يزورها نحو 800 ألف وتركز على السياحة العلاجية والتاريخية وطبيعتها الخلابة

سفير البوسنة: نستقطب 15 ألف سائح من الكويت سنوياً ونسعى لمضاعفتهم

كتب محمد إبراهيم

كشف سفير البوسنة والهرسك لدى الكويت سناهد بريستريتش عن مواصلة مساعيه لتعزيز التعاون بين الكويت والبوسنة في مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية في إطار توجيهات القيادة السياسية للبلدين وخصوصا عقب الزيارات المتبادلة المكثفة التي شهدتها الفترة الأخيرة.

وأشار بريستريتش في مؤتمر صحافي دعت إليه الخطوط الجوية التركية بفندق ميسوني بحضور المدير الإقليمي للخطوط الجوية التركية في الكويت آدم جيلان وعدد كبير من ممثلي الفنادق وكالات السياحة والسفر في البوسنة والكويت إلى ما شهدته العلاقات بين البلدين من تطور كبير خلال السنوات الماضية مؤكدا على إعفاء المواطنين الكويتيين من تأشيرة الدخول إلى البوسنة والهرسك.

وأوضح أن البوسنة تسعى إلى مضاعفة عدد زوارها من الكويت والبالغ عددهم نحو 15 الف سنويا وذلك بالتعاون مع الخطوط الجوية التركية، خصوصا مع امتلاكها للعديد من المزارات التاريخية والسياحية إلى جانب تمتعها بجمال الطبيعة وكثرة المنتجعات الصحية والاستشفائية المتنوعة.

ووفقا لتقدير منظمة السياحة العالمية، لدى البوسنة والهرسك ثالث أعلى نسبة نمو السياحة معدل في العالم بين منذ عام 1995 وتستقطب حاليا ما يقرب من 800 الف سائح سنويا 40% إلى العاصمة سراييفو ومعظمهم من الدول المجاورة وهي: تركيا، كرواتيا ، صربيا ، سلوفينيا ، وبولندا وإيطاليا، وتركز عاصمتها سراييفو بشكل رئيسي على الجوانب التاريخية والدينية، والثقافية والتزحلق على الجليد و السياحة البيئية، خصوصا بعد ترشيحها منذ سنوات كواحدة من المدن العشر الأوائل للزيارة من بين 100 مدينة حول العالم، وترشيحها من مجلة ناشيونال جيوغرافيك كوجهة للمغامرة وركوب الدراجات من قبل المتنزهين ومتسلقي جبال الألب

وبين أن هناك خططا لإبرام اتفاقات توأمة بين المحافظات الكويتية والمدن البوسنية، إضافة إلى اتفاقات للتعاون في مجالات التعليم والصحة واستقدام العمالة فضلا عن أن الكويت كانت الدولة العربية الأولى باستضافة معرض المخطوطات والوثائق الإسلامية البوسنية النادرة التي تمت ترجمتها من الفارسية والتركية القديمة والعربية إلى لغات دول البلقان وخصوصا اللغة البوسنية التي كانت تكتب حتى عام 1924 بالحروف العربية.

السفير البوسني متحدثا خلال المؤتمر

■ جيلان: الخطوط التركية نقلت 9 آلاف راكب من الكويت إلى سراييفو عبر إسطنبول

مسؤولو التركية ووكالات السياحة والسفر في البوسنة

ودعا بريستريتش الكويتيين للاستثمار في البوسنة وخصوصا في مجالات توليد الطاقة الكهربية من مساقط المياه و الصناعات الحديدية والأخشاب والمياه المعدنية والغذائية، مشيرا إلى استثمارات الهيئة العامة للاستثمار الكويتية في صناعات الحديد والمجمعات التجارية ومشاريع الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية إضافة إلى استثمارات ضخمة للقطاع الخاص الكويتي ولاسيما في المجال العقاري ، ولاسيما بعد إبرام اتفاقية لمنع الازدواج الضريبي بين البلدين والسماح للمستثمرين بجلب أي مبالغ من رؤوس الأموال في الوقت الذي تكفل لهم حق سحبها من البلاد في أي وقت دون ادنى قيود.

