لدعم تطوير القطاع المالي والمصرفي

«آفاق الإسلامية للتمويل» تدخل في شراكة جديدة مع «كلية الإمارات للتكنولوجيا»

دخلت «آفاق الإسلامية للتمويل»، الشركة الرائدة في توفير خدمات ومنتجات التمويل الإسلامي في دولة الإمارات، مؤخرا في إتفاقية شراكة إستراتيجية مع «كلية الإمارات للتكنولوجيا» (ECT)، وذلك في خطوة مشتركة لدفع عجلة نمو القطاع المالي والمصرفي المحلي والمساهمة بفعالية في مسيرة تحوّل دبي إلى عاصمة عالمية للإقتصاد الإسلامي من خلال تشجيع الإستثمار في مختلف القطاعات الإقتصادية.

وبموجب مذكرة التفاهم الموقعة بين الطرفين، سيقوم معهد المالية والإدارة التابع لشركة «آفاق الإسلامية للتمويل» بتقديم مجموعة من برامج التدريب المهني حول شتى المجالات المتعلقة بالإقتصاد الإسلامي والمفاهيم والتطبيقات ذات الصلة، مع التركيز أيضا على المواضيع المتعلقة بدعم المؤسسات المصرفية والمالية بشكل عام. وتشكل هذه المذكرة بداية قوية لترسيخ أواصر العلاقات المتينة بين الطرفين في مجالات تنمية الموارد البشرية والبحوث والخدمات الإستشارية في مجال التمويل الإسلامي، بالإضافة إلى غيرها من المجالات التي من شأنها أن تعود بالمنفعة على كلا الجانبين في تحقيق أهدافهم المؤسسية.

وجرى توقيع الإتفاقية من قبل الدكتور محمود عبدالعال، الرئيس التنفيذي لشركة «آفاق الإسلامية للتمويل»، والبروفيسور بروس دوغلاس تايلور، رئيس «كلية الإمارات للتكنولوجيا».

وفي تعليق له على الإتفاقية الجديدة، قال البروفيسور تايلور: «نحرص في «كلية الإمارات للتكنولوجيا» على الاستثمار في المجالات التي من شأنها الإرتقاء بجودة البرامج التعليمية والبحوث والخدمات المجتمعية التي نقدّمها، بما يعكس سعينا الدؤوب لترسيخ مكانتنا كإحدى أهم الجامعات الرائدة في دولة الإمارات. كما نولي أهمية كبيرة لتنمية المهارات والكفاءات البشرية بما يتماشى مع إلتزامنا بدعم مسيرة تحوّل الدولة إلى إقتصاد قائم على المعرفة. وتشكّل الإتفاقية الجديدة مع شركة «آفاق الإسلامية» الرائدة في مجال التمويل الإسلامي في دولة الإمارات، خطوة نوعية نحو تحقيق رؤية ورسالة الكلية من خلال تمهيد الطريق لنا للدخول في مبادرات ذات منافع مشتركة للطرفين. ونحن نتطلع قدماً للعمل عن كثب مع «آفاق الإسلامية» وإستكشاف المزيد من فرص التعاون المثمرة فيما بيننا».

جانب من توقيع الاتفاقية

وبدوره، إختتم الدكتور محمود عبدالعال: «تمثل الشراكة الجديدة مع «كلية الإمارات للتكنولوجيا» فرصة ممتازة لإثراء المعرفة وتطوير رأس المال البشري في قطاع التمويل والصيرفة الإسلامية. ولا شك أن التركيز على البحث العلمي والخدمات الإستشارية بإعتبارهما محورين رئيسيين في مذكرة التفاهم، سيسهم في دفع عجلة نمو هذا القطاع وفي نفس الوقت المساعدة في الوصول إلى الهدف الرئيسي المتمثل بجعل دبي عاصمة للإقتصاد الإسلامي في العالم. ونحن على ثقة بأن الخبرات والمهارات والموارد رفيعة المستوى التي تقدّمها «آفاق الإسلامية» في مجالات التعليم والتدريب والبحوث المتعلقة بالتمويل والصيرفة الإسلامية ستشكل إضافة هامة إلى مبادرات «كلية الإمارات للتكنولوجيا» الرامية إلى الاستثمار الأمثل في تطوير الكوادر الوظيفية ودعم بيئة الأبحاث كجزء من إلتزامها بخدمة المجتمع. ونرحّب في «آفاق الإسلامية» بهذه الشراكة الإستراتيجية التي نتطلّع من خلالها إلى تحقيق نتائج إيجابية من شأنها دعم مسيرة التطوّر والنمو التي تنتهجها دولة الإمارات».

