الاقتصادية الصباح
العدد 1793 - السنة السادسة
الخميس 20 ربيع الثاني 1435 - الموافق 20 فبراير 2014
Thursday 20 February 2014 - No.1793 - 6th Year

«النفط» تشارك في البرنامج التدريبي لمنظمة «أوبك»

قالت وزارة النفط انها تشارك حاليا في البرنامج التدريبي المتعدد الذي تعقده منظمة الدول المصدرة للبترول «أوبك» في مقرها بفيينا والذي ينتهي في 21 فبراير الجاري.

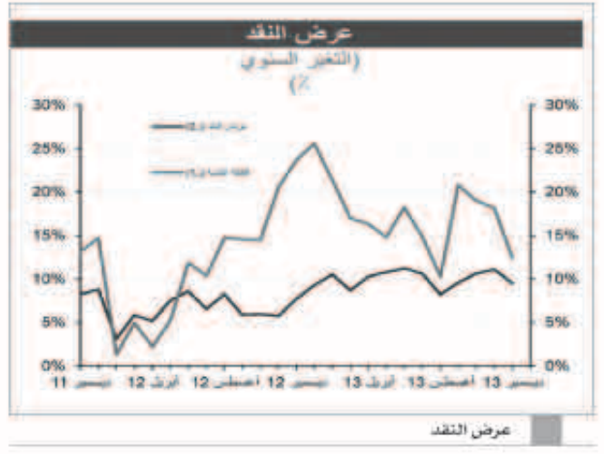
واوضحت الوزارة في بيان صحافي لـ «كونا» امس أن هذا البرنامج يتطرق إلى دور «أوبك» في المحافظة على توازن الطلب والعرض بأسواق الطاقة العالمية وتعزيز موقعها الإعلامي في الأسواق العالمية.

وأشارت إلى أن الغرض من عقد هذا البرنامج المتخصص بنسخته الرابعة عشرة هو تعريف المشاركين بانشطة المنظمة ومنها المؤتمر الوزاري والندوة السنوية واجتماعات اللجان وورش العمل التي تعقدها المنظمة على مدار العام.

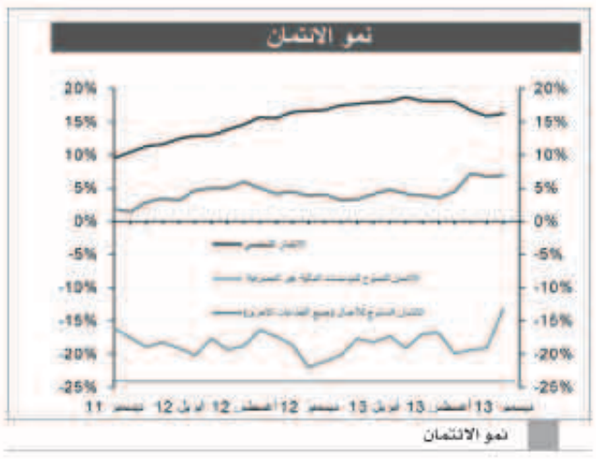
رغم تحقيق زيادة متواضعة في ديسمبر الماضي

«الوطني»: تحسن الائتمان الممنوح لقطاع الأعمال بالكويت يدفعه للصعود إلى 8 في المئة خلال 2013

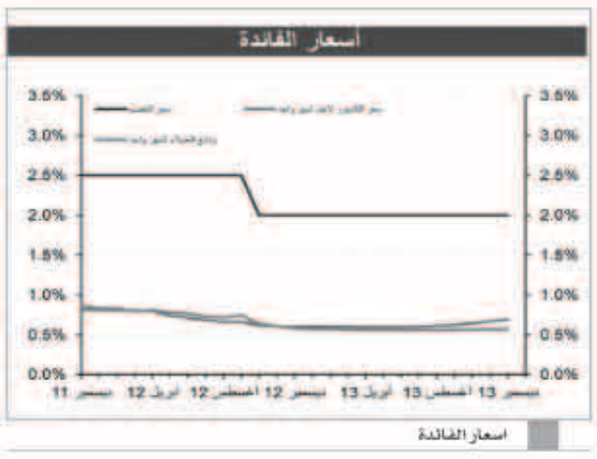
الائتمان ارتفع بمقدار 73 مليون دينار عقب النمو المعتدل له في نوفمبر الماضي



عرض النقد



نمو الائتمان



اسعار الفائدة

قال تقرير اعدته وحدة الأبحاث ببنك الكويت الوطني بأن الائتمان في الكويت حقق نموا وصل الى 8.1 في المئة على أساس سنوي لكامل العام 2013، وذلك على الرغم من تحقيق زيادة متواضعة نسبيا خلال شهر ديسمبر.

