

**(بيان): الأسهم القيادية تواصل دعمها للسوق خلال الأسبوع الماضي المؤشران «الوزني» و«كويت 15» تمكنا من تحقيق المزيد من المكاسب على الرغم من عمليات جني الأرباح**

الأسبوع قبل الماضي، فيما سجل المؤشر الوزاري نمواً نسبته 0.29 في المئة بعد أن انخفض عند مستوى 500.27 نقطة، في حين اقترب مؤشر كويت 15 عند مستوى 1.228.09 في المئة، بارتفاع نسبته 0.36 في المئة عن إغلاقه في الأسبوع قبل الماضي، هذا وقد شهد السوق تراجعاً المتوسط اليومي لقيمة التداول بنسبة بلغت 5.57 في المئة ليصل إلى 30.58 مليون د.ك.، في حين سجل متوسط كمية التداول انخفاضاً نسبته 0.80 في المئة ، ليبلغ 193.34 مليون سهم.

مؤشرات القطاعات

سجلت سبعة من القطاعات السوق تراجعاً في مؤشراتها خلال الأسبوع الماضي، في حين سجلت مؤشرات القطاعات الخمسة البالغة ارتفاعاً. هذا وفقاً لقطاع الخدمات المالية في مقدمة القطاعات التي سجلت تراجعاً، حيث انخفض مؤشره عند 1.047.60 نقطة منخفضاً بنسبة 3.49 في المئة. شهد قطاع العقار في المركز الثاني مع تراجع مؤشره بنسبة 2.45 في المئة بعد أن أغلق عند 1.312.67 نقطة، ثم قطاع الصناعية في المرتبة الثالثة، والذي انخفض مؤشره بنسبة 2.26 في المئة، مملاً عند 1.159.17 نقطة. أما قطاع الاتصالات تراجعاً قليلاً لقطاع النفط والغاز،

و الذي اعلى مؤشره عند 0.28 نقطة مسحلا خسارة نسبتها 0.28 في المئة.  
في المقابل، جاء قطاع الخدمات الاستهلاكية في مقدمة القطاعات التي سجلت ارتفاعاً، حيث اقل مؤشره عند 1.140.46 نقطة مسجلة نمواً بنسبة 3.05 في المئة.  
تبعد قطاع التأمين في المركز الثاني، حيث اقل مؤشره عند 1.130.59 نقطة من تقدماً بنسبة 1.12 في المئة.  
في حين شغل قطاع البنوك المرتبة الثالثة بعد أن سجل مؤشره نمواً بنسبة 0.43 في المئة مقللاً عن مستوى 1.153.23 نقطة. أما اقل القطاعات ارتفاعاً خلال الأسبوع الماضي، فكان قطاع الرعاية الصحية، والذي اقل مؤشره عند مستوى 1.082.34 نقطة من تقدماً بنسبة 0.42 في المئة.

A 3D pie chart titled "نشاط التداول الأسبوعي (الكمية)" (Weekly Trading Activity Volume). The chart is divided into six segments representing different sectors: مبيعات التجزئة (Retail Sales) at 25%, صناعة الماء (Water Industry) at 20%, تجارة السلع (Commodity Trade) at 15%, مبيعات التجزئة (Retail Sales) at 15%, صناعة الماء (Water Industry) at 15%, and تجارة السلع (Commodity Trade) at 10%.

النوع	النسبة المئوية
تجارة السلع	10%
صناعة الماء	15%
مبيعات التجزئة	20%
تجارة السلع	15%
صناعة الماء	15%
مبيعات التجزئة	25%



السعرى تراجعاً عن مستوى إغلاقه في نهاية العام المنقضى بنسبة بلغت 1.31 في المائة ، بينما بلغت نسبة تمو المؤشر الوزنى منذ بداية العام الجارى 10.47 في المائة . فى حين وصلت نسبة ارتفاع مؤشر الكويت 15 إلى 14.94 في المائة ، مقارنة مع مستوى إغلاقه فى نهاية 2013 . وتقلل المؤشر السعري مع نهاية الأسبوع عبد مستوى 7,450.82 نقطة، مسجلاً خسارة نسبتها 1.62 في المائة عن مستوى إغلاقه في

وأوضح، لاسيمما المؤشر السعري الذى سجل خسارة كبيرة وسط انحسار مستويات السيولة التي تراجعت بنسبة 37.62 في المائة ، حيث عانى عمليات البيع بهدف جنى الأرباح لتعكس سلباً على أداء السوق، مما فاقم من خسائر المؤشر العام للسوق، وساهم في تقليل المكاسب الإسموعية للمؤشرين الوزنی وكويت 15 .

