

عقب مشاركته في اجتماع المجلس الوزاري لـ«أوفيد»

الصالح: مساهمتنا بصندوق «الأوبك للتنمية الدولية» مسؤولية اجتماعية لمحاربة الجوع والفقر في العالم

أكد وزير المالية أسد خالد الصالح أن مساهمة الكويت في معظم صناديق المؤسسات المالية التابعة لمجلس الوزراء لصندوق (أوفيد) تعد مسؤولية اجتماعية تستهدف محاربة الجوع والفقر والحد من انتشارها.

وقال الوزير الصالح عقب مشاركته في اجتماع المجلس الوزاري الـ35 لصندوق الأوبك للتنمية الدولية (أوفيد) أن تلك الصناديق تمثل أهمية مشتركة كبرى في دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية مشيراً إلى أنها أصبحت تمول نفسها بنفسها ويعود بعضها بالعوائد لدولة الكويت.

وأوضح أن الصندوق يعمل على تعزيز التعاون بين الدول الأعضاء والدول النامية في مجالات التنمية ومحاربة الفقر من خلال توفير الدعم والتشويل للمشايخ في الدول النامية لدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وغير عن اعتزازه بالمؤسسات



أسد الصالح

مؤعد الاجتماع المقبل في مدينة فيينا في يونيو 2015.

وأوضح أن الاجتماع يخص مؤسسات مالية تعد بشكل سنوي تعنى بالنظر في المواضيع العامة للمحافظة على استمرار حسن اداء المؤسسة بالقوانين والنظم التي انشأت على أساسها.

وقال البدر أن الجلسة شهدت

فاز عبد اللطيف جاسم شمساه في مسابقة بنك الكويت الوطني على استئغرام ببطاقة هدية مسبقة الدفع، وذلك لتقديمه أفضل تصميم لسيارة رولز رويس فانتوم في الأسبوع الثاني لهذه المسابقة والتي تستمر لمدة شهر واحد، وما زال الحال متاحاً أمام المتابعين لصفحة البنك الوطني على استئغرام @NBKPage للمشاركة وتحميل تطبيق رولز رويس فانتوم على هواتفهم الذكية ثم القيام بتصميم السيارة وعرض التصميم على صفحتهم الخاصة على استئغرام مرفقة بهاشتاغ #NBKPhantom، وستقوم لجنة متخصصة من البنك الوطني باختيار فائز واحد اسبوعياً لأفضل تصميم لـرولز رويس ومكافأته ببطاقة هدية مسبقة الدفع من البنك الوطني بقيمة 100 دينار.

وأطلق البنك الوطني هذه المسابقة كأمانة لحملته الصيفية

شركة البترول الكويتية تستحوذ على «شل - إيطاليا» بموافقة الاتحاد الأوروبي



شعار شركة البترول الكويتية

VIVA الراعي الرئيسي لمسابقة «برازيلو»

VIVA: "إن رعاية VIVA لهذه المسابقة الفريدة جاءت من متطابق مسؤوليتها الاجتماعية في دعم مختلف المبادرات والأنشطة الاجتماعية والثقافية والرياضية التي تخدم فئات المجتمع، حيث دأبت VIVA بأن تكون سباقة في تقديم كل الدعم والرعاية لكل تلك الأنشطة الرياضية للشعبية التي تحظى بها كرة القدم بشكل عام، وبطولة كأس العالم بشكل خاص."

في ماريشامول هي إحدى أكبر المسابقات على مستوى الكويت، وستقدم أكبر جائزة نقدية بقيمة 20000 دينار إلى أول عشرة فائزين، ونصّح دون أي التزامات مادية، كما أنها موجهة لكافة الشرائح من عمر 16 سنة فما فوق، حيث تعتمد المسابقة على التلقائية والسرعة في جو متنافس التشويق والحساس والمتعة.

ويشهد المناسبة، قال أمين ساليح المحليري، مدير أول اتصالات الشركات في

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA ، تشغيل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت عن رعايتها الرئيسية لمسابقة «برازيلو» التي تنطلقها دار الوطن للصحافة والنشر حملة الوطن في الفترة من 12 يونيو ولغاية 13 يوليو المقبل، وذلك بالتعاون مع بدء منافسات بطولة كأس العالم لكرة القدم البرازيل 2014.

وتعد مسابقة «برازيلو» الفريدة من نوعها والتي ستقام

سعر برميل النفط الكويتي يرتفع 29 سنتا

ارتفع سعر برميل النفط الكويتي في اسواق النفط العالمية أمس الأول 29 سنتا ليستقر عند مستوى 52104 دولار مقارنة بـ 23.104 دولار للبرميل في تداولات الثلاثاء ولقاً لسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية.

