الصباح الاقتصادية
16
العدد 1846 - السنة السابعة
الاحد 27 جمادى الآخرة 1435 - الموافق 27 أبريل 2014
Sunday 27 April 2014 - No.1846 - 7th Year

وسط حالة من الترقب والحذر من المستثمرين

«الأولى»: السوق واجه صعوبة في تحقيق مكاسب مع نهاية الأسبوع

■ تعاملات الأسبوع الماضي تميزت بانتقائية التداول بين الأسهم الرخيصة القابلة للنشاط الإيجابي والأسهم الكبيرة

تراجع أداء السوق

■ عدم ظهور محفز في المدى القصير يدفع مؤشر السوق إلى الصعود فيما لا تزال أسعار بعض الأسهم تظهر فقاعات سعرية

■ التداولات اتسمت بحالة من التباين والضغوطات البيعية بهدف جني الأرباح مقابل تماسك شريحة واسعة من الأسهم الرخيصة

ذكر تقرير اقتصادي متخصص أن سوق الكويت للأوراق المالية «البورصة» واجه صعوبة في تحقيق مكاسب في نهاية تعاملات الاسبوع الماضي وسط حالة من الترقب والحذر التي قادت المستثمرين خلال جميع تعاملات الاسبوع.

وقال تقرير شركة «الأولى للوساطة المالية» ان السوق أغلق تداولاته الخميس الماضي على انخفاض مؤشره السعري بواقع 17. 5 نقطة وارتفاع المؤشر الوزني بواقع 21. 0 نقطة في حين انخفض مؤشر «كويت 15» بواقع 12. 1 نقطة.

واضاف ان البورصة تعرضت لتراجعات حادة خلال الجلسة الافتتاحية للاسبوع الماضي خسر خلالها المؤشر السعري 54 نقطة فيما انهت البورصة تعاملات الاسبوع على انخفاض في المؤشر السعري وارتفاع الوزني بهامش متواضع.

واشار التقرير الى ان تعاملات الاسبوع الماضي تميزت بانتقائية التداول بين الاسهم الرخيصة القابلة للنشاط الايجابي والاسهم الكبيرة التي تعكس فرصة في استثمارها لكن عموما لم تتعرض البورصة خلال تعاملات الاسبوع الماضي الى موجة بيع شديدة.

وأوضح ان تداولات الاسبوع الماضي تميزت بحالة من التباين والضغوطات البيعية على الاسهم الكبيرة ما اسهم في زيادة نشاط الاسهم التي ارتفعت على مدار الجلسات الماضية بهدف جني الارباح مقابل تماسك شريحة واسعة من الاسهم الرخيصة ودخول على بعض اسهم الشركات الكبيرة.

ولفت التقرير الى عدم ظهور محفز في المدى القصير يدفع مؤشر السوق الى الصعود في ما لا تزال اسعار بعض الاسهم تظهر فقاعات سعرية بعد ان وصلت قيمها الى مستويات مبالغ فيها ما قلل من نشاطها واهتمام المستثمرين من ضمها إلى محافظهم.

وقال ان قيم التداول كانت منخفضة خلال تعاملات الاسبوع الماضي حيث سجلت مستويات جديدة بلغت في نهاية تعاملات الاسبوع نحو 17 مليون دينار ما يعكس تراجع النشاط على الاسهم الكبيرة وتركيز المستثمرين على الاسهم التي تحمل فرصة استثمارية باقل معدل مخاطر ممكن.»

المشاري: بيع 98.08 في المئة من حصة هيئة الاستثمار في «الكويتية لتعليم قيادة السيارات»

فيصل المشاري

قال مساعد المدير العام لقطاع الاستثمارات المباشرة وتمويل المؤسسات في الشركة «الكويتية للاستثمار» فيصل المشاري ان الشركة نفذت بيع حصة «الهيئة العامة للاستثمار» في الشركة «الكويتية لتعليم قيادة السيارات» البالغة 29. 424. 000 مليون سهم والتي تمثل 98,08 في المئة من رأسمال الشركة في مزاد علني.

وأضاف المشاري في بيان صحافي ان الكثير من الجهات ابدت اهتمامها بشراء الحصة منذ تكليف الشركة الكويتية للاستثمار ببيع الحصة الا ان 6 شركات تقدمت للمشاركة في المزاد بعد ان قامت بايداع مبلغ الكفالة المشترط لدخول المزاد.

