدم لعملائها أعلى عوائد في نسب التأجير حيث تصل نسبة العائد إلى 25.3%.

عادل محمدي

فهد العنزي

علي الكاظمي

وقال مدير التسويق عادل محمدي ان "مرابحات للحلول العقارية " تحرص دائماً على المشاركة في مثل هذه المعارض ليتسنى لها عرض مشاريعها وتقديم عروضها وجديدها لعملائها ضمن اعلى مستويات الخدمة ، تحت اشراف فريق عمل متخصص بإدارة نخبة من المدراء التنفيذيين ، ومنذ انطلاقتها وضعت "مرابحات" لنفسها استراتيجية راسخة مكنتها من الانتشار في دول عديدة على مستوى منطقة الخليج العربي والمنطقة العربية، حيث دخلت اسواق خليجية في كل من الامارات والسعودية ، إلى جانب اسواق إقليمية وعالمية مثل اسواق مصر وتركيا لبنان والبوسنة ولندن وامريكا، حث تميزت في تقديم باقة متنوعة من الخدمات العقارية المتكاملة تستهدف اعلى مستوى لارضاء العملاء .

واشار إلى ان مرابحات ستسلط الضوء خلال المعرض على مشروع برج هاجر بمكة ومنتجع أكوامارين بالنويصيب وأجنحة سلطان سويتس بإسطنبول، كما انها ستطرح عدة مشاريع للتملك وللاستثمار من بينها مشروع "بامب تاور" ومشروع "بريدت ووركس" بالعاصمة البريطانية لندن، ومشروع "بوليفا هيلز" بقلب سراييفو عاصمة البوسنة، ومشروع "سيفاليستا ريزيدنس" بالجانب الأوروبي من اسطنبول.

وكشف مدير المبيعات في شركة إنفينيتي العقارية فهد العنزي عن عدد من المشاريع الجديدة التي تعتزم الشركة طرحها امام عملاءها قريبا في عدد من الاسواق العالمية الجذابة، مشيرا الى ان هذه المشاريع تقع في اكثر الاسواق طلبا واستقرارا من الناحية السياسية والاقتصادية .

واضاف " الشركة قد انتهت بالفعل من تنفيذ مشاريع في اسواق المملكة العربية السعودية، وجمهورية البوسنة والهرسك والجمهورية التركية، وذلك في اطار استراتيجية الشركة الرامية في اختيار الاسواق المستقرة والتي من شانها ان توفر العوائد الاستثمارية المجدية للعميل سواء على المدى المتوسط او البعيد" .

واكد العنزي على ان اختيار الاسواق التي تعمل بها إنفينيتي انما ياتي بعد دراسات مستفيضة لهذه الاسواق سواء من الناحية السياسية او الاقتصادية او الامنية، وذلك لضمان جدوى الاستثمار في تلك الاسواق من جهة، وضمان تحقيق اعلى العوائد للمستثمرين من الجهة الاخرى . وقالت مديرة العلاقات العامة في شركة بيتنا العقارية دعاء المطيري إن الشركة حرصت منذ انشاءها الى اليوم متماشية مع مايتم طرحه في السوق العقاري وتلبية اذواق العملاء والاهتمام بالعميلبالمرتبة الاولى هو سبب استمراريتها ونجاحها حتى الان .

وأعلنت المطيري انه تم افتتاح فرع للشركة في قطر للعمل على توسيع قاعدتها وطرح منتجاتها بشكل اوسع، وانه في القريب العاجل سوف تعلن عن افتتاح فرعها الخامس في الامارات العربية – دبي للتوسع في السوق الخليجي بشكل عام.

وقالت المطيري ان الشركة تحرص كل الحرص على المشاركات بالمعارض لما لديها من صدي كبير وتواجد مهم بينالشركات، بالإضافة الى توسيع قاعدة البيع خارج دولة الكويت والتي هي من ضمن استراتيجيتهاورؤيتهاالمستقبلية .وحول المنتجات العقارية التي ستطرحها شركة بيتنا النموذجي العقارية في المعرض، لفتت المطيري إلى أن الشركة قامت بتوفير اكثر من مشروع استلام فوري وقيد الانشاء وحرصت الشركه في اختيار مشاريعها بضمان الرفاهية المعيشيةلعملائها وذلك في ارقى مدن اسطنبول الأوربية مدينة بهجه شهير حيث اشهر مراكز التسوق وأماكن الترفيه والقريبة من مطار اتاتورك الدولي.

