الشركة توفر مراكز تجارية بيعية في مختلف انحاء الكويت

«لؤلؤة الخليج» تعزز سوق المواشي محلياً وتعرض الخطة الخمسية

■ الشركة تؤمن أكثر من 35% من حاجة السوق الكويتي من الأغنام الأسترالية

■ سياسة الشركة بالتعامل الايجابي مع المنافسين اسهمت بتوفير مئات اللآف من المواشي الحية للسوق الكويتي

■ عدم تخصيص ارض من قبل الهيئة العامة للزراعة و الثروة السمكية يمثل اصعب التحديات

جانب من المؤتمر الصحافي

اعلنت شركة لؤلؤة الخليج لتجارة المواشي، إحدى أهم الشركات الكويتية المتخصصة بتجارة المواشي وصناعاتها في مؤتمر صحافي عقد في فندق الموفنبيك،عن إطلاق خطتها المستقبلية خلال السنوات الخمس القادمة الرامية إلى تعزيز دور الشركة التكاملي في تحقيق الأمن الغذائي، وتوفير كافة مستلزمات السوق المحلي من لحوم ومواشي

وتمكنت شركة لؤلؤة الخليج رغم تواجدها القصير في السوق الذي لم يتجاوز السنتين ، من تعزيز اسمها محليا بفضل قوة عملياتها التشغيلية المستمدة من المجموعة الأم، شركة إمارات المستقبل، التي تمتد إنجازاتها إلى ما يزيد عن 3 عقود ، وتملك أسطولا كبيراً مكونا من 12 باخرة –أكبر اسطول بواخر مواشي يعد الاكبر من نوعه في العالم و مزارع خاصة لتجميع الأغنام و تربيتها و مسالخ بطاقات كبيرة في العديد من البلدان،كافة المجالات مدعمة بكوادر و خبرات مؤهلة

وأشار حسين غوشة/ مدير عام الشركة إلى أن:« رسالة « لؤلؤة الخليج» تتمثل بتوفير حلول استراتيجية متكاملة للأمن الغذائي لضمان استمرارية إمداد الغذاء الآمن، من خلال السعي لتوسيع نطاق الاستثمارات وتعزيز العلاقات الاستراتيجية، وبناء سلسلة القيمة المتكاملة، بما يؤكد التزامنا بأعلى درجات الجودة، والنزاهة، والأداء المتميز، مع تحمل مسؤولياتنا الاجتماعية، والحفاظ على البيئة، وتحقيق أعلى عائد للمساهمين».

حول الخطوات المستقبلية التي تتوجه نحوها الشركة، قال غوشة» لا بد من الاشارة الى ان الشركة وضعت نصب اعينها ان تساهم بفعالية و ايجابية لسد حاجة السوق الكويتي المتنامية لهذه السلعة الاستراتيجية و توفيرها على مدار العام وفق ادق الضوابط و الاشتراطات الصحية.

و اسمحوا لنا ان نقوم بايجاز خطة عملنا و استراتيجتنا للخمس سنوات القادمة و المتضمنة ما يلي :

اولا» : تعزيز نشاط الشركة في تجارة التجزئة و توفير كافة انواع اللحوم من خلال مراكز بيع منتشرة في كافة انحاء الكويت

ثانيا : الاستثمارات الصناعية المتمثلة في مجال تجهيز و صناعة اللحوم اضافة الى تشغيل و ادارة المسالخ وفقا للمواصفات العالمية

ثالثا : تامين مصادر رئيسية متنوعةللمواشي الحية لتعزيز المخزون الاستراتيجي داخل الدولة مدعمة باسطول نقل بحري و بري.

رابعا :الاستثمار في تربية المواشي داخل و خارجها بما يتماشى مع متطلبات السوق الكويتي استنادا الى الدعم المتوقع من الهيئة العامة للزراعة و الثروة السمكية.

و بذلك تكون شركة لؤلؤة الخليج استكملت بدورها سلسلة التوريد بشكل كامل من المزارع في بلد المنشا الى المستهلك مباشرة.

متوقع قيمة حجم الاستثمار خلال الفترة القادمة ان يصل الى 20 مليون دينار كويتي».

