الاقتصادية الصباح
العدد 1718 - السنة السادسة
الخميس 17 المحرم 1435 - الموافق 21 نوفمبر 2013
Thursday 21 November 2013 - No.1718 - 6th Year

برميل النفط الكويتي يرتفع عند مستوى 103.53 دولارات

«كونا»: قالت مؤسسة البترول الكويتية امس ان سعر برميل النفط الكويتي ارتفع ست سنتات ليستقر عند مستوى 103.53 دولارات للبرميل في تداولات الثلاثاء مقارنة بـ 103.47 دولارات للبرميل في تداولات يوم أمس الأول. وفي اسواق النفط العالمية تأثرت اسعار النفط بالتوقعات بتخفيف العقوبات المفروضة على ايران الغنية بالنفط كنتيجة للمحادثات بين القوى العالمية وايران في محاولة التوصل الى اتفاق أولي بشأن برنامج طهران النووي. وانخفضت اسعار العقود الاجلة لمزيج برنت اكثر من دولار عند التسوية يوم امس وزادت الضغوط على برنت مع استئناف عمليات انتاج النفط في ليبيا بعد اسابيع من الاضطرابات التي خفضت بشدة صادرات ليبيا من الخام. وانخفضت اسعار العقود الاجلة لمزيج النفط الخام برنت تسليم يناير 1.55 دولار للبرميل لتصل الى مستوى 106.92 دولارات للبرميل عند التسوية منخفضة للجلسة الثالثة على التوالي في حين ارتفعت عقود الخام الامريكي تسليم ديسمبر كانون الاول 31 سنتا لتصل الى مستوى 93.34 دولارات للبرميل.

28 في المئة نمو الأرباح الصافية في الربع الثالث

«الكويت الوطني» يحقق 13.4 في المئة نمواً في أرباحه بمصر خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي

ياسر حسن

البنك الوطني .. ثقة

عصام الصقر

■ الصقر: نتائج البنك الوطني المصري تثبت نجاح إستراتيجية التوسع الإقليمي المدروس للمجموعة

■ البنك يحتفظ بأعلى التصنيفات الإئتمانية

حقق البنك الوطني المصري، عضو مجموعة بنك الكويت الوطني، 13.4 في المئة نمواً في أرباحه الصافية في الأشهر التسعة الأولى من العام 2013 لتبلغ 259 مليون جنيه مصري مقابل 228.4 مليون جنيه خلال الفترة نفسها من العام الماضي. وارتفعت أرباح البنك الوطني المصري في الربع الثالث وحده بواقع 28 في المئة لتبلغ 85.8 مليون جنيه مصري، مقارنة مع 67 مليون جنيه مصري في الربع الثالث من العام الماضي.

ونمت الموجودات الإجمالية للبنك الوطني المصري بواقع 8.6 في المئة إلى 17.7 مليار جنيه كما في نهاية سبتمبر 2013. كما ارتفعت ودائع العملاء بواقع 20 في المئة إلى 15 مليار جنيه. وارتفع العائد السنوي على الموجودات إلى 1.95 في المئة بنهاية الأشهر التسعة الأولى من العام 2013، من 1.87 في المئة خلال الفترة نفسها من العام الماضي، فيما ارتفع العائد السنوي على حقوق المساهمين إلى 19.45 في المئة من 17.67 في المئة خلال هذه الفترة.

وقال نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني ورئيس مجلس إدارة البنك الوطني المصري عصام جاسم الصقر إن نتائج البنك الوطني المصري تثبت قدرته على مواصلة النمو وتحقيق النتائج المالية القوية على الرغم من التحديات المستمرة في مصر، وذلك بفضل السياسة المتحفظة الراسخة في ثقافة مجموعة بنك الكويت الوطني، وهو ما يؤكد نجاح استراتيجية التوسع الإقليمي المدروس التي ننتهجها.

وأكد الصقر أن البنك الوطني المصري يحقق نمواً مستقراً في أدائه وفي مؤشراته المالية على الرغم من الظروف الصعبة التي تمر بها مصر في الوقت الراهن وانعكاسها على البيئة التشغيلية عموماً، مشيراً إلى أن البنك الوطني المصري ماض قدماً في استراتيجيته الرامية إلى تعزيز موقعه في السوق المصرفية المصرية.

بدوره، قال العضو المنتدب للبنك الوطني المصري ياسر حسن أن البنك استطاع الاستمرار في تحقيق النتائج المالية القوية خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي على الرغم من التحديات الاقتصادية الصعبة التي تواجه الجميع في المرحلة الراهنة، وذلك من خلال المحافظة على تنوع محفظة القروض وتقديم الحلول التمويلية والخدمات المصرفية التي تلبي احتياجات العملاء. كما يستفيد البنك الوطني المصري بكونه عضواً في مجموعة بنك الكويت الوطني، أحد أكثر البنوك أماناً في العالم، وهو ما يعكسه نمو الودائع والمؤشرات المالية الأخرى لديه.

