

أبرز الشركات العالمية تشارك في معرض «ماتريالز هاندلنج الشرق الأوسط 2015» بدبي

27 مليار دولار حجم سوق اللوجستيات في الإمارات



معرض «ماتريالز هاندلنج الشرق الأوسط 2015».

تشهد القطاعات الاقتصادية الرئيسية مثل السلع الاستهلاكية، التجزئة، البتروكيماويات، النفط والغاز، السيارات واللوجستيات نموا مستداما وهو ما يعزز الطلب على منتجات وخدمات مناولة المواد عالية الجودة على مستوى الشرق الأوسط.

وتتوقع شركة فروست آند سوليفان العالمية للأبحاث التحليلية أن يبلغ حجم سوق اللوجستيات في الإمارات 27 مليار دولار في 2015، بزيادة 15% مقارنة بـ 2013 بحسب إحصائيات الاستيراد والتصدير القوية إلى جانب تنامي حركة التصنيع المحلية.

ينعكس ذلك في قطاع التجزئة بمنطقة الخليج حيث يشير تقرير «الين كابيتال» أن مساحة التجزئة على مستوى الخليج بلغت 10 ملايين متر مربع في 2013، فيما يتوقع أن تنمو مبيعات التجزئة الإقليمية بنسبة 7.3% سنويا لتصل إلى 284.5 مليار دولار بحلول 2020.

ويمكن رصد حالة مماثلة في سوق السيارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حيث يصل عدد السيارات على طرق المنطقة إلى 33.9 مليون سيارة وهو ما يزيد الطلب على قطع غيار السيارات ويوفر فرصا هائلة لتوريد مناولة المواد.

ومما يؤكد على الفرص الهائلة التي يبرز بها السوق الاهتمام الكبير من جانب أبرز اللاعبين بمعرض مناولة المواد «ماتريالز هاندلنج الشرق الأوسط 2015» الذي يعد العرض التجاري منفصلة التواصل المتخصصة الوحيدة لقطاع اللوجستيات، المستودعات، إدارة سلاسل التوريد والشحن.

يقام معرض الأيام الثلاث خلال الفترة من 14 - 16 سبتمبر 2015 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض بمشاركة أكثر من 150 علامة من 17 دولة.

وأوضح أحمد باولس الرئيس التنفيذي في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، الشركة المنظمة للمعرض قائلا: «إن السلع الاستهلاكية والتجزئة، البتروكيماويات والنفط والغاز، السيارات واللوجستيات كلها من القطاعات التي تعتمد على معدات مناولة المواد لتحسين الإنتاجية من التخزين، التحكم، التحرك، وحماية المنتجات وصولا إلى استهلاكها والتخلص منها».

وتابع: «إن التنمية المستمرة على مستوى تلك القطاعات الرئيسية للاقتصاد الإقليمي تزيد الطلب على نظم وحلول مناولة المواد عالية الجودة التي يتم التركيز عليها خلال دورة العام الحالي من معرض ماتريالز هاندلنج الشرق الأوسط 2015».

وفي دورته الثامنة هذا العام يشارك في ماتريالز هاندلنج

الشرق الأوسط 2015 أبرز رواد السوق في مناولة المواد، معدات التخزين والرفع، موري الخدمات اللوجستية والبريدية. مركز المعرض التجاري المتخصص على توجه الأئمة المتسارع على مستوى كافة قطاعات صناعة مناولة المواد، كما يسلط الضوء على شبكة واسعة من الحلول والإبداعات العصرية التي يقدمها المعارضون المشاركون في المعرض.

ومن أبرز الأسماء العائدة للمشاركة في نورة 2015 شركة دايغوكو اليابانية، وشركة فيورتنبي الإيطالية لتصنيع ماكينات تنظيف الأرضيات الصناعية، سويسلوج ميدل إيست الرائدة في حلول اللوجستيات المؤتمتة، ومجموعة SPAN من الإمارات، المورد البارز للوجستيات، مناولة المواد وحلول سلاسل التوريد.

