«ستاندرد آند بورز»: عائدات الصكوك الخليجية تقل عن عائدات أدوات الدخل الثابت التقليدية

رصد تقرير صادر عن وكالة ستاندارد آند بورز حدوث تراجع في عائدات إصدارات الصكوك، وأوضح أن هذه العائدات وصلت إلى مستويات تقل عن عائدات أدوات الدخل الثابت التقليدية، وارجع التقرير أسباب تراجع عائدات إصدارات الصكوك الخليجية إلى تزايد قوة الشهية الإقليمية على التمويل الإسلامي، وتوافر السيولة بمستويات صحية، إلى جانب تعاظم الاستعداد السياسي للمضي نحو تنفيذ مشروعات ضخمة في قطاعات البنى التحتية.

وأعرب معدو التقرير عن اعتقادهم بأن مصارف سوف تدخل سوق الصكوك بهدف إعادة تمويل ديونها القائمة، ومن ثم، هي سوف تسعى لتجميع كميات

المصارف ستدخل السوق بهدف إعادة تمويل ديونها القائمة

كبيرة من رؤوس الأموال لأجل تلبية الاحتياجات الائتمانية لعملائها من الشركات، خاصة في مجال تمويل المشروعات.

ستاندرد آند بورز

وشرح واضعو التقرير معالم أفق سوق الصكوك الخليجي بقولهم: لم تتراجع العائدات على إصدارات الصكوك الخليجية فحسب، بل تراجعت كذلك هذه العائدات إلى مستويات تقل عن عائدات السندات التقليدية، وكنتيجة لذلك، فإنه ربما يستمر سوق الدين في رؤية المزيد من إصدارات الصكوك بشكل يفوق إصدارات أدوات الدخل الثابت التقليدية، كما حدث للمرة الأولى في العام 2012، وقد بدأ التحول منذ عامين مضيا مع تراجع بواعث القلق السياسية واتجاه الكيانات ذات الجدارة الائتمانية العالية مثل المصرف المركزي القطري نحو الدخول إلى سوق الصكوك الإسلامية. وساهمت هذه التطورات في وضع منحنى تسعيري يعكس تجدد ثقة المستثمرين، ونحن نعتقد أن هذا التسعير يعد تسعيراً حقيقياً، وخلص واضعو التقرير إلى القول: في الوقت الحالي، أظهر المستثمرون قبولهم لآجال استحقاق طويلة الأجل تتجاوز الـ5 سنوات.

«إيكويت» ترعى مهرجان يوم الإطفاء 2013

جانب من التكريم

قامت شركة ايكويت للبتروكيماويات برعاية مهرجان يوم رجل الاطفاء الحادي عشر 2013 تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء ووزير الدولة لشؤون البلدية الشيخ محمد عبدالله المبارك الصباح.

وتضمنت مشاركة شركة ايكويت في المهرجان التواصل مع الحضور والجهات ذات العلاقة لتوضيح جهود ايكويت في مجالات الصحة والسلامة والبيئة.

وتقديرا لدعمها الدائم للادارة العامة للاطفاء، قام راعي الحفل بتكريم شركة ايكويت.

وكجزء من جهودها المتنوعة للمحافظة على البيئة عبر تطبيق مبادئ التنمية المستدامة، قامت شركة ايكويت على مر الاعوام باطلاق العديد من المبادرات التي منها اول مشروع في الشرق الاوسط لترشيد واعادة استخدام مياه المصانع واول مشروع في دولة الكويت لاعادة استخدام ثاني اكسيد الكربون.

تمثل شركة ايكويت للبتروكيماويات التي تاسست سنة 1995 شراكة عالمية بين شركة صناعة الكيماويات البترولية وشركة داو للكيماويات وشركة بوبيان للبتروكيماويات وشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية. وبدات شركة ايكويت عمليات الانتاج في شهر نوفمبر 1997، وهي حاليا المشغل الوحيد لمجموعة متكاملة من المصانع ذات المواصفات العالمية التي تنتج اكثر من 5 ملايين طن سنويا من المواد البتروكيماوية عالية الجودة التي يتم تسويقها في الشرق الاوسط وآسيا وافريقيا واوروبا.

22.5 مليار ريال متوسط ثروة الشركات العائلية

غرفة جدة: السعودية تستحوذ على 48 في المئة من شركات الشرق الأوسط

«العربية.نت» قدرت الغرفة التجارية الصناعية في جدة متوسط ثروة الشركات العائلية في السعودية بنحو 22.5 مليار ريال «6 مليارات دولار»، وهو أعلى المعدلات في منطقة الشرق الأوسط.