من جهته أشار المدير الإقليمي للخطوط الجوية التركية في الكويت آدم جيلان إلى أن الخطوط الجوية التركية ترصد نموا كبيرا في الطلب على رحلاتها من الكويت بشكل خاص ومنطقة الخليج بشكل عام حيث نقلت الشركة نحو 140 الف راكب من الكويت خلال العام 2012 منها نحو 75 الف راكب إلى تركيا ونحو 65 الف راكب إلى وجهات أخرى.

وكشف جيلان عن أن الخطوط التركية نجحت في نقل غالبية السياح الكويتيين المسافرين إلى البوسنة والهرسك بمعدل 9 آلاف راكب خلال العام الماضي 2012 وذلك عبر رحلاتها اليومية من الكويت إلى إسطنبول ورحلتين يوميا من إسطنبول إلى سراييفو.

وأشار جيلان إلى أن الخطوط التركية تنقل نحو 35 مليون راكب سنويا إلى 213 وجهة عالمية منها 85 وجهة في أوروبا و31 أخرى في الشرق الأوسط، كما بلغ عدد الطائرات في أسطول الشركة نحو 200 طائرة .

وأضاف أن الخطوط التركية قد حازت جائزة «افضل طيران في أوروبا» من قبل «سكايتراكس»، كما أنها شركة الطيران الوحيدة في العالم الحائزة على تصنيف لا يقل عن اربع نجوم لكافة الدرجات التي تشغلها في السفر، وقد تم التصويت لها لثاني افضل جودة وجبات مقدمة على الدرجة السياحية في العالم إضافة إلى أنها حصدت جائزة الرائدة عالميا في النقل الجوي لعام 2010 «اير ترانسبورت وورلدز ماركت ليدر».

وذكر أن الخطوط الجوية التركية الراعي الرسمي لعدد من الفرق الرياضية مثل مانشستر يونايتد وبرشلونة و غيرها من النوادي الرياضية التركية، كما يشارك عدد من نجوم الفن والرياضة العالمية في إعلانات الخطوط التركية.

«التجاري» يستضيف البرنامج الإذاعي «القايلة»

الورع متوسطا المشاركين في الحملة

قام البنك التجاري الكويتي بالإعلان عن إطلاق حملة «يا زين تراثنا» للسنة الثانية عبر محطة الغناء العربي الـ إف إم 103.7 لتغطية الحملة إعلاميا عبر برنامج «القايلة» ، تخلله مداخلة هاتفية من قبل رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب علي الموسى الذي أشار إلى أهمية المحافظة على التراث الكويتي القديم وتعريف جيل اليوم والغد بالتقاليد والعادات الشعبية القديمة التي عايشها الرعيل الأول من أهل الكويت .

وبهذه المناسبة قامت مساعد المدير العام – إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع من خلال برنامج «القايلة» بتعريف المستمعين بأهداف الحملة التي تأتي مكملة لجهود التجاري الرامية إلى إحياء التراث الكويتي القديم والتذكير بأهمية العادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي، حيث يرى البنك إن التراث الكويتي القديم، وإن تنوعت مظاهره، يعكس الكثير من حياة شعب الكويت والأجيال في الماضي من حيث همومها وآمالها ومدى تأقلمها مع الحياة في الماضي.

وتابعت أماني الورع قائلة: «لقد ارتبط اسم البنك التجاري الكويتي منذ فترة طويلة تزيد عن ربع قرن بإحياء التراث الكويتي القديم وباتت للبنك بصمات واضحة في هذا المضمار من خلال الرزنامات السنوية التي يصدرها البنك ومن خلال مطبوعاته المختلفة التي تعكس صورا حية من التراث الكويتي القديم إذ نالت رزنامة التجاري في العام 1982 على تقدير من قبل المتخصصين بشؤون الطباعة الفنية في بريطانيا وحازت على المركز الأول ضمن مطبوعات أخرى كثيرة».

