الاقتصادية الصباح
العدد 1786 - السنة السادسة
الاربعاء 12 ربيع الثاني 1435 - الموافق 12 فبراير 2014
Wednesday 12 February 2014 - No.1786 - 6th Year

«مينا» تقلص خسائرها في تسعة أشهر إلى 69.7 ألف دينار

أعلنت شركة مينا العقارية «مينا» عن بياناتها المالية المرحلية للتسعة للأشهر التسعة المنتهية في 31 ديسمبر 2013 مُحققة خسائر صافية بلغت 69.7 ألف دينار تقريباً مقابل خسائر بنحو 678.1 ألف دينار للفترة المماثلة من عام 2012، بتراجع في الخسائر بحوالي 89.7 في المئة .

وبلغت أرباح الشركة في الثلاثة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2013 نحو 99 ألف دينار مقابل خسائر بنحو 194.9 ألف دينار في الثلاثة أشهر المماثلة من عام 2012، بارتفاع في النتائج بحوالي 151 في المئة .

«الوطني» يرعى أسبوع التسويق لطلبة العلوم الإدارية في جامعة الكويت

مسؤول العلاقات العامة ايل يتسلم التكريم

شارك بنك الكويت الوطني في أسبوع التسويق الذي ينظمه نادي الإدارة والتسويق في كلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت، حيث قدم البنك الوطني رعايته الرئيسية لهذا الحدث الطلابي الذي يستمر حتى 13 فبراير الجاري.

وكرم عميد كلية العلوم الإدارية الدكتور راشد العجمي البنك الوطني لمشاركته في هذا الاسبوع الذي يهدف إلى مساعدة طلبة الكلية وتطوير قدراتهم ومعارفهم من خلال ما يتناوله من محاور تدور حول تطور المفهوم الاعلاني والتسويقي.

ويأتي دعم البنك الوطني لهذا الحدث التزاما منه بدعم المسيرة التعليمية والأكاديمية في الكويت وانطلاقا من مسؤوليته الاجتماعية تجاه الكوادر الوطنية من طلبة وخريجين. وقد دأب البنك الوطني على دعم النشاطات التعليمية والطلابية ايماناً منه بضرورة المساهمة في تفعيل وتطوير أداء مختلف المؤسسات التربوية والأكاديمية في الكويت، وذلك بموازاة الاهتمام بالطاقات الشابة والكفاءات الوطنية وتحفيزها على تطوير مهاراتها وكفاءاتها لأنها الاستثمار الحقيقي في المستقبل. ويحرص البنك الوطني على رعاية الفعاليات التعليمية والطلابية انسجامًا مع سياسته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية ومن ضمنها دعم الشباب في مختلف المجالات وخاصة في مجال التعليم والتدريب.

والى جانب برامج الرعاية الاجتماعية يقدم البنك الوطني سنوياً مبادرات ونشاطات متعددة تعنى بدعم الشباب في مختلف المجالات وخاصة في مجال التعليم والتدريب، حيث يقدم البنك الوطني سنويا برامج تدريبية متخصصة تساعد الشباب على توظيف قدراتهم وتطوير طاقاتهم وتمكنهم من الانخراط في سوق العمل ومواكبة متغيراته.

وتجدر الاشارة إلى أن أسبوع التسويق يتخلله العديد من النشاطات والفعاليات التي ينظمها الطلبة في نادي الادارة والتسويق وذلك بهدف تعزيز الابتكار والمعرفة لدى الطلبة.

«التجارة» تنظم مؤتمراً حول مكافحة عمليات غسيل الأموال

وزارة التجارة والصناعة

«كونا»: قال مدير ادارة مكافحة غسيل الاموال في وزارة التجارة والصناعة عبدالله العدواني امس ان الوزارة تجري استعداداتها لعقد المؤتمر السنوي الخامس لمكافحة عمليات غسيل الاموال خلال الفترة من 4 الى 5 مارس المقبل.

واضاف العدواني في تصريح صحافي ان المؤتمر سيقام بعنوان «التعاون الدولي لبناء استراتيجية متكاملة لمكافحة غسيل الاموال وتمويل الارهاب» بحضور نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير التجارة والصناعة الدكتور عبدالمحسن المدعج موضحا انه يأتي في وقت تتضافر فيه الجهود الدولية لوضع قوانين واجراءات لمكافحة هذه الظاهرة.