يذكر أن البنك الوطني المصري قد تأسس في العام 1980 ولديه شبكة فروع مصرفية موزعة في أفضل المواقع الحيوية في مختلف المحافظات والمدن المصرية. وتمتلك مجموعة بنك الكويت الوطني شبكة واسعة فروع محلية ودولية تتجاوز 170 فرعاً حول العالم تغطي أهم عواصم المال والأعمال الإقليمية والعالمية مثل لندن ونيويورك وباريس وجنيف وسنغافورة إلى جانب البحرين ولبنان وقطر والأردن والسعودية والإمارات والعراق ومصر وتركيا والصين.

ويحتفظ بنك الكويت الوطني بأعلى التصنيفات الائتمانية بإجماع وكالات التصنيف العالمية موديز وستاندرد أند بورز وفيتش، كما يحتفظ بموقعه بين أكثر 50 بنكاً أماناً في العالم للمرة الثامنة على التوالي.

«التجاري» يعرض خدماته في شركة البترول الوطنية

خدمات «التجاري» في البترول الوطنية

في إطار تعزيز التواصل مع العملاء ضمن خطة تسويقية شاملة تهدف إلى تعريف جمهور العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية والعروض الترويجية والتسويقية التي يقدمها، بل والوصول بها إلى العملاء أينما تواجدوا، أعلن البنك التجاري الكويتي عن تواجد فريق من وحدة المبيعات المباشرة بالبنك في المبنى الرئيسي لشركة البترول الوطنية الكويتية.

وقد قام موظفي المبيعات بشرح مميزات تحويل الرواتب على البنك والمميزات الخاصة بحساب الخدمات المصرفية الشخصية «Premier Banking» والبطاقات الائتمانية التي يوفرها هذا الحساب والتي تمنح العملاء العديد من المميزات الفريدة، منها على سبيل المثال لا الحصر إمكانية الدخول إلى أكثر من 600 قاعة من قاعات رجال الأعمال في المطارات العالمية أثناء انتظار إقلاع طائراتهم، بالإضافة إلى توفير خدمة المساعد الشخصي «كونسييرج» داخل الكويت والتأمين الشامل أثناء السفر.

كما تم عرض مميزات حساب النجمة الخاص بالجوائز والذي يقدم أعلى جائزة سحب يومي في الكويت وتم إطلاع الحضور على مزايا الودائع والحسابات والبطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع والخدمات المصرفية المتكاملة التي يوفرها التجاري لعملائه والتي تلبي طلباتهم وترتقي لمستوى تطلعاتهم.

وأكد التجاري انه يحرص على التواجد بصفة دورية في مختلف الوزارات والهيئات الحكومية لتعريف منتسبي تلك الجهات بالحسابات والعروض والحملات التسويقية المتجددة التي يطرحها البنك والتي تتضمن العديد من المزايا التي تعود بالنفع الكبير على العملاء وتسهل تسوقهم داخل وخارج الكويت بأمان وراحة بال.

«بيتك» تصدر قائمة القيم

سهم «العقارية» في سوق الكويت .. حقق أعلى الارتفاعات

انتهت ثالث جلسات هذا الأسبوع والجلسة الثانية عشرة في شهر نوفمبر الجاري بعد الإجازة الرسمية بالأمس بسبب «الملتقى الافريقي» لتشهد ارتفاعا جماعيا في أداء المؤشرات الكويتية، حيث أنهى المؤشر السعري تعاملات امس على ارتفاع نسبته 0.10 في المئة بإقفاله عند مستوى 7876.51 نقطة رابحا نحو 7.58 نقاط.

على الجانب الآخر، أنهى المؤشر الوزني جلسة امس على ارتفاع نسبته 0.17 في المئة بإقفاله عند مستوى 459.27 نقطة رابحا 0.77 نقطة، وارتفع أيضا مؤشر «كويت 15» في نهاية التعاملات بنسبة 0.09 في المئة بإقفاله عند مستوى 1078.58 نقطة رابحا نحو 0.96 نقطة.

وبالنسبة لقطاعات السوق امس، فقد اكتسى سبعة قطاعات باللون الأخضر من أصل أربعة عشر مُدرجة بالبورصة يتصدرها قطاع «الاتصالات» بارتفاع نسبته 1.06 في المئة، بينما تراجع أربعة قطاعات يتصدرها قطاع «خدمات استهلاكية» بتراجع نسبته 1.45 في المئة، فيما استقرت مؤشرات الثلاثة قطاعات المتبقية عند نفس مستويات إقفالاتها السابقة.

