الاقتصادية الصباح
العدد 1712 - السنة السادسة
الخميس 10 المحرم 1435 - الموافق 14 نوفمبر 2013
Thursday 14 November 2013 - No.1712 - 6th Year

برميل النفط الكويتي عند مستوى 102.29 دولار

«كونا»: قالت مؤسسة البترول الكويتية امس ان سعر برميل النفط الكويتي ارتفع 28 سنتا ليستقر عند مستوى 102.29 دولار للبرميل في تداولات الثلاثاء مقارنة بـ 102.01 دولار للبرميل في تداولات يوم أمس الأول.

وفي الوقت الذي ارتفع فيه سعر الخام الكويتي هبطت اسعار النفط الامريكي للعقود الآجلة أكثر من دولارين للبرميل يوم امس وانهت عقود الخام الامريكي الخفيف تسليم ديسمبر جلسة التداول في بورصة نيويورك التجارية «نايمكس» منخفضة 2.10 دولار أو 2.21 في المئة لتسجل عند التسوية 92.91 دولار للبرميل.

وجاء هذا الانخفاض في اسعار النفط الامريكي وسط تكهنات بان المجلس الاحتياطي الاتحادي ربما يخفف برنامجه للتحفيز النقدي وهي خطوة قد تقيد الاموال وتقلل شهية المستثمرين للأصول العالية المخاطر مثل الاسهم والسلع.

الشركة حافظت على ريادتها في السوق العراقية

«زين العراق» فازت بجائزة «التميز» عن العام 2013 في التصنيف السنوي لمؤسسة «أرابيان بيزنس»

منحت مؤسسة ارابيان بيزنس «Arabian Business» شركة زين العراق جائزة «التميز» في العراق عن العام 2013 ، وذلك تتويجا لجهودها ودورها الريادي عن ادائها التشغيلي خلال هذه الفترة .

وجاء فوز زين العراق بهذا اللقب خلال الاحتفالات السنوية التي اقامتها « ارابيان بيزنس» مؤخرا في دبي ، والتي باتت تمثل واحدة من الفعاليات الاقتصادية المهمة التي تحظى بحضور مميز من العديد من رجال المال والأعمال والخبراء الاقتصاديين على المستوى الإقليمي والدولي .

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن من الحيثيات التي منحتها هذا اللقب وفقا للقائمين في لجنة التحكيم ، انها نجحت في ان تساهم بشكل فعال وايجابي في مجال الاتصالات المتنقلة في العراق على مدار السنوات الـ 10 الماضية ، و هو ما انعكس على مستوى جودة وكفاءة خدماتها لما يناهز 14 مليون مشترك بحصة سوقية تصل الى 48 في المئة .

الجدير بالذكر ان العلامة التجارية لـ «زين» هي الاكثر شهرة في العراق ، وتغطي شبكتها ما يقارب 97 في المئة من السكان من المناطق الجنوبية الى المناطق الشمالية ، وقد استثمرت الشركة اكثر من 4.5 مليارات دولار في العراق منذ بدأ عملياتها في ديسمبر 2003 ، وتعتبر زين العراق أحدى شركات مجموعة زين الرائدة في مجال الاتصالات المتنقله في الشرق الاوسط وشمال افريقيا ، حيث تشكل قاعدة مشتركين زين العراق نسبة 33 في المئة من مجموع مشتركي المجموعة الام ، كما انها تساهم في 40 في المئة من ايرادات المجموعة.

وقال رئيس مجلس ادارة زين العراق محمد الجرجفجي في تعليقه على هذه الجائزة « اننا فخورون باداء شركتنا وخدمتها لمشتركيها وفق افضل المعايير العالمية ، فنحن حريصون دائما على تطوير قطاع الاتصالات بما يعزز من مدخلات الاقتصاد العراقي بشكل عام».

ومن ناحيته اعرب الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر عن اهمية تلك الجائزة وتوقيتها باعتبارها تشكل استحقاقا لزين العراق التي تساهم بجزء كبير في عمليات المجموعة وقال « شمن الرائع ان يأتي توقيت هذه الجائزة بالتزامن مع جهود شركة زين العراق في الدخول في المراحل النهائية لطرح ما قيمته 25 من اسهم الشركة في سوق العراق للأوراق المالية».