واكد حرص الوزارة من خلال هذا المؤتمر على دعم الجهود التي من شأنها تثقيف جميع العاملين بالجهات الحكومية والخاصة على عمليات مكافحة غسيل الاموال ونشر الوعي بالمجتمع حول خطورة هذه الظاهرة على اقتصاد الدولة.

واشار العدواني ان المؤتمر يهدف الى تبادل الخبرات ووضع النظم الرقابية التي تمكن من ضبط الوقائع التي تنطوي على عمليات غسيل الاموال والارهاب قبل وقوعها كما يهدف الى مراجعة وتطوير الاجراءات والضوابط التي تكافح هذه الظاهرة.

وقال ان هناك عددا من الجلسات النقاشية ستعقد على هامش المؤتمر حول انجازات دولة الكويت في مكافحة غسيل الاموال وتمويل الارهاب ومراحل جرائم غسيل الاموال واركانها واثارها اضافة الى نقاشات حول الجهود الدولية في هذا المجال.

واضاف العدواني ان عددا كبيرا من المسؤولين المحليين والاقليميين سيشاركون في هذا المؤتمر اضافة الى نخبة من الخبراء المتخصصين في هذا المجال.

19 في المئة نسبة نمو بطاقات «بيتك» المصرفية بنهاية 2013

الدويسان : «بيتك» الأول في الكويت بعدد البطاقات المصرفية المصدرة

قال مدير اول البطاقات المصرفية في بيت التمويل الكويتي «بيتك» سالم الدويسان ان العدد الاجمالي لبطاقات «بيتك» المصرفية مسبقة الدفع والائتمانية قد نما بنسبة 19 بالمئة في 2013 مقارنة بـ 2012 ، مما يؤكد إستمرار نمو قاعدة العملاء وتميز بطاقات «بيتك»، مشيرا الى ان «بيتك» يحتل المركز الاول على مستوى السوق الكويتي بعدد البطاقات المصرفية المصدرة.

وأضاف الدويسان في تصريح صحفي ان هذا النمو دليل على اهمية بطاقات «بيتك» لتمتعها بميزات فريدة وتقديمها خصومات ومزايا أخرى غير مسبوقه ، بالاضافة الى حماية وامان عاليين وشبكة مصرفية واسعة الانتشار وخدمات مصرفية تعمل على مدار الساعة، وعلى استحواذ «بيتك» على قاعدة عملاء عريضة ، اذ ان اقتناء العملاء لبطاقات «بيتك» يرسخ رضاهم ويعزز التعامل بين «بيتك» والعميل.

وقال ان الاقبال الكبير من العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» يعبر عن نجاح وكفاءة «بيتك» في اصدار منتجات جديدة تتلائم مع اهتمامات العملاء واحتياجاتهم، مشيرا الى ان السياسة المتبعة عند اصدار المنتجات الجديدة تكون نتاج دراسات وتحليلات مركزة للسوق وتطوراته، بما يساهم في خدمة العملاء وتعزيز حصة «بيتك» في السوق.

وأكد الدويسان ان "بيتك" مستمر في طرح خدمات جديدة تشكل قيمة مضافة للبطاقات المصرفية وابتكارات جديدة في الية عملها، بالاضافة الى تزويدها بعروض وميزات ائتمانية تنافسية وخصومات فريدة تكون بمثابة تجسيد لمكانة "بيتك" ومدى انتشاره، كتلك الخدمة العصرية التي اضافها مؤخرا على مجموعة بطاقات الاسرة التي تتيح امكانية التحويل النقدي من البطاقة الرئيسية الى البطاقات الثانوية عن طريق التلويح باجهزة الهاتف الذكية، ونوه الدويسان الى ان "بيتك" بصدد اطلاق بطاقة جديدة في السوق تتمتع بمزايا تنافسية سيتم الكشف عنها في الايام القليلة المقبلة، مبينا ان "بيتك" لا يتوقف عند حد معين من ابتكار بطاقات وخدمات ومنتجات جديدة لعملائه تجسد قوته، وتلبي احتياجات ومتطلبات عملائه، بما يتماشى مع الواقع التنافسي الذي تشهده كبرى المؤسسات العالمية ويحافظ على ريادة "بيتك".