وبين المشاري ان المزاد الذي اقامته الشركة بتفويض من قبل الهيئة العامة للاستثمار وقد بدأ بسعر ابتدائي قدره 165 فلسا للسهم وهو السعر الذي تم الاتفاق عليه مع المشتري الابتدائي الممثل في شركة الأولوية للسيارات وذلك بعد قيام فيصل المشاري بتلاوة اجراءات وارشادات المزايدة.

ورسا المزاد على شركة «كي جي آل لوجستيك» التي قدمت أعلى سعر مزايدة بلغ 305 فلوس للسهم الواحد لتصل قيمة الصفقة الى 9 ,8 ملايين دينار مرتفعا 140 فلسا عن السعر الابتدائي 165 فلسا للسهم الواحد.

واضاف المشاري ان الشركة الكويتية للاستثمار اعتمدت منهجية واضحة ومحددة وذلك حسب توجيهات الهيئة العامة للاستثمار ووفق اقصى درجات الشفافية وتكافؤ الفرص بين كافة شرائح المستثمرين من خلال المزاد العلني في ما يضمن تحقيق المنفعة للمال العام.

وأوضح المشاري بان الشركة الكويتية للاستثمار قامت بجهود حثيثة لبيع الشركة الكويتية لتعليم قيادة السيارات منذ تكليفها من قبل الهيئة العامة للاستثمار في سبتمبر الماضي للقيام ببيع حصتها بالشركة المذكورة حيث قامت بمخاطبة العديد من المستثمرين المحتملين لشراء الحصة كما اعدت مستندا خاصا بالبيانات المالية المتعلقة بالشركة والتي من شانها توفير كافة المعلومات للمشتري المحتمل من اجل اتخاذ القرار.

ولفت المشاري ان المزاد ياتي في إطار قيام الكويتية للاستثمار بتقديم خدمات استشارية ومالية لكافة عملائها حيث قدمت بنجاح واقتدار الاستشارات المالية والفنية الخاصة بادراج بنك «وربة» في سوق الكويت للاوراق المالية.

واشار الى ان الكويتية للاستثمار تملك من الخبرة ما يخولها القيام بتقديم خدمات الاستثمارات البنكية والاستشارات الاستثمارية وتدير حاليا وبتكليف من الهيئة العامة للاستثمار عملية تسويق وبيع حصة الهيئة في شركة المنتجات الزراعية والبالغة 77 في المئة وبسعر ابتدائي 455 فلسا للسهم.

7 ملايين دولار كلفة تطبيق «فاتكا» على بنوك الكويت

كشف مسؤول مصرفي كويتي رفيع المستوى عن ان كلفة تطبيق قانون الالتزام الضريبي للحسابات الاجنبية «فاتكا» سيكلف البنوك الكويتية 7 ملايين دولار.

واوضح المسؤول المصرفي الكويتي الذي طلب عدم الكشف عن هويته ان تكلفة تبلغ 700 الف دولار لكل بنك على حدة «10بنوك 5 تقليدية و5 اسلامية» مؤكدا ان التطبيق سيكون إجباريا بداية من اوائل يوليو المقبل.

ووجدت البنوك الكويتية نفسها في مازق بين رغبتها في عدم الكشف عن سرية حسابات عملائها المصرفية، وبين التعرض لعقوبات قوية فرضتها الولايات المتحدة على غير الملتزمين بالقانون.

ويبلغ عدد العملاء الامريكيين لدى البنوك الكويتية، وفقا لمصدر مصرفي، نحو 5 آلاف عميل، مستبعدا ان تعامل الكويت اميركا بالمثل لعدم وجود قانون مماثل يجيز الرد بالمثل على البنوك الأميركية العاملة في المنطقة الخليجية.

واضاف المسؤول ان الإدارة الامريكية رفضت اي تاجيل من قبل بنك الكويت المركزي لتطبيق القانون او تحمل اي جزء من تكاليف بعض البنوك.

وبين ان السلطات الرقابية الكويتية طلبت من وزارة الخزانة الامريكية تاجيل تطبيق القانون على البنوك الكويتية حتى «يناير» 2015 إلا ان هذا الطلب قوبل برفض لاسباب تتعلق برغبة الحكومة الامريكية في تطبيق القانون مطلع «مايو» المقبل على جميع بنوك العالم دون استثناء.

وعقد بنك الكويت المركزي والبنوك المحلية اجتماعات مطولة في هذا الخصوص، ونظرا لحساسية الموقف وخطورته عقد السفير الامريكي بالكويت مايلو تولر ومبعوثون لوزارة الخزانة الامريكية اجتماعا مطولا مع محافظ المركزي الكويتي محمد الهاشل، في محاولة لإيجاد طريق ممهد لتطبيق القانون بالكويت دون الإضرار بمصالح البنوك وعملائها.