ومن جهته قال المدير التنفيذي والعضو المنتدب لدى شركة كورنر ستون علي الكاظمي ان الشركة تسطرح مشروع في منطقة غرينتش والذي يطرح لاول مره في الكويت وهو حصريا خاص بشركة كورنر ستون العقارية خلال المعرض، ويتميز هذا المشروع بقربه من منطقة كناري وارف.

واشار إلى أن مشروع ليفربول يتميز بأن سعره اقل من سعر السوق بنسبة 22%، وهو ليس فقط للسكن الطلابي انما للسكن الخاص، ويقدم عائد استثماري يصل الى 10 % صافي سنويا، لافتا إلى أن طرح المرحلة الأولى من المشروع خلال المعرض، حيث انها الفرصة المناسبة للاستثمار.

واكد أن الشركة توفر خدمات متميزة حتى بعد البيع، واسلوب عمل مميز لضمان إدارة العقار بما يمنح افضل العوائد لعملائها.

في النصف الأول من 2015

عدد الشركات الأعضاء في مركز دبي للسلع المتعددة ينمو 10%

سجل «مركز دبي للسلع المتعددة»، البوابة العالمية لتجارة السلع والمنطقة الحرة الأكبر والأسرع نمواً في دولة الإمارات، نمواً قدره 10% في عدد أعضائه خلال الأشهر الستة الأولى من العام الجاري، حيث تجاوز عدد الشركات المسجلة لديه اليوم 10600 شركة، وذلك بفضل استراتيجية التحول الرقمي التي اعتمدها المركز.

وبهذه المناسبة، قال أحمد بن سليم، الرئيس التنفيذي الأول لمركز دبي للسلع المتعددة: «تمكن مركز دبي للسلع المتعددة، من خلال النقلة النوعية التي يشهدها على صعيد التحول الرقمي، من تجاوز معدلات النمو المستهدفة، فضلاً عن تعزيز الاتصال فيما بين المركز ومجتمع الشركات الأعضاء فيه. فقد بات بالإمكان الآن الاستفادة من جميع خدمات المركز عبر الشبكة بفضل رؤيته للتكنولوجيا والابتكار، اللذين لعبا دوراً محورياً في طريقة تفاعل المركز مع جميع أصحاب المصلحة والأعضاء والشركاء، فضلاً عن تسهيل التجارة عبر العالم».

وكان «مركز دبي للسلع المتعددة» قد أطلق في عام 2013، مبادرة «التحول الرقمي للمنطقة الحرة»، التي لم تحول فقط جميع عمليات المنطقة الحرة على حلول شركة Salesforce إحدى أهم شركات تكنولوجيا المعلومات في العالم، فضلاً عن اعتماد قنوات رقمية للتواصل والتفاعل مع الشركات الأعضاء حيث أصبحت جميع الخدمات التي يقدمها المركز متاحة عبر المنصة الإلكترونية التابعة للمركز والموجودة على شبكة الإنترنت ويمكن الوصول إليها من أي جهاز إلكتروني وخلال أي زمان ومكان.

أحمد بن سليم

ويعتبر «مركز دبي للسلع المتعددة»، المنطقة الحرة الوحيدة في دولة الإمارات العربية المتحدة التي تتيح تسجيل الشركات وترخيصها بالكامل عبر شبكة الإنترنت. وبالإضافة إلى ذلك، يستطيع أي عميل لديه تساؤل أثناء عملية التسجيل والترخيص، التواصل مع موظفي «خدمة العملاء» التابع للمركز، لاستيضاح أي شيء يجول في خاطره على مدار الساعة، وذلك من خلال القنوات الإلكترونية المتاحة عبر بوابة «مركز دبي للسلع المتعددة» أو عبر خدمة المحادثة الحية والمباشرة.

وعلاوة على ذلك، تسعى المنطقة الحرة التابعة لمركز دبي للسلع المتعددة، إلى الاستغناء عن التعاملات الورقية في إطار أهداف مبادرة التحول الرقمي. وقد نجح المركز حتى الآن في خفض نسبة استهلاك الورق بمعدل 40%، ما يعني إنقاذ أكثر من 120 شجرة في غضون سنة واحدة فقط. ومن أجل تعزيز مستوى الحماية والأمان، فإن جميع الوثائق والمعاملات الإلكترونية للمركز، محمية بشيفرة آمنة وفريدة، ويمكن التحقق من صحتها وسلامتها من قبل أي هيئة معنية، أي بمعنى أنه حالما تصبح الشركة مسجلة في «مركز دبي للسلع المتعددة»، سيكون باستطاعتها التفاعل والتواصل إلكترونياً مع أي هيئة في دبي بشكل آمن ومضمون.

