

لتمثيل وتوزيع المنتجات حصرياً ضمن دول مجلس التعاون

«بيت الكندورة» توقع اتفاقية مع شركة بيكرسون الإيطالية



خالد الحريريل وجابر بن براهيم يوقعان الاتفاقية

أبرمت بيت الكندورة - الشركة الوطنية الأولى لتصميم وإنتاج اللباس الوطني الرجالي في الإمارات العربية المتحدة بما يتسمج والهوية الوطنية، وفق معايير الجودة العالية - اتفاقية تمثيل وتوزيع حصري ضمن دول مجلس التعاون الخليجي مع شركة بيكرسون الرائدة في تصنيع الأذية الإيطالية. وبحسب الاتفاقية، ستقوم بيت الكندورة بالمساهمة في تصميم وتطوير وبيع وتوزيع منتجات بيكرسون الإيطالية والتي يتم تصنيعها بدوياً من الجند منذ العام 1923، وتحمل العلامة التجارية الرئيسة بيكرسون والعلامة الفرعية «بالجيو». وتشمل المنتجات التي تضمنتها الاتفاقية على تشكيلة واسعة ومتكاملة من الصنادل عالية الجودة وكافة متطلبات اللباس الوطني الإماراتي والخليجي من محافظ وحفلات جلدية رجالية مميزة.

وتعقباً على هذه الاتفاقية قال خالد الحريريل، الشريك المؤسس في بيت الكندورة: «نحن سعداء وفخورون بهذه الاتفاقية مع شركة بيكرسون الإيطالية والتي تأتي في إطار حرصنا على تعزيز اللباس الخليجي التقليدي بالفصل المنتجات». وأضاف: «إن ما يميز هذه الاتفاقية هو الاحترام الذي يديه الطرفان للصناعة التقليدية العربية والثقافة والتراث الوطني

والحفاظة على القيم الوطنية التي نجلها ونحترمها. وتأتي انسجاماً مع الرؤية والقيم التي تشترك فيها الشركتان والمتمثلة بالأساليب الإنتاجية الإبداعية التي تتفق مع المعايير العصرية في الإنتاج والالتزام بمتطلبات الجودة والتي العرت عن عقد هذه الاتفاقية».

الشريك المؤسس لبيت الكندورة: تعتبر إيطاليا رائدة صناعة الأزياء والموضة والملابس على المستوى العالمي. وهو الأمر الذي دفعنا للبحث والحصول على شريك استراتيجي عريق كـ بيكرسون» بهدف تقديم منتجات على مستوى عالمي من الجودة والأناقة ضمن تشكيلة منتجات

بيت الكندورة، تماشياً مع تطلعات ورؤية العلامة التجارية الخاصة ببيت الكندورة، المتمثلة في أن تكون علامة تجارية بمقاييس ومواصفات عالمية ذات طابع وطني. وستعمل بيت الكندورة وبيكرسون من خلال هذه الاتفاقية على تقديم تشكيلة فريدة ومميزة

للمساهمة في أنشطة الجمعية بالداخل والخارج

«بيتك» يوقع شراكة استراتيجية مع جمعية الهلال الأحمر



الناهض والسائر عقب توقيع الاتفاقية

قال الرئيس التنفيذي في بيت التمويل الكويتي «بيتك» مازن سعد الناهض بيان الشراكة الاستراتيجية التي يبلتها «بيتك» مع الهيئات والمؤسسات والمراكز الخيرية الداعمة لأنشطة وأعمال نوعية ذات صدى ودور مؤثر في المجتمع. تتخطى من إيمانه الراسخ تجاه تنمية المشاريع التي تستهدف صالحي الإنسان والمجتمع. وهو دور لم يتوان عن القيام به منذ تأسيسه كمؤسسة مالية ملتزم بأحكام الشريعة الإسلامية. كما أنه دور يتعاملو كلما كانت هذه المشاريع وثيقة الصلة بالحياة اليومية والاهتمامات الأساسية لأفراد المجتمع.

