

الدوسري : زيارة المنافذ الجمركية الخليجية تهيّدا لتطبيق الاتحاد الجمركي في 2015

صرح رئيس فريق الجوالّة الجمركي الكويتي ورئيس فريق زيارة المنافذ الجمركية بدول مجلس التعاون التابع لهيئة الاتحاد الجمركي محمد مطلق الدوسري ان فريقا خليجيا مختصا يزور حاليا عددا من المنافذ الجمركية الخليجية (برية وبحرية وجوية) للوقوف على الإجراءات الجمركية المعمول بها والتأكد من جاهزيتها لمخطلبات الاتحاد الجمركي المزمع تطبيقه في 2015. وقال الدوسري ان زيارات المنافذ الجمركية جاءت بقرار من لجنة التعاون المالي والاقتصادي في 2011.

وأوضح ان القرار حث على تكليف الزيارات الميدانية للمنافذ الجمركية في دول المجلس بهدف الووقوف على الإجراءات المعمول بها والتأكد من انسجامها مع متطلبات الاتحاد الجمركي.

وإشار الى ان هذه الزيارة تأتي

تاكيدا من وزراء المالية وحرصا منهم على متابعة سير العمل في المنافذ اضافة الى تحسين الاداء وتنفيذ

قرار المجلس الأعلى في دورته (32) القاضي بتحديد مهام هيئة الاتحاد الجمركي.

وذكر ان من بين المهام التأكد من ان الاجراءات التي يتم تطبيقها في المنافذ الاولى مع العالم الخارجي لا يتم تكرارها بالمنافذ البيئية ويقتصر الدور الجمركي في المنافذ البيئية على الإجراءات التي تتم في نقاط الدخول الاولى.

وإشار الى ان هناك قرارا من لجنة التعاون المالي والاقتصادي في اجتماعهم 97 لإحالة الزيارات الى هيئة الاتحاد الجمركي (المراء التعاون للجمارك) والتي قررت بدورها في اجتماعها الخاص في يناير 2014 والساس في مارس السابق الموافقة على البرنامج الزمني للزيارة الخاصة للمنافذ الجمركية التي بدأت في الثالث من مايو وتنتهي في 22 مايو الجاري.

ولفت الى ان الهيئة اقترحت برنامج الزيارة الميدانية خلال الفترة من الثالث حتى ال 22 من الشهر الجاري على ان يبدأ من السعودية

لزيارة المركز الجمركي السعودي مع الاردين (حالة عمار) وجمرك (ميناء جدة الاسلامي) ثم الكويت لزيارة جمرك (ميناء الكويت الدولي) وجمرك (ميناء الشويخ).

وأضاف ان الفريق زار بعد ذلك مملكة البحرين لزيارة جمرك (مطار البحرين) وجمرك (ميناء خليفة) ثم قطر لزيارة جمرك (الشحن الجوي) في مطار الدوحة) وجمرك (ميناء الدوحة) ثم سلطنة عمان لزيارة جمرك (مطار سلط) وجمرك (ميناء صحر) وفي الامارات زيارة جمرك (ميناء خليفة) و(ميناء الفجيرة).

وأوضح ان الفريق سيلقو علب تلك الزيارة بكتابة تقرير عن الزيارة ورقعه الى هيئة الاتحاد الجمركي للوقوف على مدى انسجام القرار الذي اتخذته الوزارة مع ما هو معمول به حاليا.

ويبن ان العناصر التي يركز عليها الفريق هي معرفة الاستعدادات المتوفرة حاليا في المنافذ والخطوب توفيرها في ادارات الجمارك وتوفير الجهات الأخرى ذات الصلة كالخسبة



محمد الدوسري

والزراعة والاعلام والداخلية وغيرها من الجهات المختصة لمساعدة الجمرڪ في اتخاذ المعاملات الجمركية.