وقال المهندس محيي الدين حكمي مساعد أمين «غرفة جدة» في تصريحات نشرتها صحيفة الاقتصادية السعودية، فإن المملكة تستحوذ على 48 في المئة من الشركات العائلية في الشرق الأوسط، وتتركز فيها 62 في المئة من ثروة الشركات العائلية.

وكان حكمي يتحدث على هامش لقاء عقد في مقر «الغرفة» أمس الأول عن «تحول الشركات العائلية إلى مساهمة» بحضور أكثر من 60 اقتصاديا ومستثمرا ومهتما بهذا القطاع.

وهدف اللقاء الذي نظمته جدوى للاستثمار بمشاركة لجنة الأوراق المالية إلى الوقوف على طرق الاكتتاب الأولية الناجحة، وأهم المتطلبات المالية لتحويل الشركات إلى مساهمة مغلقة، إضافة إلى الإلمام بثقافة المشروع وفرص النمو.

وكشف المهندس محيي الدين عن وجود 760 ألف شركة في السعودية، منها 95 في المئة شركات عائلية، مشيرا إلى أن تراجع أداء بعض الشركات العائلية يعود إلى ضعف روح التأسيس عند غياب المؤسس وعدم التوسع في الاستثمار والخلافات وتضارب المصالح والخلط بين البعد العائلي والبعد الاستثماري، إضافة إلى عدم الإيضاح وغياب الشفافية وعدم تطبيق قواعد الحوكمة والقيادة الفردية».

وشارك في اللقاء طارق السديري ممثل شركة جدوى للاستثمار، وكل من الدكتور عبد اللطيف باشيخ والدكتور علي دقاق عضوي لجنة الأوراق المالية في «غرفة جدة» بأوراق عمل ركزت على الطريق إلى اكتتاب أولي ناجح وأهم المتطلبات المالية للتحويل إلى شركات مساهمة مغلقة وثقافة المشروع وفرص النمو.

غرفة جدة

وبحسب أوراق العمل التي طرحت تمثل الشركات العائلية في منطقة الشرق الأوسط 80 في المئة من الشركات وتسهم -وفقاً لتقديرات- بنسبة 40 في المئة من الناتج المحلي غير النفطي و50 في المئة من التشغيل في القطاع الخاص، كما تسهم بنسبة 75 في المئة من استثمارات القطاع الخاص وتقوم بتشغيل 70 في المئة من العمالة في دول الخليج.

ولفت المتحدثون إلى أن أبرز التحديات التي تواجه مستقبل الشركات العائلية تحديات داخلية تتمثل في التنافس العائلي وسيطرة الأسلوب الأبوي في إدارة الشركة، والصراع على السلطة وعدم الفصل بين الملكية والإدارة وفشل بعض الشركات في تهيئة الجيل الثاني للخلافة، أما التحديات الخارجية تتمثل في عدم القدرة على مواكبة الطرق الحديثة في الإدارة وتغير الظروف المحيطة وتحديات تطبيق الأنظمة الاقتصادية الجديدة وزيادة المنافسة وتحديات العولمة.

وأبرز اللقاء حوكمة الشركة واستمراريتها، حيث يوفر إدراج الشركة في سوق الأسهم للشركات العائلية قاعدة ثابتة من خلال إضافة الطابع المؤسسي للشركة وتقليل حجم الاعتماد على المديرين المالكين ويؤدي إطار الحوكمة الذي يتم من خلال مجلس الإدارة واللجان وغيرها من اللوائح الداخلية والإجراءات إلى رفع مستوى الشفافية وترسيخ حس المسؤولية لدى الإدارة وارتفاع قيمة الشركة، وعادة ما تكون قيمة الشركات العامة أعلى من قيمة الشركات الخاصة المماثلة، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى نسبة السيولة المرتفعة والمعلومات المتوفرة والقيمة التي يمكن التحقق منها فورا.