وهصرح وليد دانمل المدير التنفيذي في مجموعة SPAN أن صناعة مناولة المواد في المنطقة لا بد لها أن تطلق التقنية الحديثة حتى تحافظ على قدرتها على المنافسة: «هناك نمو في الطلب على حلول سلاسل التوريد في ظل بحث الأعمال عن وسائل جديدة كي تحافظ على تنافسيتها، ويمكن أن تكون أفضل وأسرع مع التركيز على هدف واحد هو تلبية متطلبات المستهلكين».

وأضاف دانيل: «يشجع ذلك بدوره قطاع سلاسل التوريد على دخول العصر الرقمي الذي حيث أن الاستفادة من النظم الذكية وحلول تقنية المعلومات إضافة إلى أتمتة عمليات التخزين كلها من وسائل تلبية هذه التحديات».

ويستطرد قائلا: «يعد ماتريالز هاندلنج الشرق الأوسط منصة رائعة للترويج لمنتجاتنا وخدماتنا في المنطقة كما يمثل

فرصة للحفاظ على التوعية بعملامتنا». من جانبه أكد فريدريك زلينسكي المدير العام في سويسلوج ميدل إيست على أهمية الأتمتة في الصناعة وقال: «تتنامى أهمية الأتمتة في مراكز المستودعات والتوزيع فيما يزايد استخدامها بشكل ملحوظ في الشرق الأوسط».

واستطرد قائلا: «تتغير ديناميكيات السوق بمعدل وتغير متسارعين، ومن ثم هناك توجه عام نحو الأتمتة حيث يُنظر إلى الاستثمار في التقنية في ضوء فوائده طويلة المدى».

ومن بين عشرات الشركات التي تشارك لأول مرة في ماتريالز هاندلنج الشرق الأوسط شركة «بولور اندسترز» النمساوية لتصنيع الرافعات الشوكية بالتحميل الجانبي. ومعدات الرفع في المستودعات، وشركة ميكالوكس الإسبانية، التي تعد واحدة من أبرز موردي الحلول الصناعية للترليف والتخزين.

كما تضم القائمة كلا من شركة الغابلات من بليجكا، وكابكا من ألمانيا، وكاسكاد الهولندية، وبريسسار لأنظمة التصنيع والتخزين من ماليزيا.

يتضمن ماتريالز هاندلنج الشرق الأوسط 2015 الفسحة الأولى من مؤتمرات التخزين ومناولة المواد، وهو عبارة عن قمة تقام على مدى يومين لتحليل أهم دوافع وسعوقات النمو، التوجهات الناشئة وتأثيرها على صناعة مناولة المواد الإقليمية.

ومن أبرز فعاليات المعرض الجديدة فؤاد الدورة الأولى من جائزة ماتريالز هاندلنج الشرق الأوسط، حيث سيتم تكريم أهم أعلام هذه الصناعة والاحتفاء بهم وسط أقران الصناعة، كما توجد منطقة العروض التوضيحية الشهيرة في دورة هذا العام حيث يستعرض مصنعو الرافعات الشوكية الامكانيات الحقيقية لأكابنتهم.

أقامت شركة المستقبل للاتصالات (المستقبل) إفطارا جماعيا لوفائها «لتأكيد معاني الأسرة الواحدة التي جبل عليها أهل الكويت الكرام الذين سطورا بتكاتفهم وتعااضدهم وتآزرهم لروح الأمل في تجاوز محنة الأحداث المريرة التي ألت بالكويت مؤخرا والمتملة في حادثة مسجد الإمام الصادق».

وأضاف الرئيس التنفيذي لشركة المستقبل للاتصالات صلاح العوضي في بيان صحافي بأن هذه الغيبة التي أقيمت في فندق كويت حياة «هي مناسبة اجتماعية تقليدية لكن لها معاني عميقة تعكس تالف المجتمع الكويتي بجميع طوائفه واتجاهاته حيث يجتمعون سنويا في غيبة رمضان تعزز من روابطهم الاجتماعية وتكرس مبدأ الأسرة الواحدة».

مضيفا أن «اجتماعنا في هذه الغيبة شمل لوفائين بما فيهم الإخوة الوافدين على اختلاف طوائفهم حيث عرف عن الكويتيين منذ القدم امتزاجهم مع ثقافات مختلفة، وبحكم موقعها البحري والجغرافي، وقد ولد ذلك لديهم احتكاكا مع شعوب متعددة جعلت الكويت بلدا حاضنا لثقافات مختلفة».