وقال ان الاستعدادات المطلوب توفرها ستركز على المنافذ (نقطة الدخول الاولى) مع العالم الخارجي من المنافذ البيئية مبيانا ان الفريق يسعى الى التأكد من ان الاجراءات الجمركية المعمول بها في تلك المنافذ

الخالد : فروعنا المنتشرة وأداء موظفيها عززا مزايا الحملة والإقبال عليها

«بيتك» يمدد فترة حملة «بنياني.. من التصميم إلى التسليم»

أكد نائب المدير العام للخدمات التجارية في بيت التمويل الكويتي "بيتك" أحمد محمد الخالد على لزاما للعديد التي تنوفر للعملاء المتعاملين مع "بيتك" عبر فروع المصرفية بشكل عام وفي إطار " حملة بنياني " من التصميم إلى التسليم التي أطلقتها في وقت سابق وقرر تمديد فترةتها. إذ يمكنها المساعدة في تنفيذ بناء كامل للمنزل بالتعاون مع شركات لقاوآت الكبرى، ويستفيد العملاء من الانتشار الواسع لفروع "بيتك" 62 فرعاً في مختلف المناطق، ومعملها في مواقع حيوية قريبة منهم، وتستهدف الحملة أصحاب القسام السكنية، وتوفر لهم كافة احتياجات بناء لمنزل بأفضل الخدمات وأيسر الطرق، وبسيهلات تحقق لظعااتهم.

وشدد الخالد في تصريح صحفي بمناسبة تمديد فترة الحملة نظراً للإقبال الكبير من العملاء، على أهمية دور العنصر البشري الذي يقدم خدماته للعملاء بأسلوب منطّور وفق قواعد وأصول الخدمة المتميزة، حيث يقوم موظفو "بيتك" على مختلف فروعهم بمواكبة لظعاات العملاء نحو خدمة أفضل وتقديم النصح والمشورة والاهتمام براءاء العملاء

تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد

«إنجاز الكويت» تقيم فعاليات الدورة السابعة لـ «برنامج الشركة»

أعلنت اِجْاز الكويت عن فعاليات الدورة السابعة للمسابقة الوطنية السنوية لـ «برنامج الشركة» والتي تقام تحت رعاية حضرة صاحب السمو امير البلاد الشيخ صباح الاحمد الجابر الصباح في الفترة 23 و24 مايو 2014، في قاعة سلوى صباح الاحمد. ويشارك هذا العام في المسابقة طلاب اللغة العربية (16-24 سنة) من المدارس والجامعات (الخاصة والحكومية من مختلف أنحاء الكويت، الذين سيمثلون ما مجموعه 21 شركة طلابية للتنافس على لقب "أفضل شركة طلابية لعام 2014" على مدار يومين.

وتعليقاً على المسابقة الوطنية

القادمة تقول رندا النجباري، الرئيس التنفيذي لمؤسسة إِجْاز الكويت، "أود أن أعرب عن سعادتنا واستعدادنا لإقامة فعاليات الدورة السابعة للمسابقة الوطنية السنوية لبرنامج الشركة. نحن فخورون ب هؤلاء الطلبة الذين سيتنافسون للحصول على ثلاثة جوائز نتيجة لعملهم الجاد في إنشاء شركاتهم الخاصة بهم. ولكن بالنسبة لإِجْاز فإن جميع الطلاب يعتبرون فائزين بغض النظر عن النتيجة. نشهد بذلك على العمل الجاد والالتف التي تنطوي عليهم من خوض تجربة تأسيس شركات وإدارة أعمالهم التجارية من واقع الحياة الحقيقية والتنافس في بيئة آمنة".

واختتمت النجباري: "ولا يعني هذا إلا أن اتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى جميع المساهمين الرعاة من الشركات والتي تشمل: بنك الخليج، شركة صناعات الغانم و شركة علي عبد الوهاب المطوع، الذين واسلوا مساهمتهم الفعالة لهذه المسابقة السنوية ودعمهم الكبير وإيمانهم باهمية برامج إِجْاز الكويت في تطوير قدرات الشباب، ونحن نتطلع إلى مزيد من التعاون للضر في المستقبل".

والجدير ذكره أن الفرق المرشحة ستحل أمام لجنة رفيعة المستوى تتكون من القادة ورجال الأعمال من القطاع الخاص، والتي ستستند في قرارها على أداء الطلبة حول شركاتهم ومنتجاتها ورؤيتها



رندا النجباري

وتطلعاتها من خلال مجموعة من المقابلات والتي سيقوم بإجرائها الطلية على مدار يومين.