ومن ناحيته قال رئيس الادارة التنفيذية والمالية في شركة زين العراق وائل غنايم « تعمل الشركة بجهد كبير لاستمرار تقديمها افضل الخدمات لمشتركيها وفق اعلى المعايير الدولية في مجال الاتصالات ، وذلك بفضل جهد 3000 موظف يعملون في زين حاليا».

وأضاف غنايم بقوله « لن ندخر اي جهد في خدمة مشتركينا ، كما اننا في المقابل سنحافظ على ريادتنا في مجال مسؤوليتنا اتجاه المجتمع العراقي».

وأفاد بقوله « تستثمر زين وبشكل مستمر في قطاع التعليم والصحة باعتبارها من الركائز التي تنطلق منها برامج التنمية المستدامة التي تنفذها زين العراق وفق خطة استراتيجية تنبع من القيم التي تعمل بها».

وأعرب غنايم عن فخره بهذه الجائزة وقال « فخورون بهذه الجائزة كونها تعكس المهنية والاحترافية العالية لفريق زين العراق الذي يعمل بشكل دائم ومتطور ، وأنتهز هذه الفرصة لنهدي هذه الجائزة لهذا الفريق الرائع ، أصحاب المجهود الحقيقي لهذا النجاح ، كما نهديها إلى عملائنا الذين وثقوا فينا وفي خدماتنا».

جائزة لـ «زين» العراق

لمكافأة حامل بطاقته

«OSN» تبرم اتفاقية شراكة مع «بنك الكويت الوطني»

أعلنت OSN، شبكة التلفزيون المدفوع الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن إبرامها اتفاقية شراكة مع «بنك الكويت الوطني» بهدف منح حاملي بطاقات الخصم والائتمان الصادرة عنه عروض وباقات حصرية لدى اشتراكهم بخدمات الشبكة. وتعزز هذه الشراكة الحصرية - التي تستمر لمدة شهر ابتداء من 17 نوفمبر - سعي الشبكة لتوسيع نطاق خدماتها وتواجدها في الكويت عن طريق إقامة شراكات متميزة تؤمن قيمة مضافة وراحة أكبر لمشتركيها.

وبهذه المناسبة، قال معاذ الشيخ، الرئيس التنفيذي للمبيعات والعمليات في OSN: «تعد الكويت واحدة من الأسواق الأسرع نموا بالنسبة لنا في وقت يتزايد فيه الطلب على الترفيه المميز بشكل كبير. وبتوفيرها 140 قناة تلفزيونية تقريبا، تضمن OSN تلبية أذواق جميع المشاهدين دون استثناء، مما يجعلها رائدة في قطاع التلفزيون في المنطقة مع إمتلاكها محتوى حصريا متميزا من البرامج، واستخدامها أحدث تقنيات العرض، وتوفيرها خدمة عملاء حائزة على العديد من الجوائز».

أحمد الخضر

وأضاف الشيخ: «نسعى من خلال شراكتنا مع 'بنك الكويت الوطني' إلى توفير منصة مثلى للتواصل مع عملائنا المستقبليين في الكويت، وتقديم قيمة مضافة لمشاهدينا في نفس الوقت».

من جهته، قال أحمد الخضر، مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في «بنك الكويت الوطني»: «تعكس شراكتنا مع شبكة OSN التزام البنك الدائم بتقديم افضل العروض لعملائه. وهي تتيح لحاملي بطاقاتنا فرصة الحصول على باقات وعروض حصرية مميزة لدى اشتراكهم في OSN. ولطالما ساهمت القيمة المضافة التي يقدمها البنك لعملائه في ترسيخ مكانته الرائدة، ونحن نسعى في هذا السياق إلى توسيع نطاق شراكاتنا بغية تقديم عروض مناسبة لعملائنا».

الصقعبي: إستراتيجية «المزايا القابضة» الدخول في مشاريع جديدة

أعلنت شركة المزايا القابضة عن عدد من الخطوات الحثيثة التي اتخذتها مؤخرا لإثراء ملاءتها المالية وتخفيض مصاريفها التمويلية وتنظيم تدفقاتها النقدية، وذلك بحسب ما أكد الرئيس التنفيذي للشركة بالوكالة إبراهيم الصقعبي.