بنك قطر الأول يعين زياد مكاوي رئيساً تنفيذياً

زياد خليل مكاوي

أعلن بنك قطر الأول عن تعيينه زياد خليل مكاوي كرئيس تنفيذي، ويعد زياد من رواد قطاع الخدمات المالية في المنطقة.

يتمتع زياد بما يزيد عن 27 سنة من الخبرة في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا حيث تولى عدة مناصب قيادية في القطاع المصرفي والاستثمار وإدارة الأصول والملكية الخاصة، ومن خلال منصبه في بنك قطر الأول سيتولى مواصلة النجاح الذي حققه البنك على صعيد نشاط استثمارات الملكية الخاصة وبناء أنشطة الخدمات المصرفية الخاصة الجديدة والتي تستهدف الأفراد من ذوي الملاءة المالية العالية.

بدأ زياد مسيرته المهنية في جي بي مورغان في وول ستريت، وقد إنضم فيما بعد لإلف أكوتاين في جنيف وفيما بعد إنتقل إلى منطقة الشرق الأوسط ليكون المؤسس المشارك لشركة لبانون إنفست وعقب ذلك إنضم كمدير تنفيذي لمجموعة مبدل إيست كابيتال، في عام 2000 إنتقل زياد لشركة شعاع كابيتال حيث أسس أنشطة الخدمات المالية للشركة والتي تتضمن الخدمات المالية، وإدارة الأصول، وإدارة محفظة الشركة، وأسواق رأس المال والبحوث وأنشطة التداول. في عام 2004 تم تعيين زياد كرئيس تنفيذي لبنك دبي، ثم في عام 2006 قام بتأسيس الجيرا كابيتال لإدارة الأصول حيث تولى رئاسة مجلس إدارتها ومنصب الرئيس التنفيذي وقام ببيعها فيما بعد لشركة قرائكين تمبلتون العالمية لإدارة الأصول في عام 2010.

وقبل إنضمامه لبنك قطر الأول شغل زياد منصب الرئيس التنفيذي لاستثمار العالمية، وهي الذراع الاستثمارية التابعة لدبي وورلد والتي تدير محفظة استثمارية تجاوز قيمتها مليارات الدولارات في قطاعات عدة. هذا وقد مثل زياد في مجالس إدارة لمؤسسات في القطاع المالي وصناديق إستثمارية والعديد من شركات.

وعلى هذا الصعيد علق السيد عبدالله بن محمد بن غراب المري، رئيس مجلس إدارة بنك قطر الأول بالقول: بنك قطر الأول بصدد إطلاق إستراتيجية جديدة والتي تسعى من خلالها توطيد مكانتنا كبنك رائد للخدمات المصرفية الخاصة، حيث نسعى لمواصلة إنجازاتنا على صعيد استثمارات الملكية الخاصة ونعتزم بدء طرح الخدمات المصرفية الخاصة وتعزيز قدراتنا الاستثمارية لتوسيع نطاق الخدمات التي نقدمها لعملائنا ومساهمينا. ونحن سعداء بإنضمام زياد ليتولى قيادة هذه المبادرات الاستراتيجية ونتطلع للعمل بشكل وثيق معه، يتمتع زيادة بخبرة واسعة في القطاع المالي والمصرفي ونحن واثقون من قدرته على قيادة فريق العمل والبنك نحو آفاق جديدة».

«الاتحاد للطيران» تختار شركة «أوكتا» لتزويدها بخدمات إدارة الهوية عبر الحلول السحابية

أعلنت الإتحاد للطيران وشركة «أوكتا» اليوم عن إبرام شراكة استراتيجية في مجال التقنية تهدف إلى دمج منصة خدمات «إدارة الهوية والوصول» التي توفرها شركة «أوكتا» مع البنية التحتية لأمن تقنية المعلومات القائمة بالفعل لدى الاتحاد للطيران. وتهدف الشراكة إلى تمكين الاتحاد للطيران من إدارة شبكة بياناتها العالمية الخاصة بعملائها وموظفيها وشركائها عبر حلول الحوسبة السحابية.