من جانبه، صرّح المدير التنفيذي للشركة زكريا قاسم قائلا « استطعنا خلال فترة قصيرة لم تتجاوز 16 شهرا من تامين (350000) رأس غنم أسترالي في السوق المحلي، الاستحواذ على حصة سوقية تتراوح بين 30-40%».

وأضاف قاسم «تؤمّن الشركة الأغنام من مزارعها الأسترالية المملوكة للمجموعة الأم، وتعمل حاليا على تزويد المسالخ وتجار الجملة مباشرة وفق إشراف كافة الجهات الرقابية والصحية، منذ لحظة توريدها من بلد المنشا مرورا بمرحلة وصولها عبر الموانئ؛ ثم تامينها في المحاجر، وأخيرا تزويدها للمسالخ وتجار الجملة، وذلك كله وفق إدارة محكمة جداً».

هذا و استطاعت شركة لؤلؤة الخليج اختراق السوق الكويتي بسرعة بعد سدها عجزا كان موجودا بالأصل، وتامل الشركة من الهيئة العامة للزراعة و الثروة السمكية سرعة تامين الأراضي التي تحتاجها كي تزيد توسعها بما يلبي احتياجات التجار والمستهلكين على افضل وجه، حيث ان الشركة تمارس نشاط حقيقي يخدم مصلحة المستهلك في الكويت.

واكد قاسم على وجود تعاون قوي بين الشركة والجهات الرسمية المعنية من ناحية، ومع الشركات المنافسة من ناحية أخرى بما يخدم هذا القطاع و النشاط الحيوي ويعزز توافر المنتج على مدار.

و أشار قاسم إلى أن شركة لؤلؤة الخليج تلتزم بالحفاظ على الأسعار ثابتة في السوق المحلي، وان وجود المنافسة مع الشركات الأخرى ساهم بعدم المغالاة في رفع الأسعار.

وأكد في الوقت ذاته ان الفترة المقبلة لن تشهد أي زيادة في الاسعار.

بالنسبة للإنجازات، قال قاسم أن الشركة ساهمت برفع مستوى وجودة أوزان المواشي الحية الواردة من بلاد المنشا، والتواجد منذ اللحظة الأولى في عدة مسالخ، وهو ما يؤكد على توافر خدماتها لمعظم المنتفعين.

وأضاف«استطاع وجود شركة لؤلؤة الخليج في السوق من ضبط الأسعار، وسد العجز في السوق»، مشيرا في الوقت ذاته إلى جاهزية الشركة حاليا لمناقصات توريد المواشي الحية إلى الجهات الحكومية والقوات العسكرية.

واضاف «ان الشركة سوف تسعى جاهدة توظيف و تدريب و تاهيل الكوادر الكويتية و منحهم دور رئيسي لقيادة العمليات التشغيلية في الكويت».

خلال تكريم القائمين على إنجاح حملة «انا بيتك» الرمضانية

الناهض: «بيتك» لا يألو جهدا في مساندة الشباب الكويتي وتقدير إبداعاته

الناهض مع المكرمين

كرم بيت التمويل الكويتي «بيتك» القائمين على انجاح حملة «انا بيتك» الرمضانية والاعلان التلفزيوني الذي اطلقه البنك بمناسبة شهر رمضان المبارك والذي حظي بنسبة متابعة عالية بفضل فكرته المتميزة التي تهدف الى زيادة التفاعل والمشاركة والمحبة بين ابناء المجتمع الذي تربطه علاقة اسرية يسودها العطاء والتعاون.

وثمن الرئيس التنفيذي في «بيتك» مازن سعد الناهض هذا العمل المتميز الذي تمكن من ايصال رسالة الامان والاطمئنان والمشاركة والانتماء الى المجتمع بمختلف شرائحه بطريقة مبتكرة وابداعية اضاف عليه الاخراج والمشاهد التمثيلية رونقا جميلا، ولامست فيه الكلمات الاحاسيس والمشاعر بانسيابية كبيرة، مشيرا الى ان «بيتك» فخور بتكريمه لعدد من الشباب الكويتي صاحب المواهب والابداعات التي ساهمت في انجاح الحملة بشكل لافت.