قال ابراهيم الصقعبي ان استراتيجية الشركة الحالية تركز على الدخول في مشاريع جديدة، الامر الذي يتطلب توفير السيولة اللازمة لتنفيذ هذه المشاريع، والدخول في شراكات مع مستثمرين إستراتيجين والتوسع في اسواق جديدة بهدف توزيع المخاطر من جهة وتقديم منتجات جديدة تتلاءم مع المستجدات الحالية وتحقق العوائد التي ترجوها الشركة من الجهة الاخرى.

وأضاف أن المزايا قد استطاعت أن تنجز عدد من الصفقات التي تساعدها على تحقيق إستراتيجيتها في هذا الخصوص، من بينها إبرام عقد تورق مع أحد البنوك الاسلامية بقيمة 14.7 مليون دينار لمدة 5 سنوات تسدد على 20 دفعة ربع سنوية تصاعدية، الامر الذي تمخض عنه إنخفاض مطلوبات الشركة قصيرة الاجل بمبلغ 6 ملايين دينار وانخفاض في تكلفة التمويل بنسبة 17 في المئة ، وتحويل قروض الشركة إلى مطلوبات طويلة الاجل بشكل إلتزامات تجاه البنوك.

إبراهيم الصقعبي

ومضى: أن تلك الخطوة لم ينتج عنها تأثيرا في إجمالي مطلوبات الشركة، حيث بلغت نسب قروض الشركة تجاه البنوك بشقيها التقليدي 54 في المئة والاسلامي 46 في المئة مقارنة بالنسب السابقة التي كانت تبلغ 81 في المئة للقروض التقليدية و 19 في المئة للقروض الاسلامية، وبنسبة إرتفاع بلغت 142 في المئة من النظام التقليدي إلى النظام الاسلامي، وذلك في إطار سياسة الشركة الرامية إلى تحويل نظام التمويل الحالي من التقليدي إلى الاسلامي، خاصة بعد أن أثبت نظام التمويل الاسلامي قدرته على الصمود ابان الازمة المالية العالمية، ومرونته في إستحداث وسائل وأدوات تمويلية متعددة.

وعن الخطوات الأخرى التي نفذتها الشركة ضمن إستراتيجيتها هذه قال الصقعبي ان المزايا بدأت حاليا إجراءات بيع أسهم مملوكة لها بنسبة 14.3 في المئة في شركة النوادي القابضة والمدرجة بسوق الكويت للاوراق المالية وذلك عن طريق المزاد العلني وفقا لإجراءات سوق الكويت للاوراق المالية، الامر الذي سيحقق سيولة مالية تزمع الشركة رصدها للدخول في مشاريع جديدة، اما عن نتائج صفقة التخارج فسوف يتم إدراجها في البيانات المالية للشركة في 31 ديسمبر 2013.

ربحية السهم 25.54 فلسا بزيادة 12 في المئة

«بيتك»: 17 في المئة ارتفاع صافي الأرباح بنهاية سبتمبر إلى 89.1 مليون دينار

قال رئيس مجلس الإدارة في بيت التمويل الكويتي «بيتك» محمد علي الخضيري إن «بيتك» حقق أرباحا إجمالية حتى نهاية الربع الثالث من العام الحالي قدرها 255.3 مليون دينار،منها 134.1 مليون دينار ارباحامقدرة للمودعين المستثمرين،وبلغت الارباح الصافية للمساهمين 89.1 مليون دينار بزيادة قدرها 13.3 مليون دينار وبنسبة زيادة 17 في المئة عن نفس الفترة من العام السابق.

وبلغت ربحية السهم حتى نهاية الربع الثالث من العام الحالي 25.54 فلسا بزيادة قدرها 2.65 فلس وبنسبة زيادة 12 في المئة عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد بلغ إجمالي الإيرادات 711.6 مليون دينار بزيادة قدرها 99.7 مليون دينار وبنسبة زيادة 16 في المئة عن العام السابق.