وأوضح على حسبيد الأداء المستوى لمؤشرات السوق، قيم نهاية الأسبوع الماضى سجل المؤشر

تعويض جزء من خسائرها التي ثبتت بها في الجلسات السابقات، ذلك بدعم من موجة الشراء القوية التي شملت العديد من الأسهم تركزت على القابضة منها بشكل شخص، لاسيمما في قطاع البنوك قيادي، والذي يشهد هذه الفترة تفاعلات جديدة بدعم من النتائج التوزيعات الجديدة التي أعلنت منها معظم البنوك عن عام 2013 .

وبين شهدت جلسة التداول اكتسحه من الأسبوع تراجع مؤشرات السوق الثلاثة بشكل

السابقة. هذا وواصلت مؤشرات السوق الثلاثة تراجعها في الجلسة القائلة، وإن كان بشكل أكبر، حيث شهدت الجلسة تزايد العائدات البيعية على الكثير من الأسهم القادية والصغيرة على حد سواء، مما أدى إلى تراجع المؤشر السعري بشكل كبير، فاقتاد كل مكاسبه السنوية، منها تداولات الجلسة دون مستوى إغلاق عام 2013.

وأشار هذا وقد تمنى السوق في جلستي يومي الثلاثاء والأربعاء من تحقيق الارتفاع المؤشرات الثلاثة بشكل علیف مقارنة مع الجلسة المالية السعودية، إذ حقق مؤشرها نموا أسبوعيا بلغت سنتين 0.23 في المئة.

وقال بالعودة لآداء سوق الكويت للأوراق المالية خلال الأسبوع الماضي، فقد استهل السوق أولى جلسات الأسبوع على تراجع المؤشراته الثلاثة، في ظل تأثره بعمليات جني الأرباح التي طالت العديد من الأسهم في الكثير من القطاعات، ولا سيما القافية منها، وذلك وسط التخافت من شحنة التداول بشكل علیف مقارنة مع الجلسة

وبيّن هذا وقد كان المؤشر السعري للسوق الكويتي هو الأكثر تحسناً بين مؤشرات أسواق الأسهم الخليجية المتراجعة خلال الأسبوع الماضي، إذ صاحب مؤشر سوقى الإمارات فى إنهاء شوالات الأسبوع فى المنطقة الحرارة، في حين تراجعت مؤشرات الأسواق الواقية من تحقيق الخسائر، وبلغت نسبة تراجع المؤشر السعري 1.62% في المئة، في حين تراجعت بورصة البحرين بنسبة 0.51% في المئة، في حين ارتفع مؤشر سوقى ديس المالى فى المرة الثانية بنسبة انخفاض بلغت 1.59% في المئة، فيما بلغت نسبة تراجع مؤشر سوق أبو ظبى

# دراسة : تفاوت واضح في الأسعار والجمارك للسيارات بين دول المجلس

وزارة التجارة البحرينية تقول إن «عمان» الأعلى

وتوجه الدراسة التلاؤت  
في أسعار السيارات في دول الخليج لعدة  
وائل من أبرزها حجم الاستيراد لدى كل  
كالة، وتلاؤت آداء العملات واختلاف سعر  
صرف لعملة الدولة المصنعة أو المصدرة  
سيارات مقابل عملة الدول المستوردة لها.  
وأوصيات الدراسة يخربورة  
شجيع المنافسة في قطاع السيارات  
وتحفيز وكالات السيارات لتلقيدي  
تلقيضات مستمرة للمستهلك  
النسبة للسيارات وكذلك قطع الغيار.  
نشر أسعار السيارات وقطع الغيار  
مواصفاتها أسوة بالمواد الغذائية  
تشجيع التجار على تقديم أسعار  
منافسة للمستهلك. وتقليم أسعار السيا-  
رات وقطع غيارها والمنتجات والخدمات  
تي تقدمها وكالات السيارات للمستهلك مع  
سعارها في الجبارك لتغيير هامش  
ربح وواقعتهقياساً بالعوامل الأخرى  
مؤثرة، كسعر الصرف والشحن والتامين  
غيرها من العوامل. وإحكام أعمال  
رقابة على وكالات السيارات المحلية  
تطبيق القوانين والأنظمة التي تحصن  
حماية المستهلك والخصوص المتعلقة  
بالوكالات التجارية، وخصوصاً فيما  
تعلق بالاستدعاءات والإعلان عنها في  
سائل الإعلام مما يسهم في تعزيز  
ثقة المستهلك في الأجهزة الحكومية المعنية  
حماية المستهلك من جهة وتفعيل الرقابة  
على وكالات السيارات بشكل كبير من جهة  
آخر من أجل تحسين خدماتها المقدمة  
المستهلك.

الوكالات الأخرى في دول الخليج بمعدل 13 نقطة، وجاءت مملكة البحرين ثالثة، فيما احتلت قطر الترتيب الثالث من حيث رخص قطع الغيار بمعدل 18 نقطة، تليها دولة الإمارات العربية المتحدة بمجموع 19 نقطة، تم كل من الكويت وسلطنة عمان على حد سواء بمجموع 21 نقطة.

