الاقتصادية الصباح
العدد 1724 - السنة السادسة
الخميس 24 المحرم 1435 - الموافق 28 نوفمبر 2013
Thursday 28 November 2013 - No.1724 - 6th Year

برميل النفط الكويتي يرتفع 1.49 دولار

«كونا»: قالت مؤسسة البترول الكويتية ان سعر برميل النفط الكويتي ارتفع 1ر49 دولار ليستقر عند مستوى 105.64 دولارات للبرميل في تداولات الثلاثاء مقارنة بـ 104.15 دولارات للبرميل في تداولات يوم الاثنين.

وسادت حال من التذبذب في اسعار النفط خلال جلسات الاسواق العالمية يوم امس بين صعود وهبوط بسبب المضاربين وانتظار المستثمرين لبيانات جديدة بعد تيقنهم بأن الاتفاق بين ايران ومجموعة «5 + 1» لن يسفر عن زيادة فورية في امدادات النفط من طهران واغراق السوق العالمية كما يقول البعض. ففي بورصة لندن انخفضت الاسعار الاجلة لمزيج برنت قليلا عند التسوية يوم امس بمقدار 12 سنتا لتصل الى مستوى 110.88 دولارات للبرميل اما في بورصة نيويورك التجارية «نايمكس» انخفض الخام الامريكي 41 سنتا ليصل سعره الى مستوى 93.86 دولارا للبرميل. وبشكل عام كان أداء برنت أفضل من خام غرب تكساس الوسيط الامريكي في معظم اوقات الجلسة أمس ليرتفع الهامش بين الخامين القياسيين لاعلى مستوى في ثمانية أشهر ليصل فرق السعر بينهما الى نحو 17.2 دولارا في البرميل الواحد.

«شل الكويت» تعرض آخر تطورات مشروع الغاز الجوراسي

شرح أحمد عطالله، الرئيس والعضو المنتدب لشركة شل الكويت القيمة المضافة التي ستجنيها دولة الكويت من خلال الإنجازات التي ستحقق في إطار اتفاقية الخدمات الفنية المعززة«ETSA» المبرمة بين شل وشركة نفط الكويت وذلك خلال كلمة ألقاها السيد عطالله البارحة في مؤتمر مشاريع الكويت 2013 الذي تنظمه ميد تحت عنوان «استعراض آخر التطورات في قطاع المشاريع الضخمة بالكويت» المنعقد من فترة 24 إلى 26 نوفمبر في فندق ريجنسي في مدينة الكويت.

وبموجب اتفاقية الخدمات الفنية المعززة تتمكن شركة شل من توفير الدعم إلى شركة نفط الكويت ضمن حدود القوانين المعمول بها في الكويت حيث قامت شل بتعديل نموذجها التشغيلي بما يتوافق مع احتياجات سوق الكويت والدعم المطلوب. كما وأن دورها لا يتطابق مع الدور التقليدي لمزود خدمات حقول النفط أو دور المشغل، بل تبقى شركة نفط الكويت المالك والمشغل الرئيسي لحقول النفط فيما تركز شل على تقديم الدعم اللازم لها من خلال نهج فني متكامل يرتكز على مفهوم المكافأة القائمة على الأداء.

خلال المؤتمر

وأوضح عطالله أن «نطاق الاتفاقية يشمل عدة «مقومات رئيسية ذات قيمة مضافة» تساهم جميعها في تطوير حقول الغاز الجوراسي في المناطق الشمالية من الكويت. ويشمل الدعم دراسات المكامن والطبقات السفلية، وتصميم الآبار وحفرها، وتصميم المرحلة الثانية والثالثة من المرافق السطحية، إلى جانب تحسين الكفاءة التشغيلية في منشآت المرحلة الأولى القائمة حالياً. ويربط فيما بين جميع هذه المقومات عنصر مشترك يتمحور حول مدى استعداد شركة نفط الكويت لمواجهة تحديات الصحة والسلامة والبيئة التي قد تواجهها أثناء بناء مرافق غاز جديدة وتشغيلها». بالإضافة إلى هذا، سلط عطالله الضوء على أهمية تبادل التكنولوجيا في مختلف جوانب المشروع قائلا: «بالإضافة إلى المقومات الأخرى ذات القيمة المضافة، تعمل شل على نقل معرفتها في مجال مشاريع تطوير الغاز الحامضي إلى شركة نفط الكويت وذلك من خلال برامج التدريب والإعارة والتوجيه والتخصيب المتبادل.» واختتم عطالله قوله: «بالنهاية، ستساهم القيمة التي تعود بها شركة شل في زيادة الإنتاج بما يوازي مئات الملايين من براميل «المكافىء النفطي» لدولة الكويت.»