على هامش ترؤسه أعمال المنتدى الاقتصادي التونسي - النمساوي

حمام: تونس تدعو رجال الأعمال الكويتيين إلى الاستثمار

فيينا – «كونا» أشاد المدير العام لمركز النهوض بالصادرات التونسية عبداللطيف حمام بمستوى العلاقات القائمة بين تونس ودولة الكويت في مختلف المجالات واصفا العلاقات بين البلدين الشقيقين بأنها متميزة.

وقال حمام في حديث خص به «كونا» على هامش ترؤسه أعمال المنتدى الاقتصادي التونسي النمساوي الذي يقام في النمسا في اطار احتفالات الجالية التونسية في فيينا بالذكرى الثانية للثورة ان دولة الكويت التي يكن لها الشعب التونسي كل المحبة والتقدير شكلت المحطة الاولى من زياراته الرسمية عندما تولى منصبه كمدير عام لمركز النهوض بالصادرات التونسية مستعرضا بهذا الخصوص واقع ومستقبل التعاون الاقتصادي التونسي – الكويتي.

ولفت حمام الى الاستثمارات الكويتية المتنوعة في تونس ومذكرة التفاهم التي وقعها قبل اربع سنوات مع الهيئة العامة للصناعة بهدف تعزيز سبل التعاون الاقتصادي بين البلدين الشقيقين من خلال برنامج مشترك.

واعرب عن اعتقاده بأن هذا التعاون واعد جدا لا سيما ان الجانبين لديهما رغبة صادقة في تعزيزه تجسدت في الزيارة التي قام بها عدد من المستثمرين الكويتيين الى تونس لدراسة الفرص الاستثمارية الجديدة في تونس ما بعد الثورة وامكانية عودة رجال الاعمال الكويتيين الى السوق التونسية.

واشار حمام الى ان دولة الكويت كانت من الدول العربية الاولى التي استثمرت في تونس من خلال «البنك التونسي الكويتي للاستثمار» وتاسيس مجموعة استثمارية تمثلت في «الشركة التونسية الكويتية للاستثمار» التي اسست بدورها «سلسلة نزل ابو نواس» التي تعتبر رائدة في مجال تطوير الصناعة السياحية في تونس.

ونوه بالدور الذي لعبه صندوق الكويت للتنمية الاقتصادية منذ 50 عاما من خلال التعاون مع الحكومة التونسية على تنفيذ مشاريع حيوية في البلاد تساهم في دفع عجلة التنمية فيها.

وحول مجالات الاستثمار الواعدة في تونس وخاصة تلك التي يمكن ان تهم المستثمر الكويتي اكد المسؤول التونسي انفتاح تونس ما بعد الثورة على جميع الاستثمارات معربا عن اعتقاده بان الاستثمارات الكويتية ستتركز بالدرجة الاولى في مجالات تتصل بالسياحة والطاقة لاسيما ما يتصل منها بالبترول وبناء المصافي والانابيب ونقل الغاز والخدمات اللوجستية بينها كتهيئة مناطق لوجستية في مدينة «بنزرت» و«الصخيرة» وفي عدة مناطق على طول الشريط الحدودي بين تونس وكل من ليبيا والجزائر.

وتطرق حمام في حديثه الى اشغال الندوة الاقتصادية المشتركة بين تونس والنمسا مؤكدا اهمية تواجد تونس في نشاطات ذات ابعاد مختلفة اقتصادية واجتماعية وسياسية.

