

أعلن سوق الكويت للأوراق المالية بان هيئة اسواق المال وافقت بتاريخ 18-3-2014 على طلب مجموعة ارزان المالية للتمويل والاستثمار «ارزان» بشراء وبيع مالا يتجاوز 10 في المئة من اسهمها وذلك لمدة ستة شهور من تاريخ من الموافقة مع مراعاة الا يتجاوز مبلغ الشراء مبلغ مصادر التمويل المتاحة في حقوق الملكية وذلك وفقاً لمواد القانون رقم 7 لسنة 2010 ولائحته التنفيذية والقرارات والشروط المنظمة لذلك من الجهات الرقابية.

الفائز: 32.2 مليون دينار أرباح «الخليج» خلال 2013

■ ارتفعت الأرباح التشغيلية من العمليات الأساسية إلى 99.6 مليون دينار خلال العام الماضي



قائم مترسيا الجمعية العمومية لبنك الخليج

**نسعى إلى تطبيق
استراتيجية النمو
بنجاح والتركيز على
تلبية احتياجات
العملاء بتوفير أفضل
البدائل**

أمل أن تكون قد تعمقت بشكل جيد من خلال الإنجازات اليمامة التي حققها البنك في العام الماضي نحو التعافي . متعللين إلى تحقيق المزيد في السنة المقبلة . فقد قمنا بتحويل تركيزنا للعام 2014 نحو النمو . حيث سنسعى دون كلل بالتركيز على استيفاء احتياجات عملائنا والاستثمار في موظفينا والمنافسة في السوق . وبموازاة ذلك ، سوف نسعى لاستعادة عاقبتنا المالية في السوق والتتأكد من حماية مصالح مساهمينا بالشكل اللازم .

وأخيراً ، أود أنأشكر موظفينا، وعملائنا، ومساهميتنا وأعضاء مجلس الإدارة على دعمهم المتواصل وأخلاصهم أثناء سعينا لتحقيق النجاح والتطور .

في الكويت» من مجلة «ذا بانكر» التابعة لمؤسسة فاينانشال تايمرز الرائدة، بالإضافة إلى جائزة «مصرف العام» من مجلة «أرابيان بيزنس»، وجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الفردية» من «أيجن بانكر»، وأفضل بنك محلي» من مجلة «بانكر ميدل إيست».

14 دولة، وتحدي الإدارة العالمي، والاتحاد الوطني لطلبة الكويت، وبرنامج «وظيفة ليوم واحد»، وقد عمل أكثر من 135 متطوعاً من بنك الخليج مع الشباب الكويتي في عدة برامج لتنمية الشباب.

هذا، وقد حصل بنك الخليج خلال العام على العديد من الجوائز، منها جائزة «أفضل بنك



حاتم من الحسون

التركيز على تطوير شبابنا وتعزيز روح المبادرة التجارية لديهم. فقد قمنا خلال العام 2013 برعاية عدة أنشطة في هذا المجال كان من ضمنها المسابقة الإقليمية لمؤسسة إنجاز الكويت والتي أقيمت لأول مرة في الكويت بمشاركة أكثر من 7000 طالب من المدارس الثانوية والجامعات متلوكين من زيارة شبكة فروعه إلى 55 فرعاً منتشرة في جميع أنحاء الكويت، وبذلك سنكون أقرب إلى ملامائتنا وأكثر قدرة على تزويدهم بأفضل وأسرع الخدمات المصرفية وأكثرها كفاءة.

وأكيد سنتصر في دعم المجتمع من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية التي نظرحها مع

سرني إبلاغكم بان البنك قد تمكن
في وقت مبكر من العام 2013
من إنجاز عملية تطبيق مبادئ
الحكومة وفقاً لتعليمات البنك
المركزي وتحقيقاً لمبادئ
السائلة والنزاهة والشفافية في
 العلاقة البنك مع كافة أصحاب
 المصالح.
 كما أعتبر عن اعتراضي بما حققه