ويأتي الاتفاق الذي تبلغ قيمته ملايين الدولارات في إطار استراتيجية التقنية والابتكار التي تطبقها الاتحاد للطيران لتعزيز هيكلية النظم وأمن تقنية المعلومات بالشركة من خلال شركائها الاستراتيجيين. وسوف تتيح التقنيات الجديدة للاتحاد للطيران أن تتمكن بسهولة من التوثق من صحة وصول المستخدمين وتوحيد وإدارة وتأمين عمليات وصول المستخدمين إلى القائمة المتنامية لديها من الخدمات السحابية وتطبيقات الأجهزة المتحركة.

وبهذا الصدد، أشاد روبرت ويب، رئيس شؤون المعلومات والتقنية بالاتحاد للطيران، بالقول: «يظهر اختيارنا لتقنيات الجيل التالي التي توفرها شركة أوكتا مدى التزامنا بتأمين معلومات أعمالنا وضيوفنا الكرام. كما يؤكد ذلك على استراتيجيتنا القائمة على جعل الحوسبة السحابية أولا بما يساهم في تعزيز تجارب ضيوفنا ويتيح لموظفينا العمل بصورة أكثر ذكاءً». وأضاف: «تستوفي الحلول السحابية المبتكرة التي توفرها شركة أوكتا متطلباتنا الهادفة إلى التوسع في استراتيجية إدارة هويات المستخدمين وعمليات الوصول بحيث تقوم على الجوسبة السحابية. ومن شأن دمج هذه الحلول سويا مع منظومتنا المركزية أن يتيح لنا المرونة اللازمة لتلبية متطلبات قاعدتنا المتنامية من المستخدمين على الصعيد العالمي، مع العمل في نفس الوقت على تمكين أعمالنا من النمو بصورة أسرع وتعزيز أوجه التعاون وتقليل التكاليف وزيادة مستويات الأمن لبيئة تقنية المعلومات الخاصة بنا».

وسوف تتيح الحلول التي توفرها «أوكتا»، المصممة خصيصا وفق متطلبات الاتحاد للطيران، للمستخدمين إمكانية الوصول بأمان وسهولة إلى تطبيقاتهم من أي مكان وفي أي وقت ومن أي جهاز يتوفر لديهم. ومع إدارة عمليات تسجيل دخول المستخدمين مركزيا عبر الحلول السحابية، سوف تصبح عمليات تسجيل الدخول أكثر سلاسة للضيوف والموظفين على السواء.

كما سوف يستفيد موظفو الاتحاد للطيران كذلك من تقنية «تسجيل الدخول الأحادي» (SSO) الرائدة التي توفرها «أوكتا» والتي تتيح للموظفين تسجيل الدخول بأمان مرة واحدة والوصول بسهولة إلى تطبيقات العمل الداخلية دون الحاجة إلى تكرار عملية تسجيل الدخول عند فتح تطبيق جديد ضمن منصة العمل.

وباستخدام حلول «إدارة الهوية» المتطورة المخصصة للمؤسسات التي توفرها شركة «أوكتا»، سوف يصبح بمقدور الأعضاء البالغ عددهم 3.2 مليون عضو في برنامج الولاء التابع للشركة «ضيف الاتحاد»، الحاصل على العديد من الجوائز العالمية، تسجيل الدخول مرة واحدة عبر منصة موحدة والإبحار من خلالها إلى طائفة شاملة من الخصائص التي تتيح حجز الرحلات، واستبدال قيمة الأميال، واستعراض بيانات الحساب، والتعرف على أحدث العروض الحصرية المقدمة من الشركة.

وبدوره، قال تود ماكينون، الرئيس التنفيذي لشركة أوكتا: «نشهد في الوقت الراهن توجه أعدادا متزايدة من المؤسسات الكبرى مثل الاتحاد للطيران نحو التطبيقات السحابية لمساعدتها في تعزيز الإنتاجية على الصعيد الداخلي، وتعزيز التجارب للمستخدمين الخارجيين مثل مواقع التجارة الإلكترونية من الشركات إلى الأفراد، والبوابات الإلكترونية المخصصة للشركاء، وحتى نحو استخدام التطبيقات السحابية الجديدة تماما. وتتميز شركة أوكتا بتوفير منصة عمل موحدة تتيح للعملاء القدرة على إدارة الهوية على امتداد كافة محاور العمل ووفق كافة الافتراضات. ويسعدنا أن تختار الاتحاد للطيران شركة أوكتا لمساعدتها على تحقيق النمو في أعمالها عبر تقديم أرقى التجارب للمستخدمين من موظفي الشركة وعملائها على السواء».