وفي اسواق النفط العالمية ارتفعت اسعار العقود الآجلة للنفط خام الإشارة مزيج برنت متجهة صوب 110 دولارات للبرميل أمس بسبب مخاوف بشأن اتفاق إمدادات المعروض من النفط بعد سيطرة جماعات مسلحة على مناطق في العراق.

وارتفع سعر غلود مزيج برنت في بورصة لندن عند التسوية 43 سنتا ليصل إلى مستوى 95.109 دولار للبرميل في حين ارتفع سعر غلود الخام الأمريكي الخفيف في بورصة نيويورك التجارية (نايمكس) عند التسوية 5 سنتات ليصل إلى مستوى 81.104 دولار للبرميل.

توقع نمو أرباح الشركات العقارية الكويتية في الربع الثاني مراد : عروض خاصة تطلقها شركات معرض العقار الرمضاني 8 يوليو



سمود مراد

إلى توقيت تنظيمه، والعروض التي تقدمها الشركات المشاركة في المعرض

وأضاف مراد أن الشركات المشاركة في المعرض ستطلق عروضاً جديدة وحصرية لعملائها خلال فترة المعرض حيث يحتل المعرض فرصة للشركات

أن السوق الكويتي مازال يحمل حزمة من الفرص للنمو مؤكداً أن معرض العقار الرمضاني يمثل فرصة ذهبية لمتابعة أكبر عدد من المشروعات العقارية مجتمعة تحت سقف واحد مما سيوفر للعملاء فرصة مثالية للتسوق والمقارنة بين جميع المشروعات المطروحة واختيار الأنسب منها خاصة أن الدورة الجديدة لمعرض العقار الرضاني تعد من الدورات المهمة بعد استقطابها لشريحة كبيرة ومميزة من كبرى الشركات المحلية والخليجية حيث يقدم المعرض فرصاً فريدة للمواطنين الباحثين عن السكن الخاص في الكويت بمختلف أنواعه سواء فيل أو شقق سكنية أو حتى أرض لبناء كما تعرض الشركات فرصاً استثمارية مميزة محلية وإقليمية ودولية مما يمثل فرصة مثالية للشركات المشاركة لعقد الصفقات العقارية وتوقيع الاتفاقيات الاستثمارية من خلال المعرض متوقعة إقبالاً جماهيرياً عيّن مسبقاً على هذا المعرض استناداً

توقع المدير العام في مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات سعود عبد العزيز مراد نمواً في أرباح الشركات العقارية الكويتية في الربع الثاني من العام الجاري مما يمثل استمراراً للنمو الذي تحقق في الربع الأول من 2014 والعام 2013 بأكمله حيث حققت الشركات العقارية المدرجة في البورصة أرباحاً بلغت 148 مليون دينار في 2013 أي أكثر من ضعف أرباحها التي حققتها العام السابق مما يعكس التحسن الذي حققته تعافى السوق العقاري الكويتي بشكل عام والقطاعين الاستثماري والسكني على وجه الخصوص متوقعاً استمرار النمو في العام 2014

وأوضح مراد في بيان صحافي على هامش استعدادات «المسار» لتدشين معرض العقار الرضاني في الكويت أن المعرض الذي يتخلل خلال الفترة من 8 إلى 11 يوليو المقبل يشهد معزلات هائل

جيدة من الشركات مما يعكس

بسبب الضغوط البيعية وجني الأرباح

البورصة تغلق الجلسة الختامية للأسبوع على انخفاض



اسهم البورصة تتقلع في الجلسة الختامية

تراجع المؤشرات الرئيسية زاد بسبب المضاربات

ايجاباً بل كانت على التلغض تماماً بل زادت الضغوط البيعية ولم تفلح المؤشرات الرئيسية في إغلاق الجلسة في المنطقة الخضراء لينهي السوق تداولاته على خسارة انعكست سلماً على نسبيات المتداولين .. يذكر أن المؤشر السعري لسوق الكويت للأوراق المالية (البورصة) انخفض 7.34 نقطة ليغلق عند مستوى 13.7244 نقطة وبلغت القيمة الخاص في الكويت بمختلف الشركات القيادية التشغيلية