وأضاف العوضي أن عددا من الأزمات التاريخية التي ألت بالكويت كانت في شهر

رمضان منها الأحداث الأخيرة والإعتداء الأكم على موكب سمو الأمير الراحل، واستعثار الغزو واختطاف الجابرية كل ذلك كان في الشهر الفضيل وهي فرصة لتستذكر كيف تمكن الكويتيون والمقيمون على هذه الأرض المعطاء من تحطيم تلك الصعاب بروح الجسد الواحد الذي إذا اشتكى منه عضو تداعى له سائر الجسد بالسهر والحمى.

هذه هي الكويت التي حاولنا من خلال هذه الغيبة إحيال فكرة أن أبناء هذا الوطن لم يخرجوا من المحن المتتالية إلا بتلاحمهم وتوابعهم وتراحيمهم فصاروا مثلا يحتذى. وما صلاة الجمعة الجامعة التي جمعت كل أطراف المجتمع في مقدمتهم صاحب السمو أمير البلاد حفظه الله ورعاه وولي عهده الأمين إلا رسالة جليلة بأن هذه ألأمة التي ألتهم فيها شعب بخرج من أزماته أقوى وأشد تماسكا من ذي قبل.

واختتم حديثه أن للمستقبل للاتصالات تؤمن بأهمية العصر الاجتماعي في بناء وشائج المودة بين الوطنين لذا فهي لا تالوا جهدا في إقامة اللقاءات الاجتماعية والرياضية والترفيهية والغيقات الرمضانية التي يشارك فيها الجميع من أبناء أسرة الشركة.



لفظة جماعية مع «الحكواتي».

على السواء الذين استمتعوا بأهمية سحرية أخذتهم فيها قصص الحكواتي، إلى زمان ومكان الأساطير الجميلة في عالم اغترضي.

«ماستركار» تجدد رعايتها لبطولة دوري أبطال أوروبا

أعلنت <http://newsroom.mastercard.com/mea/mastercard.com/> ماستركارد عن توسيع آفاق رعايتها لبطولة دوري أبطال أوروبا خلال المواسم الثلاثة القادمة، أي حتى العام 2018.

ويشمل هذا الاتفاق رعاية كلا من كأس السوبر الأوروبي (UEFA Super Cup) ونهائي دوري أبطال أوروبا للسيدات (UEFA Women's Champions League final)، ونهائيات دوري أبطال أوروبا للشباب، وفي إطار هذه الاتفاقية أيضا، سوف تواصل ماستركارد كونها الراعي الرسمي لدوري أبطال أوروبا، تقديم الشخصيات الكرتونية التي تمثل توعية البطولة (mascot).

وباعتبارها الداعم الرئيسي لإحدى أعرق بطولات كرة القدم الأوروبية طيلة أكثر من 20 عاما، تستعز ماستركارد في استقطاب شائق كرة القدم من كافة أنحاء أوروبا والعالم إلى بطولة دوري أبطال أوروبا من خلال تقديمها لمجات «لا تقرر يلمن» لحاكي بطاقات ماستركارد.

وأما الفعاليات المرتبطة بتعويذة البطولة، فتنتج الأطفال في كافة أنحاء العالم فرصة «لا تقرر

يلمن» من خلال ظهورها على أرض الملعب مع نجوم دوري أبطال أوروبا وإثاء خروج الفرق الخاسرة للمباريات، بما في ذلك المباراة النهائية التالية والتي ستقام على استاد جوسيب مياتسا في ميلانو عام 2016.

وبهذه المناسبة، قال راجا راجامانار، الرئيس التنفيذي للتسويق في ماستركارد: «نحن فخرون بتجديد رعايتنا لبطولة دوري أبطال أوروبا، هذه الشراكة العربية التي تمتد جذورها إلى العام 1994، وخلالها شهدت العديد من اللقطات التي «لا تقرر يلمن» أثناء المباريات، فعبا يزداد شغف اللاعبين بكرة القدم حول العالم بهذه البطولة الرائعة».