بنك الخليج يختتم برنامجه لتطوير الخريجين

لقطة جماعية للمشاركين في البرنامج

أعلن بنك الخليج عن الإختتام الناجح لبرنامجه لتطوير الخريجين، الذي انعقد بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية على مدى تسعة أشهر.

وقد قامت مؤخرا المجموعة الأولى من مرشحي بنك الخليج المشاركين في برنامج تطوير الخريجين بعقد سلسلة من اللقاءات مع رؤساء مجموعات العمل في البنك لتحديد أفضل ما يناسبهم من متطلبات البنك والتفضيلات الفردية لمجالات العمل المختلفة. وقد تم تصميم هذا البرنامج، الذي أطلق في أكتوبر الماضي بحيث يتم تدريب الخريجين من ذوي الخبرة الممتدة من سنة إلى ثلاث سنوات لدى البنك، وذلك حتى يتمكنوا من بلوغ مستوى «المصرفي الشامل». وقد غطى هذا البرنامج المكثف الممتد لتسعة أشهر مجموعة كبيرة من الموضوعات، التي شملت كلا من مقدمة إلى العمل المصرفي، الاقتصاديات المالية، إدارة أموال الشركات، إدارة المخاطر، تمويل الأفراد والمزيد غيرها.

وتمحور جزء هام من البرنامج حول الرحلة إلى اكتشاف الذات، وبناء الثقة وروح العمل الجماعي. وقد تم تخصيص موجهين لكل من الخريجين من بين أعضاء الإدارة التنفيذية، وكان ذلك أحد أهم أجزاء البرنامج تأثيرا. وتم اختتام البرنامج بمهمة دولية تضمنت زيارات إلى بنك باركليز وسيتي بنك – لندن. كذلك اثناء زيارة المملكة المتحدة، التقى المرشحون باللورد عمدة لندن، الآن كولين دريك بارو.

وبهذه المناسبة، تحدثت السيدة سلمى الحجاج، مدير عام الموارد البشرية ببنك الخليج، قائلة: «نحن في غاية الفخر والاعتزاز بهذه المبادرة الملهمة التي ساعدتنا في تحويل مواهبنا إلى قادة مرتقبين للمستقبل، ومن خلال الاستثمار في رأس مالنا البشري، نعمل على إعداد قادة للمستقبل. ولا يقتصر الأمر على إدراك مواهبنا المتميزة، بل إننا نلتزم أيضا بتحيز تلك المواهب لتنمو وتزدهر إلى أبعد الحدود».

«ميتا بايت تكنولوجيز» تحصد جائزة الشريك الإقليمي المقدمة من «متركستريم»

أعلنت شركة «ميتا بايت تكنولوجيز» (Meta Byte Technologies) عن حصولها على جائزة « شريك العام 2015» و المقدمة من قبل شركة «متركستريم» (MetricStream)، والتي تم منحها خلال إحتفالية جوائز الشركاء الإقليمين.

و لقد تم تكريم الشركة تقديرا لما قامت به من عمليات إنشاء و إبتكار و تنفيذ متميزة لحلول «متركستريم» في جميع أنحاء الشرق الأوسط، و كذلك لمساهمتها في تحقيق مبيعات أعلى في المنطقة و لقد تم تقديم الجائزة من قبل «متركستريم» في الحفل المرموق لتوزيع الجوائز الذي تمت إقامته في بنغالور، الهند يوم 24 إبريل 2015.

وبهذه المناسبة صرح «سليل ديجا»، الرئيس التنفيذي لشركة «ميتا بايت تكنولوجيز» ،قائلا: «ميتا بايت فخورة لاستلامها جائزة «شريك العام» وهو ما يعكس حقا ما قمنا به من إلتزام و مجهود لفريق العمل. و لقد حققنا هذه الإنجازات بعد عام كامل من العمل الإستثنائي حققنا من خلاله الكسب للعديد من العملاء و المنتجات و الحلول المبتكرة. إن الشراكة الإستراتيجية بين «ميتا بايت تكنولوجيز» و «متركستريم» توضح مدى الإلتزام المستمر الذي يقوم به الطرفان لتقديم قيمة فعلية لعملائنا في المنطقة».