واضاف الناهض خلال حفل تكريم شمل 5 من الشباب الكويتي، ان «بيتك» لا يالو جهدا في اظهار تقديره الكبير لابداعات الشباب الكويتي، كما انه حريص على مساندة الطاقات الشبابية الوطنية وتوفير كل ما يحتاجونه لمواصلة مسيرة التفوق والإنجاز وتحقيق طموحاتهم ودعم التنمية والتقدم في الكويت، مؤكدا ايمان «بيتك» الراسخ بامكانيات الشباب وقدراتهم على العطاء في حال منحهم الدعم اللازم والفرصة المناسبة.

وشدد الناهض على اهمية الاستثمار في الكوادر الوطنية الواعدة ومشاركتها النجاح فهم صمام أمان المستقبل واستمرارية المجتمع وديمومته وسر تطوره وتقدمه.

من جانبه، اشاد فريق حملة «انا بيتك» الرمضانية بتقدير «بيتك» وعطائه، معربين عن سعادتهم بالعلاقة الاستراتيجية التي تجمعهم مع «بيتك» والتي امتدت للسنة الثالثة على التوالي، مؤكدين رغبتهم وعزيمتهم بالاستمرار بتقديم الافضل دائما بما يرتقي الى مكانة «بيتك» ومركزه الرائد محليا وعالميا، معربين عن سعادتهم بالعمل ضمن فريق التسويق في «بيتك» الذي افرز نتائج مثمرة.

الجدير بالذكر ان اعلان انا بيتك» التلفزيوني يعرض يوميا على شاشات القنوات الفضائية، إلى جانب صفحات البنك على وسائل التواصل الاجتماعي، وقد سجل نسبة مشاهدة عالية جدا وترحيبا جماهيريا كبيرا على اليوتيوب ووسائل التواصل الاجتماعي.

والمكرمون هم: مريم الخترش، طارق جمال، عبد العزيز الجسمي، حمود الخضر، فيصل البشر.

شارکت بفعالية في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية

أبل : «ليوان» تتوقع نمو التدفقات الاستثمارية الكويتية إلى عقارات لندن

■ 3 مليارات دولار حجم الاستثمارات الخليجية في العقارات البريطانية في 2014

حسين أبل

أعلن المدير العام لشركة ليوان البريطانية العقارية حسين أبل أن الشركة شاركت بفعالية ونجاح في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية " العروض الرمضانية الحصرية " الذي انطلقت فعالياته خلال الفترة من 28 يونيو حتى الأول من يوليو الجاري بتنظيم من مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات وشركة اكسبو سيتي .

واوضح أبل في تصريح صحافي أن الشركة تطرح حاليا في السوق الكويتي حزمة من المشاريع في بريطانيا بتسهيلات مرنة وعروض خاصة وعوائد قياسية لعملائها في السوق الكويتي في إطار استراتيجية الشركة التي تستهدف تكريس حضورها في السوق المحلي والتوسع في تقديم حزمة من الخدمات والعروض المتنوعة لعملائها مع تبني استراتيجية لدرء المخاطر.

وأوضح أبل في تصريح صحافي أن شركته المتخصصة في العقارات البريطانية تطرح مشروع " ديربي الجديد " الذي يتكون من 40 شقة سكنية فاخرة وسط العاصمة البريطانية لندن وتتكون كل وحدة سكنية من خيارات متنوعة من التصميمات الجذابة وبأسعار تنافسية فيما تحظى المنطقة بجميع الخدمات والمرافق.

وأشار أبل إلى أن مشاريع الشركة الجديدة لا تقف عند هذا الحد وانما تمتد لتشمل مشروعا يحمل اسم بيرمنغهام وهو عبارة عن 30 وحدة سكنية فاخرة تقع في منطقة بيرمنغهام ثاني اكبر مدينة في المملكه المتحده وهي تبعد 110ميل عن العاصمه لندن ويتميز المشروع بموقعة الجذاب وقربه من جميع الخدمات والمرافق فيما تطرح الشركة هذا المشروع بأسعار تنافسية لعملائها في الكويت لافتاً إلى أن الشركة ستطرح أيضا 3 مشاريع للسكن الطلابي في بريطانيا بعوائد تتراوح بين 8% و10% سنويا.