**نظمته «إكسبو تاج» برعاية الشیخة فریحة الأحمد
معرض «الأم» يختتم فعالیاته بمشاركة واسعة
وأقبال لافت**



ناتج من المعرض

شركة إمكو العالمية للمستلزمات الطبية، ومجموعة كوت الغذائية «بيترافت»، وشركة ولدن للتجارة العامة، وبريسيير جول أكاديمي «إيفرتون»، وشركة الطعام المتنفس للمنتجات الغذائية والبنائية الصحية، وشركة ميلنوبا، وشركة أهلية جروب للمواد الغذائية والاستهلاكية، ومؤسسة شهاليل للعب وأدوات الأطفال، ومجموعة بوشهرى «أكو ايفا - سينيتونا»، وشركة إيفكو الكويت، وشركة مسعد المحدودة، وشركة التكنولوجيا الحديثة لتعبئة المياه الشرب «مياه أبراج»، وشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، ومجموعة أمهات صغيرات التطوعية، ومؤسسة الصبيح التجارية.

العامة والمقاولات «العالى»، وشركة محمد ناصر الهاجري وأولاده، وشركة مصنع الساير للمرطبات، وشركة بروى، ومجموعة صيدليات رويدا، وشركة البيسره لالاغذية، والشركة الكويتية للألبان.

كما قامت أيضاً بتكريم الجهات صاحبة الرعاية الذهبية للمعرض، وهي شركة الدولة الذهبية العالمية التجارية، وفندق سفير انترناشونال - الكويت، ومركز تيجان الدولي لطب الأسنان، وصنع الكاظمي انترناشونال للصناعات الغذائية، والمخابز الكويتية الوطنية «وافر»، وشركة المراعي الكويت.

وكانت اكسيبو تاج الجهات المشاركة في المعرض وهي، بختصاص وقافية طيبة، تدعم الصحة العامة، ويتميز الجهاز بأنه يعطي خيارات متعددة من المياه القلوية، ولفت إلى سعي المؤسسة لنشر الوعي بأهمية حسن اختيار الماء الأفضل للأسرة والمجتمع الكويتي.

تكريم الرعاة والمشاركين

وفي ختام المهرجان، قامت الجهة المنظمة للمهرجان «اكسيبو تاج» بتسليم دروع التكريم للجهات الراعية والمشاركة في الحدث، حيث قامت دالية وفاني المدير التنفيذي لشركة اكسيبو تاج بتكريم الرعاة البلاتينيين لمعرض ومهرجان الأم، وهم شركة عماد للتجارة

لجتماعي الكويتي بالمرأة والأم حديداً، مشيراً إلى أن محاولة كريمهها في هذا المهرجان ما هو الا دعم وتفعيل لدور المرأة في المجتمع الكويتي ولفت نظر المجتمع إلى الدور المهم الذي لعبه المرأة في بلدنا الحبيب.

وأشار الساير، إلى أن العigel لأكثر أهمية لدى المؤسسة هي لاسرة وخاصة المرأة، لأنها إنما تهتم بأن تقدم الأفضل دائماً لسرتها، موضحاً أن مشاركتهم في هذا المهرجان كانت فرصة مهمة لتكريمهها.

وأشار إلى أن المؤسسة، مررت خلال المهرجان بجهاز مؤين الماء «أيونيتك» الذي يعتبر منأحدث التقنيات العلمية في مجال المياه، ويتيح الحصول على مياه نقية قلوية مؤينة تتميز

اختتمت أمس فعاليات معرض مهرجان الأم والذي نظمته شركة «اكسيبو تاج» للمعارض المؤتمرات، برعاية الشيخة رحمة الأحمد الجابر الصباح، رئيسة الجمعية الكويتية للاسرة النسائية، والذي استمر لمدة يومين في فندق سفير انترناشونال.

وبهذه المناسبة، ذكرت شركة «اكسيبو تاج» في بيان صحافي لها، أن المهرجان الذي حمل شعار «أحبك يا سي» أهتم بكلة الاحتياجات الخاصة للأم، وشاركت فيه أكثر من 35 جهة شملت شركات لاغذية، ومنتجات العناية بالبشرة ومستحضرات التجميل، منتجات وألعاب لاطفال، والمعاهد الصناعية، ومراكز التجميل، والعديد من منتجات الشيكولاتة، ومدارس خاصة لتدريب كرة القدم، شركات للهواتف المحمولة

وأوضحت أن المعرض المهرجان شهد إقبالاً لافتاً من الجمهور الذي تفاعل مع برنامج هذا الحديث السنوي، حيث تضمنت الفعاليات تحفيز الأطفال على صنع أجمل هدية لآهائهم، إضافة إلى المسابقات المختلفة ومنها الطهي للأمهات على المسرح مع أولادهن، وتخلله تقديم الجوائز على المشاركون الجمهور، فضلاً عن تقديم نتائج التقدير للأمهات الشاركxات.