وتناول السيد عطالله في حديثه الشراكة القائمة بين شل ودولة الكويت منذ 65 عاما والتي تشمل سلسلة الطاقة بكليتها بدءاً من عمليات التنقيب إلى الإنتاج مروراً بعمليات التكرير والغاز الطبيعي المسال والتسويق والبيع بالتجزئة على الصعيدين المحلي والعالمي. ويكمّل هذه الاتفاقية ورش عمل تهدف إلى تبادل المعارف والخبرات في المجالات التقنية وغير التقنية المتصلة بقطاع النفط والغاز.

ويعتبر مؤتمر مشاريع الكويت 2013 الذي تنظمه مؤسسة ميد منبراً يجمع تحت سقفه كبار الخبراء المحليين والدوليين لاستعراض خطط البنى التحتية ومشاريع الطاقة واستراتيجياتها إلى جانب بحث سبل تنفيذ المشاريع وتحديات التمويل في قطاع المشاريع بالكويت الذي تبلغ قيمته 116 مليار دولار أمريكي. ويعد هذا المؤتمر أيضاً دليلاً كاملاً حول آفاق سوق الكويت لعام 2014 وما بعد.

VIVA تعزز تواجدها في الكويت من خلال خمسة أفرع جديدة

أعلنت شركة الإتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن إنضمام خمسة فروع جديدة إلى شبكة فروعها المنتشرة في مختلف أنحاء البلاد لتصل الى 48 فرع. وتقع تلك الفروع في كل من مطار سعد العبد الله، والمنقف، وستي سنتر الجهراء، والعارضية – الدائري الخامس، والشويخ بشارع كندا دراي وذلك تعزيزا لتواجدها في الكويت ولتتمكن من خدمة عملاءها بشكل افضل وأقرب لهم.

يأتي إفتتاح الفروع الجديدة ضمن سياسة الشركة التوسعية الهادفة نحو تقديم أرقى مستوى خدمة عملاء بشكل عملي يوفر لعملاء VIVA الراحة والسهولة، هذا إلى جانب باقة الخدمات والعروض التي تقدمها الشركة بشكل حصري ومميز يلبي رغبات وتطلعات عملائها الكرام.

يعد إفتتاح خمسة فروع جديدة للشركة في مختلف المناطق إنجازا تعتز به VIVA وسوف يساهم بشكل كبير في تجويد ما تقدمه لعملائها الكرام من خدمات ويجعلها أقرب لهم وأسرع في تلبية متطلباتهم.

وتؤكد التزام VIVA بان تكون دائما بالقرب من عملائها. سوف تستمر VIVA في توسعها داخل الكويت واضعه تطلعات عملائها نصب أعينها ولتلبيتها بكل حرفية ومهارة تضمن رضاهم. إن شغفها وحرصها الشديد على تقديم خدمات مميزة لعملائها الكرام هو الدافع وراء خططها التوسعية المستمرة.

