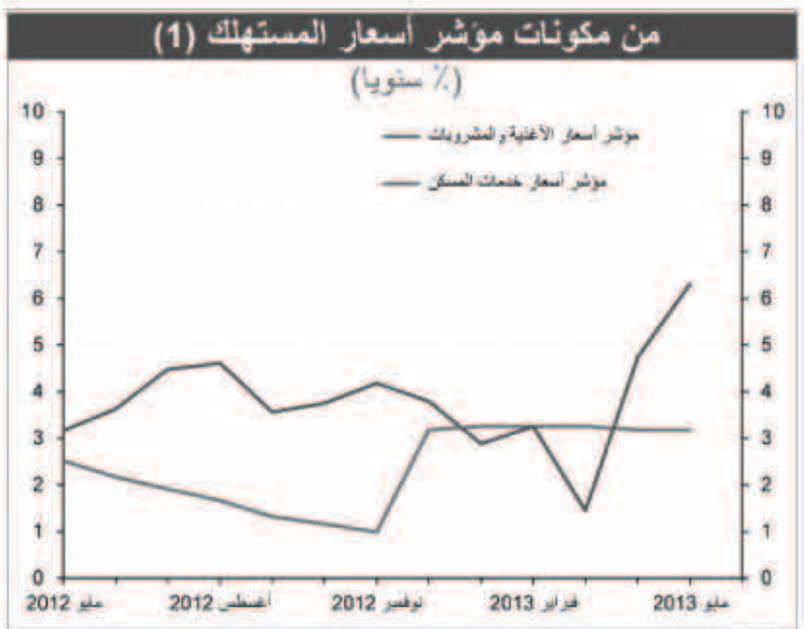
طرح مؤشر جديد لأسعار المستهلك

«الوطني»: معدل التضخم في الكويت بلغ 3 في المئة خلال مايو

مؤشرات أسعار المستهلك

مؤشر أسعار المستهلك الحديث والسابق



مكونات مؤشرات أسعار المستهلك

أسعار المواد الغذائية والمشروبات ارتفعت بنسبة 6.3 في المئة مقارنةً بنفس الفترة من العام

قال تقرير البنك الوطني تظهر بيانات الإدارة المركزية للإحصاء ارتفاع مؤشر أسعار المستهلك بنسبة 3.0 في المئة في شهر مايو مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، بعد أن كانت بلغت نسبته 2.8 في المئة في شهر أبريل. ويأتي ذلك وفقا لقياس مؤشر تم صياغته مؤخرا، ويستخدم سنة 2007 كسنة أساس «كانت سنة 2000 هي سنة الأساس سابقا». إلا أن التغير الأكبر في المؤشر، والذي أصبح يعتمد على أحدث مسح لدخل وإنفاق الأسرة، يتمثل في إدخال فئات وأوزان جديدة إلى سلة المستهلك.

واضاف التقرير بصفة عامة، يظهر مؤشر أسعار المستهلك الجديد مستويات تضخم تفوق تلك التي يظهرها المؤشر القديم للفترة نفسها. وكانت أسعار السكن «الإيجار» المحرك الرئيسي لتلك الفروقات. ففي الفترة ما بين شهر أبريل 2012 وشهر مارس 2013 «الفترة الزمنية التي تتوفر فيها أرقام عن كلا المؤشرين»، بلغ متوسط التضخم في مكون السكن 2.3 في المئة في المؤشر الجديد مقارنة بمتوسط بلغ 1.6 في المئة في المؤشر القديم. أما السبب الثاني في ارتفاع معدلات التضخم في المؤشر الجديد هو مكون «السلع والخدمات المتنوعة» الذي يشمل عددا من المكونات الفرعية التي أدخلت حديثا. إن أسباب الاختلاف بين القياسين في الفترات السابقة «من 2008 إلى 2012» تعد أقل وضوحا حيث أن البيانات تكشف المتوسط السنوية فقط لتلك الفترات.

