تحوير لنظارات غوغل يتيح التحكم بها ذهنياً

ما زالت نظارات غوغل في طور التجربة

انتجت شركة بريطانية برنامجا يتيح التحكم بنظارات غوغل (Google Glass) عن طريق الموجات الدماغية.

ويتيح البرنامج الجديد، عن طريق الجمع بين نظارات غوغل الذكية وجهاز لكشف الموجات الدماغية صغير الحجم يمكن تثبيته فوق الرأس، التقاط الصور دون تحريك عضلة واحدة.

وقالت الشركة التي انتجت البرنامج، وهي شركة This Place اللندنية، إن هذه التقنية يمكن الاستفادة منها في المواقف التي لا تسمح باستخدام اليد لالتقاط الصور كما في العمليات الجراحية.

ونشرت الشركة البرنامج - المسمى MindRDR - مجانا بأمل ان يحوره المطورون لشتى الاستخدامات.

اما غوغل التي تنتج النظارات، فقد تبرأت من البرنامج الجديد واكدت انها لا تدعمه بأي شكل من الاشكال.

وقالت ناطقة باسم الشركة لبي بي سي «لا تتمكن نظارات غوغل غلاس من قراءة افكارك. اما هذا البرنامج، فيبدو انه يعمل من خلال معدات اضافية موصلة بالنظارات. ولم تختبر غوغل هذا البرنامج ولا توصي به ولذا فلا يمكن الحصول عليه من خلال مخزن غوغل للتطبيقات.»

واضافت الناطقة «بالطبع نحن مهتمون دائما بالتطبيقات الجديدة الخاصة بنظارات غوغل غلاس، وقد رأينا بالفعل ابحاثا عظيمة في شتى الميادين الطبية من الجراحة الى مرض الرعاش.»

ويمكن استخدام جهاز كشف الموجات الدماغية لقياس ما اذا كان جزء معين من الدماغ يظهر فعالية اكثر من غيره، وفي هذه الحالة يقوم برنامج MindRDR برصد ما اذا كان المستخدم يركز بتفكيره على امر معين.

ويشاهد المستخدم خطا ابيض في شاشة النظارات، ويرتفع هذا الخط كلما زاد المستخدم تركيزه حتى يصل الى اعلى الشاشة وعندئذ يتم التقاط الصورة باستخدام آلة التصوير المثبتة في النظارة.

ومن شأن اعادة العملية ارسال الصورة الى وسيلة التواصل الاجتماعي التي كان المستخدم قد ادخلها في النظارة سلفا.

وتتم السيطرة على النظارات حاليا عن طريق اللمس او الايعاز الصوتي.

قراصنة روس يسرقون بيانات مليون مستخدم من موقع «سي نت»

«بي بي سي»: هاجمت مجموعة قرصنة إلكترونية روسية موقع أخبار التكنولوجيا «سي نت»، وسرقت أسماء المستخدمين، وكلمات السر، والبريد الإلكتروني لأكثر من مليون مستخدم.

وقال الموقع إن ممثلا عن المجموعة، التي تسمي نفسها «w0rm»، أخبرهم بعملية القرصنة في محادثة على موقع تويتر.

وقالت متحدثة باسم شركة سي بي إس انتراكتيف، الشركة المالكة لموقع سي نت، إن الشركة «حددت المشكلة وتعاملت معها».

وبحسب سي نت، فإن مجموعة القراصنة عرضت بيع قاعدة البيانات مقابل بيتكوين واحد (العملة الإلكترونية الافتراضية) وقيمتها 622 دولار.

ولكنها اضافت أن المجموعة قالت إنها عرضت بيع البيانات لجذب الانتباه «لا أكثر».

تحسين الحماية؟

وقال ممثل مجموعة القراصنة إنهم هاجموا موقع سي نت لتحسين خدمات الحماية على الإنترنت.

وادعت المجموعة أنها هاجمت بنجاح موقع بي بي سي العام الماضي، بالإضافة إلى مواقع شركة «أدوب» و«بنك أوف أمريكا».

وتقول الجماعة إنها بمهاجمتها المواقع الكبري يمكنها نشر الوعي بأهمية الحماية الإلكترونية.

ممثل مجموعة القراصنة قال في محادثة مع سي نت عبر تويتر «نهدف إلى جعل استخدام الإنترنت أفضل وأأمن، بدلا من حماية الملكية الفكرية.» وعرض على سي نت نظاما للحماية. وقال في تغريدة «لدى نظام حماية جيد لكم. تواصلوا معي.»

وبحسب سي نت، زار 27.1 مليون مستخدم موقعهم من أجهزة الحاسب والهواتف في الولايات المتحدة خلال شهر يونيو/حزيران من هذا العام.