وأضاف راجامانار: «الشراكة في الأحداث الرياضية الأساسية هي من الأساليب المهمة بالنسبة لماستر كارد التي تمكننا من ربط الأشخاص حول العالم عبر قرص «لا تقرر يلمن» بالأشياء والفعاليات التي يحيونها إننا نتطلع إلى السنوات الثلاث القادمة لدعم بطولة دوري أبطال أوروبا إلى جانب كأس السوبر الأوروبي ونهائيات دوري أبطال أوروبا للسيدات ونهائيات دوري أبطال أوروبا للشباب».

مركز سلطان يقدم فقرة «الحكواتي» إلى عملائه في كل فروعه



لفظة جماعية مع «الحكواتي».

على السواء الذين استمتعوا بأهمية سحرية أخذتهم فيها قصص الحكواتي، إلى زمان ومكان الأساطير الجميلة في عالم اغترضي.

«ماستركار» تجدد رعايتها لبطولة دوري أبطال أوروبا

أعلنت <http://newsroom.mastercard.com/mea/mastercard.com/> ماستركارد عن توسيع آفاق رعايتها لبطولة دوري أبطال أوروبا خلال المواسم الثلاثة القادمة، أي حتى العام 2018.

ويشمل هذا الاتفاق رعاية كلا من كأس السوبر الأوروبي (UEFA Super Cup) ونهائي دوري أبطال أوروبا للسيدات (UEFA Women's Champions League final)، ونهائيات دوري أبطال أوروبا للشباب، وفي إطار هذه الاتفاقية أيضا، سوف تواصل ماستركارد كونها الراعي الرسمي لدوري أبطال أوروبا، تقديم الشخصيات الكرتونية التي تمثل توعية البطولة (mascot).

وباعتبارها الداعم الرئيسي لإحدى أعرق بطولات كرة القدم الأوروبية طيلة أكثر من 20 عاما، تستعز ماستركارد في استقطاب شائق كرة القدم من كافة أنحاء أوروبا والعالم إلى بطولة دوري أبطال أوروبا من خلال تقديمها لمجات «لا تقرر يلمن» لحاكي بطاقات ماستركارد.

وأما الفعاليات المرتبطة بتعويذة البطولة، فتنتج الأطفال في كافة أنحاء العالم فرصة «لا تقرر

يلمن» من خلال ظهورها على أرض الملعب مع نجوم دوري أبطال أوروبا وإثاء خروج الفرق الخاسرة للمباريات، بما في ذلك المباراة النهائية التالية والتي ستقام على استاد جوسيب مياتسا في ميلانو عام 2016.

وبهذه المناسبة، قال راجا راجامانار، الرئيس التنفيذي للتسويق في ماستركارد: «نحن فخرون بتجديد رعايتنا لبطولة دوري أبطال أوروبا، هذه الشراكة العربية التي تمتد جذورها إلى العام 1994، وخلالها شهدت العديد من اللقطات التي «لا تقرر يلمن» أثناء المباريات، فعبا يزداد شغف اللاعبين بكرة القدم حول العالم بهذه البطولة الرائعة».

وأضاف راجامانار: «الشراكة في الأحداث الرياضية الأساسية هي من الأساليب المهمة بالنسبة لماستر كارد التي تمكننا من ربط الأشخاص حول العالم عبر قرص «لا تقرر يلمن» بالأشياء والفعاليات التي يحيونها إننا نتطلع إلى السنوات الثلاث القادمة لدعم بطولة دوري أبطال أوروبا إلى جانب كأس السوبر الأوروبي ونهائيات دوري أبطال أوروبا للشباب».

تقرير: الهند الأمل الرئيسي لاقتصاد آسيوي أقوى



رسم بياني توضيحي

أن القطاع الصناعي في آسيا يخضع لفترة من التوتر، ما عدا الهند، إذ سجلت الصين ذات أكبر اقتصاد في آسيا فراءات ضعيفة ومؤشر مديري المشتريات (PMI) في السنوات الأخيرة، ويشير المقياس حاليا إلى تواجد عوامل ضعف في القطاع. كما تؤثر هاشية الصين على الاقتصادات الآسيوية الأخرى من خلال قناة التجارة، على سبيل المثال، ضعف

تشير فراءات المؤشر إلى فوق 50 فإن القطاع أخذ في الازدهار، وكلما زاد العدد زادت سرعة نمو القطاع. كما يعطي الاتحاد بين المؤشرين التصنيعي وغير التصنيعي فكرة كاملة عن تطور معظم الاقتصادات، ويمكن من تقديم تنبؤات مدروسة لمعدلات نموها.