وأضاف الناهض في تصريح صحفي عقب توقيع اتفاقية شراكة وتعاون استراتيجي بين «بيتك» وجمعية الهلال الأحمر الكويتية بحضور رئيس الجمعية الدكتور هلال مساعد السائر ونائبه الدكتور أنور عبدالله الحساوي ومدير عام الاستراتيجية والعلاقات المؤسسية في «بيتك» فهد الخيزيم، إن «بيتك» يعمل لدعم وإنجاح خطط الدولة في النهوض بمستوى الخدمات، ومساندة الجهات الرسمية والمؤسسات والوزارات وجمعيات الشغل العام في أنشطتها ومشاريعها. ذات الأثر للموس على المجتمع. مشدداً

على أن الأولوية للمساهمة بفاعلية في المشاريع المتوافقة مع قيم المجتمع الكويتي الذي جبل على عمل الخير، وخدمة خطط التنمية، فما حققه «بيتك» من نجاح ينبع من التزامه الشرعي وحرصه على تحرى الموافق للشرع في كافة الأنشطة والأعمال، ودوره

أجل الإنسانية». هذا بالإضافة إلى المساعدة في توفير الأدوية عالية الثمن لغير القادرين داخل الكويت، معرباً عن ثقته في أن هذه الاتفاقية ستمثل عوناً ودعمًا لأنشطة الجمعية ودورها في المجتمع ومساهماتها أيضاً خارج الكويت، حيث تعكس صورة مشرقة وإيجابية عن

الرائد في مجتمعه.

من جانبه قال الدكتور هلال السائر إن جمعية الهلال الأحمر تنظم العديد من الحملات والأنشطة والبرامج الإنسانية مثل إطفاء وكسوة الأسر المحتاجة داخل الكويت، وحملة «من أجل الطفولة» في البلدان المتضررة، وحملة «من

الناهض : نتعاون مع الهيئات الرسمية لتعزيز دورنا بخدمة وتنمية المجتمع

الكويت واهلها. مقدما الشكر والتقدير على مبادرة «بيتك» ودوره الاجتماعي، ومساهماته الانسانية، التي تعتبر نموذجا لما يجب ان يكون عليه دور القطاع الخاص.

وتعزز الاتفاقية سبل التعاون والتنسيق المشترك بين «بيتك» وجمعية الهلال الأحمر في العديد من المشاريع والبرامج الإنسانية للجمعية، ومشاركة «بيتك» في الأعمال الخيرية التي تقوم بها الجمعية بصفة «شريك الإنسانية» المساسي، بالإضافة إلى التعاون في مواقف ومناسبات وأوقات معينة خاصة في الحالات الطارئة والظروف الاستثنائية.

«برقان» يعلن الفائز بسحب «حساب المزاي» للمقيمين

أعلن بنك برقان فوز رانجان سامان كومارا بسحب حساب المزاي والخاص بالمقيمين أصحاب الرواتب من 150-400 دينار حيث حصل الفائز على جائزة مالية نقدية قيمتها 4000 د.ك.

هذا وقد قام بتسليم الجائزة حنين الرميحي مساعد مدير عام التسويق وتطوير المنتجات. وقد أعيد إطلاق حساب المزاي بمميزات أكثر تم تصميمها خصيصاً للمقيمين اللذين احتياجااتهم المصرفية حيث يمكن لأصحاب الحساب الآن الحصول على بطاقة ائتمان مجاناً في السنة الأولى بالإضافة إلى إمكانية الحصول على قرض، إلى جانب فرصة الفوز بجائزة نقدية تبلغ 4000 د.ك في السحب الربع سنوي. ومن جهة أخرى، يقدم حساب المزاي للمقيمين خصومات خاصة وحصريّة في عدة متاجر.



