

عمان تطرح شهادات ايداع بقيمة 620 مليون ريال

طرحت سلطنة عمان امس شهادات ايداع بقيمة 620 مليون ريال عماني «الريال يعادل 2.95 دولار امريكي» بمتوسط سعر الفائدة 0.12 بالمئة في حين بلغ أعلى سعر فائدة مقبول 0.13 بالمئة. وأشارت النشرة الصادرة عن البنك المركزي العماني الى ان مدة تلك الشهادات تصل إلى 28 يوما حيث سيتم استحقاقها في التاسع من شهر ابريل المقبل.

واوضحت النشرة أن سعر الفائدة على عمليات إعادة الشراء للفترة من 12 مارس الحالي حتى 18 من نفس الشهر هو واحد بالمئة. وتعد شهادات الإيداع الصادرة عن البنك المركزي العماني وتشارك بها البنوك المرخصة أداة مالية لتنفيذ عمليات السياسات النقدية التي تهدف إلى إدارة السيولة في القطاع المصرفي على وجه الخصوص والحفاظ على استقرار سوق المال بشكل عام.

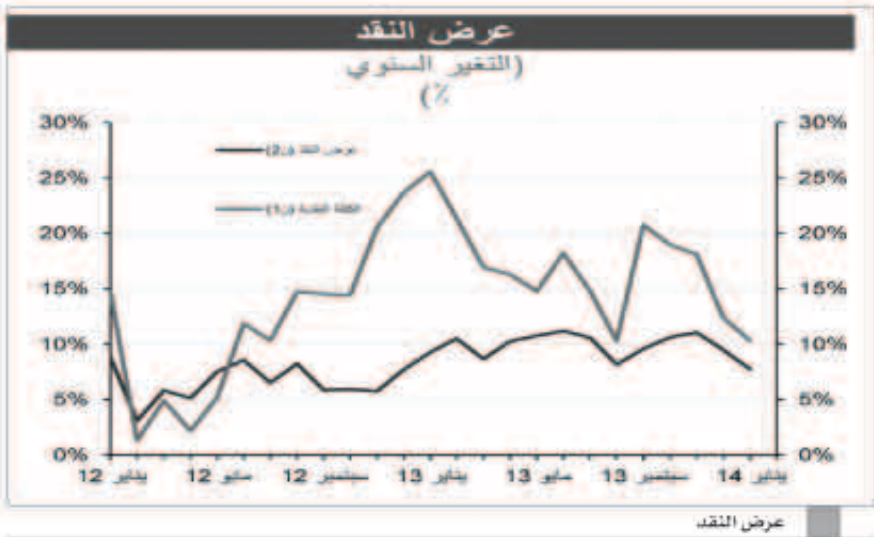
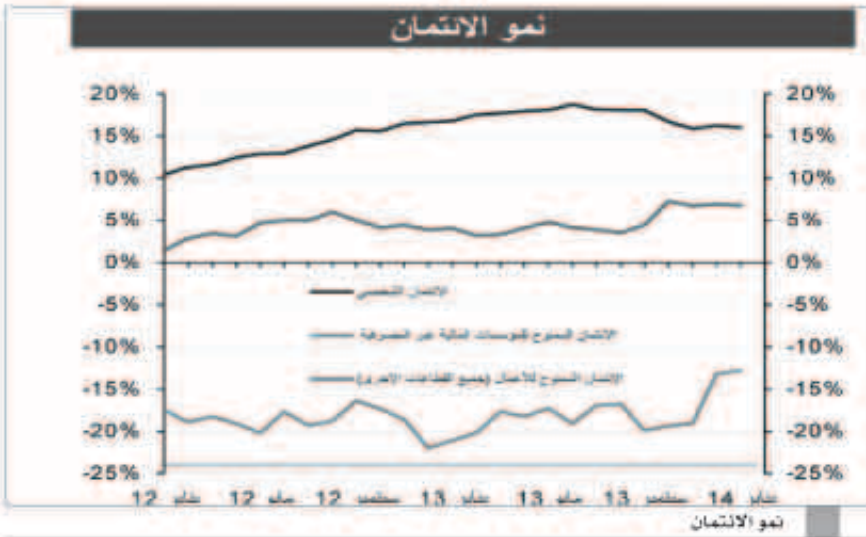
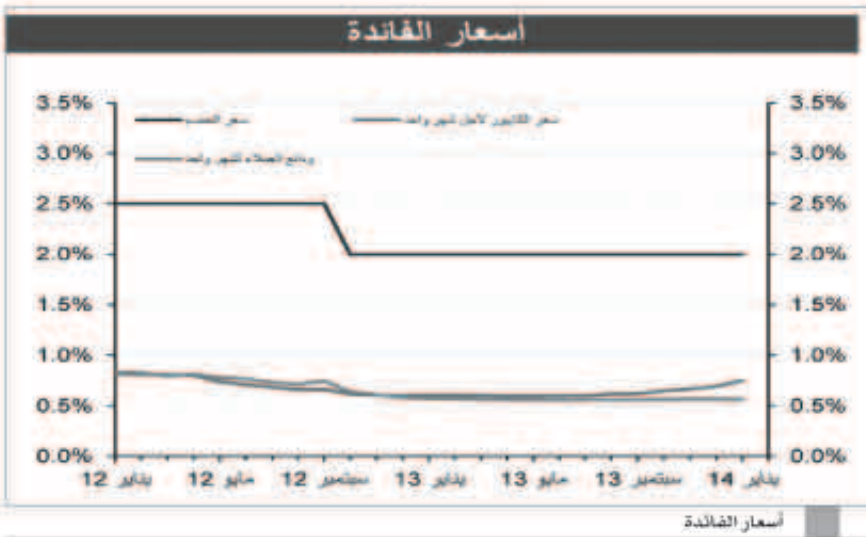
17