قال القراصنة إنهم يعملون على التوعية بأهمية الحماية الإلكترونية، وعرضوا على الموقع تقديم نظام أمني

تطبيق يتيح للزملاء تقييم بعضهم البعض بطريقة إيجابية

تورونتو - «رويترز»: لم يعد التفكير بشأن الأداء المهني او آراء من معك في العمل أمرا مقلقا بعد الآن، والفضل في ذلك يرجع إلى تطبيق جديد يجعل الزملاء يقيمون بعضهم البعض دون تمييز.

ويسمح تطبيق «نوزين» المجاني المتاح في أجهزة «آيفون» للزملاء بتقييم بعضهم البعض استنادا الى الصفات مثل الإصرار والصبر والقدرة على التحليل واللطف في المعاملة والشك.

وفي هذا السياق، قال مارك سينيديلا، المؤسس والمسؤول التنفيذي عن التطبيق: «أن تعرف أكثر عن نفسك فهذه منحة.. وأن تعرف أكثر عن مدى استيعابك للآخرين وتقاط الاتفاق والاختلاف يمكن أن يكون مفيدا جدا».

ويعمل التطبيق من خلال البريد الإلكتروني للعمل عند اشتراك سبعة على الأقل من الزملاء من شركة واحدة فيه، ويوجه أسئلة بشأن أي من الزملاء يتمتع بصفة شخصية محددة مثل الإصرار أو الصبر.

وأوضح سينيديلا أن كل الأسئلة تكون إيجابية والغرض منها تقييم شخصية الموظف.

وأضاف: «ما يهم أنه لا توجد نوايا سيئة. قد يكون البعض منظما ولديه أفكار ثابتة أو قد يكون بلا أفكار ثابتة ومنفتح للأفكار الجديدة. كلاهما جيد ولا توجد إجابات خاطئة في تقييم الشخصية».

ويضع التطبيق نتائج كل شخص على مقياس من خمس درجات يظهر سماته الشخصية، كما يمكن للمستخدمين معرفة الصفات التي تميزهم عن غيرهم.

وأوضح سينيديلا: «عندما نقول إن شخصا ما صبور فهذا يعني أنه يميل إلى الانتظار لوقت أطول وعدم القيام بخطوات مفاجئة مقارنة مع الآخرين».

وختم مؤكداً أن الإدراك الذاتي الأوسع يمكن أن يساعد الناس على العمل معا ضمن فريق من خلال فهم نقاط قوتهم وضعفهم بشكل أفضل.

مشروع بنكرياس اصطناعي يبعث الأمل في علاج السكري

ستراسبورغ - «فرانس برس» - البنكرياس الحيوي الاصطناعي ابتكار جديد عبارة عن اسطوانة رفيعة جدا حجمها أكبر بقليل من القرص المدمج يتم زرعها في البطن يمكن أن يغير حياة ملايين مرضى السكري المعتمدين على الأنسولين في العالم.

إلا أن هذا التطور العلمي، الذي حققه باحثون فرنسيون، لن يخضع لأولى الاختبارات على البشر قبل مطلع العام 2016.

ومع هذا الجهاز، لن يعود مرضى السكري مضطرين لحقن انفسهم بالأنسولين، إذ إن هذا الهرمون سيصنع طبيعيا من خلال خلايا بنكرياس (يحصل عليها بواسطة تقنيات الهندسة الوراثية أو بالاستعانة بخلايا جذعية) موضوعة داخل جيب اصطناعي.

وقد ولدت فكرة البنكرياس الحيوي الاصطناعي كنتمة لعمليات زرع خلايا البنكرياس التي تقوم على مساعدة المرضى المصابين بقصور في البنكرياس للسماح لجسمهم بإنتاج الانسولين مجددا وبالتالي ضبط مستويات السكر في الدم.

إلا أن المشكلة تكمن في أن هذه التقنية لن تؤتي منافعها إلا لقلة من المرضى بسبب النقص في عمليات الزرع. كذلك فإن هذه التقنية تفرض الخضوع لعلاج لمواجهة إمكانية رفض الجسم للعضو المزروع يمكن أن تكون له آثار جانبية ثقيلة جدا.

وفي هذا السياق، قالت سيغرين سيغريست العضو في شركة «دبفيميد» الفرنسية التي تعمل على النموذج الأولي للبنكرياس الصناعي: «من هنا جاءت فكرة اختراع نوع من علبة صغيرة توضع فيها خلايا البنكرياس لحمايتها من الهجمات على نظام المناعة».

وكان التحدي في اختراع غشاء متوسط النفاذية يسمح بمثل هذه الحماية مع السماح بمرور الأنسولين ولكن أيضا السكر، بهدف السماح لخلايا البنكرياس بأن «تعلم» ما هي كمية الأنسولين الواجب افرازها.

وسيتم زرع الاسطوانة المركبة اصطناعيا في البطن خلال عملية جراحية قصيرة ويتعين تغييرها كل أربع الى ست سنوات. وفي الداخل، سيتم تجديد خلايا البنكرياس بواسطة حقنة تحت الجلد مرة كل 6 إلى 12 شهرا، وهي وتيرة تختلف كثيرا عن القيود المفروضة على مرضى السكري حاليا والتي ترغمهم على حقن الانسولين مرات عدة يوميا.