وقالت «NBK» في تقريرها بأن الائتمان العام في الكويت أنهى التعاملات على أداء قوي ما يعكس التعافي التدريجي في عمليات الإقراض، كما يعكس هذا النمو في جزء منه الأداء الضعيف نسبيا خلال شهر ديسمبر من العام 2012.

وأوضح التقرير بأن الائتمان ارتفع بمقدار 73 مليون دينار خلال ديسمبر، عقب ارتفاع معتدل أيضا في شهر نوفمبر. وقد كانت القروض الممنوحة إلى المؤسسات غير المالية وراء الحد من نمو الائتمان مرة أخرى خلال ديسمبر. لكن أداءه لكامل العام كان قويا. اما القروض الشخصية فسجلت زيادة أكبر من تلك التي حققتها خلال الأشهر الماضية. ورغم ذلك، فإننا لا زلنا نتوقع تباطؤ وتيرة نمو القروض الشخصية على المدى المتوسط.

وقد حققت القروض الشخصية «التسهيلات الشخصية» باستثناء الائتمان الممنوح لشراء الأوراق المالية» أكبر زيادة منذ ثلاثة أشهر بلغت قيمتها 128 مليون دينار، وتسارع النمو بشكل طفيف الى 16.2 في المئة على أساس سنوي، رغم أن هذا القطاع قد شهد تباطؤا في وتيرة النمو منذ منتصف العام 2013.

ونتوقع بأن يستمر على هذا تباطؤ خلال العام 2014.

أما المؤسسات المالية غير المصرفية فقد شهدت زيادة صغيرة وغير متوقعة في الائتمان بعد أشهر من الانخفاضات المستمرة. حيث ارتفع الائتمان في هذا القطاع بواقع 11 مليون دينار، ولكن من المرجح أن يستمر مسار تخفيض المديونية هذا العام إلا أنها قد يكون بوتيرة أبطأ، وذلك على الرغم من البيانات الجيدة التي تم تسجيلها خلال الشهر.

أما الائتمان في بقية القطاعات فقد شهد انخفاضا بواقع 66 مليون دينار خلال ديسمبر، على أساس شهري، إلا أنه قد حقق نمواً لكامل العام على أساس سنوي نتيجة أداءه الضعيف خلال شهر ديسمبر من العام 2012. وارتفع النمو السنوي ليصل الى 6.9 في المئة «7.9 في المئة مع استثناء الائتمان الممنوح لشراء الأوراق المالية». وكان قطاع العقار المصدر الوحيد لنمو الائتمان خلال شهر ديسمبر بزيادة بلغت 99 مليون دينار. بينما شهد الائتمان هبوطا في كل من قطاع الصناعة وقطاع التجارة وقطاع الخدمات الأخرى. كما انخفض أيضا الائتمان الممنوح لشراء الأوراق المالية بواقع 24 مليون دينار.

وشهد نمو عرض النقد بمفهومه الواسع «ن2» تباطؤا الى 9.5 في المئة على أساس سنوي، وذلك على الرغم من الزيادة الجيدة في ودائع القطاع الخاص التي بلغت قيمتها 233 مليون دينار، والتي جاءت نتيجة الزيادات القوية في الودائع بالعملات الأجنبية، بالإضافة الى الزيادات المعتدلة في الودائع بالدينار. كما تباطأ معدل نمو عرض النقد بمفهومه الضيق «ن1» إلى 12.4 في المئة.

وذكر بأن أسعار الفائدة على الودائع لأجل بالدينار بقيت ثابتة عند مستوياتها المتدنية خلال شهر ديسمبر، إلا انها تعتبر منخفضة مقارنة بمستوياتها في نهاية العام 2012. وقد شهدت الأسعار المتوسطة للفائدة على الودائع لأجل اثنا عشر شهرا الانخفاض الأكبر بواقع 157 نقطة أساس لتصل الى 1.12 في المئة. كما شهدت الأسعار المتوسطة للفائدة على الودائع لأجل ستة أشهر انخفاضا عن عام مضى بواقع 105 نقطة أساس، لتقف عند 0.94 في المئة. بينما شهدت أسعار ودائع الأجل القصير انخفاضات أقل لكل من فترة الشهر الواحد والأسبوع الواحد بواقع 15 نقطة أساس و 17 نقطة أساس على التوالي.