الاقتصادية الصباح

العدد 1810 - السنة السادسة

الاحد 15 جمادى الأولى 1435 - الموافق 16 مارس 2014

Sunday 16 March 2014 - No.1810 - 6th Year



القروض الشخصية هي المحرك الأساسي

«الوطني»: استقرار نمو الائتمان عند 8 في المئة خلال يناير

في المئة و 1.12 في المئة على التوالي. وقد استعادت الودائع ما بين البنوك نشاطها، حيث شهدت زيادة بواقع 54 في المئة خلال العام الماضي. في الوقت نفسه، شهد سعر الفائدة بين البنوك «الكابور» ارتفاعاً منذ العام 2013، حيث ارتفعت الأسعار المتوسطة لفترة الأسبوع الواحد والشهر الواحد بواقع ما يقارب نقطة أساس وست نقاط أساس خلال يناير، لتصل إلى 0.47 في المئة و 0.63 في المئة على التوالي، بينما سجل سعر الفائدة لليوم الواحد زيادة بواقع نقطة أساس واحدة.

بالإضافة الى الانخفاض الذي شهدته كل من ودائع الإبحار وودائع تحت الطلب، بينما شهدت الودائع بالعملية الأجنبية زيادة بسيطة. كما تباطأ معدل نمو عرض النقد بمفهومه الضيق «ن1» إلى 10.3 في المئة. بقيت أسعار الفائدة على الودائع لأجل بالدينار ثابتة عند مستوياتها المتدنية خلال شهر يناير. وقد استقرت الأسعار المتوسطة للفائدة على الودائع لأجل شهر واحد وثلاثة أشهر وستة أشهر وأثنا عشر شهراً بواقع 0.56 في المئة و 0.74 في المئة و 0.94

استقرار النمو عند 6.7 في المئة على أساس سنوي، ويعزى ذلك إلى تراجع الائتمان المنوح إلى كل من قطاع العقار بواقع 60 مليون دينار وقطاع الخدمات الأخرى بواقع 23 مليون دينار، بينما شهد قطاع التجارة زيادة بلغت 49 مليون دينار. وشهد نمو عرض النقد بمفهومه الواسع «ن2» تباطؤاً إلى 7.8 في المئة على أساس سنوي، مع انخفاض في ودائع القطاع الخاص بواقع 213 مليون دينار. وقد جاء معظم هذا التراجع في الودائع لأجل بالدينار التي شهدت انخفاضاً بواقع 178 مليون دينار.