الصيغة التجارية
وفي هذا الإطار، قال المسؤول
في مؤسسة الصيغة التجارية،
حسن علي الساير، إن تكرييم
شقيقة فريحة للمرأة في هذه
المناسبة هو دليل على اهتمام

مجلس إدارة البنك يوصي بتوزيع أسهم منحة بواقع 5 في المائة

زيادة المخصصات العامة الاحترازية إلى 158 مليون دينار لتطبيق إستراتيجيتنا التي تهدف إلى بناء ميزانية عمومية قوية



١٣

تمكنا من تخفيف نسبة القروض غير المنتظمة بشكل ملحوظ بواقع 38 في المائة خلال ديسمبر الماضي

يتوهير أفضل البذائل لهم في السوق الكويتي. وبوسائل البنك تطبق سياسة الاستثمار في بنية التحتية لضمان وجود وفاعلية الضوابط ونظم الرقابة الداخلية، بالإضافة إلى قدرة البنك على تقديم الخدمة بالجودة المطلوبة والمستحقة لكل من عملائنا والجهات الرقابية. كما

زيادة المخصصات العامة الاحترازية إلى 158 مليون دينار لتطبيق إستراتيجيتنا التي تهدف إلى بناء ميزانية عمومية قوية

قاعدة العملاء، مع السعي لاستكشاف فرص جديدة للنمو وتحقيق التفizer في الخدمات المصرفية للشركات والأفراد على السواء. وتاتي كافة تلك المبادرات لاستيفاء المتطلبات الالزامية لتعزيز احتياجات البنوك وقدرتها المالية.

وقال قد تمكنا خلال العام من تخفيض نسبة القروض غير المنتظمة بشكل ملحوظ بواقع 38 في المئة وزيادة المخصصات العامة الاحترازية. واستطاع البنك مواصلة جهوده الرامية إلى تخفيض نسبة القروض غير المنتظمة من 10.9 في المئة في العام 2012 إلى 6.5 في المئة في ديسمبر 2013. حيث يظل هذا التوجه الاستراتيجي في مقدمة أولويات البنك. كما قام البنك بزيادة النسبة الإجمالية لتفطية القروض غير المنتظمة إلى أكثر من 185 في المئة.

ومع حلول العام 2014، نسعى إلى تطبيق استراتيجية النمو بنجاح، والتركيز في الوقت ذاته على تلبية احتياجات العملاء من الأفراد والشركات على السواء

الاحترازية إلى 158 مليون د.ك. وبلغ صافي ربح البنك 32.2 مليون د.ك. في 2013. بارتفاع نسبته 4.1 في المئة مقابل 30.9 مليون د.ك. في العام 2012. وقد بلغ إجمالي أصول البنك 5.064.8 مليون د.ك. وأجمالي الودائع 4.086.1 مليون د.ك. بينما بلغ إجمالي حقوق المساهمين 483.1 مليون د.ك. كما في 31 ديسمبر 2013.

وأضاف حلال الجمعية العمومية العادية والغير العادية للبنك التي عقدت أمس بيس مجلس إدارة البنك بوصي بتوزيع أسمهم منحة بواقع 5 في المئة من أسهم رأس المال المصدر كما في 31 ديسمبر 2013 وذلك بعد موافقة مساهمي البنك خلال انعقاد الجمعية العامة السنوية.