كما تطرق اللقاء إلى توفير السيولة وتيسير عمليات الاندماج والاستحواذ، حيث يساعد طرح الشركة على توفير استراتيجية تخارج محتملة وسيولة للمستثمرين والمالكين والمساهمين ويمكن التقييم المعروف للشركة نتيجة لإدراجها في سوق الأسهم من القيام بنشاطات الاندماج والاستحواذ من خلال إصدار أسهم للاستحواذ بدلاً من استخدام مواردها المالية النادرة، ويمكن الطرح العام الأولي الشركات من الاستفادة من إمكانية الوصول إلى أسواق رأس المال، وذلك بغية تمويل مشاريع النمو المستقبلية إلى جانب استقطاب المواهب والحفاظ عليها حيث يسمح طرح الشركة، وبالتالي نقل إدارتها وأعمالها إلى مستوى مؤسسي باستقطاب مجموعة واسعة من المواهب الممتازة ويسهل تداول أسهم الشركة من إمكانية استخدامها لتقديم مكافآت وحوافز، بهدف تحفيز فريق العمل المميز من خلال برامج تملك الأسهم للموظفين.

عمومية «الأهلي المتحد مصر» تناقش نتائج الأعمال وتوزيعات الأرباح

أعلن البنك الأهلي المتحد مصر عن دعوة المساهمين لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية للبنك المقرر عقدها الساعة 11 يوم الخميس الموافق 28 مارس 2013 بقاعة كيفرين بالدور الخامس بفندق جي دبليو ماريوت الكائن بمدينة ميراج الطريق الدائري القاهرة، وذلك لمناقشة تقرير مجلس الادارة عن نشاط البنك خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2012، وتقرير مراقبي حسابات البنك على القوائم المالية عن نفس السنة.

تقوم الجمعية العامة العادية بالنظر في اعتماد القوائم المالية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012، واظهرت نتائج أعمال البنك المجمعة خلال عام 2012 تحقيق صافي ربح قدره 245.2 مليون جنيه مقابل 195.9 مليون جنيه خلال عام 2011.

كما تقوم الجمعية العامة بالنظر في اعتماد قائمة التوزيعات المقترحة للارباح عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012.

وتناقش الجمعية العامة العادية إبراء ذمة أعضاء مجلس الادارة واخلاء مسئوليتهم عن الفترة من 1 يناير 2012 إلى 31 ديسمبر 2012، والتصديق على التغيرات التي طرأت على السادة اعضاء مجلس الادارة وانتخاب مجلس الادارة لمدة ثلاث سنوات جديدة تنتهي في 30 مارس 2016، تفويض المجلس في التبرعات لغاية مليون جنيه خلال 2013، وتحديد بدل حضور ومصاريف أعضاء مجلس الادارة عن 2012، وتعيين مراقبي الحسابات للسنة المالية 2013 وتفويض مجلس الادارة بتحديد أتعابهم.

«ستاروود» تعتزم افتتاح 50 فندقاً جديداً في الشرق الأوسط وإفريقيا خلال الأعوام الخمسة المقبلة

أعلنت شركة «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات»، المسجلة في بورصة نيويورك، أمس اعتزامها زيادة مجموعة فنادقها في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا بما يزيد عن 60 في المئة أي بحوالي 50 فندقا جديدا من المقرر افتتاحها على مدار الأعوام الخمسة المقبلة.

وذكرت الشركة في بيان لها امس، أن ذلك سيضيف أكثر من 14 ألف غرفة للضيوف إلى المنطقة فضلاً عن توفير آلاف فرص العمل المحلية.

وتواصل الشركة تعزيز مكانتها كمشغل للفنادق عبر منطقة الشرق الأوسط وافريقيا بمحفظة تضم حاليا 82 فندقا، يمثلون نحو 22 الف غرفة للضيوف، أغلبيتها تتم إدارتها وتشغيلها تحت علامتي «شيراتون» و«لو ميريديان» العالميتين التابعتين لـ«ستاروود».

وفيما يتوقع افتتاح أكثر من 20 فندقا بنهاية عام 2015، تمضي «ستاروود» قدما في طريقها لإنجاز 100 فندق عبر أرجاء منطقة الشرق الأوسط وافريقيا. وتأكيدا على أهمية المنطقة كواحدة من أسرع أسواق الضيافة والسفر نموا بالنسبة لـ«ستاروود»، قامت الشركة في مطلع الشهر الجاري بنقل مقرها العالمي من مدينة ستامفورد في ولاية كونيتيكت الأمريكية إلى دبي لمدة شهر.

وفي هذا الصدد، صرح فريتس فان باشن، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات» قائلا: «تشهد «ستاروود» طلبا متواصلا للنمو على جميع علاماتنا في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا على الرغم من التقلبات وحالة عدم الاستقرار الاقتصادي والسياسي التي تشهدها بعض أجزاء من هذه المنطقة التي تتسم بتنوعها المذهل. ويسهم النمو الاقتصادي السريع، وارتفاع الدخول الشخصية، ونمو الطبقة الوسطى، فضلاً عن زيادة التواصل العالمي في تعزيز نماذج سفر جديدة، والطلب على السفر. وتقع هذه المنطقة في قلب هذه التوجهات، وتمثل اهتماما رئيسيا لإستراتيجيتنا لنمو أعمالنا».