شعار فيفا

«الدولي» يدشن ميزة جديدة «ماي بوكس» لعملائه المميزين

حرصا من بنك الكويت الدولي على تميز عملائه من شريحة النخبة، ومن حملة بطاقات «فيزا» بنوعيها الذهبية والبلاتينية، وتزويدهم بالخدمات والمنتجات المصرفية الجديدة والمبتكرة بين الحين والآخر، كشفت مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي / إنتصار السويدي عن تدشين البنك ميزة جديدة «ماي بوكس» لعملائه المميزين بالتعاون مع شركة بوسطة بلس Posta Plus، وهي عبارة عن تخصيص صناديق بريدية لكل منهم في كل من المملكة المتحدة، والولايات المتحدة الأمريكية و دولة الإمارات العربية المتحدة، لمساعدتهم للحصول كل ما يحتاجون اليه من سلع أو بضائع أو خدمات عبر هذه الصناديق.

وأشارت السويدي إلى إن بنك الكويت الدولي سيقدم هذه الميزة الجديدة لعملائه المميزين «مجاناً» كهدية ومكافأة لعملائنا، حيث سيتم اعفاءهم من رسوم الاشتراك الخاصة بهذه الميزة، وسيتحمل العميل فقط التكاليف والمصاريف الأخرى التي تترتب على تمتعهم بهذه الخدمة فقط، كمصاريف الشحن أو الجمارك أو الضرائب. ودعت السويدي في ختام تصريحها الصحفي العملاء المشمولين بهذه الخدمة، عدم تفويت الفرصة على أنفسهم دون الإستفادة من مزاياها كخدمة مبتكرة، تقرب لهم المسافات وتلغي أمامهم الحواجز والحدود التي تحول بينهم وبين الحصول على مايرغبون في شرائه أو إقتنائه عبر الانترنت باستخدام عنوان في المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية، ودولة الإمارات العربية المتحدة، داعية العملاء المهتمين.

ميزة «الدولي»

اليورو يرتفع لأعلى مستوى في 4 أعوام مقابل الين

طوكيو–سيدني – «رويترز»: ارتفع اليورو مقتربا من أعلى مستوى في شهر مقابل الدولار وأعلى سعر في أربعة أعوام أمام الين بينما يختبر المستثمرون الاتجاه الصعودي قبل عطلة أمريكية هذا الأسبوع.

وتدعم اليورو بارتفاع أسعار الفائدة قصيرة الأجل. وارتفعت الفائدة على القروض المسعرة باليورو بين البنوك يوم الثلاثاء بعد أن نزل فائض السيولة في القطاع المالي إلى أقل مستوى في أكثر من عامين.

وساهم تجدد الضغوط على الدولار الأمريكي في ارتفاع اليورو لأعلى مستوى في شهر عند 1.3600 دولار وهو أعلى سعر منذ 31 أكتوبر تشرين الأول لكنه فشل في تخطي المقاومة عند هذا المستوى وفي وقت لاحق سجل صعودا نسبته 0.2 بالمئة إلى 1.3592 دولار.

ومقابل الين استرد الدولار جزءا من خسائره وصعد 0.2 بالمئة إلى 101.53 ين لكنه منخفض عن أعلى مستوى في ستة أشهر 101.91 ين الذي سجله يوم الاثنين.

للعام الثالث على التوالي

«مشاريع الكويت» تشارك الكويتيين الدارسين في الولايات المتحدة

تتقاسم شركة مشاريع الكويت «القابضة» لحظات لا تنسى مع الطلاب الكويتيين الذين يدرسون في الولايات المتحدة من خلال إتاحة الفرصة لهم للوصول إلى عائلاتهم وأصدقائهم في الكويت عبر مجموعة متنوعة من الفقرات الإذاعية الخاصة تعمل محطة مارينا أف أم، إحدى شركات مجموعة شركة المشاريع، على بثها.

وتعمل مارينا أف أم، أحد الرعاة الإعلاميين للمؤتمر السنوي الثلاثين لاتحاد طلبة الكويت – فرع الولايات المتحدة الذي يُقام هذا العام في مدينة سان دييغو في ولاية كاليفورنيا، على تغطية مختلف الأنشطة المرافقة للمؤتمر وإعداد تقارير يومية، كما يتحدث فريق عمل الإذاعة مع الطلاب ليتسنى لأهلهم وأصدقائهم في الكويت الاستماع إليهم.