جانين من تسليم الجائزة

فندق «مارينا الكويت» يستقبل عيد الفطر مع باقة من العروض الاستثنائية



فندق مارينا الكويت، يستعد لعيد الفطر

على مدار أيام العيد الثلاثة، التوجه إلى مطعم «Atlantis» والاستمتاع بوجبة غداء متميزة غنية بالتبكات الشهية، مع الاستمتاع بالإطلالة الساحرة على شاطئ الخليج، كما تتوفر منطقة خاصة للأطفال.

وبهذه المناسبة قال نبيل حمود، مدير عام فندق «مارينا الكويت»: «بداية أتوجه بالشكر للجميع بمناسبة اقتراب حلول عيد الفطر المبارك، الذي يجمع الأحياء معاً للقاء وقت ممتع، ويسرنا أن نقدم لضيوفنا باقة عروض حصريّة خلال احتفالهم بهذه المناسبة. وقد عملاً على إعداد هذه العروض ليستمتع بها كافة أفراد العائلة لضمان لهم الحصول على تجربة فريدة خلال إقامتهم معنا». كما أعد الفندق باقة من البرامج الخاصة للأطفال من كافة الأعمار من خلال عروض «نادي مارينا للأطفال»، حيث يمكنهم المشاركة في العديد من الأنشطة الممتعة، بالإضافة إلى العروض الترفيهية المسلية التي تضم ألعاباً للصغار والكبار، ومشاهدة الأفلام، ومباريات كرة القدم وكرة الطائرة وكرة السلة، والفلاخ النطاطة، وأنشطة تكوين الوجوه وغيرها الكثير.

حان الوقت للاحتفال بحلول عيد الفطر وقضاء أجمل الأوقات مع الأهل والأصدقاء في فندق «مارينا الكويت» الذي يشارك ضيوفه وعائلاتهم الأجواء الاحتفالية لهذه المناسبة المميزة، حيث يقدم مجموعة واسعة من العروض الترفيهية العائلية، وباقية متنوعة من المأكولات الخاصة بالناسية، فضلاً عن أسعار خاصة للغرف لتحفظوا بعيد استثنائي.

وسيقضي زوار الفندق بعروض استثنائية على أسعار الغرف تشمل العديد من المزايا الأخرى بما فيها الدخول إلى نادي «كورال ريف»، الصحي، والمسح، والشاطئ الخاص، أو حتى الاستمتاع بأجواء الرفاهية والاسترخاء ضمن غرفهم الفاخرة. كما يمكن للزوّاة الاستمتاع بتناول أطباق متنوعة وفريدة من مختلف المطابخ العالنية، وذلك بدءاً بالفهوة الصباحية ووجبة الطور الشهية، إلى بوليه العشاء العالي الغني بالمأكولات الشرقية أيضاً. ويعتبر مطعم «The Six Palms» الوجهة المثالية، وهو يستكمل تجربته الرائعة بإعداد أنغام الموسيقى الشرقية، بإمكان العائلات والأصدقاء

معرض «الإضاءة في الشرق الأوسط» يكرم الحسن بن الهيثم



جانينا من فعاليات المعرض

الأسبوع، ويقام المعرض خلال الفترة من 6 - 8 أكتوبر في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض حيث يحتفل المعرض بدوره العاشر هذا العام، وأد الحسن بن الهيثم في العراق عام 968م كان من رواد التفكير العلمي، كما قدم إسهامات هامة في فهم الرؤية، البصريات والضوء. وقد تأثر بأفكاره المعلوم الأوروبيون ومنهم علماء عصر النهضة الذين أخرجوا أوروبا من العصور المظلمة. شارك في معرض الأيام الثلاث أكثر من 350 عارضا من 27 دولة يقدمون ما يزيد على 430 علامة، كما يشهد المعرض عودة فعاليات شهيرة مثل منطقة المستقبل «فيوتشر زون» - وهي قسم خاص برصد أبرز توجّهات وتكتيات ومقاريف الإضاءة في العالم.

ومن أبرز المعارضين العائدين في دورة 2015 عقب مشاركتهم الفاجحة العام الماضي الراعي البلاتيني «سنمار» والراعي الذهبي «هدى لايتننج»، شركة acde البريطانية، شركة Xal للتسويق، تاريخي من إيطاليا، و Specdight Associates، تاريخي من إسبانيا، وكيل المبيعات الإقليمي لأسماء دولية متميزة مثل Licht-Form وبلايت وهيريل.