سعر صندوق العملات

11 مليون دينار نمواً في المؤسسات المالية غير المصرفية بعد أشهر من الانخفاضات المستمرة

التسهيلات الشخصية حققت أكبر زيادة منذ ثلاثة أشهر بلغت قيمتها 128 مليون دينار

اما أسعار فائدة الودائع ما بين البنوك فقد شهدت ارتفاعا خلال العام 2013، بعد أن سجلت انخفاضات قياسية خلال الربع الثاني من العام 2013. فقد ارتفع سعر الفائدة بين البنوك «الكايبور» لفترة الشهر الواحد والأسبوع الواحد بواقع ما يقارب تسع نقاط أساس خلال العام، ليصل الى 0.46 في المئة و 0.57 في المئة على التوالي، بينما سجل سعر الفائدة لليوم الواحد زيادة بواقع أربع نقاط أساس.

«القصور الحديثة» تطلق مشروعات تركية خلال «العقارات الكويتية والدولية»

عقاريون: تركيا أقوى الأسواق العقارية في العالم الآن

أعلنت مؤسسة القصور الحديثة عن مشاركتها بالحدث العقاري الأبرز والاكبر في الكويت على الإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 2 إلى 6 مارس المقبل في فندق الريجينسي.

وقال المدير العام في الشركة محمد فتحي في بيان صحافي ان تركيا تعد اقوى الاسواق العقارية في العالم الان، وخصوصا لدولة الكويت لما تتمتع به من امكانيات هائلة وتسهيلات في التملك المباشر للواحدات العقارية.

وبين فتحي ان المؤسسة انتقت منطقة كوشاداسي بعناية شديدة لتركيز كافة جهودها التسويقية في هذه البقعة التي تعد أحد أشهر وأكثر الاماكن جذبا للسياح ومرتادي العطلات لما تتمتع به من جو معتدل على مدار العام، واماكن ترفيهية متعددة إلى جانب الناشيونال بارك ثالث أكبر منطقة بالعالم تحتوي على نسبة اكسجين.

ولفت فتحي إلى أن المؤسسة تفتخر بوكالتها الحصرية لشركة من أكبر خمس شركات عقارية داخل المنطقة، شركة سو سجيتش بابي للانشاءات والتي تطرح وحدات شقق مشروع تركواز ايفلر والذي يعد اضخم مشروع يجري تنفيذه حاليا بالمنطقة، لاسيما وانه الوحيد من نوعه الذي يحتوي على بانوراما فيو باطلاله فريدة من نوعها على بحر ايجه وجزر اليونان، كما انه يتميز بتعددية مساحات وحداته من غرفة وفرفتان وثلاث غرف بمساحات صافية تبدا من 63 مترا و102 متر و112 متراً مربعاً.

محمد فتحي

فتحي: المؤسسة ستطرح مشروع «فيلات النخبة» خلال المعرض

وأشار فتحي إلى أن المؤسسة ستطرح مشروع فيلات النخبة «فيبا فيلا» والذي يعد المشروع الاضخم في المنطقة نظرا للخصوصية العالية التي يتمتع بهان حيث يتكون المشروع 7 فيلات مخصص لكل فيلا حمام سباحة خاص وموقف سيارات وحديقة إلى جانب تنوع المساحات، وتبدا المساحات من 490 إلى 560 مترا مربعا، كما روعي في تصميم الفيلات تنفيذ الطابع الكويتي.

وايضا ستطرح المؤسسة مشروع شقق رانكلي ايفلر والذي يعد مفاجاة بالسوق الكويتي، وتتراوح مساحات الشقق فيه من 85 مترا إلى 102 متر، ويعد هذا المشروع الاقرب إلى وسط البلد بواقع 4 دقائق عن مركز المدينة.

واعلنت مجموعة الشبكة العربية العقارية مشاركتها في معرض «العقارات الكويتية و الدولية» الحدث العقاري الأبرز والاكبر بالكويت على الإطلاق و الذي سيقام بفندق الريجنسي، خلال الفترة من 2 إلى 6 مارس المقبل بمشاركة 40 شركة كويتية وخليجية.

وستطرح المجموعة عقارات استثمارية من فلل فاخرة وشقق سكنية ذات العائد المرتفع والجودة العالية و التميز في التصميم في كل من الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة و اسبانيا.