الشهية الاستثمارية

وقال أبل أن "ليوان البريطانية العقارية" رصدت ارتفاعا في شهية الكويتيين الأفراد والمستثمرين على حد سواء في شراء عقارات في بريطانيا وخصوصا في لندن نتيجة ارتفاع العوائد الاستثمارية والانخفاض الشديد في معدلات الانكشاف على المخاطر متوقعاً نموا في التدفقات الاستثمارية الكويتية إلى عقارات لندن خلال العام الجاري استنادا إلى أن بريطانيا باستقرار اقتصادي وسياسي القي بظلال ايجابية على الاستثمارات العقارية في لندن وساهم في زيادة التدفقات الاستثمارية القادمة من دول مجلس التعاون الخليجي إلى بريطانيا حيث تشير احدث بيانات شركة (CBRE) المتخصصة بالقطاع العقاري البريطاني أن الاستثمارات الخليجية في العقارات البريطانية بلغت نحو 3 مليارات دولار في العام 2014 تركزت معظمها في لندن فيما ضخ المستثمرون الخليجيون نحو 45 مليار دولار في العقارات السكنية والتجارية في السوق البريطاني بين 2007 و2013 وهو ما يفوق حجم الاستثمارات العقارية المحلية في الشرق الأوسط بسبعة أضعاف.

واضاف ابل أن لندن وحدها تستحوذ على حصة تبلغ 45%من اجمالي الاستثمارات العقارية الكويتية في قارة أوروبا وهي حصة كبرى الأمر الذي يؤشر إلى استمرار الجاذبية الاستثمارية لسوق العقارات في بريطانيا والذي يفضله المستثمر الكويتي متابعا " التوقعات تشير إلى أن التدفقات الاستثمارية القادمة من دول مجلس التعاون الخليجي إلى أسواق العقارات في أوروبا ستصل إلى 60 مليار دولار خلال السنوات العشر المقبلة..وفقا لتوقعاتي فإن بريطانيا ستستحوذ على حصة تبلغ 45% من هذه التدفقات نتيجة تراجع مخاطرها الاستثمارية واستقرارها الملحوظ.. وهذا يؤشر إلى أن السوق البريطاني مازال يتمتع بالجاذبية الاستثمارية ويوفر حزمة من فرص النمو " .

بدعم من الانتاج النفطي والإنفاق الحكومي

3.2% النمو المتوقع للاقتصاد السعودي في 2015

من المتوقع أن يتباطأ نمو الاقتصاد السعودي بصورة طفيفة خلال العام 2015 ليصل إلى 3.2% من 3.4% في العام 2014. وتعد الزيادات في الانتاج النفطي والإنفاق الحكومي المتمثل في الإنفاق الرأسمالي من أهم محركات الاقتصاد الكلي للعام 2015 الذي شهد تحسنا طفيفا مقارنة بالتوقعات السابقة. لكن من المتوقع ان يعتدل النمو غير النفطي لكنه سيحافظ على قوته بدعم من سياسة الحكومة المالية الهادفة إلى التوسع في نشاط الاقتصاد غير النفطي وتنشيط دور القطاع الخاص والقيام بإصلاحات جوهرية في البنية التحتية والتوظيف ومستويات التعليم على الرغم من التوقعات بتسجيل عجز مالي في السنة المالية 2015-2016. وإلى جانب التوجه نحو الاحتياطات المحلية والأجنبية التي تمتلكها السعودية لسد العجز المالي، تعتزم الحكومة أيضاً الاستعانة بأسواق الدين. ومن المفترض أن يوفر قانون فتح السوق للمستثمرين الأجانب مؤخرا سيولة إضافية ودعما لأسعار الأصول. من جهة ثانية، لا تزال الضغوط التضخمية مستقرة تماشيا مع تراجع أسعار المواد الغذائية العالمية.