مكونات اسهم مؤشر (كويت 15) على اثبات تواجدها بالصورة الامثل كما كانت عليه في بداية الاسبوع حيث قباين الأداء بين شركاته بسبب الغياب شبه المتعمد لليوم الخامس على التوالي من كبريات المجموعات الاستثمارية عن التداولات في ضوء الظروف السياسية المحلية بالسوق، ولم تشهد فترة المزاو (دقيقتان قبل الإغلاق) أية «خحلة» على تحريك اسهم الشركات القيادية التشغيلية

الشركات المحلية والخليجية، وتتوزع هذه المشاركات في معرض العقار الرمضاني بشكل متناسق بخدم مختلف شرائح المواطنين والمقيمين والمستثمرين ورجال الأعمال، حيث يقدم المعرض فرصاً للمواطنين الباحثين عن السكن الخاص في الكويت بمختلف أنواعه سواء قل أو شقق سكنية أو حتى أرض لبناء، كما تعرض الشركات فرصاً استثمارية مميزة في دول خليجية وبعض الدول الأوروبية.

وقل مراد أن اضطرابات الربيع العربي اعمادت توزع اتجاهات الاستثمار في الاسواق العقارية الخارجية فالجميع بات يبحث حالياً عن الملاذ الأمن للاستثمارات مع سهولة الخارج في ظل غياب فرص استثمارية محلية وانخفاض العوائد على الودائع البنكية، الامر الذي عزز توجهات المستثمرين نحو دبي والسعودية وتركيا ولندن وسلطنة عمان بوصفها ملاذات آمنة للاستثمار العقاري.

المشاركة لعقد الصفقات العقارية وتوقيع الاتفاقيات الاستثمارية من خلال المعرض الذي ينغلق خلال شهر رمضان المبارك وهو شهر يفضي فيه الكويتيون أوقاتهم متفكرين بين الدواوين والزيارات الاجتماعية، موضحاً أن المعرض سيمرّص على أعداد استثنائية للوقوف على آراء الزوار بشأن المشاريع العقارية المطروحة، وتطلعاتهم لتطوير أداء المعرض خلال دوراته المقبلة كما سيتم خلال فعاليات المعرض طرح المشروعات الاستثمارية العقارية بأنواعها كافة لتخدم مختلف أنواع وشرائح زوار المعرض والمهتمين واستكشاف الامكانيات الاستثمارية المطروحة في الكويت ومنطقة الخليج والدول العربية والأجنبية، التي جانب طرح أحدث الأفكار العقارية والترويجية وإيجاد وسائل تسويقية حديثة، منها إلى أن الدورة الجديدة من المعرض تعد من الدورات المهمة والمميزة خاصة أنها استقطبت شريحة كبيرة ومميزة من كبرى

Ooredoo تطرح خدمة My Offer لمستخدمي الدفع المسبق

لتغطي بذلك جميع جوانب استخدام الهاتف. تهدف Ooredoo في الكويت من هذا التطوير إلى إعطاء عملاءها مرونة وحرية أكبر في الاختيار. هذا وتسعي الشركة دائماً لإيجاد الحلول المناسبة التي تتماشى مع التغيرات التي تطرا على حياة العملاء والتي تسمح لهم باتخاذ ماريبونوه و ما يناسب كل منهم على حدة.

له عروض وباقات يستفيد منها للتوفير بشكل أفضل. تتناسب الباقات الجديدة والعروض مع كافة المستخدمين وهي مصممة لتوفير أفضل الخدمات بأقل الاسعار سواء كان من ذوي الدخل المحدود أو من أصحاب المشاريع الصغيرة. وتشمل هذه الباقات على رصيد إضافي أو دقائق مجانية أو خصومات على المكالمات أو الإنترنت

وقالت رئيس قطاع الاتصال والعلامة التجارية وتجربة العميل في الشركة ريهام العبيد: "نحن نؤمن بأن لكل مستخدم احتياجات مختلفة، فكل مستخدم له نمط حياة فريد واحتياجات خاصة به. لذلك قمنا بتطوير هذه الخدمة التي تقوم بدراسة مدى استخدام العميل للدقائق والانتترنت و الـ SMS لمدة شهر ثم تقدم

قامت Ooredoo في الكويت بطرح خدمة My Offer الجديدة لمستخدمي خطوط التحبلة (الدفع المسبق)، وتوفر هذه الخدمة اقتراحات شهرية لباقات إضافية بأسعار رمزية تقدم بحسب نمط استخدام المشتركين، حيث تتناسب هذه الباقات الإضافية مع نظام حياتهم وتساعدهم على الحصول على خدمات ذات قيمة عالية.