وانطلاقاً من التوسع الذي تشهده المجموعة و تلبية لرغبة عملائها، اعلنت ادارة مجموعة الشبكة العربية العقارية عن طرح مشاريع استثمارية جديدة للطلاب في المملكة المتحدة، المحاطة بأشهر الجامعات، تحت ادارة كويتية - بريطانية متخصصة، بإيجار مضمون لخمس سنوات و عوائد سنوية تصل الى 9 في المئة في كل من «ليدز، ليفربول و سندرلاند».

و اضافت ادارة المجموعة ان اختيار عقارات المجموعة يتم على اسس موضوعية و دراسة متأنية مع الاخذ بعين الاعتبار الموقع المتميز و الاسعار المدروسة لصالح العميل تحت شعار «العقار للجميع».

مؤكدةً ان المجموعة تواصل تسليم وثائق ملكية العقارات المصدقة اصولا من الجهات الرسمية من كلا البلدين الولايات المتحدة الامريكية ودولة الكويت.

أكثر من 600 ألف مشاهد تابعوا احتفالات الشركة في أقل من أسبوع على «اليوتيوب»

«زين» تتغنى باسم «الكويت» على ألحان الزمن الجميل

جانب من الاحتفالات

الحان من الزمن الجميل

المشاركون في احتفالات زين

الموعد كان الأول من فبراير.. المكان «الأفنيوز».. الحدث «زين تتغنى بعشق الكويت وأهلها في أعيادها الوطنية».

ارتدى الـ «غرائد افنيو» صباح الأول من فبراير – شهر الاستقلال والتحرير – ثوب هو الأغلى في قلوب الكويتيين. .. ، فعلم الكويت كان لغة الحوار والتواصل في هذا المشهد الذي أثراه الحضور الكثيف من الجمهور والحشود الكبيرة الذي اصطفت على جميع الجنبات ، الوجوه فرحة ، سعيدة ، تبتسم لبعضها ، الحماسة والانتماء تعلو مع رفرفة الأعلام ، لا حوار في هذا الحدث إلا التغني باسم «الكويت».

الحدث كان الاحتفالية الجديدة لشركة زين بالأعياد الوطنية ، فالسنوات الأخيرة كسرت زين القاعدة في طريقة احتفالاتها بشهر فبراير ، فوجدت في مشاركة وتفاعل الجمهور نبض وحس مرهف يبرز الفرحة الحقيقية للمناسبة الأغلى لهذا الوطن ، وفي هذه المرة ذهبت زين مع الجمهور إلى أبعاد جديدة في احتفالاتها السنوية بأعياد الكويت.

تنوع الجمهور

ولأنها تؤمن بان تنوعنا هو ما يميزنا» فقد حرصت زين على أن يأتي سيناريو الاحتفال وهو يحمل هذا العنوان ، فالمشاركة الحماسية التي وجدتها الشركة في تصوير الإعلان الاحتفالي أثبت أن شعب الكويت يعرف جيدا أهمية هذه المقولة في ثراء الوطن ، فرد الفعل غير الطبيعي للحشود الكبيرة التي حضرت وشاركت في تصوير الإعلان ، قدم لوحة رائعة لنسيج وطني واحد.

الحواجز ذابت في هذا العرض الكرنفالي الرائع بين طواقم التصوير والجمهور ، فجاء المشهد تعبيري لدرجة تجعل المشاهد لا يستطيع أن يقرر ، إذا ما كان هذا الأداء تمثيلي أم أسلوب تلقائي كرد فعل مع إيقاع الألحان والأغاني الوطنية ، فلا مجال للتفكير في هذا الأمر في هذه اللحظة ، الحشود كانت تسارع للمشاركة والدخول في هذا المشهد.

وما زاد من جمال هذا المشهد ، التنوع في الحشود التي شاركت في احتفالية التصوير ، فكان هناك الكبير والشاب والصغير. .. جميع الأجيال كانت متداخلة هناك ، وهو ما أضفى حيوية في الحركة والتنقل بين الوجوه التي لم تنقطع عنها الابتسامة طوال الساعات الثلاث مدة تصوير الإعلان ، فالسلاسة التي وجدها صناع هذه « الأيقونة « الوطنية من الحشود ، قدمت مشهدا فنيا يحدث للمرة الأولى في الكويت.