وارتفع حجم الأصول إلى 15.5 مليار دينار، بزيادة قدرها 1.4 مليار دينار وبنسبة زيادة 10 في المئة عن نفس الفترة من العام السابق، وارتفع حجم الودائع إلى 9.9 مليارات دينار ، بزيادة قدرها 940 مليون دينار، وبنسبة زيادة 11 في المئة عن نفس الفترة من العام السابق.

كما ارتفعت حقوق المساهمين إلى 1.7 مليار دينار، بزيادة قدرها 403 مليون دينار وبنسبة زيادة 31 في المئة عن نفس الفترة من العام السابق.

وأكد الخضيري في تصريح صحافي على أن الارباح تؤكد نجاح الخطط الموضوعة وان عملية إعادة الهيكلة التي اوشكت على الاكتمال،بدأت تؤتي ثمارها وفق ما هو مخطط، مشيرا إلى أن معادلة الأداء في كافة قطاعات العمل في «بيتك» أصبحت أكثر فاعلية وقدرة على التجاوب مع متطلبات وظروف بيئة العمل، وهو ما أدى إلى زيادة وتحسن مؤشرات الأداء بشكل عام وبشكل متوازن يعزز متانة الوضع المالي ويرسخ قوة «بيتك» ومكانته وريادته. وأوضح الخضيري أن «بيتك» بفضل التطبيق الناجح لإعادة الهيكلة،تمكن من تحسين جودة الأصول والحد من المخاطر ونجح في الوصول بمعدل كفاية رأس المال إلى 16.52 في المئة

محمد الخضيري

وشدد الخضيري على استمرار «بيتك» في الالتزام بأعلى معايير الضوابط المهنية التي تنسجم وبيئة العمل بكافة جوانبه محليا وخارجيا، ومواصلة تقديم خدمات متكاملة ومتطورة تكون تنافسية وجديدة تحقق قيمة مضافة للسوق وتعزز ريادة «بيتك» ،وتخضع لمفاهيم الدقة والأمان والسرعة والتقنية،مشيرا الى تزايد قيمة العلامة التجارية لـ«بيتك» هذا العام عن العام الماضي، وفق تقييم مجلة ذا بانكر العالمية التابعة لـ «فايننشال تايمز»،حيث احتل «بيتك» في تقريرها الصدارة محليا في قيمة علامته التجارية،ضمن أفضل 500 علامة تجارية في العالم والأكثر ثقة، وحصد من خلاله «بيتك» المركز الأول في الكويت. واشار إلى انجاز «بيتك» لعملية ترتيب صفقة إجارة بقيمة 500 مليون دولار لصالح هيئة كهرباء ومياه الشارقة «SEWA»،لتمويل مشروعاتها المستقبلية والحالية والتي تتعلق بتطوير البنية التحتية،وهذا ينسجم مع استراتيجية «بيتك» في دعم المشاريع التنموية الكبرى والمساهمة بدوره في «اعمار الارض» انطلاقا من منهج عمله الذى يرى عملية التنمية من اهم الاهداف التي يسعى اليها.

وقال الخضيري إن «بيتك» يولي اهتماما كبيرا بتوظيف أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا في طرح منتجات وخدمات لتلبية احتياجات ومتطلبات العملاء،حيث تمت إضافة خدمات جديدة من ابرزها خدمة التحويل المالي عبر أجهزة الصرف الآلي التي تمكن العملاء مشتركي خدمة التمويل اون لاين في «بيتك» من تحويل مبالغ مالية من حساباتهم إلى حسابات داخل «بيتك» أوحسابات بمصارف أخرى، وتأتي هذه الخطوة بعد طرح سلسلة من الخدمات كان اخرها إنشاء الوديعة الاستثمارية عبر اجهزة الصرف الالى ايضا،كما اطلق «بيتك- تركيا»

موقعا الكترونيا يلبي احتياجات الراغبين في شراء عقارات بتركيا ويقدم النصائح والاستشارات بالاضافة الى امكانية منح التمويل بعد استيفاء الشروط .

الجراح يمثل «الدولي» في مؤتمر «التداعيات الاقتصادية للتحولات العربية»

أعلن رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الدولي الشيخ محمد الجراح الصباح عن مشاركة بنك الكويت الدولي براعية الذهبية في المؤتمر المصرفي العربي السنوي لعام 2013 الذي سيقام في بيروت تحت رعاية رئيس الجمهورية اللبنانية العماد ميشال سليمان على مدى يومين، 14 و15 من شهر نوفمبر الجاري تحت شعار «التداعيات الاقتصادية للتحولات العربية.. الإصلاحات ودور المصارف»، والذي يتزامن مع الاحتفال بمرور 40 عاما على تأسيس إتحاد المصارف العربية.