القطاع الاستثماري. وأشار أما الائتمان في بقية القطاعات فقد شهد انخفاضاً بواقع 18 مليون دينار، مع

الائتمنى عشر شهراً لتصل حصته إلى نحو 30 في المئة من إجمالي الائتمان. وأوضح أما المؤسسات المالية غير المصرفية، فواصلت تسجيل تراجع في مديونيتها خلال شهر يناير، وذلك بعد تباطؤ نموها بشكل طفيف في شهر ديسمبر. فقد انخفض الائتمان المنوح لهذا القطاع بواقع 20 مليون دينار في يناير ليصل معدل نموه إلى 12.8 في المئة على أساس سنوي. ومن المحتمل أن يستمر القطاع على هذا المنوال خلال العام 2014 ولكن بوتيرة أبطأ، وذلك نتيجة تحسن أداء

قطاع الأعمال غير المالية، وذلك للشهر الثالث على التوالي. وتابع لقد لعبت القروض الشخصية الدور الأساسي في الزيادات التي شهدتها الائتمان المصرفي بارتفاعها بمقدار 89 مليون دينار، على الرغم من التباطؤ في هذا القطاع خلال العام الحالي والذي يشهده منذ منتصف العام 2013. إلا أن استمرار النمو في هذا القطاع قد ساهم في زيادة حصته من إجمالي الائتمان المصرفي بواقع نقطتين مئويتين خلال

استقر النمو الائتماني عند 8.0 في المئة خلال شهر يناير. وقد كانت القروض الشخصية هي المحرك للنمو في شهر يناير، حيث فاقت وتيرة نموها جميع القطاعات الأخرى، ولو أنها تواصل اعتدالها. في الوقت نفسه، فقد استمر عرض النقد بالتباطؤ وذلك على خلفية تراجع ودائع القطاع الخاص. وأضاف حقق الائتمان زيادة شهرية معتدلة نسبياً مقدارها 51 مليون دينار، أي أقل من ثلث معدل الزيادة الشهرية للعام 2013 والتي بلغت 180 مليون دينار. ويعزى ذلك إلى تراجع الائتمان المنوح إلى

برعاية الشیخة فريحة وتنظمه «إكسبو تاج» يومي 21 و22 مارس

شركات جديدة تعلن انضمامها لمعرض «الأم»

■ «الدلة الذهبية العالمية التجارية» الراعي الذهبي للحدث و«مسعد المحدودة» و«مياه ابراج» و«أهلية جروب» مشاركون

أعلنت شركة الدلة الذهبية العالمية التجارية، عن مشاركتها كراع ذهبي لمعرض ومهرجان الأم، كما أعلنت كل من شركة التكنولوجيا الحديثة لتعبئة مياه الشرب «مياه ابراج»، وشركة مسعد المحدودة، وأهلية جروب، عن انضمامها للمشاركة بالمهرجان، والذي تنظمه «اكسبو تاج» لتنظيم المعرض والمؤتمرات، برعاية الشیخة فريحة الأحمد الجابر الصباح، رئيسة الجمعية الكويتية للأسرة المثالية، وذلك خلال الفترة من 21 - 22 مارس 2014 بفندق سفیر انترناشيونال- بنید القار.