في غضون ذلك، لغت شركة آسيا كابيتال الاستثمارية إلى

في الوقت الحقيقي، ويسمح بتكوين فكرة في الوقت المناسب للنمو الاقتصادي الحالي، وذلك قبل صدور بيانات الناتج المحلي الإجمالي الرسمية، وبشكل أكثر تحديدا، يتتبع المؤشر المتغيرات التي يمكن قياسها كليا بسهولة، مثل الإنتاج، ومستويات المخزون والعمالة أو العمالة الجديدة، ويعزجهم في مؤشر واحد والذي يبلغ عن تطور هذا القطاع، وعندما

بيئت شركة آسيا كابيتال الاستثمارية في تقريرها لهذا الأسبوع أن أحدث فراءات مؤشر مديري المشتريات (PMI) تشير إلى أن الانتعاش في الاقتصادات المتقدمة الرئيسية التي لا تزال جارية، في حين أن قطاع الصناعات التحويلية في معظم الاقتصادات الآسيوية تشهد انكماشاً. وتقود الولايات المتحدة الانتعاش مع ذيات فراءات مؤشر مديري المشتريات (PMI) فوق مستوى 50 على مدى السنوات الخمس الماضية، علاوة على ذلك، يقارب معدل النمو الاقتصادي في الولايات المتحدة إلى 2% سنويا. ونقلت التوقعات للاقتصاد قوية على الرغم من البداية المخيبة للأمال في عام 2015. والانتعاش الاقتصادي في منطقة اليورو أضعف ولكنه صلب، كما تشير أحدث فراءات مؤشر مديري المشتريات التصنيعي إلى 52.5، ويسجل مؤشر مديري المشتريات للخدمات فراءات أعلى من ذلك، إذ سجل 54.4 في يونيو، واليابان الدولة المتقدمة اقتصاديا ذات التوقعات الأكثر غموضا، ظل مؤشرها شديدا لبيدي المشتريات التصنيعي محدود دون أي تغير في الأونة الأخيرة.

وذكر التقرير أن مؤشر مديري المشتريات (PMI) يعطي معلومات حول أداء القطاع الخاص، عادة ما تنقسم إلى التصنيعي وغير التصنيعي، هذا المقياس يعطي تقريبا للمعلومات

في مركز الرعاية التلطيفية

البنك التجاري يوزع القرقيعان على مرضى السرطان



جانب من المباراة

جريا على عادته في مثل هذا الوقت من الشهر الفضيل، قام البنك التجاري الكويتي ممثلا بإدارة الإعلان والعلاقات العامة بمشاركة مرضى السرطان فرحة القرقيعان في مركز الرعاية التلطيفية، حيث يجدد البنك من خلال هذه المبادرة الإنسانية عيدا لطفه على نفسه بمشاركة نزلاء مختلف المراكز والمستشفيات من المرضى فرحة المناسبات السعيدة ومنها مناسبة القرقيعان في شهر رمضان من كل عام.

وفي هذا الإطار أكدت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع على اهتمام البنك التجاري بمشاركة نزلاء المستشفيات ودور الرعاية الصحية مثل هذه المناسبات بهدف إدخال البهجة والسرور إلى نفوسهم ورسم البسمة على وجوههم بهذه المناسبات السعيدة في إطار النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي يقوم البنك برعايتها والتي تخدم أفراد المجتمع كافة. وبهذه المناسبة تقدمت رئيسة قسم الخدمة الاجتماعية والنفسية السيدة / هدى شهاب وغريق عليها بالشكر للبنك على مشاركته بهذه المناسبة التي أدخلت البهجة على قلوب المرضى وتركت بصمة طيبة في نفوسهم. ويواصل التجاري الزامية بدعم مختلف قطاعات المجتمع الكويتي، تأكيداً لمكانته كمناسبة مالية كويتية رائدة تسعى إلى ترسيخ مفهوم جديد للعمل الاجتماعي التطوعي القائم على المبادرات الاجتماعية والإنسانية النابعة من القيم والعادات التي عرفها المجتمع الكويتي.