وأبان «شانكار باسكاران» نائب الرئيس و المدير العام للعمليات التجارية الدولية لدى شركة «متركستريم» قائلا «خلال العام الماضي كان لشركة «ميتا بايت تكنولوجيز» دور فعال في دفع عجلة النمو بالنسبة للحلول التي تقدمها في منطقة الشرق الأوسط. إن الشركة تعد واحدة من الشركاء الأكثر قيمة و إبتكارا ضمن مجموعة الشركاء لدينا حول العالم.و نحن دوما متحمسون لتلك الشراكة المتميزة و على ثقة من أننا سوف نستمر في تحقيق المزيد من الإنجازات خلال رحلتنا معا».

تقديراً لمساهماته القيّمة في حملة «قلوبنا معكم»

«مصرف الهلال» يتسلم درعاً تكريمية من «مبادرة زايد العطاء»

حاز «مصرف الهلال» على درع تكريم من «مبادرة زايد العطاء»، تقديرا للتعاون البناء والجهود الحثيثة التي بذلها في سبيل إنجاح حملة «قلوبنا معكم» التي تستلهم روح العطاء والتراحم التي يحملها شهر رمضان المبارك، حيث قام الدكتور عادل الشامري، الرئيس التنفيذي لـ«مبادرة زايد العطاء» بتسليم الدرع للمصرف خلال «ملتقى زايد الإنساني» الذي حدث مؤخرا في أبوظبي. وتهدف الحملة الرمضانية إلى تقديم الدعم المعنوي والطبي للأطفال المصابين بأمراض القلب الخلقية، لا سيّما أولئك المحتاجين ماديا. ويأتي تنظيم الحملة في إطار برنامج «جود بالخير» الذي أطلقه «مصرف الهلال» العام الماضي في سبيل تشجيع عمل الخير خلال الشهر الفضيل.

وقال محمد جميل برّو، الرئيس التنفيذي لمجموعة «مصرف الهلال»: «نتوجّه بجزيل الشكر والامتنان إلى «مبادرة زايد العطاء» على منح «مصرف الهلال» درع تكريمي باعتباره شريكا فاعلا في تجسيد التكافل الاجتماعي والإنساني ودعم القضايا ذات الأبعاد الخيرية، لا سيّما في مجال التنمية الصحية والمجتمعية. ويسعدنا النجاح الباقت الذي تشهده حملتنا الرمضانية المشتركة التي توفر منصة مثالية لترسيخ ثقافة العطاء الإنساني والعمل الخيري والتطوعي بين أوساط الموظفين والمجتمع على السواء، بما يتماشى مع المعاني السامية للشهر الفضيل. ونتطلع من جانبنا إلى مواصلة التعاون مع «مبادرة زايد العطاء» لخدمة القضايا الاجتماعية، تماشيا مع مساعينا الحثيثة لمد يد العون للمرضى والمحتاجين وتمهيد الطريق أمامهم للتمتع بحياة سليمة ومستقبل أفضل».

جانب من تسليم الجائزة

وتستند حملة «قلوبنا معكم» إلى هدف رئيسي يتمثل بإجراء عمليات جراحية لـ 10 أطفال مصابين بأمراض قلب خلقية. وتتخلل الحملة سلسلة من الزيارات الميدانية التي تقوم بها قوافل طبية متنقلة بدعم من «فرسان الخير» فريق من الموظفين المتطوعين من «مصرف الهلال»، فضلا عن مجموعة من النشاطات التوعوية والتفاعلية عبر شبكات التواصل الاجتماعي. وتندرج الحملة في إطار حرص «مصرف الهلال» على إطلاق سلسلة من الحملات الخيرية والإنسانية سنويا خلال شهر رمضان المبارك، تماشيا مع التزامه المستمر بمسؤولياته الاجتماعية والإنسانية وسعيه الحثيث لترسيخ ثقافة التطوع والعمل الخيري بين أوساط المجتمع. وفي العام الماضي، تبرّع «مصرف الهلال» بـ 1 مليون درهم إماراتي لأكثر من 10 جمعيات خيرية في الإمارات في إطار برنامج «جود بالخير» الذي انطلق للمرة الأولى في شهر رمضان الفائت.