يشار إلى ان قانون الامتثال الضريبي الأميركي «فاتكا» اقره الكونغرس في آذار «مارس» 2010 في إطار قانون حوافز التوظيف لاستعادة معدلات تشغيل العمالة، ودخل القانون حيز التنفيذ العام الحالي.

وبموجب القانون يتعين على دافعي الضرائب الذين يمتلكون اصولا مالية خارج الولايات المتحدة ان يقدموا تقريرا ببيانات تلك الأصول لمصلحة الإيرادات المحلية الأميركية.

ويستهدف القانون المواطن الأميركي، أي الحاصل على الجنسية أو من لديه إقامة قانونية «Green Card» او إقامة واقعية في الولايات المتحدة، وغير ذلك من الأشخاص الذين لهم صلة بصورة او باخرى مع الولايات المتحدة، ويخضعون نتيجة لذلك للضريبة الأميركية، ممن يحتفظون بحسابات مالية مفتوحة في الخارج لدى مؤسسات مالية اجنبية من مصارف وغيرها.

كما يستهدف هذا القانون الكيانات التجارية الأجنبية من شركات وغيرها، التي يكون لأميركيين مساهمات فيها تتجاوز نسبة معينة من رأسمالها، مما يوجب على المصارف والمؤسسات المالية الأجنبية التعاطي مع هذه الكيانات، باعتبارها خاضعة للضريبة في الولايات المتحدة، وخاضعة لموجب التصريح عن أصولها ومداخيلها، أيا كان نوعها.

ويلزم القانون المصارف الأجنبية، إضافة إلى المؤسسات المالية الأخرى مثل شركات الضمان وصناديق الائتمان ومؤسسات الصرافة وصناديق الاستثمار، بالتصريح عن أي عملاء لهم علاقة بالولايات المتحدة ويخضعون للضرائب الأميركية وتزيد أرصدة حساباتهم على 50 الف دولار للأفراد و250 الف دولار للشركات.

وأشار المسؤول الكويتي إلى ان المؤسسات التي لن تلتزم بمتطلبات «فاتكا» ستتعرض لفقد علاقتها مع البنوك الأميركية، الى جانب ضعف علاقات المؤسسة مع المؤسسات المالية على المستوى الدولي، فضلا عن خضوعها لاستقطاع ضريبي، قدره 30 في المئة على الحصيلة لجميع مبالغ الأرباح والفوائد اميركية المصدر.

وأكد المسؤول الكويتي أن توفيق أوضاع المؤسسات المالية مع متطلبات قانون الامتثال الأميركي «فاتكا» أصبح واقعا لا مناص منه.

شعارات بنوك كويتية

استكمالا لفعاليات حملة «يازين تراثنا»

«التجاري» ينتج فيلماً تعليمياً عن الموروث الشعبي

في إطار الحملة التراثية «يازين تراثنا» الثالثة التي أطلقها البنك التجاري بداية شهر إبريل 2014، قامت إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك بإنتاج فيلم تعليمي عن بعض العادات والكلمات التي كانت تستخدم في قديما من قبل الآباء والأجداد . وتاتي هذه الخطوة من جانب التجاري بهدف إطلاع الجمهور و الطلبة والطالبات الدارسين على المعلومات التراثية والتقاليد الكويتية القديمة، والتذكير باهمية العادات الكويتية وانماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي.

وبهذه المناسبة قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع «ياتي انتاج الفيلم التعليمي ضمن الحملة التراثية «يازين تراثنا» الثالثة، بهدف تثقيف الجمهور والطلبة والطالبات بماضي الكويت الجميل». وتابعت الورع قائلة «الفيلم يسلط الضوء على الأخلاق الطيبة والعادات والتقاليد النبيلة التي تحلى بها آباؤنا وأجدادنا . كما يشرح بعض مفردات ومرادفات اللهجة الكويتية من خلال شخصية صقر، بالإضافة إلى إطلاع الحضور على أكبر قدر من المعلومات التراثية التي كانت تتداول في الماضي، والتي لاقت تفاعلا واستحسانا من قبل الجمهور».