وشهدت البورصة الكويتية امس تراجعا في حركة التداولات مقارنة بما كانت عليه في الجلسة الماضية، حيث بلغ حجم تداولات امس 240.13 مليون سهم تقريبا مقابل نحو 317.98مليون سهم في الجلسة السابقة، بتراجع بحوالي 24.5 في المئة.

تمنح فرصة الفوز لمدة 100 يوم

«بيتك»: 7 فائزين في السحب الثاني لحملة البطاقات اربح «آيفون»

الجائزة مع بطاقات بيتك

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بأجهزة آيفون 5s في السحب الثاني للحملة الترويجية الجديدة بعنوان» اربح كل يوم جهاز آيفون 5s الذهبي لمدة 100 يوم مع بطاقات بيتك» والتي تستهدف تشجيع العملاء على استخدام بطاقات الفيزا وماستركارد « الائتمانية او الاعتماد او الدفع المسبق» في مشترياتهم، تعزيزا للقيمة المضافة للبطاقات، وخدمة لحركة السوق، بما في ذلك تنشيط المبيعات وتسهيل عمليات الشراء،وتتضمن الحملة جوائز يومية عند استخدام بطاقات بيتك الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت. والفائزون هم : علاء اديب غازي- سعده هويدى العصيمي- بدر خالد العقيلي- صباح مبارك الهاجري- عدنان عبدالعزيز المذكور- خالد عبد العزيز النصف- فاطمة فواز العثمان. وتتيح الحملة التي تستمر لمدة 100 حتى 17 يناير المقبل، حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «ايفون «5،S» مقابل كل 10 دنانير للشراء فقط داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط،والدخول في السحب،وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الالكتروني الذي يجرى اسبوعيا.

وتأتي الحملة الجديدة استمرارا للعروض المميزة التي يقدمها«بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم، كما ترسخ مبادئ وأهداف «بيتك» في تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلا عن النقود، تفاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء،وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية.

«برقان» يقدم خصماً حصرياً لعملائه لدى «ذي آثليتس فوت»

أعلن بنك برقان عن تقديمه عرضاً خاصاً لجميع عملائه من خلال منحهم خصما حصريا بقيمة 20 في المئة من « ذي آثليتس فوت «TAF» الخميس 21 نوفمبر 2013، ولمدة يوم واحد فقط، حصريا في فرع المحل بالافينيوز.

إن « ذي آثليتس فوت» هي العلامة التجارية للأحذية الرياضية الرائدة عالمياً، وأول امتياز أحذية رياضية في العالم، كما إنه متجر الأحذية الوحيد الذي يوفر الخبرة المهنية المناسبة والحذاء الرياضي الأفضل. وهذا العرض الحصري يندرج ضمن خطة ومهمة بنك برقان لتلبية احتياجات عملائه بالعروض المبتكرة التي تتجاوز ابتكار الحلول المصرفية.

جمعية علاقات المستثمرين الشرق الأوسط و«طومسون رويترز» وضعتها في مقدمة التصنيف

«زين» تحصد المركز الأول كأفضل شركة في مجال علاقات المستثمرين بالكويت

■ عبدال: الشركة تتبنى تطبيق مدونة لأفضل الممارسات في علاقات المستثمرين

أعلنت مجموعة زين الشركة الرائدة في خدمات الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا أنها تقدمت قائمة التصنيف لأفضل شركة في الكويت في مجال علاقات المستثمرين ، وذلك بفوزها بالمركز الأول في الحفل الذي أقامته جمعية علاقات المستثمرين - الشرق الأوسط في دبي.

وأوضحت المجموعة في بيان صحافي أن جمعية علاقات المستثمرين - الشرق الأوسط «MEIRS» منحتها هذه الجائزة بالتعاون مع مؤسسة طومسون رويترز ، وذلك في الحفل الذي نظمته في مركز دبي المالي في حضور ما يزيد على 150 مسؤولا وممثلا لمجالات علاقات المستثمرين في منطقة الخليج والشرق الأوسط.