وفيما يتوقع أن يأتي ما يزيد عن 70 في المئة من النمو الاقتصادي العالمي من أسواق سريعة النمو في غضون الأعوام القليلة المقبلة، تركز «ستاروود» على التوسع في الأسواق النامية في الشرق الأوسط وشمال افريقيا، مثل الإمارات، والسعودية، والجزائر، ومصر، والسنغال، وجنوب افريقيا، ونيجيريا. كما تركز الشركة على فرص النمو في أسواق ناشئة رئيسية، بما فيها العراق، وباكستان، وأنجولا، وغانا، وساحل العاج، ومنطقة شرق افريقيا.

وبحلول عام 2017، سوف تقوم «ستاروود» بتشغيل ما يزيد عن 130 فندقاً في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا، محققة بذلك عدد من الإنجازات الرئيسية، بما فيها:

- نمو مجموعة فنادقها بأكثر من 60 في المئة في دولة الإمارات من خلال 12 فندقا جديدا، بما فيها ستة في دبي، لتصل بذلك مجموعة فنادق «ستاروود» إلى أكثر من 30 فندقا عبر أرجاء الدولة، كما تتضمن خطط «ستاروود» للنمو في دولة الإمارات التوسع في إماراتي الشارقة وعجمان.

- التوسع السريع عبر أرجاء السعودية من خلال ستة فنادق جديدة من المقرر افتتاحها بحلول عام 2015، لتصل بذلك مجموعة فنادق «ستاروود» إلى 15 فندقا في هذه السوق الرئيسية النامية.

- إعادة دخول «ستاروود» إلى العراق من خلال توقيع اتفاقيات بارزة لإنشاء ثلاثة فنادق من خلال ثلاث علامات في مدينة أربيل الواقعة في إقليم كردستان العراق الواعد.

- زخم كبير في نيجيريا مع افتتاح فندقين جديدين لـ«ستاروود» تحت علامة «فور بوينتس باي شيراتون» التابعة للشركة.

شعار ستاروود

أول فندق 5 نجوم من نوعه في الشارقة

«شروق»: إنشاء «البيت» التراثي في «الشارقة»

أعلنت هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير «شروق» عن بدء العمل على فندق «البيت» الفاخر من فئة خمس نجوم، وهو أول فندق تراثي إماراتي في مشروع قلب الشارقة -أكبر مشروع سياحي تراثي في المنطقة- وجاء الإعلان عن ذلك يوم أمس خلال مؤتمر صحافي عُقد في بيت النابودة في قلب الشارقة.

ويأتي هذا المشروع انسجاماً مع مبادرة إعادة إحياء التراث في الشارقة التي أطلقها صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، والتي تهدف إلى حماية وإعادة تأهيل النسيج التاريخي في المدينة والإمارة بشكل عام، ويُعتبر مشروع قلب الشارقة الأهم بين جميع برامج الترميم وإعادة إحياء المناطق التراثية التي تم إطلاقها حتى تاريخه.

وسيمتد فندق البيت الذي تصل تكلفته إلى 100 مليون درهم إماراتي على مساحة تزيد على 10 آلاف متر مربع، ويتألف من 54 غرفة فندقية، تتراوح ما بين الغرف السياحية، والفاخرة، والأجنحة، والأجنحة الصغيرة، ويضم أيضا منتجع صحي، ونادي صحي، ومناطق مأكولات ومشروبات «تتضمن بيت الشاي والقهوة العربية التقليدية، ومطعم المأكولات العربية الشعبية، ومطعم يفتح على مدار الساعة، ومطعم المأكولات المميزة»، كما يضم منشآت للموظفين، ومنطقة خدمية، وأسواقاً مثل سوق العرصة الملاصق للمشروع، الذي يعد من بين أهم وأقدم الأسواق في المنطقة. ومن المقرر اكتمال الفندق في ديسمبر 2014 إلى يناير 2015.

وكانت هيئة الشارقة للإستثمار والتطوير «شروق» قد أبرمت خلال المؤتمر إتفاقية مع «جترال هوتيل مانجمنت» «جي إتش إم»، الشركة المتخصصة في تصميم وتطوير وتشغيل مجموعة حصرية من الفنادق والمنتجعات حول العالم، تقضي بتولي الشركة إدارة الفندق المزمع تطويره.