واستغرق تطوير هذا الغشاء أكثر من 20 عاما من البحوث وستة ملايين يورو. لكن هذا المبلغ يبدو زهيدا أمام القدرة الاقتصادية الهائلة لهذا الابتكار والمقدرة بأربعة مليارات دولار.

وبعد اختبارات عدة على الحيوانات، من المقرر البدء باختبار على 16 مريضا متطوعا نهاية 2015 او مطلع 2016 في مدينة مونبيلييه جنوب فرنسا واكسفورد في بريطانيا. ومن المتوقع ظهور نتائج أولية اعتبارا من نهاية 2017.

وإذا ما اثبتت فعاليتها، ستسمح هذه التقنية العلاجية بتخليص مرضى السكري من «العبء» اليومي للعلاج بالأنسولين، على ما قال ميشال بينييه المسؤول في المركز الأوروبي لدراسات السكري الذي يدير هذا المشروع في مدينة ستراسبورغ شرق فرنسا.

خدمة «واي فاي» فريدة من نوعها في السيارات السياحية بجنوب إفريقيا

دبي -«CNN»: يحفّز عالم الأعمال وعصر التكنولوجيا المبادرات الفردية الخلاّقة والتي تهدف إلى إنشاء مشاريع من نوع جديد يمكن من خلالها تحقيق عائد مادي يغني الاقتصاد على مستوى الفرد والدولة. وتقوم مؤسسة «أفريقيا ستارت آب» بتتبع الأفكار الجديدة لدعم الأفراد في تحقيق أحلامهم، والبدء بمشاريع رائدة على مستوى دولي.

ويعتبر مشروع «إسكيب تو ذا كيب» السياحي في مدينة كايب تاون في جنوب أفريقيا، من بين إحدى المبادرات الفردية الملفتة للنظر في جنوب أفريقيا، والحائزة على جائزة «مشروع المبادرة السياحية» في العام 2012.

ويرى مؤسس المشروع شهيد إبراهيم أن عصر التكنولوجيا يفرض على البشر تبادل المعلومات بشكل فوري. وراودت الفكرة ابراهيم في ظل محاولاته المتكررة لايجاد وسائل ترفيهية لتسلية أطفاله خلال تنقلهم في السيارة. وفي هذا السياق، يقول ابراهيم: «أنا وزوجتي نعطي أطفالنا جهاز الآي باد المحمّل بالألعاب لتسليتهم، وسرعان ما أدركنا أن الكثير من المهام لا يمكن إنجازها من دون شبكة الإنترنت.»

وتقوم فكرة «إسكيب تو ذا كيب» بتوفير خدمة الإنترنت «واي فاي» على متن مركبات الجولات السياحية، ما يتيح للسائح التقاط الصور وتحميلها مباشرة على مواقع التواصل الاجتماعي مثل «فيسبوك» و«انستغرام»، خصوصا أن تكلفة خدمة الانترنت في الفنادق تعتبر مرتفعة الثمن.

وتجدر الإشارة، إلى أن السياحة في جنوب أفريقيا تحقق عائدات ضخمة سنويا، والتي بلغت حوالي 9 بليون دولار في العام 2012، وتمثل ما نسبته 4.6 في المائة من فرص العمل. لذا، تفرض المنافسة الشديدة في الحقل السياحي على العاملين في هذا المجال التفكير بطرق مختلفة ومبتكرة للحفاظ على ازدهار مشاريعهم والخروج من النطاق التقليدي للمهنة. وهذا بالفعل ما أدركه إبراهيم إذ عمد إلى تقديم فكرة تحفظ مكانته بين المتنافسين في مجال صناعة السياحة.

ويوضح إبراهيم أنه تخلّى عن عمله في الصيرفة لبدء مشروعه الجديد، مضيفا أن فكرة المشروع يمكن أن تجد مكانا لها في دول أخرى أيضا. ولافتا إلى أن «لدينا مفهوم قابل للانتشار، ولا يوجد سبب يمنع من تطبيق الفكرة في بلدان أخرى.»

ورغم أن الشركة تتضمن خمسة موظفين حالياً بشكل ثابت، إلا أن إبراهيم يعترف أن الأمر لم يكن سهلاً في البداية، إذ استغرق فترة عامين حتى يثبت استمرارية الشركة ويحقق عائدات مادية.

ويطمح إبراهيم لتوسيع نطاق عمله وتطوير الفكرة من خلال تقديم خدمة جديدة على متن الجولات السياحية تتمثل في السماح للسائح بمشاركة صور عن رحلته مع أصدقائه وذويه على الانترنت مباشرة، ما يمنح السائح فرصة الإستمتاح بروح المكان من دون الانشغال بتحميل الصور على مواقع التواصل الاجتماعي.