ارتفاع انتاج النفط يُنعش الاقتصاد النفطي خلال 2015

ارتفع انتاج السعودية للنفط خلال العام 2015 ليصل إلى مستويات لم تسجّل منذ العام 1980. إذ بلغ متوسط الانتاج 10 ملايين برميل يوميا حتى الآن خلال العام 2015 مع استجابة السعودية لارتفاع الطلب. وقد انتعشت أيضا المنتجات المشتقة كالديزل والبنزين العادي ووقود الطائرات تماشيا مع زيادة العمليات التكريرية من المصفاة التابعة لشركة أرامكو السعودية توتال للتكرير والبتروكيماويات، والتي بلغت كامل طاقتها الانتاجية خلال العام 2014، بالإضافة إلى المصفاة التابعة لشركة ينبع أرامكو سينوبيك للتكرير التي بدأت بالعمل في نهاية العام 2014 وسلمت أول شحنة لها من المنتجات المكرّرة في بداية هذا العام. ومن المتوقع أن يتم تسجيل زيادات أخرى في الانتاج خلال العام 2015.

رسم بياني يوضح الحسابات الحكومية المركزية في مؤسسة النقد العربي السعودي

شركة «آد إفكت» تطلق حملة « هذولا عيالي وانت أبونا »

ناصر الذايدي :خصصنا إعلانات الطرق لبث الروح الوطنية ونبذ الإرهاب

أعلن المدير العام لشركة آد إفكت للدعاية والإعلام ناصر الذايدي عن إطلاق شركة آد إفكت حملة "هذولا عيالي وانت أبونا" وذلك من خلال نشر شعارات لتلك الحملة والتي تدعو إلى التكاتف والتعاون من كافة أبناء الوطن والوقوف خلف صاحب السمو لمحاربة الإرهاب وعدم السماح لظهوره في الكويت وطن الأمن والأمان إعلانات الطرق ميجا وموبي ويوني بول كمساهمة وطنية من الشركة .

وقال الذايدي في تصريح صحافي أنه وبعد الموقف الأبوي من سمو الأمير والذي أثر في جميع المواطنين وزاد من عزيمتهم وإصرارهم في الاستمرار في الوحدة والإلتفاف حول سموه كالعادة وهذا ليس بغريبا على سموه عقب الإعتداء الآثم على مسجد الإمام الصادق حيث كان أول من وصل لهم عقب إخطاره بما حدث و رغم خطورة المكان أبى سموه أن ينتظر وكان أول من وصلوا للمكان وبدموع أبوية قال "هذولا عيالي " ليطمئن على أبناء هذا الوطن مؤكدا من خلال هذا الموقف الأبوي والإنساني على أن كل مواطن كويتي له قدره عند سموه دون تفرقة بين فئات المجتمع وهذا ليس بغريبا على أمير الإنسانية ومن موقف سموه يأتي دور الشركات الوطنية أن تدعم وتساند وتقدم كل ما تستطيع لمساندة الوطن مؤكدا أن شركة آد إفكت من منطلق مسئوليتها الإجتماعية أطلقت حملتها " هذولا عيالي وانت أبونا ".

مراكز
شركة مراكز التجارة العقارية (ش.م.ك)
Real Estate Trade Centers Co. (K.S.C)
Partner in Creativity
شريكك في الإبداع

إعلان

يسر مجلس إدارة شركة مراكز التجارة العقارية (ش.م.ك)

دعوة السادة المساهمين لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية والغير عادية

والمقرر عقدها في تمام الساعة الحادية عشر والنصف صباحاً من يوم الاثنين الموافق ١٣ يوليو ٢٠١٥ في مقر وزارة التجارة والصناعة - مجمع الوزارات - بلوك ٢ - قاعة ١

وذلك لمناقشة البنود المدرجة على جدول الأعمال

لذا يرجى من السادة المساهمين المسجلين في سجلات الشركة بتاريخ إنعقاد الجمعية العمومية العادية والغير عادية أو موكليهم مراجعة السادة :

الشركة الكويتية للمقاصة

شرق - شارع الخليج العربي - برج أحمد - الدور الخامس

هاتف: ٢٢٤٦٤٥٦٥ - ٢٢٤٦٤٥٨٥

إعتباراً من صباح يوم الاثنين ٢٠١٥/٧/٦

مصطحبين معهم البطاقة المدنية الأصلية أو كتاب تفويض لاستلام بطاقة الحضور وجدول الأعمال

مجلس الإدارة