وأظهرت الدراسة وجود تقارب في أسعار قطع الغيار التي يكثر استخدامها مثل الكابحات «BRAKES»، ومرشح AIR، الريت «Oil Filter»، ومرشح الهواء «Filter»، بين وكالات السيارات في دول الخليج في حين تختلف وتقاوت بشكل كبير فنقطع الغيار الأخرى.

وعزت الدراسة أسباب الفروقات اختلاف أسعار الاستيراد ونسبة الضرائب الجمركية للتحصلة وإنعكاس ذلك على السعر النهائي للمستهلك، وكذلك وجود مصانع ومخازن ومستودعات للشركات والوكالات العاملة بمساحات واسعة تسمح بتوفير قطع الغيار في أسرع وقت ممكن.

أما على مستوى تنافس المحور الثاني والخاص بأسعار السيارات فقد خلصت الدراسة في هذا الجانب بعد احتساب الترتيب العام لأسعار السيارات التي في دول مجلس التعاون إلى أن المملكة العربية السعودية تأتي في المرتبة الأولى بعوتها الإرخص سعراً للسيارات تليها مملكة البحرين ثم دولة الكويت وقطر الإمارات وفي المرتبة الأخيرة تأتي أسعار السيارات في سلطنة عمان لتغير الأعلى سعراً بين دول الخليج جميعاً.

قالت وزارة الصناعة والتجارة البحرينية ان اسعار السيارات وقطع غيارها في المانيا العربية السعودية تعتبر الارخص بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

وقالت الوزارة ان دراسة اجرتها على حماية المستهلك التابعة لوزارة الصناعة والتجارة في مملكة البحرين اظهرت هناك تفاوتاً في اسعار السيارات وقطع غيارها بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. مشيرة الى انه في الوادي الذي كانت فيه الاسعار بال سعودية الى ذلك سجلت سلطنة عمان الاعلى سعراً للسيارات وقطع غيارها بين دول الخليج.

وهدفت هذه الدراسة التي كشفت عن الوزارة البحرينية يوم الخميس الاربعاء الى المقارنة بين اسعار السيارات وقطع غيارها في دول مجلس التعاون الخليجي وذلك من خلال تحليل اسعار العروض لعميلات متاجر السيارات وقطع غيار السيارات الاكثر شيوعاً في الاستهلاك في دول الخليج بالإضافة إلى اجراء المقابلات مع مدربين وكالات السيارات مدربين اداريات حماية المستهلك و الوكالات التجارية الخليجية.

وخرجت الدراسة بعدها بنتائج كل من محور اسعار قطع الغيار ومحور اسعار السيارات حيث توصلت المحور الاول الى ان الترتيب العام لجدول وكالات السيارات ان السعودية تأتي في المركز الاول من حيث ادخالها اسعار قطع الغيار مقارنة بمعمولاتها

A close-up photograph of a large stack of US dollar bills, showing various denominations like \$100, \$50, and \$20 bills. The bills are slightly crumpled and layered, creating a sense of depth and volume. The lighting highlights the texture of the paper and the metallic edges of the bills.

**منتجع «مازاغان» والخطوط السعودية توقعان شراكة استراتيجية**

أغان السياحى المقصد التنموي للعائدات سعودية فى المغرب. وانتا متعدد علاقاتك مع السائح السعودى وتقدم له الجديد مما والتجارب الترقيبية المتكاملة. اضف ذلك ان منطقه شمال افريقيا والقرب على به التجديد تتمتع بمناخ معتدل على مدار عام مما يرفع اعداد السياح السعوديين الى ذروته.

اعضاء ببرامج الفرسان بشكل خاص، انطلاقاً من استراتيجيةنا القائمة على تغيير عملائنا المخلصين. جهزنا هذا العرض لشخص لهم لتقديم لهم تجربة سباحة تكاملية وتسهيلاً خدمات ترفيهية إضافية على إتفاقاتهم في المجتمع.

المنجع وخاصة من المواطنين السعوديين الذين يأتوا بمحضهن عن إقامات فارهة يطابق عربى ومستوى خدمة أوروبى بل تم العادات والتقاليد فى المغرب.

من خدمات نوادي الأطفال في منتجع مازاغان وخدمة عجانية للتوصيل من المطار واستخدام ملابس النوم وصالة اللياقة البدنية والحمام المغبرى وموقع ركوب الترالجات وغير ذلك. ووفقاً لإدارة المنتجع، إن هذه الشراكة بين مازاغان والخطوط الجوية العربية السعودية جاءت على تزايد أعداد السياح القادمين على منتجع الخطوط السعودية إلى

وسيكون بإمكان المستخدم النهائي الحصول على تخفيضات في أسعار عروض الترفيه العائلي بالإضافة إلى الحصول على «أميال الفرسان» مقابل إنتفادات عضو البرنامج على الإقامة في المنتجع. ويحصل أعضاء نادي الامتياز التابع للخطوط الجوية العربية السعودية بالإضافة إلى «أميال الفرسان» على الاستفادة