ولطالما حرص «مركز دبي للسلع المتعددة» على توفير بيئة عمل مترابطة لأعضائه، بحيث تكون منصة تجارية كاملة ومكتملة. ويوفر المركز اليوم العديد من خدمات القيمة المضافة والتي تشمل الخدمات المصرفية والتأمين والوساطة والعقارات وغيرها، إلى عملائه عبر شركاء موثوقين ويمكن التواصل معهم بكل ثقة وأمان عبر البوابة الإلكترونية للمركز.

وتعتبر الكفاءة والابتكار من المقومات الأساسية التي يستند إليها «مركز دبي للسلع المتعددة»، كجزء من ثقافة واستراتيجية عمله. وخلال العام الجاري، سيشهد المركز تطورات عديدة وجديدة في هذا المجال، لدى إطلاق ميزة التوقيع الإلكتروني وغيرها من التحسينات، بهدف تعزيز معدل رضا أعضائه البالغ حالياً 84%.

من جهته، قال جوتام ساشيتال الرئيس التنفيذي، مركز دبي للسلع المتعددة: «إن مبادرة التحول الرقمي التي أطلقها مركز دبي للسلع المتعددة لا تعني الجانب الرقمي فحسب، بل إنها تمثل نقلة نوعية على مستوى ثقافة العمل في المركز، أي بمعنى أنها تشمل طريقة تفاعلنا مع الشركات الأعضاء، وأسلوب توفير الخدمات لهم، وأيضاً الطريقة التي نتعامل بها مع أعضاء فريقنا التي تغيرت نحو الأفضل من دون أدنى شك. فالمركز يحرص على تعزيز الابتكار والكفاءة على صعيد أعماله بما يضمن الحفاظ على معدلات النمو الباهرة التي حققها حتى الآن، وتعزيزها مستقبلاً. ولذلك فإننا نتطلع إلى المزيد من خطوات التحول الرقمي في المستقبل القريب».

«المجمع» بأبوظبي يقدم أعلى معايير الجودة والخدمات الفريدة

أوستن: العملاء هم مفتاح النجاح والنمو لشركة «علي وأولاده أودي»

انتهجت شركة ، التوسع المستمر لشبكة مراكز الخدمة ومراكز الصيانة المنتشرة على مستوى إمارة أبوظبي، مما شكل الضمان الأكبر لحصول العملاء على أفضل خدمة وقدرة فريق العمل من الفنيين المدربين جيدا على تقديم أعلى معايير الجودة التي تعتمدها شركة علي وأولاده أودي، ولذا يستمر العمل بجهود كبيرة على قدم وساق لبناء ورشة وصالة علي وأولاده أودي الحصرية في المصفح والتي تتيح للعملاء في أبوظبي وصولا أسهل لتسهيلات خدمات المركبات الفاخرة، وإلى جانب الورشة سيضم المركز الجديد أيضا أكبر صالة عرض لسيارات أودي المستعملة المعتمدة في الشرق الأوسط والتي يمكنها عرض حتى 60 سيارة.

تجهيزات المجمع

سيتم تجهيز هذا المجمع الممتد بأحدث تسهيلات الاختبار التشخيصية إضافة إلى زيادة هائلة في السيارات المتوفرة، يتماشى ذلك مع رسالة الشركة التي تتمثل في استقدام مركبات أودي فائقة الجودة وتقديم مستويات متميزة لخدمات ما بعد البيع والإصلاح بأسعار مناسبة.

استثمارات المجمع

تحرص شركة علي وأولاده أودي، على استمرار خططها التوسعية الاستراتيجية على مستوى العاصمة ومن المقرر الانتهاء من المشروع الذي بلغت قيمته 100 مليون درهم (أي ما يعادل 27 مليون دولار)، خلال النصف الأول من العام 2017، بعد الحصول على موافقة بلدية أبوظبي.

العملاء هم مفتاح النجاح والنمو

من جانبه أكد مارك أوستن، المدير العام في علي وأولاده أودي، قائلا : " نحاول تطبيق فلسفة الشركة بأن العملاء هم مفتاح النجاح والنمو ولذا توفر الورشة الجديدة ومجمع السيارات المستعملة المعتمدة في المصفح، وصولا سهلا من كل أنحاء العاصمة، وهو ما يسهل على عملائنا الوصول إلى خدماتنا. يأتي ذلك في إطار التزامنا الدائم بتوفير أفضل مستويات الخدمة الممكنة لعملائنا حيثما كانوا".