ووقع الإتفاقية من طرف «شروق» سعادة الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي، رئيس هيئة الشارقة للإستثمار والتطوير «شروق»، و هانز جيتي، رئيس شركة «جي إتش إم». وشهد توقيع الإتفاقية كل من سعادة الشيخة حور بنت سلطان القاسمي رئيس مؤسسة الشارقة للفنون، وسعادةالشيخة نوارالقاسمي،وسعادة مروان بن جاسم السركال، المدير التنفيذي لهيئة الشارقة للإستثمار والتطوير «شروق»، وعدد من المسؤولين وممثلي وسائل الإعلام.

وتعود العلاقة بين شروق وجي إتش إم إلى العام 2011، عندما وقع الطرفان اتفاقية لإدارة وتشغيل منتجع خورفكان الذي تشرف على تطويره هيئة الشارقة للإستثمار والتطوير «شروق» من قبل فنادق «ذا شيدي» التي تتولى «جي إتش إم» إدارتها.

القاسمي خلال توقيع الاتفاقية مع رئيس شركة «جي إتش إم» هانز جيتي

وفي تعليق لها حول الإعلان عن فندق البيت، قالت سعادة الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي: «يعتبر فندق «البيت» الأول من نوعه في الإمارة والمنطقة، ومن المتوقع أن يمثل رمزا سياحيا فريدا، وسيساهم بلا شك في استقطاب المزيد من السياح من خارج الدولة ومن داخلها على حد سواء، وتنشيط السياحة التراثية والثقافية في الدولة، مشيرة إلى أن الإستثمار في تراث الإمارات من خلال تجديد وإعادة إحياء الموروث الثقافي التراثي الأصيل ضمن الأهداف الرئيسة لشروق»، معربة عن سعادتهابالعمل على تسليط الضوء على تاريخ الدولة بشكل مبتكر من خلال هذا الفندق الفاخر.

وأضافت الشيخة بدور: «تقدم الشارقة لسكانها ولزوار الإمارات العربية المتحدة تجربة مختلفة وفريدة على مستوى المنطقة. وتركز اهتمامنا على الدوام على خلق التوازن بين السعي لحماية هويتنا العربية والعمل على انتهاج خطط التطور والتقدم. ويمكن للسيّاح القادمون إلى الشارقة الإستمتاع بعدد كبير من الخيارات الثقافية والتراثية والفنية والترفيهية، وتتزايد هذه الإمكانات باستمرار مع مواصلة تطور الإمارة».

وأكدت سعادتها على أن قلب الشارقة سيكون القلب النابض للإمارة، والمكان الذي يستقطب الزوار من كافة الأطياف. وقالت «يتميز الموقع بتصاميم مبتكرة تحمل مزيجا من الماضي والحاضر، ويُعتبر تحفة معمارية تعكس الوجه الحقيقي المشرق للإمارة، وتمنح الزوار فرصة فريدة لتجربة الضيافة العربية الأصيلة، والتراث التقليدي وسط أجواء من الفخامة والراحة».

من جهته قال سعادة مروان بن جاسم السركال، المدير التنفيذي لهيئة الشارقة للإستثمار والتطوير «شروق» خلال المؤتمر: «يأتي مشروع فندق البيت تطبيقا لتوجيهات ورؤى صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، وبدعم ومتابعة مباشرة من قبل الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي رئيس هيئة الشارقة للإستثمار والتطوير «شروق» لرؤية سموه، الخاصة بإعادة إحياء وحماية الجانب التراثي في الدولة والمنطقة بشكل عام وأحياء الهوية التراثية للشارقة على وجه الخصوص، وتحويلها إلى أحد أهم نقاط الجذب السياحي الرئيسية في الإمارة والدولة والمنطقة».

وأضاف السركال «سيمتد فندق البيت على مساحة 10 آلاف متر مربع، وسيضم مجموعة من البيوت والمباني، 5 منها تراثية موجودة حاليا سترمم هي «بيت ابراهيم المدفع، بيت عيسى المدفع، بيت عبد الرحمن المدفع، وبيت عبدالله المحمود، ومجلس المدفع» ومجموعة من البيوت الأخرى التي ستبنى وفقا لإحداثيات البيوت القديمة وتصاميمها مع ادخال لمسات عصرية تضمن الجودة والراحة لنزلاء الفندق.