وقال الشيخ محمد الجراح الذي سيمثل بنك الكويت الدولي في حضور المؤتمر:» إن هذا المؤتمر العالمي يستمد أهميته من حجم وتنوع وزخم الجهات المشاركة فيه، التي تضم ممثلين عن نخبة من المصارف والبنوك والاتحادات المالية والاقتصادية الخليجية والعربية والعالمية تحت سقف واحد ، بما في ذلك ممثلين عن المنظمات التنموية والصناديق الإقليمية والدولية ، في تظاهرة اقتصادية وتنموية قل نظيرها ، وبرعاية رئاسية من رئيس الجمهورية اللبنانية العماد ميشال سليمان ، التي لا تعكس فقط أهمية هذا الحدث، ولكنها تؤشر على مدى حساسية المرحلة التي تمر بها دول العالم اجمع ، والهاجس الاقتصادي الذي لازال يلاحقها منذ اندلاع الأزمة المالية العالمية في العام 2008 ، وما واكبها من تداعيات سلبية ، تستوجب تضافر الجهود وتوحيدها لمواجهة استحقاقات وتحديات المرحلة المقبلة بما تحمله من أبعاد اقتصادية واجتماعية وتنموية .

الشيخ محمد الجراح

وأضاف الشيخ محمد الجراح :» ان ما يزيد من أهمية هذا المؤتمر هو طبيعة القضايا التي سيبحثها ، ونوعية وفاعلية الحلول والمعالجات التي سيطرحها، والأهداف التي يتطلع إلى الخروج بها والتي يمكن إيجازها في 6 أهداف رئيسية بدءا بالدعوة الى ربيع اقتصادي بالتنسيق والتعاون بين القطاعين العام والخاص، والبحث في مسؤولية القطاع المصرفي العربي في مرحلة إعادة البناء و الاعمار في الدول المتضررة من الأحداث، مرورا بتسليط الضوء على الإصلاحات الاقتصادية المطلوبة للمرحلة المقبلة، وضرورة الدعوة للتنسيق والتعاون العربي-العربي لبلورة الإجراءات والمواقف المناسبة تجاه المستجدات والتطورات الاقتصادية و الاجتماعية ، وصولا لوضع آليات لمعالجة مشكلة البطالة العربية ، ووضع خارطة طريق لحركة الاستثمار في المنطقة العربية.

بوخمسين : قطاع المشاريع الصغيرة يسهم في تحقيق رؤية الكويت المستقبلية

أكد نائب رئيس مجلس الإدارة بنك الكويت الدولي أنور جواد بوخمسين على ضرورة دعم الشباب الكويتي وتشجيعهم للعمل في مجال المشروعات الصغيرة ، وتوفير البيئة المناسبة لهم للعطاء والإبداع فيه، نظرا لأهمية هذا القطاع في دعم الاقتصاد الكويتي والمسار التنموي للبلاد، معتبرا أن نجاح قطاع المشروعات الصغيرة ، يعد إضافة حقيقية ونوعية للجهود الرامية إلى دعم المشاريع الريادية وتعزيز قدرات أصحابها بما يصب في سبيل تحقيق أهداف رؤية الكويت 2020.