وتعزز ورشة المصفح ومجمع السيارات المستعملة المعتمدة من حضور علي وأولاده أودي على مستوى مدينة أبوظبي، حيث تمتلك الشركة حاليا نقاط بيع على مستوى العاصمة هي: في الكورنيش، صالة العرض الجديدة في الروضة، ومجمع المصفح. يتزامن هذا التوسع مع توسعات الماركة الألمانية على مستوى المنطقة في إطار الاستجابة للطلب المتنامي على مركبات أودي.

توفر الشركة للعملاء الراغبين في بيع سيارات أودي أسعار شفافة وخيارات تمويل متميزة للسيارات، خط شراء مخصص والتشكيلة الكاملة.

مارك أوستن

«بيتك» يواصل حملة مشروع «إفطار الصائم» بأماكن وجودهم

زياد العمر متوسطا فريق «بيتك» والمتطوعين

يواصل بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة مشروع افطار الصائم «تواصل بالخير في شهر الخير 2» للسنة الثانية على التوالي ضمن برنامجه الرمضاني الحافل بالأنشطة والفعاليات الاجتماعية والخيرية التي تعكس هويته الإسلامية وترسخ التزامه بتحمل اعباء المسئولية الاجتماعية.

وقام فريق العلاقات العامة في «بيتك» بمشاركة مدير عام الموارد البشرية والخدمات العامة زياد العمر وعدد من المتطوعين في البنك ، بتوزيع وجبات إفطار للصائمين في اماكن تواجدهم، حيث يستهدف «بيتك» أماكن التجمعات خلال جولات على المساجد واماكن التجمع، بما يعزز اواصر الصلة بين «بيتك» ومختلف شرائح المجتمع، ويعبر عن مدى اهتمام «بيتك» ببناء مجتمع مترابط يسوده العطاء والمحبة، سيما وان سجل «بيتك» يحفل بالعطاءات والمساهمات بمختلف انواعها، كما ان هذه المبادرة ليست جديدة على «بيتك» وتساهم في التخفيف من معاناة الفئات قليلة الدخل وإدخال الفرحة إلى قلوبهم عندما يشعرون بالرعاية والرفق من قبل مؤسسة مالية تهتم بهم .

كما يوصل «بيتك» يوميا توزيع وجبات الافطار لمرتادي قصر نايف الذي يشهد تجمعات كبيرة قبيل موعد اذان المغرب بغية استهداف عدد كبير من الصائمين .

البنك التجاري يزور مصابي وجرحى التفجير الآثم لمسجد الإمام الصادق

قام فريق العلاقات العامة بالبنك التجاري الكويتي ومدراء و موظفي الفروع بزيارة جرحى التفجير الإرهابي الآثم لمسجد الإمام الصادق في المستشفيات التابعة لوزارة الصحة وذلك للاطمئنان على حالتهم الصحية وشد أزرهم ومد يد العون لكل جريح ومصاب في هذا الحادث الإرهابي الخسيس .

وفي هذا السياق قالت مساعد المدير العام – إدارة الإعلان والعلاقات العامة – أماني الورع «قمنا بهذه الزيارة لجرحى الحادث الأليم الذي وقع بمسجد الإمام الصادق في مستشفى الأميري ومبارك الكبير و كذلك مستشفى الصباح والفروانية للاطمئنان على المصابين والجرحى والوقوف إلى جانبهم ومساندة ذويهم. وتابعت أماني الورع قائلة أن هذا الحادث الإرهابي الجبان قد استقبله الجميع داخل وخارج الكويت بحالة من الاستنكار والشجب والإدانة الواسعة ، إلا أن حالة التلاحم والوحدة الوطنية بين كافة أطياف الشعب بعد هذا الحادث أكدت للعالم أجمع أن الكويت دولة واحدة وستبقى أبية متماسكة، تقف صفا واحدا ضد الإرهاب . وقالت أماني الورع أن هذه الزيارة قد جاءت في إطار مفهوم المسئولية الاجتماعية الراسخ الذي يتبناه البنك التجاري الكويتي كونه جزء من نسيج المجتمع يتفاعل مع أفراحه ويتألم لأحزانه مقدمة واجب العزاء لأسر الشهداء الذين سقطوا جراء هذا الحادث الغادر ومتمنية الشفاء العاجل لكل المصابين والجرحى.

وفي ختام الزيارة أعرب العديد من المصابين وذويهم عن شكرهم للبنك التجاري الكويتي على هذه البادرة الطيبة.