

وسط أجواء تحسن مستويات «الوطني» : استقرار تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر إلى دول الخليج

اعلن بنك برقان اسم الفائز في حملة بنك برقان لحاملي بطاقات فيزا، وهي السيدة هنادي انور الصالح والتي فازت بـ 2000 دينار.
يأتى اعلان الفائز ضمن العرض الذى اطلقه بنك برقان مؤخراً لحاملي بطاقات فيزا، مقابل كل 20 دينار يتفقها العملاء باستخدام بطاقات فيزا الائتمانية داخل أو خارج الكويت يحصل العملاء على فرصة واحدة لدخول السحب الأسبوعى، كما سيحصل العملاء ايضاً على فرصة واحدة لدخول السحب عند استخدام بطاقات السحب الأخرى الخاصة ببنك برقان خارج الكويت فقط. بينما السحب الأسبوعى في 14 يوليو وينتهي في 30 سبتمبر 2013.
يتناهى عرض بنك برقان مع التزامه المستمر بتقديم مزايا

برقان خارج الكويت فقط . بينما
السحب الأسبوعي في 14 يوليو
وينتهي في 30 سبتمبر 2013 .
يتماشى عرض بنك برقان
مع التزامه المستمر بتقديم مزايا
متعددة لكافحة عملائه تتناسب
أسلوب حياتهم . معرفة المزيد
حول كافة خدمات بنك برقان
بالإضافة إلى مختلف العروض
الذي يقدمها البنك، يتعين على
العلماء زيارته أقرب فرع ل البنك
برقان أو الاتصال على مركز
الاتصال على الرقم 1804080 .

«بيتك»: 7 فائزون في السحب الثاني عشر



العام	الإمارات	السعودية	قطر	البحرين	غيرها	المجموع
2006	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0
2007	12.0	10.0	0.0	0.0	0.0	32.0
2008	13.0	10.0	0.0	0.0	0.0	33.0
2009	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	16.0
2010	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	6.0
2011	10.0	8.0	0.0	0.0	0.0	18.0
2012	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	15.0

لتنظيم حداول الأطبا، وسلح المراجعات ولتحسين الخدمة

العوضي : «المستقبل للاتصالات» تزود «الصاري» بنظام إلكتروني لمواعيد المرضى



«فِلَكَ وَاحِدٌ» تَحْقِيقُ نَمْهَا قِيَادَةُ رَاسَاتِ رَصَادِ الْمَلَكَاتِ 415 فِي الْمَلَكَةِ

وتتابع ميلز قاتلا: «على الرغم من خلو السوق العالمية الصناعية التي نشهدها، هناك زيادة مطردة في عمليات التسليم في الشرق الأوسط، والنمو القياسي للنصف الأول من عام 2013 وكذلك في شهر يوليو مما دليل على ذلك. وإلى جانب شركائنا، تلتزم فولكس واجن بتقديم منتجات وخدمات عالية المستوى لعملائها في الشرق الأوسط، والاستثمار في دفع علامتنا التجارية إلى الأمام في جميع أنحاء المنطقة عبر الاستثمار في التكنولوجيا، والمرافق، وخدمة العملاء».

وكشفت نتائج النصف الأول من عام 2013، استمرار الأداء القوي لطرازات فولكس واجن الأكثر مبيعاً: طوارق وتيفوان. وتشير الإرارات أيضاً إلى بداية قوية للجيبل السابع من الطرازات الأيقونية غولف وغولف جي تي آتي وللان.

وصلات إلى أقسام المنطقة في وقت سابق هذا العام.

كشفت فولكس واجن أن سيارتها باسات كانت المحرك الرئيسي وراء تحقيق نتائج الشهر الأكثر نجاحاً على الإطلاق للشركة في الشرق الأوسط، وسجلت باسات زيادة قدرها 415% في المئة في عمليات التسليم خلال شهر يونيو مقارنة مع نفس الفترة من عام 2012.

وبذلك ارتفع إجمالي عمليات التسليم لفولكس واجن بنسبة 51% في المئة في شهر يونيو عند المقارنة مع نفس الشهر من العام السابق، في حين سجلت الفترة بين يناير ويوليو 2013 نسبة نمو بلغت 32% في المئة في أعداد التسليمات الكلية مقارنة مع نفس الفترة من عام 2012.

وكانت فولكس واجن تيفوغان وجييتا من بين الطرازات الأكثر مبيعاً للشركة.

إلى ذلك قال توماس ميلن، المدير العام لفولكس واجن الشرق الأوسط: «تحلّب سعادة فولكس واجن باسات الـ