ونوه بالمبادرة الاخيرة التي قامت بها السفارة التونسية بفيينا في اطار فعاليات تظاهرة «ايام تونس بالنمسا» التي اقيمت في الفترة ما بين شهري ديسمبر ويناير الماضيين والتي ساعدت شركاء تونس النمساويين على تكوين صورة متكاملة بشأن مختلف مجالات التعاون الممكنة بين البلدين الشقيقين مؤكدا ان مجالات التطوير والتعاون بينهما واعدة جدا.

وذكر حمام ان المؤسسات النمساوية امامها فرص كبيرة في تونس خلال المرحلة القادمة وان المستثمر النمساوي ينظر الى المدى البعيد باعتبار ان تونس مقبلة على مشاريع انمائية جديدة في المناطق الداخلية وتتمتع بحركة انمائية نشطة خاصة ان هناك دولة جديدة بصدد البناء وبوجود مسارات عديدة بصدد التفعيل رغم بعض الظروف الصعبة.

ولفت الى ان تونس ومن خلال مشاركتها في مثل هذه الندوات الاقتصادية تعمل على تنويع فرص الحضور الاقتصادي التونسي والتعريف بالطاقات التونسية والتعاون مع الدول الاخرى من خلال خطة الانفتاح على كل الشركاء الاوروبيين داخل الاتحاد الاوروبي او خارجه.

كما شدد حمام على اهمية الفضاء الاوروبي الذي يشكل 80 في المئة من مبادلات تونس التجارية الحيوية ورصد فرص نمو في اسواق واعدة اخرى.

وفيما يتعلق بمخاوف المستثمر الاجنبي من عملية الانتقال الديمقراطي وتردده في الاستثمار في تونس اوضح المسؤول الاقتصادي التونسي ان الهدف من مشاركة تونس في الندوات الدولية هو طمأنة الشريك ومساعدة المستثمر على التفريق بين دولة تعيش حالة انتقال ديمقراطي وتسودها حالة من عدم اليقين والاحتراز وبعض المظاهر التي لم تساعد تونس على الاستفادة من قيادتها للربيع العربي.

ولفت حمام الى ان تونس عوضت عن ذلك بتكثيف اللقاءات مع العديد مع الشركات الكبرى كاللقاء الذي تم مع «شركة النفط النمساوية العملاقة» التي انطلقت في نشاطها الدولي من تونس.

وبين ان مؤسسة النفط النمساوية تعتبر تواجدها في تونس استراتيجيا وانها نظرا لخبرتها الطويلة في السوق التونسية وايمانها بالمستقبل الواعد فان ذلك جعلها على قناعة بان الاحداث التي تمر بها تونس في هذه المرحلة الانتقالية والتي تشكل مصدر قلق بالنسبة لعملها ليست بذلك الحجم الذي سيجعل الشركة تتراجع عن استثماراتها في تونس.

واشار الى ان هناك 20 مؤسسة نمساوية تعمل حاليا في تونس لم تغادر البلاد في اعقاب الثورة بل اكدت استعدادها القوي لزيادة توسيع استثماراتها في تونس حيث سجل العام الماضي دخول شركة نمساوية جديدة في السوق التونسية.

واكد انه على الرغم من تداعيات بعض الاحداث التي انعكست سلبا على البلاد من بينها احداث السفارة الامريكية الا ان الشعور السائد هو ان الوضع في تونس يتجه شيئا فشيئا نحو الاستقرار وان الحركة النشطة في البلاد والتي تقوم على مبدأ الشفافية من شانها ان تشجع على تعزيز التعاون الاقتصادي بين تونس وشركائها الاقتصاديين في مختلف انحاء العالم.»

المسؤول التونسي خلال مشاركته في المنتدى الاقتصادي

«العقارات المتحدة» رعت حفل تخرج كلية العلوم الإدارية

جانب من حفل كلية العلوم الادارية

أعلنت شركة العقارات المتحدة، أبرز شركات التطوير العقاري في الشرق الاوسط، عن رعايتها لحفل تخرج طلبة كلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت الذي أقيم يوم الأحد الموافق 3 فبراير في قاعة الراية بفندق كورت يارد- ماريوت.