وقامت الإذاعة هذا العام ببث برنامج الديوانية من مكان انعقاد المؤتمر في الأسبوع الذي سبق انطلاق فعالياته، وقد شهد البرنامج مشاركة الطلاب في مجموعة من الأنشطة المثيرة.

مشاريع الكويت تتقاسم لحظات لا تنسى مع الطلبة في الولايات المتحدة

وضم فريق الإذاعة كل من خالد الأنصاري، نواف النجادة، محمود بهبهاني، حمود عادل والدكتور حسين المكيمي.

وتعتبر مارينا أف أم المحطة الإذاعية الأكثر شعبية في الكويت ويتابعها عدد كبير من الطلاب الذين يدرسون في الولايات المتحدة من خلال تطبيقات الهواتف الذكية. وقد تم تطوير التطبيق الخاص بالإذاعة ليتضمن ميزات إضافية تتيح للمستخدمين الاستماع إلى البث المباشر، والأغاني المفضلة لديهم، وتلقّي آخر التحديثات إلى جانب إعادة الاستماع إلى برامجهم المفضلة.

يذكر أن هذا هو العام الثالث على التوالي الذي تكون فيه شركة مشاريع الكويت راعٍ بلاتيني للمؤتمر السنوي لاتحاد طلبة الكويت – فرع الولايات المتحدة، الذي يقام هذا العام تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح.

وتأتي هذه الرعاية تأكيداً لجهود شركة المشاريع المستمرة في دعم وتشجيع الطلاب الطموحين على تحقيق إمكاناتهم للمساهمة في عملية التنمية الاجتماعية الاقتصادية للكويت. وإلى جانب إذاعة مارينا أف أم فإن كلاً من بنك برقان والجامعة الأمريكية في الكويت شاركا أيضاً في المؤتمر ممثلين شركة المشاريع.

خلال مؤتمر اتحاد مديري خزائن الشركات الرابع في منطقة الشرق الأوسط

«دوبال» تفوز بجائزة أفضل صفقة لهذا العام

أعلن اتحاد مديري خزائن الشركات في منطقة الشرق الأوسط، الهيئة المفوضة للخزانة والخبراء في القطاع المالي، عن المؤسسات الفائزة بجوائز العام خلال مؤتمر اتحاد مديري خزائن الشركات الرابع في منطقة الشرق الأوسط. وقد شهد حفل توزيع جوائز في المؤتمر الأول للخزانة في المنطقة حضور أكثر من 400 من كبار الخبراء وطلاب الخزانة الحاليين لتبادل المعرفة ولتقديم التهنئة للمؤسسات الفائزة.

وفازت شركة دبي للألمنيوم «دوبال» بجائزة «أكبر فريق للعام» لابتكاراتها الرائدة في سوق تكنولوجيا المعلومات، في حين فازت مجموعة عيسى صالح الفرق بجائزة أفضل فريق لإدارة الخزينة فئة «الشركات الصغيرة والمتوسطة» وذلك لقيامها بإصلاحات جذرية في وظيفة خزانتها خلال العام الجاري. وحصدت شركة «آسياسيل» جائزة «أفضل صفقة لتمويل الشركات» لإدراجها مؤخراً في سوق العراق للأوراق المالية «البورصة» وإنجازها أكبر عملية اكتتاب في تاريخ العراق بمضاعفة حجم تبادل الأسهم في البلاد. ونتيجة لذلك، شهدت أسهم الشركة إقبالا كبيرا من قبل المستثمرين، حيث استحوذ المشترون الأجانب على 70 في المئة من الأسهم، وتم شراء بقية الأسهم من قبل مستثمرين عراقيين. وقد قفزت أسهم الشركة بنسبة 10 في المئة في اليوم الأول من التداول.