وتعليقاً على المسابقة، قالت سلمى الحجاج، مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج: "إن رعايتنا لهذا الحدث السنوي تنبع من إيماننا العميق بإمكانات وفدرات شبابنا في تطوير مهاراتهم ليصبحوا من الرواد الناجحين في قطاع الأعمال، مما يسهم على المدى الطويل في رسم مستقبل أكثر إشراقاً وإزدهارا للكويت. ويحق للطلاب اليوم النجاح ليس في الحياة العلمية فقط، ولكن أيضاً أن يكونوا شركاء على عبد الوهاب المطوع. بعد "برنامج الشركة" "وأحد من البرامج الرائدة في مؤسسة إِجْاز الكويت، والذي انطلق في عام 2006 بمشاركة 305 طالباً، إلا أنه نمي وتطور حتى أصبح يضم اليوم 2957 طالباً.

لذا المساعدة في نجاح الجيل الصاعد وازدهار وطننا بشكل عام". وفي ختام فعاليات الدورة السابعة، سيتم الإعلان عن الفرق الفائزة بثلاث جوائز تشمل جائزة "أفضل شركة طلابية للعام 2014" برعاية بنك الخليج، وجائزة "أفضل منتج مبتكر" برعاية شركة صناعات الغانم، وجائزة "أفضل شركة طلابية ذات تأثير اجتماعي" برعاية شركة علي عبد الوهاب المطوع. كما سيتم منح "برنامج الشركة" "وأحد من البرامج الرائدة في مؤسسة إِجْاز الكويت، والذي انطلق في عام 2006 بمشاركة 305 طالباً، إلا أنه نمي وتطور حتى أصبح يضم اليوم 2957 طالباً.

البورصة تشهد تحركات قوية على الأسهم القيادية في مكونات مؤشر «كويت 15»

لعبت لأس مكونات أسهم شركات مؤشر (كويت 15) وعودة التداول على أهم مجموعة استثمارية للتداول دورا رئيسيا في مجريات حركة تداولات سوق الكويت للأوراق المالية (المورصة).

يأتي ذلك في موازاة اتجاه المحافظ المالية والصناديق الاستثمارية نحو أسهم تشغيلية في القطاعات المبرجة كافة ما بث نوعا من التفاؤل بين أوساط المتداولين.

وأرجع بعض المتداولين اتعاض مسار أداء السوق لأسباب غلب انقضاء منتصف الجلسة الي رواج شائعات حول ضخ سهولة مالية جديدة الى السوق استهدفت بعض الاسهم المهمة لاسيما قطاع البنوك وشركة خدمة بالمجال اللوجستي فضلا عن شركات متوسطة القيمة السوقية التي يعتبرها البعض فرصة مغرية للشراء قد لا تعود.

وشهدت فترة المزاد (تقيقتان قبل الإغلاق) عدة مشغورات تمثلت بعمليات بيع بصورة مركزة على الاسهم الضاربة في الساعة الاولى قبل ان يتبدل الحال الى توجه نحو أسهم تشغيلية متنقاة اضافة الى التجميع على الاسهم الصغيرة دون 100 فلس ويطلق عليها (الشعبية) ما انعكس بصورة متذبذبة على المؤشرات الرئيسية.

وكان واضحا لليوم الثاني على التوالي من متوال الأداء التحركات المدروسة من جانب بعض المحافظ المالية الكبيرة تجاه الاسهم متوسطة القيمة السعرية التابعة لبعض المجموعات الاستثمارية المهمة المسيطرة على السوق للاستفادة من غياب صناع السوق.

وقد أغلق سوق الكويت للأوراق المالية تداولاته اسس على ارتفاع في المؤشرين الوزني و(كويت 15) بواقع 02.1 و7.3 نقطة على التوالي بينما انخفض المؤشر السعري بواقع 4.1 نقطة.

وبلغت القيمة المتداولة لاسهم عند الإغلاق حوالي 7.25 مليون دينار كويتي في حين بلغت كمية الاسهم المتداولة نحو 8.159 مليون سهم بواقع 3508 صفقات.

وجاءت أسهم شركات (اركان) و(المن) و(اجوان) و(بنك وربة) و(وربة) الأكثر ارتفاعا في حين جاءت أسهم شركات (تحويل الخليج) و(المستثمرين) و(ابفا) و(وطني) و(الديرة) الأكثر تداول.

بنك الخليج يقيم دورة

«مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب»

أعلن بنك الخليج عن تنظيم دورة تدريبية لجميع موظفيه لتتناول موضوع «مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب» وذلك وفقا للوائح والتعليمات الصادرة من بنك الكويت المركزي. وقد خطط البنك لعقد الجلسات التدريبية طوال الأرباع الثلاثة الأخيرة من عام 2014. وتهدف الجلسات في مركز برة الخليج، وهو المركز التدريبي الجديد الذي افتتحه بنك الخليج في فرع الزهراء.