وفي هذه المناسبة، هنأت نائب رئيس تنفيذي لشركة العقارات المتحدة، رئيمة علي المطر جميع الطلبة بتخرجهم من جامعة الكويت بنجاح وتفوق، متمنية لهم دوام التقدم والازدهار في مسيرتهم العلمية والعملية.

وقالت «تفخر شركة العقارات المتحدة برعاية حفل تخرج كلية العلوم الإدارية ويسعدها أن تشارك الطلبة فرحتهم بهذا اليوم الخاص لهم. إن شركة العقارات المتحدة تسعى دائما لدعم قطاع التعليم وأنشطة الشباب بمختلف توجهاتها».

وأضافت المطر «ينتظر هؤلاء الخريجين مستقبلاً باهرا لما يتمتعون به من طاقات وإمكانيات متميزة، وإن تخرجهم هو مجرد بداية لمشوار مليء بالنجاح والإنجازات بإذن الله».

وشهد الاحتفال، الذي نظمته رابطة كلية إدارة العلوم الإدارية، تكريم 600 طالب بحضور عميد الكلية الدكتور راشد العجمي والعميد المساعد للشؤون الطلابية الدكتور رياض الفرس والعميد المساعد للشؤون الاكاديمية والدراسات العليا الدكتور مشاري الهاجري إلى جانب أعضاء مكتب التوجيه والإرشاد في الكلية.

وتأتي رعاية حفل تخرج كلية العلوم الإدارية في ظل برنامج المسؤولية الاجتماعية لشركة العقارات المتحدة الريادي، وتأكيدا على التزام الشركة نحو الأنشطة الشبابية والقطاع التعليمي، كما تحرص الشركة على تقديم دور فعال وبارز في تطوير وإثراء مختلف القطاعات لتنمية الدولة ودعم الشباب الكويتي.

والجدير بالذكر، أن شركة العقارات المتحدة قد شملت برعايتها في العام الماضي مجموعتين من المحاضرات، ضمت المجموعة الأولى سلسلة من ثلاث محاضرات للبروفيسور إيان بوشانن، مدير معهد بحوث التغيرات الإجتماعية في جامعة ولونغونغ باستراليا، والذي يطرح سبل حديثة للتحليلات الثقافية والاجتماعية. وقد ألقى بوشانن المحاضرات في كل من جامعة الكويت، والجامعة الأمريكية بالكويت، والكلية الاسترالية بالكويت ، و بالإضافة إلى محاضرة خاصة لموظفي شركة العقارات المتحدة.

«هيئة أسواق المال» تبدأ بث رسائلها على «تويتر»

هيئة أسواق المال

بدأت هيئة أسواق المال امس بث رسائل قصيرة عبر حسابها في «تويتر» موجهة إلى جمهور المستثمرين والمتداولين والمهتمين بأنشطة الأوراق المالية ، وتشمل تلك الرسائل مواد توعوية وإرشادات قانونية مبسطة ونصائح استثمارية عامة، بالإضافة إلى القرارات والتعليمات الصادرة عن الهيئة ومواد إخبارية ذات صلة. ويأتي هذا التوجه في إطار حرص الهيئة على تقديم أفضل الخدمات للمرخص لهم وتعزيز ثقافة الاستثمار وتوعية الشرائح المستهدفة وتزويدها بكل ما يستجد من تعليمات وقرارات من خلال الاستفادة من التقنيات الحديثة لوسائل التواصل الاجتماعي وتسعى الهيئة لتأكيد دورها في رفع مستوى الوعي الاستثماري لدى المستثمرين بصورة خاصة، ولدى شرائح مختلفة في المجتمع على وجه العموم، انطلاقا من قناعتها الأكيدة بأهمية المعلومة في عالم أسواق المال وكذلك أهمية التعريف باللوائح التنظيمية والإرشادات الصحيحة.