وفي ورقته التي حملت عنوان « أثر القطاع الخاص في النمو التجاري للمشاريع الصغيرة» والتي شارك فيها فعاليات ملتقى «تمكين الشباب الثاني» 2013 الذي استضافته قاعة «البركة» في فندق «كراون بلازا» ، وسط حضور شبابي واقتصادي واستثماري وإعلامي ، باعتباره أول مؤتمر من نوعه يقام في الكويت للعام الثاني على التوالي بمبادرة أكاديمية ووطنية شبابية، أكد بوخمسين على أهمية وأثر دور القطاع الخاص في تطوير وتفعيل قطاع المشاريع الصغيرة تجاريا والذي من شأنه أن يجعل منه قطاعا تنمويا منتجا ورديفا للدخل القومي للبلاد ، معربا عن بالغ فخره واعتزازه بعقلية الشباب الكويتي المتفتح ، الذي بات يقبل بشغف على العمل بمختلف الأنشطة سواء المصرفية أو الاستثمارية أو الهندسية أو الطبية، وينخرط في العديد من القطاعات الجديدة التي سبق وان هجرها أو عزف عنها ، مؤكدا أنه لمس هذا واستنتجه من خلال حرصه على الالتقاء بأكبر عدد ممكن من الشباب الكويتي أثناء سفراته المتكررة للخارج في مهمات عمل رسمية ، مشددا على ضرورة استقطاب كل هؤلاء الشباب للعودة إلى حضن الوطن الأم، للاستفادة من إمكاناتهم وطاقاتهم وإبداعاتهم الكامنة ، في بناء نهضة البلاد والمساهمة بفاعلية في رفعتها وتطورها وإعلاء شأنها في المحافل العربية والعالمية على حد سواء، بعد أن اثبتوا - و يوما بعد يوم- كفاءته وتميزهم في العمل في العديد من الشركات في بعض الدول الأوروبية .

متحدثون في الملتقى

بوخمسين الذي ثمن عاليا جهود ومساعي بنك الكويت الدولي المستمرة لدعم جهود وإمكانات الشباب الكويتي على كافة الأصعدة ، وحرصه على التواجد بالقرب منه والي جانبه في كل المناسبات التي يدعوه إليها ، وتقديم كل التسهيلات الكفيلة دعمه ، دعا إلى ضرورة إيلاء اهتمام حكومي ورسمي وشعبي اكبر للمبادرين ولأصحاب المشاريع الصغيرة عبر إيفادهم في دورات تدريبية خارجية ، وتمكينهم من الاطلاع عل أفضل النظم المتاحة في هذا المجال قبل الخوض فيه على غير هدى .

نور بوخمسين

ونوه بوخمسين إلى بعض أهم التحديات التي تواجه المسار التنموي لدولة الكويت ، وفي مقدمها محدودية سوق العمل ، وضرورة تلبية القطاع الخاص لحاجات السوق ، مقابل هيمنة القطاع الحكومي العام على القطاع «الخدماتي» مؤكدا على ضرورة أن يبادر القطاع الخاص ، ممثلا بمجموعاته الاقتصادية المختلفة ، وبالتعاون مع الجهات الحكومية إلي وضع خارطة طريق يتم فيها تحديد الفئات الوطنية الشبابية المستهدفة للمساهمة في قيادة مسار التنمية من شباب وشابات ،ووضع معايير وبرامج محددة لتبني مبادرات أصحاب المشاريع الصغيرة أو الراغبين في إنشائها ، من خلال توفير فرص التدريب النظرية والعملية للمبادرين منذ بداية طرح فكرة المشروع، والمساعدة في إعداد دراسة الجدوى، والتخطيط المالي لضمان حسن استثمار واستغلال الميزانية المرصودة والسيولة المالية المتوفرة ، ومتابعة التنفيذ حتى مرحلة الانتهاء من المشروع وبدء تسويقه ، بما في ذلك تقديم الدعم المالي والمادي والمعنوي لهم ، واكتسابهم المهارات والخبرات اللازمة التي تضمن لهم نجاح مشاريعهم ومبادراتهم بمختلف أنواعها وأفكارها . هذا ويذكر أن مؤتمر «تمكين الشباب» الثاني 2013م الذي تتواصل فعالياته في قاعة «البركة» التي تعتبر أكبر وأحدث قاعة مؤتمرات تفتتح في الكويت مساحة وسعة ، على مدي خمسة أيام ، ووسط حضور شبابي واقتصادي واستثماري محلي ودولي وتغطية إعلامية واسعة، يتضمن العديد من الندوات وورش العمل والمعارض التي ستقام على هامشه، ويعد من المبادرات الوطنية الرائدة في الكويت التي تهدف إلى تشجيع الطاقات الشبابية الكويتية نحو بناء مستقبل اقتصادي قيادي مشرق للكويت وذلك من خلال التركيز والاستثمار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة كقطاع مستقبلي واعد.