وقد صممت هذه الدورة التدريبية بهدف تطوير مهارات وفدرات الموظفين العاملين في البنوك والشركات المساهمة الخاضعة لرقابة هيئة أسواق المال في دولة الكويت، وينتج هذا التدريب للموظفين تحديث معلوماتهم بشأن مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب وتعزيز معرفتهم بمسؤولياتهم في هذا المجال.

وقد تولي فريق إدارة المواهب في بنك الخليج تنظيم هذه الدورة التدريبية بالتعاون مع شركة بيكر تكي، إحدى أبرز الشركات المحاسبية واستشارات الأعمال والتي تضم مكاتب أعضاء مستقلين.

«الدولي» يوفر خدمة خطابات الضمان

والاعتماد في جميع فروعهم

أعلن بنك الكويت الدولي - أفضل بنك إسلامي عام 2014، عن توفير خدمة طلب خطابات الضمان، وخطابات الاعتماد في جميع فروع المنتشرة في كافة أنحاء البلاد، وذلك تسهيرا على عملائه، وتوفيرا لجهودهم وتوفيرهم الزمن. وفي هذا السياق أكد مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد بالوكالة لدى بنك الكويت الدولي، ماطر الشمري ان توفير «الدولي» لهذه الخدمة جاء متماشيا مع سعي البنك الدائم نحو توفير أفضل الخدمات والمنتجات المالية والمصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية السخاء.

وشدد على أهمية ضمان إنهاء معاملات العملاء بسرعة ودقة ومهنية عالية، حيث تمثل هذه الخدمات قيمة مضافة لا يقدمه البنك من خدمات في كافة الأفرع التي تغطي مختلف أنحاء دولة الكويت.

وأوضح الشمري ان: «موظفو بنك الكويت الدولي في مختلف فروعهم سيقومون باستلام المستندات المطلوبة من العملاء، ليتم بعد ذلك إصدار خطاب الضمان أو خطاب الاعتماد بسهولة ويسر ووفقا للإجراءات المتبعة والمعمول بها، مؤكدا ان هذه الخدمة تأتي ضمن خطط البنك الهادفة إلى تطوير منتجاته وخدماته المصرفية والمالية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، ومواكبة التطورات المتسارعة والمتلاحقة في هذا المجال محليا وإقليميا ودوليا.

VIVA ترعى حملة

«الكويت تقول... شكراً»

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت عن مساهمتها الرئيسية برعاية النسخة الثانية من الحملة الإعلامية « الكويت تقول... شكراً»، والتي تهدف إلى تكريم ونشجيع الكفاءات الوطنية والشخصيات الكويتية والعربية التي أبدعت ونشرت في خدمة الكويت، والتي وضحت بصماتها المميزة في مختلف المجالات، وقطاعات الدولة، وساهمت برفع اسم الكويت عالميًا في المحافل المحلية والدولية. وتحرس VIVA على المساهمة والاهتمام بشكل مستمر بتشجيع ودعم كافة فئات المجتمع، وبذل كل الجهود الممكنة والتي تساهم بتعزيز برنامج الشركة للمسؤولية الاجتماعية والذي يهدف إلى النهوض بالمجتمع ككل. ومن هذا المنطلق، قامت VIVA بالمساهمة في رعاية النسخة الثانية من الحملة الإعلامية « الكويت تقول... شكراً»، والتي تهدف من خلال فكرة وفعاليات الحملة إلى إيصال رسالة شكر وعرفان لهؤلاء الذين ساهموا بشكل فعال وبارز في خدمة المجتمع، ولكي يكونوا قدوة للأجيال القادمة.

وبمع انطلاق فعاليات الحملة الإعلامية «الكويت تقول... شكراً» سيتم تكريم العديد من الشخصيات الوطنية المؤثرة في إظهار بعض من إنجازاتهم وأعمالهم التي قدموها في مختلف المجالات والمخاقل الدولية والديبلوماسية، وهذا التكريم المعنوي يأتي لهم إلى مواصلة الجهود في إجران التقدم بما انعكس إيجابيا على مصلحة الأفراد والوطن. وسنواصل VIVA قصص الفرص المميزة التي تساهم في رفعة المجتمع في إطار التزامها المستمر بمسؤوليتها الاجتماعية ودعمها لكافة فئات المجتمع المختلفة.