الجدير بالذكر ان جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط هي منظمة محايدة تأسست في العام 2008، وعضويتها مفتوحة لخبراء علاقات المستثمرين والاتصالات المالية وأسواق رأس المال ، فهي منصة مثالية لمشاركة أفضل ممارسات علاقات المستثمرين بين خبراء علاقات المستثمرين الذين يركزون على توفير معلومات واضحة وفورية للمجتمعات الاستثمارية على المستويين الإقليمي والعالمي ، وتعمل الجمعية بالشراكة مع البورصات والهيئات التنظيمية والخبراء في أسواق المنطقة. وبينت المجموعة أن الحيثيات التي استند إليها القائمون على هذه الجائزة ، جاءت بعد المسوحات والاستفتاءات مع العديد من المحللين الماليين والمؤسسات المعنية بمجالات علاقات المستثمرين ، والتي أبرزت دور مجموعة زين في تقوية ممارساتها العملية في علاقات المستثمرين و جهودها المضنية في تعزيز مستوى الشفافية.

وقال المدير التنفيذي للاتصالات وعلاقات المستثمرين في مجموعة زين محمد عبدال « هذه الجائزة بمثابة شهادة تقدير خاصة لنا في مجموعة زين ، فهي تثبت مدى التزامنا وحرصنا على مستوى الخدمات التي نقدمها في مجالات علاقات المستثمرين».

وأضاف بقوله « كما أن فوزنا بالمركز الأول في الكويت في مجالات علاقات المستثمرين يبرز قدرات المجموعة في تطبيق أفضل الممارسات السليمة في مجال علاقات المستثمرين والالتزام بها لتعزيز مكانة المجموعة في هذا المجال».

وأوضح بقوله « نحن في مجموعة زين نشارك في تشجيع ودعم تطبيق «مدونة لأفضل الممارسات» ، وذلك سعيا منا نحو تعزيز أساليب وآليات عمل علاقات المستثمرين». وأشار عبدال إلى أن مجموعة زين ومن منطلق مساعيها في فتح المزيد من قنوات الاتصالات مع مجتمعات المستثمرين والمحللين الماليين فقد عززت من حضورها على شبكة الانترنت من خلال موقعها الالكتروني حيث قطعت شوطا إضافيا في هذا المجال ، باعتبار أن ذلك يعد جانبا رئيسيا من جوانب أي استراتيجية ناجحة للعلاقات مع المستثمرين.

محمد عبدال

وأكد عبدال بقوله « إن عدد المستثمرين الدوليين الباحثين عن فرص في دول الخليج يتزايد يوما بعد يوم ولذلك فإن الاتصال عبر الانترنت هو مجال لا يمكن للشركات الإقليمية في منطقة الخليج أن تتجاهله ، وهذا ما حدا بمجموعة زين إلى أن تجري عمليات تطوير على موقعها الإلكتروني حتى يشمل أحدث أساليب وممارسات علاقات المستثمرين».

وعلى جانب آخر قال عبدال « نولي مجالات علاقات المستثمرين أهمية خاصة في مجموعة زين ، وندرك دورها الأساسي في التنسيق والتعاون مع الجهات الرقابية والتنظيمية ، كما أننا ندرك أن من آليات العمل الأساسية لإدارة علاقات المستثمرين هو تعزيز طرق التواصل مع المساهمين والمستثمرين بما يساهم بشكل كبير في الوصول إلى تكوين صورة حقيقية لقيمة الشركة».

وختم بقوله هذا التصنيف المتقدم الذي حصلت عليه مجموعة زين ، سيضعنا أمام التزام قوي أمام مساهمينا والمجتمعات الاستثمارية والمالية ، ونحن نعدهم بتبني أفضل المعايير في ممارسة أساليب علاقات المستثمرين.

يذكر ان مجموعة زين فازت بالمركز الأول كافضل موقع إلكتروني للشركات على مستوى منطقة الشرق الأوسط ، وذلك في التصنيف الذي تعده مؤسسة «هالفرسون آند هالفرسون» «HH» الرائدة في مجال اتصالات الشركات عبر الانترنت والعضو في مجموعة King Worldwide Group العالمية ، وهي من أشهر المؤسسات المتخصصة في هذا النوع من التصنيف في جميع أنحاء العالم.

كما يأتي هذا التكريم لمجموعة زين بعد فترة قصيرة من حصدها لخمس جوائز في الحفل الدولي الذي نظمته مؤسسة ARC العالمية في نيويورك عن تقريرها السنوي للعام 2012 ، والذي أصدرته تحت عنوان « الأحلام هي بداية الإنجازات » ، حيث حصلت على مركز الفائز الأكبر عن فئة الأفضل عالميا ، والفائز الذهبي عن الفئة غير التقليدية في قطاع الاتصالات ، والفائز الفضي عن فئة التصميم الداخلي في قطاع الاتصالات عن قارة آسيا ، والفائز الفخري عن الفئة غير الإنكليزية في قطاع الاتصالات ، والفائز الفخري عن فئة المخططات البيانية في قطاع الاتصالات.