سالم الدويسان

واستعرض الدويسان ميزات جميع بطاقات "بيتك" مسبقة الدفع وهي الاسرة، الخير، حسابي، الواحة، وما تقدمه من مزايا وعروض وخصومات، مضيفا كذلك بان بطاقات "بيتك" الائتمانية متنوعة وتخدم جميع الشرائح وهي مجموعة التيسير المتكاملة، بطاقة التيسير كلاسيك، ومجموعة التيسير الذهبية ، ومجموعة التيسير البلاتينية، ومجموعة التيسير الماسية، التي تمكن عميل "بيتك" من تسديد الرصيد المستحق بمنتهى المرونة وهي ضمن مجموعة متكاملة من الخدمات والمزايا التي يقدمها "بيتك" لجميع عملائه والتي تعبرعن الامتيازات الراقية التي تلبي متطلباتهم المصرفية المتزايدة وتناسب أسلوب حياتهم وتؤكد اهتمام «بيتك» بتقديم قيمة حقيقية لعملائه تواكب تطلعاتهم وطموحاتهم. كما يوفر «بيتك» بطاقات فيزا «تمويل نت»، وفيزا «تمويل كلاسيك»، و«ماستر كارد الذهبية»، والبلاتينية التي تمنح لشريحة كبار رجال الأعمال والتجار ذوي الملاءة،والتي صممت لتدعم مواصفات الأمان ولتلبية إحتياجات النخبة حيثما كانوا وعلى مدار الساعة وفقا لمبادئ الشريعة الإسلامية. واشار الدويسان الى ان الايام المقبلة تحمل في طياتها المزيد من النجاح والتقدم بعون الله، لافتا الى حرص «بيتك»على الاستمرار بتعزيز قيمة واهمية بطاقاته بجميع فئاتها، للارتقاء بمكانته وزيادة حصته السوقية وتوفير متطلبات العملاء على اختلاف شرائحهم،وتحقيق اكبر قدر من القيمة المضافة لهم من خلال الاستثمار في احدث التقنيات والالتزام بتوفير خدمات ومنتجات متميزة متوافقة مع الشريعة الاسلامية.

«التجاري» يرعى اليوم المفتوح لكلية الهندسة والبترول بجامعة الكويت

جانب من رعاية التجاري

قام البنك التجاري الكويتي برعاية اليوم المفتوح الذي تنظمه جمعية طلبة الهندسة الكيميائية في كلية الهندسة والبترول ، الذي أقيم بمبنى الحرم الجامعي بالخالدية حيث حضره أكثر من 2000 طالب. واستمتع الطلبة الحاضرون بكافة الأنشطة الترفيهية التي تضمنها اليوم المفتوح بما فيها الجوائز والسحوبات والمسابقات التي قدمها برنامج «الديوانية» من محطة مارينا اف ام. وبهذه المناسبة، أقام البنك جناح له خلال اليوم المفتوح حيث تواجد به موظفو فريق المبيعات لإطلاع الطلبة على حساب الشباب @Tijari والحملة الجديدة التي أطلقها البنك التجاري لمواكبة فعاليات كأس العالم 2014 والتي من خلالها سيتيح البنك الفرصة لثلاثة رابحين لحضور مباريات تصفيات ربع النهائي التي ستقام بالبرازيل. ومن المعروف أن حساب الشباب هو حساب توفير موجه لشريحة الشباب الذين تتراوح أعمارهم من 15 حتى 21 سنة حيث يساعدهم على بناء مستقبلهم ويمهد الطريق لهم لتحقيق النجاح في حياتهم المستقبلية، بل ويقدم لهم العديد من الخصومات لدى العديد من المطاعم والمحلات والمتاجر المشهورة. ويحرص البنك التجاري دوما من خلال حساب الشباب على دعم الطلبة والشباب بصفة عامة على مدار العام وتقديم العون والمساعدة لهم من أجل غد مشرق ومستقبل زاهر.

الشركة ترعاها بمناسبة إطلاق فعاليات مهرجان «هلا فبراير»

«زين» ترعى مسرحية الأطفال «سندريلا في الغابة»

جانب من مسرحية «سندريلا في الغابة»

أعلنت زين أكبر شبكة اتصالات متطورة في الكويت عن رعايتها لفعاليات مسرحية الأطفال «سندريلا في الغابة» ، والتي بدأ عرضها يوم الخميس الماضي في النادي العلمي خلف مول 360 في جنوب السرة ، وتستمر كل نهاية أسبوع وحتى آخر شهر فبراير.