«الدلة الذهبية»

ويهدف المناسبة، قال مدير المبيعات في شركة الدلة الذهبية العالمية التجارية، محمد الفلاح، إن الشركة ستقوم بطرح مجموعة من المنتجات خلال المعرض، تتعلق بالطفل والأم. وأشار الفلاح، أن «الدلة الذهبية» تهدف من خلال هذه المشاركة، إلى تقديم منتج عالمي فائق الجودة للأطفال، لافتاً إلى أنها تقوم بتزويد المجتمع بافضل المنتجات



علي حريا



محمد الفلاح



علي التجدي

والتوعوية داخل الكويت، مشيراً إلى أن هذا المعرض يحدد ويعزز حب الأم الذي جبلنا عليه بالفطره والذي يأثرنا دينا الإسلامي الحنيف على الالتزام به.

وأوضح أن الشركة ستقوم بطرح أحدث منتجاتها الوطنية «مياه بيدا» والتي تم تصميمها بعیوة مختلفه وحدايه وباحجام مناسبة للمنزل «330مل و 500مل» بتركيبه السوان فريده من نوعها صممت خصيصا لتلائم احتياجات الأسره والأم، ذلك بالإضافة إلى منتجاتنا

المعروفه «مياه ابراج» بجمع احجامها «330مل، 500مل، 1.5 لتر، 5 جالون والاكواب 160مل».

«أهلية جروب»

من جانبه، قال مدير عام شركة أهلية جروب، علي حريا، إن الشركة ستقدم خلال المعرض، منتجاتها ويعروض مميزة، وتشمل كافة أنواع التوابل والبهارات والبقوليات المميزة، والتي من شأنها إضفاء طعم رائع على المطبخ الكويتي بصفة خاصة والمطبخ الشرقي بصفة عامة.

أما مدير عام شركة مسعد المحدودة، هاني ياسين، ذكر بأن الشركة ستقدم خلال المعرض مجموعة من منتجاتها مثل البان إليفيير الفرنسية، و«أنا إيف» وهو مشروب غازي مخصص للمرأة. وأضاف ياسين، أن الشركة تهدف من خلال انضمامها للمشاركة في المعرض، إلى توعية الأم بالمنتجات الصحية لها ولأطفالها، كما ستقوم بالتوزيع المجاني لمنتجاتها، والمساهمة في تقييم وتمجيد دور المرأة. وأكد ياسين، على حرص الشركة على توفير وإحضار المنتجات والأصناف الغذائية التي تهتم المرأة بصورة أساسية، والمساهمة الدائمة بجميع النشاطات والمهرجانات التي تخص المرأة بصورة عامة والأم بصورة خاصة.

قال مرشح عضو غرفة تجارة الصناعات بدر عبدالمعتم العتيبي أن الغرفة تحتاج في الفترة المقبلة إلى أبناء يلتفون حولها ويعززون من دورها في شتى النواحي، خاصة بعد التشكيكات التي طالت دورها الاقتصادي خلال المرحلة الماضية وأدخلتها في معركة شرسة، وعلى من يخوضها أن يكون على قدر كبير من المسؤولية والخبرة. وأضاف أن الهدف من ترشحه يأتي انطلاقاً من رغبته في مستقبل اقتصادي أفضل للكويت، مؤكداً أن الهدف المرجو هو الدفع بالوضع الاقتصادي للأمام بصورة تجعله حراً، والعمل من أجل أن تتحول الكويت إلى مركز مالي وتجاري في المنطقة.

وبين أن الغرفة تحتاج إلى استراتيجية جديدة في عملها وإلى شفافة أكبر لكي تساعد بشكل فاعل في تنمية البلد وجلب مزيد من المستثمرين الأجانب، مشيراً إلى أن قلة الاستثمارات الأجنبية على أرض الكويت جانب سلبي يجب أن يتم العمل عليه بحرفية حتى تصبح الكويت دولة جاذبة للاستثمارات وليست طاردة لها.