وأوضح سعيد صواف مدير الوكالة في Associates Specdight قائلا: «تعد دبي مركز تصميم الإضاءة المعمارية في المنطقة وفي ضوء ذلك رأينا أن معرض الإضاءة في الشرق الأوسط سيكون فرصة رائعة لتعزيز حضورنا في السوق من خلال العلامات المتنوعة التي نمتلكها».

وأضاف: «معرض الإضاءة في الشرق الأوسط مهم لصناعة تصميم الإضاءة في الشرق الأوسط حيث يشهد سوق التشييد الإقليمي مرحلة تطور وتضخم ملحوظة، ومعنى ذلك أن بات أكثر احترافية، أكثر جدية وأكثر طلباً».

ومن أبرز الفعاليات الأخرى التي يشهدها المعرض في دورته هذا العام مؤتمر الإضاءة في الشرق الأوسط الذي يقام يومي 7 - 8 أكتوبر، ويتناول أهم القضايا التي تؤثر على صناعة الإضاءة الإقليمي، فيما يتم تكريم أكثر مشاريع ومصممي الإضاءة تميزاً في المنطقة من خلال جائزة الإضاءة في الشرق الأوسط.

أكد منتظمو الدورة العاشرة لمعرض الإضاءة في الشرق الأوسط 2015 في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، على قيام المعرض التخصصي بدعم السنة الدولية للضوء لملتزمة الأمم المتحدة لتكريم أبو البصرياء الحديثة، الحسن بن الهيثم. ويشهد المعرض الذي ينطلق في أكتوبر بدبي، نمو المشاركة وإقبال المؤسسات والشركات المتخصصة في قطاع الإنارة بفضل نمو القطاع في المنطقة، بالإضافة إلى مشاركة أبرز الأسماء في عالم الإنارة، وولفا للأبحاث والتقارير فإن الطلب المتزايد من قطاع الإنشاءات المجتمعي جدا فمن المتوقع أن يتم سوق تركيبات الإضاءة في الخليج بنسبة تتراوح بين 8 - 10 % سنوياً خلال الفترة من 2014 - 2018 وهو ما يخلق فرصا كبرى للمصنعين والمصممين العالميين للاستفادة من الاستثمار المتجدد على مستوى المنطقة. أطلقت منظمة للأمم المتحدة السنة الدولية للضوء، وذلك لزيادة الوعي بدور التقنيات التي تعتمد على الإضاءة في توفير حلول مستدامة للتحديات العالمية في الطاقة والتعليم والزراعة والاتصالات والصحة. معرض الإضاءة في الشرق الأوسط هو الراعي الذهبي للعام الدولي للإضاءة والتقنيات في ذات العام الذي يصادف العيد الألف للسبع مقلات عن البصريات لابن الهيثم الذي يعد شخصية محورية في تاريخ البصريات ويلقب بـ «أبو البصريات الحديثة».

وقال أحمد ياولس الرئيس التنفيذي في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، الشركة المنظمة لمعرض الإضاءة في الشرق الأوسط، قال: «بعد ابن الهيثم علماً ثوريا منذ ألف عام لم تحظ حياته وأعماله بالتقدير المناسب، ومع ذلك فهي أكثر أهمية اليوم من ذي قبل». وتابع: «يشرف معرض الإضاءة في الشرق الأوسط بالشراكة مع مناسبة دولية هامة مثل عام اليونسكو الدولي للإضاءة حيث نركز على نموذج الهيثم ونسلط الضوء على التعاون والإستدامة. ويواصل المعرض التجاري ومنصة التواصل الدولية البارزة في تصميم وتقنية الإضاءة في المنطقة لعب معرض الإضاءة في الشرق الأوسط دوراً هاماً في تشكيل مستقبل الصناعة في الشرق