وقد سلط المؤتمر، الذي أقيم على مدار يومين، الضوء على القضايا الرئيسية التي تواجه مديري الخزانة وخبراء القطاع المالي العاملين في دول مجلس التعاون الخليجي، بدءاً من أهمية الدور الذي تلعبه الخزانة في مساعدة الشركات على اقتناص فرص النمو الاقتصادي في مرحلة ما بعد الانكماش الاقتصادي، وصولاً إلى مراحل النمو المتسارعة التي شهدها الاقتصاد الإسلامي.

وقد أثبت جميع الفائزين في جوائز «أفضل صفقة لهذا العام» أساليب مبتكرة للصفقات التي أنجزوها مما جعلها تحظى بإعجاب لجنة الحكام التي ضمت مجموعة من خبراء الخزانة بما فيهم، ديباشيز داي، الشريك المصرفي والمالي في شركة «كليفورد تشانس».

بهدف إثراء الخدمات المقدمة إلى عملائها

«المزايا» وقعت عقد تأجير شاشات إعلانية داخل البرج مع مؤسسة «الكلمة»

وقعت شركة المزايا القابضة عقد إستثمار شاشات إعلانية في البرج رقم 2 المملوك لها والواقع في قلب عاصمة الكويت مع مؤسسة «الكلمة» إحدى شركات مجموعة روزيت وذلك بحضور الرئيس التنفيذي للمجموعة عبدالعزيز محمد العنجري و كبير مستشاري المجموعة غريغ ستيفن ، وذلك بهدف طرح هذه الخدمة للشركات الراغبة في الاعلان عن منتجاتها المختلفة.

وحول هذا العقد تحدث عبدالعزيز محمد العنجري الرئيس التنفيذي لمجموعة روزيت المالكة لمؤسسة الكلمة، عن سعادته بالتعاون مع شركة عريقه ذات تاريخ و سمعه مرموقة كالمزايا القابضة، لافتا إلى ان «الكلمة» تهتم دائما بجودة ما تقدمه من خدمات لعملائها، وهذا ما توج بحصولها هذا العام على جائزة التميز بالجودة في باريس من منظمة Business Initiative Directions العالمية، وتسعى «الكلمة» لتكون قيمة مضافة ضمن باقة الخدمات المتميزة التي توفرها شركة المزايا القابضة لعملاء البرج، مؤكدا على ان «الكلمة» ستبدأ بتأجير المساحات الإعلانية على قائمة منتقاه من العملاء المهتمين بدءا من ديسمبر القادم.

من جهته قال نائب رئيس إدارة التسويق والمبيعات بشركة المزايا جاسم الغانم ان الشركة لم تغفل عن اهمية المداخيل التجارية في البرج، وذلك بعد ان قامت بتأجير المساحات التجارية لخدمة المقاهي، في خطوة هدفها تعظيم هذه المداخيل في إطار المحافظة على مستوى البرج ورونقه.

وأضاف أن شركة المزايا كانت قد أخذت بعين الاعتبار عند وضع التصاميم الداخلية للمصاعد أن توفر مساحات للشاشات الاعلانية الداخلية على مستوى عال من التكنولوجيا، الامر الذي ساهم في عرضها وتأجيرها على مستثمرين متعددين، حيث فازت بها مؤسسة «الكلمة» والتي نفخر بالتعاون معها في هذا الخصوص.

وعلى صعيد آخر استطرد الغانم حديثه معقبا على خطوة جديدة اتخذتها المزايا نحو تسويق منتجاتها لتواكب العصر الحديث والتكنولوجيا المتطورة حيث قامت الشركة مؤخرا باطلاق حملة تسويقية قوية عبرجميع المواقع الاكترونية ووسائل الاتصال منها انستغرام وتويتر وفيس بوك و لينكد إن و يوتيوب الخاصة بها وتدعو فيها جميع عملاء الشركة والمستثمرين والموظفين والمساهمين علاوة على الشركات والمؤسسات والهيئات الحكومية والأفراد نحو الولوج إلى مواقعها والتعرف عن كثب عن آخر منتجات الشركة وأخبارها منوها أن لدى الشركة رغبة كبيرة في تطوير آلية العمل عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي وضم أكبر عدد من الزوار والمتابعين.

بعد توقيع العقد