ولفت إلى أنه بالرغم من أن دور الغرفة استشاري، لكن لها تأثيرها أيضاً من خلال دعم القطاع الخاص والنهوض بنمو اقتصاد البلد، وكذلك العمل على الرقي بالقرارات التي تتبناها الغرفة. وأشار إلى أنه سيسعى بكل جد إلى تحقيق الأهداف التي يتطلع إليها القطاع الاقتصادي



نادر العتيبي

■ غرفة التجارة وقفت متفرجة ولم تساعد المصانع في أزمته

■ ضرورة وضع ضوابط لأسعار المواد الغذائية وضبط الاستيراد

المعوقات التي قد تواجه المرشحين المستقلين، مشيراً إلى أنه ولضمان إجراء انتخابات محايدة وشفافة، فإنه لا بد من أن يتم إجراؤها تحت سمع وبصر وإشراف هيئة أو جهة محايدة. وتابع: إن غرفة تجارة وصناعة الكويت تعبير بمنزلة صرح مؤسسي كبير يضم تحت قبته جميع تجار ومصنعي وحرقي الكويت، وأنا كتاجر أعبر أحد المتضمنين تحت لواء هذا الصرح الكبير.

وقال أن هناك بعض المشاكل التي مازالت بحاجة إلى حلول ناجحة وسريعة، ولا شك في أن من أهم المشاكل التي تواجهنا حالياً بالكويت هي مشكلة الغش التجاري خاصة في قطاع المواد الغذائية.

لذلك ومن هذا المنطلق فإننا سنطالب في حال فوزنا في هذه الانتخابات بصنوعة وضع ضوابط فيما يتعلق بالمواد الغذائية، ومنها على سبيل المثال ضبط الاستيراد، وتحديد معايير ومواصفات دقيقة للجودة وللمواد الغذائية المستوردة والمصنعة، خاصة أن هذا الأمر يهم شريحة كبيرة من المواطنين والمقيمين. وأردف أن من بين المشاكل التي تعيشها الكويت حالياً والتي تعتبر في الوقت نفسه مشكلة عالمية، لذا فإننا سنعمل على وضع ضوابط تتعلق بمنح احتكار الشركات لبعض الأصناف وتعديل بعض القوانين التي تساعد في خفض الأسعار والحفاظ على استقرارها.

سواء فيما يتعلق بسوق المال ومشاريع الخصخصة وال«بي.اوت» وحل مشكلة الأراضي السكنية والسلامة الصناعية. وطالب بالبعد عن سياسة استئارة العصبيات قائلاً «إن من سيمثل الغرفة يجب أن يكون الأكفأ والأصلح، وقد أثبتت التجارب مراراً أن الشعب الكويتي لا تفرقه العصبية التي لا أساس لها وتالفه والثقافة لا يكون من منطلق واحد هو حب الخير للوطن الغالي «الكويت». وقال العتيبي أنه رغم أن هذه هي تجربتي الأولى في انتخابات غرفة تجارة وصناعة الكويت التي من المقرر أن تقام نهاية الشهر الجاري إلا أن لدي أملاً كبيراً في تغيير الدماء والحصول على أعلى الأصوات.

ولفت إلى أن من الأمور التي دعتني إلى خوض هذه الانتخابات هو تدني مستوى أداء غرفة تجارة وصناعة الكويت في السنوات الأخيرة، وتجاهلها للكثير من مشاكل التجار والمصنعين، وذلك على الرغم من أهمية التجارة بالنسبة للكويت التي عرف أهلها التجارة منذ القدم والتي تستحوذ على فئة كبيرة من أصحاب رؤوس الأموال.

وأوضح أن غرفة تجارة وصناعة الكويت تعتبر من أقدم غرف المنطقة وأعرقها، إلا أنها أصبحت خلال السنوات الأخيرة في مؤخرة تلك الغرف، وذلك على الرغم من أن الغرفة التجارية ما قامت وما نهضت إلا بعد أن تعلعت من تجربة الغرفة الكويتية. وأبدى خشية من بعض



البنك المركزي السوداني