وأكدت أماني الورع أن الفيلم سوف يمثل إضافة جديدة إلى مكتبة التجاري التراثية الهادفة إلى توثيق التراث الكويتي القديم لما يحمله من معاني وعبر يجب أن تبقى حاضرة وخالدة في الذاكرة يستفيد منها جيل اليوم والغد. ويمكن للجمهور مشاهدة الفيلم التعليمي على الموقع التواصل التالي HYPERLINK «http://www.youtube.com/watch?v=94o4L5u9JaA» http://www.youtube.com/watch?v=94o4L5u9JaA

ومن المعروف أن حملة «يا زين تراثنا» الثالثة قد تضمنت العديد من الفعاليات والزيارات لجهات مختلفة ومتعددة، إذ قام البنك خلال فعاليات هذه الحملة بزيارة عدد من المدارس بمختلف المراحل التعليمية لتعريف الطلبة الدارسين بكافة المراحل الدراسية على العادات الكويتية القديمة، في إطار مسئولية البنك تجاه المجتمع وإيمانا من البنك باهمية إحياء التراث الكويتي القديم حرصاً منه على الا يذهب الماضي الجميل طي النسيان مع دوران عجلة الزمان.

شعار حملة التجاري

تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء

«زين» الراعي الماسي للملتقى الإعلامي العربي الحادي عشر

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن رعايتها الماسية للملتقى الإعلامي العربي الحادي عشر ، والذي يقام تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح في الفترة من 27 - 29 أبريل الجاري.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن النجاحات التي حققها الملتقى في الدورات السابقة هو ما دفع الشركة لرعايتها للنسخة الحادية عشرة منه ، مبينة أنها ستشارك في فعاليات الملتقى بجناح خاص ، حيث ستقوم من خلاله بتعزيز علاقتها مع الإعلاميين المحليين والعرب المشاركين عن طريق تبادل الأفكار والنقاشات التحليلية التي تهم الإعلام العربي.

وقال الرئيس التنفيذي في زين الكويت عمر العمر « رعاية زين لفعاليات الملتقى الإعلامي العربي في النسخة الـ 11 يؤكد حرص الشركة على المشاركة في الفعاليات المحلية والإقليمية والتي تهم الشان المحلي والعربي على السواء».

وأضاف العمر بقوله « تنظر الشركة إلى هذه الفعاليات على انها واحدة من الأحداث المميزة على الصعيد الفكري والاجتماعي لإعلامنا العربي ، فهي تعتبر بمثابة منتدى لحوار مفتوح يتبادل فيه الخبراء والأكاديميين وجهات النظر التي تدور حول الكثير من الجوانب التي تهم الشان الإعلامي بمشاركة نخبة من الشخصيات الإعلامية في الكويت والمنطقة العربية».

عمر العمر

وافاد بقوله « تبرز مشاركة زين في هذا المؤتمر التزامها بممارسة مسؤوليتها الاجتماعية ، والتي تسعى من خلالها إلى التواصل مع أكبر عدد ممكن من شرائح عديدة في المجتمع ، وهي هنا تمارس دورها الريادي في التفاعل مع المنتديات الفكرية والثقافية».

وبين العمر أن الملتقى الإعلامي العربي والذي تستضيفه الكويت هذا العام سيستضيف نخبة من وزراء الإعلام العرب ورؤساء تحرير الصحف المحلية والعربية ومديري العديد من المحطات الفضائية والإعلاميين بالإضافة لحشد كبير من الأكاديميين والصحفيين والمذيعين والفنانين ورجال الأعمال والشخصيات العامة .

وذكر أن هذه الدورة ستشهد تكريم الفائزين بالجائزة العربية للإبداع الإعلامي ، وهي الجائزة السنوية التي تمنحها هيئة الملتقى الإعلامي لأبرز الإعلاميين العرب.

واختتم العمر بقوله « زين دائما ما تبحث عن أفضل الطرق التي تضمن لها تحقيق أهدافها وتفعيل مبدأ الشراكة مع البيئة التي تتعامل معها ، والمشاركة في هذه الفعاليات تعكس هذا التوجه بشكل عام».

الجدير بالذكر أن الملتقى الإعلامي العربي تأسس في العام 2003، ويهدف إلى تطوير الخطاب الإعلامي العربي عن طريق تطوير إمكانات وقدرات الإعلاميين العرب بالإضافة لتطوير المؤسسات الإعلامية والعاملين بها ، ويعقد من خلال المؤتمر العديد من الأنشطة والفعاليات الإعلامية من مختلف الدول العربية بمشاركة وزراء إعلام ومسؤولين وإعلاميين وكوكبة من نجوم الإعلام والصحافة والشخصيات العامة بمختلف تخصصاتهم وتوجهاتهم وأفكارهم.