وأفادت الشركة في بيان صحافي أن عرض المسرحية جاء بمناسبة إطلاق فعاليات مهرجان «هلا فبراير» واحتفالات الكويت بأعيادها الوطنية ، والتي تقدمها خصيصا للأطفال رغبة منها في إضفاء أجواء من البهجة والفرحة على وجوههم خلال احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية هذا العام.

وكشفت زين أن الأطفال مدعوون مع أهاليهم للمشاركة والاستمتاع بالمسابقات والهدايا والجوائز التي تصاحب انطلاقة المسرحية ، والتفاعل مع الأنشطة والفعاليات التي تنظمها الشركة على مدار اليوم في مقر النادي العلمي. وأكدت الشركة أن رعايتها لهذه المسرحية المميزة تأتي ضمن مسؤوليتها الاجتماعية ، والتي تهتم من خلالها بالتزاماتها اتجاه كافة فئات المجتمع ، مبينة انها وإلى جانب المسرحية تقدم للأطفال مجموعة من الأنشطة الترفيهية والتربوية والتعليمية والرياضية الشاملة ، حيث تقدم وجها جديدا من الفرح والمرح للأطفال.

وإذ بينت زين أنها أرادت أن تواكب من هذه المبادرة التطور الذي يشهده العالم من حولنا في مجال الترفيه وأجواء الفرح والبهجة والابتسامة في نفوس جميع أفراد الأسرة وخاصة الأطفال ، فإنها أكدت في ذات الوقت أنها تتطلع دائما إلى مواكبة ميول وشغف وحماسة الأطفال.

تتيح الشراء بالتقسيط المريح لمدة 5 سنوات بسعر الكاش

«الدولي» يواصل عروض حملته المميزة مع «كيا موتورز»

جانب من حملة الدولي

يواصل بنك الكويت الدولي حملته التمويلية المشتركة التي أطلقها بالتعاون مع مجموعة شركات عبدالعزيز العلي المطوع - الوكيل المحلي لسيارات «كيا موتورز»، والتي تعد الأولى من نوعها في الكويت، حيث تتيح هذه الحملة للعملاء من شراء سيارة «كيا موتورز» بالتقسيط المريح لمدة 5 سنوات بسعر الكاش، وذلك كهدية من «الدولي» للجمهور بمناسبة حلول العام الجديد 2014.

وقد صرحت مدير عام الادارة المصرفية للأفراد السيدة انتصار السويدي بهذا الشأن « أن الحملة تلقى نجاح واقبال باهر من العملاء، حيث يقدم الدولي عرضا يعد الأقوى والاول من نوعه ويتمثل في تقديم التمويل اللازم لجميع العملاء لشراء سيارات « كيا » بالتقسيط المريح لمدة 5 سنوات بسعر الكاش، ما يؤمن لهم فرصة ذهبية وغير مسبوقة، تمكنهم، وبشروط ميسرة ومرنة وفي متناول الجميع من الاستفادة من العرض.

وقد وجهت السويدي الدعوة للجمهور للاستفادة من هذا العرض وسرعة المبادرة قبل انتهاء مدته باعتباره عرضا مغريا وغير مسبوق، مشيرة أن هذه العرض مستمر حتى تاريخ 28/2/2014. وختمت السويدي ان المتابع لعروض بنك الكويت الدولي يلاحظ مدى اهتمام البنك في توفير كافة السبل والفرص لخدمة عملائهم وتمييزهم عن غيرهم وسعيه الدائم لتقديم أفضل الحلول المالية المرنة التي تصب في مصلحة العميل أولا وأخيرا، مشيرة أنه يمكن للعملاء معرفة المزيد من المعلومات حول العروض والخدمات والمنتجات المميزة التي يقدمها «الدولي»، إما الاتصال على «الدولي وياك» 1866866، أو زيارة موقع البنك الإلكتروني على www.kib.com.kw شبكة الانترنت، أو متابعة حساب «الدولي» على الفيسبوك facebook.com\alDawliBank أو على تويتر والانستغرام @alDawliBank.