LipDub

فالتقنية التي خرج بها العمل صنفته في ريادة الأعمال التي تم انتاجها وفق آلية الـ LipDub ، وهي تقنية الغناء بحركة الشفاه بطريقة تظهر المؤدي أنه يتمازج مع الأغنية الأصلية ، ليس هذا فحسب ، بل هي المرة الأولى التي يتم فيها إخراج عمل فني بـ « اللقطة الواحدة « One shot» في الكويت ، وهي طريقة اخراج دقيقة للغاية تتطلب مهارة عالية وتركيز كبير من جميع الأطقم المشاركة في العمل ، من إخراج وحضور وإضاءة و ترتيب الكوادر والحركة ، حتى لا يتم تكرار المشهد مرة اخرى ، فعملية المونتاج هنا منعدمة تماما.

فجاءت الدقائق الأربع وهي مدة عرض الإعلان لتقدم لوحة فنية جماعية تعكس الروح والحماسة التي سادت بين الجمهور ، فهذه الدقائق القصيرة حكت فيها « زين « لوحات فنية من التراث كانت شاهدة على صفحات التاريخ الكويتي ، فقد بدأ العمل بمشهد يجمع طفلين «أمل ومستقبل الكويت» وينضم لهما الأب ليصحبهما معه إلى ميدان الاحتفال ، وليبدأ بعدها التجول في ممرات الزمن الجميل في التاريخ الكويتي.

الزمن الجميل

فكانت البداية مع فترة «صيد اللؤلؤ» ومشاهد من التراث الأصيل ، لتنتقل الكاميرا بعدها إلى فترة «أوبريتات الكويت الجميلة» ثم إلى «كويت الحاضر». .. ، وكان اللافت في هذه المشاهد المتصلة غير المنفصلة ، الأزياء والألوان. .. ، فقد تزين المشاركون في العمل بالزي الكويتي التقليدي ، والذي يبرز الشخصية الكويتية.

الجميل في هذا العمل ، انه تغنى بأربع أغاني وطنية ، والتي تملك كل واحدة منها بصمة وأثر وحنين في قلوبنا ، فقد برع صناع العمل بدمج هذه الأغاني لتصاحب الأداء في مدة الدقائق الأربع ، وهي فترة قصيرة جدا لعرض أروع الألحان والكلمات التي تغنت بها الكويت ، إلا أن طاقم العمل نجح في إخراجها بهذا الشكل الرائع ، والذي جذب أكثر من 600 ألف مشاهد على موقع اليوتيوب في الأيام الاولى من إطلاقه للجمهور.

بالطبع هذا العمل الكبير يقف خلفه طاقم عمل ضخم ، حتى يظهر بهذه الصورة الكرنفالية التي شاهدها الجمهور ، فالعدد الذي شارك في هذا العمل وصل إلى نحو 250 فرد «من الإعداد والإخراج والتصوير والإضاءة والديكورات ، وعدد من الممثلين والمؤدين الواعدين ، مع مجموعة كبيرة من الكبار والصغار».

زين حاضرة

فلم تكن إدارة طاقم عمل بهذا الحجم بالأمر السهل أو الهين ، خصوصا وان مكان العمل يعد واحدا من أكثر الأماكن جماهيرية في الكويت والتي تشهد حضورا كثيفا لزوار هذا المجمع الشهير على مدار اليوم وخصوصا في أيام العطل ، فمهارة طاقم الإخراج والتصوير ظهرت في المزج الرائع الذي حدث بين الجمهور وبين طاقم العمل ، لدرجة لا تشعر أي أحد أن هناك تصوير ، أو تجعل أي أحد يحدد هل هذه الجماهير حقيقية أم جماهير للتصوير.

ومع النجاح الباهر لهذا العمل الوطني ، فإن شركة زين تؤكد هنا بأن احتفالاتها الوطنية لطالما ارتكزت على لمس المشاعر والإلهام والحس الوطني في ذات الوقت ، وهذا ما ينطق به لسان حال الدعايات والاحتفالات التي قدمتها الشركة ، وهذا العمل يرسخ من انتهاجها لهذا المسار ، فما من شك أن هذا الخط لم تحيد عنه زين في مثل هذه المناسبات ، لكونه يحمل رسالة الشركة في التزاماتها الاجتماعية... ، وهو يقدم نهجا ثابتا لها لا يتغير.

إن شركة زين تعكف في فبراير من كل عام على إطلاق مشروع وطني او مجموعة من المساهمات الوطنية في أعياد الكويت ، وهذا العام تقدم هذه الاحتفالية الجماهيرية التفاعلية لتنضم إلى حبات عقدها الثري في هذا المجال.

لقد برعت شركة كافيار بإدارة هيثم الحجي ومعها المخرج الكويتي زياد الحسيني وعبدالله بوشهري المنتج المنفذ من شركة بيوند دريمز في هذا العمل.