وأشار ينتعن بنك الخليج اليوم بوضع قوي يتيح له تحقيق النمو. فقد قمنا خلال العام الماضي بتحديد توجهات استراتيجية جديدة لتطوير وتوسيع نطاق الخدمة المقدمة إلى العملاء، والبناء على الأسس الصلبة التي قمنا بإنشائها خلال السنوات الماضية. وينصب التركيز حالياً على تلبية احتياجات عملائنا الأستدامية، مما يفتقر إلى متطلبات

اتفاقية شراكة بين «الكويتية» و«ال الخليج للتأمين» تمنح
أعضاء «الواحة» كسب نقاط عند شرائهم و«ثائق التأمين»



جذب من التوقيع

شركة الخطوط الجوية الكويتية مؤكداً فيها على حرص مجموعة الخليج للتأمين على تقديم أفضل الخدمات والمنتجات التأمينية لأعضاء نادي الواحة. وقال السنغوسى إن مجموعة الخليج للتأمين من أول الشركات الكويتية التي لها تواجد تفهيم كونها الشركة الرائدة في مجال تقديم الخدمات التأمينية الجماعية والفردية في الكويت على المستوى الاقليمي وذلك عن طريق شركاتها التابعة في الشرق الأوسط وشمال افريقيا وعلى المستوى المحلي بالرغم من انتشارها في مختلف مناطق الكويت وهي ملتزمة بتقديم أفضل الخدمات التأمينية للمؤمنين والمستثمرين الكويتيين في جميع الدول العربية التي تتوارد إليها. من جهةه قال مدير نادي الواحة خالد الحربي بيان هذه الشراكة مع مجموعة الخليج للتأمين تأتي انطلاقاً من حرص الشركة على تقديم أفضل الخدمات الجديدة وتطويرها ومنع امتحانات خدمات جديدة لاعضاء نادي الواحة.

وأضاف الحربي بيان هذه الاتفاقية نقضي بمعنى اعضاء نادي الواحة كسب نقاط جديدة عند شراء وثائق التأمين الفردية حيث أنه مقابل كل دينار ينفقه العميل في مجموعة الخليج للتأمين يحصل مقابله على 5 نقاط إمايل بنادي الواحة. وأضاف الحربي بأنه يمكن لعضو نادي الواحة الاتصال والاستفسار على كافة خدمات وامتيازات نادي الواحة من خلال الاتصال بمركز خدمة العملاء على رقم 1804040 أو الدخول على موقع نادي الواحة على الانترنت <mailto:www@oasisclub-ku.com> www.oasisclub-ku.com ليتمكنوا من الاستفادة من هذه الاتفاقيات والحصول على نقاط أكثر تمنحهم فيها الشركة امتيازات أكبر.

حرص منها على التطوير والتجدد وتقييم العروض المميزة بشكل مستمر وفق خطوط مدققة لأعضاء نادي الواحة فقد أبرمت شركة الخطوط الجوية الكويتية اتفاقية شراكة مع مجموعة الخليج للتأمين تتضمن منح اعضاء نادي الواحة كسب نقاط عند شرائهم وثائق التأمين من مجموعة الخليج للتأمين كتأمين السيارة وتامين السفر والمنزل والحياة والصحي وغيرها. وقد وقع العقد من جانب «الكونفيت» رئيس مجلس الإدارة - العضو المنتدب رشا عبد العزيز الرومي ومن جانب مجموعة الخليج للتأمين رئيس التنفيذي خالد سعود الحسن. وقال مدير دائرة التسويق والبيع محمد مناع العنزي بأن هذه الشراكة بين نادي الواحة ومجموعة الخليج للتأمين تأتي تطبيقاً لسياسة الخطوط الجوية الكويتية وحرصها الدؤوب تقديم الخدمات المميزة لعملاء نادي الواحة.

وأضاف العنزي بيان الشركة ستشهد في القريب العاجل تطوير العديد من خدماتها وفي مختلف القطاعات الخدمية وذلك لتعزيز ثقة العملاء وفي جميع المستويات خاصة وأن الشركة قبلة على مرحلة شديدة من المنافسة. سواء على المستوى المحلي أو المستوى الخارجي الذي سيشهد بدخول العديد من الشركات العالمية المنافسة، متوجهًا إلى أن هذه الاتفاقية قد أبرمت على غرار اتفاقيات الشراكة التي تم توقيعها مع عدد من الشركات والمؤسسات والفنادق والملاجئ لابتکار كل ما هو جديد لأعضاء نادي الواحة وأيضاً من الشركة باهمية تقديم خدماتها المميزة لعملائها.

من ناحيته عبر مدير إدارة الاتصال المؤسسي وعلاقات المستثمرين في مجموعة الخليج للتأمين خالد مشاري السنغوسى عن اعتزازه بالشراكة مع