وتابع يعزى ارتفاع معدل التضخم في شهر مايو قليلا من مستواه في شهر أبريل إلى زيادة الضغوط التضخمية من مكون المواد الغذائية والمشروبات. في الواقع، بلغ معدل التضخم الأساس، الذي لا يشمل المكون أعلاه، 2.1 في المئة في شهر مايو على أساس سنوي، منخفضا من 2.3 في المئة في شهر أبريل. وبصفة عامة، نتوقع أن يشهد معدل التضخم بعض الارتفاع في النصف الثاني من العام، إلا أنه سيظل معتدلا بصفة عامة ليتراوح بين 3.0 في المئة و3.5 في المئة في المتوسط لكامل العام 2013.

وارتفعت أسعار المواد الغذائية والمشروبات بنسبة 6.3 في المئة في شهر مايو مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي مقارنة مع ارتفاع بواقع 4.9 في المئة في شهر أبريل. وكانت بعض الضغوطات من المكون الفرعي لأسعار الأسماك والأغذية البحرية وراء الارتفاع بنسبة 1.4 نقطة مئوية في أسعار المواد الغذائية في شهر مايو. وكانت أسعار المواد الغذائية قد شهدت بعض من التباطؤ في مطلع العام وفقا للمؤشر السابق، إلا أن مستوياتها تبدو أعلى وفقا للمؤشر الجديد، وهو ما يمكن أن يعزى إلى الاختلاف في مصادر أو منهجية جمع البيانات.

وارتفعت أسعار خدمات السكن بنسبة 3.2 في المئة في شهر مايو مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وهي النسبة نفسها المسجلة في شهر أبريل. وتبدو التحركات في هذه الشريحة أقل من الشرائح الأخرى إذ لا يجري تحديثها بشكل شهري. ويتم تحديث الإيجار «الذي يشكل معظم المكون» ربع سنويا، في حين أن المكونات الفرعية الأخرى الأصغر بكثير «مثل الماء والكهرباء» تحدّث مرة سنويا حيث أن التعرفة مدعومة من الدولة.

وارتفعت أسعار الترفيه والثقافة بنسبة 1.8 في المئة في شهر مايو على أساس سنوي، مقارنة مع 2.1 في المئة في شهر أبريل. وتشبه هذه الشريحة، والتي تعد الآن جزءا منفصلا من السلة، مكون «الترفيه» الفرعي والذي كان ضمن شريحة «سلع وخدمات أخرى» في المؤشر القديم. ولكن المكون الجديد يتضمن بعض الأقسام الجديدة مثل مكون «أجهزة الكمبيوتر الشخصية والمحمولة» الفرعي.

وهناك شريحة أخرى أدخلت مؤخرا، والتي لا تتشابه مع مثيلتها السابقة وهي شريحة «السلع والخدمات المتنوعة». وبلغ معدل التضخم في هذا المكون 4.3 في المئة في شهر مايو منخفضا من 4.7 في المئة في شهر أبريل. وتحتوي هذه الشريحة الآن على قائمة مقاييس جديدة مثل التأمين ورسوم الخدمات المصرفية والخدمات القانونية.

وعلى الرغم من أن بعض محتويات قياس مؤشر أسعار المستهلك الذي تمت مراجعته مؤخرا قد تغيرت، فإن الديناميكيات العامة للمؤشر لم تتغير. فما زالت أسعار المواد الغذائية هي المصدر الرئيسي للضغوط التضخمية «سواء للارتفاع أو التراجع»، في حين أن أسعار السكن ما زالت تبدو محركا محتملا في المستقبل. على الرغم من ذلك، فإننا نتوقع أن يظل التضخم معتدلا على المدى القريب بين 3.0 في المئة و3.5 في المئة في المتوسط لكامل العام 2013.

«بيتك للأبحاث»: مؤشر سوق دبي يحافظ على ارتفاع يفوق 53 في المئة منذ بداية العام

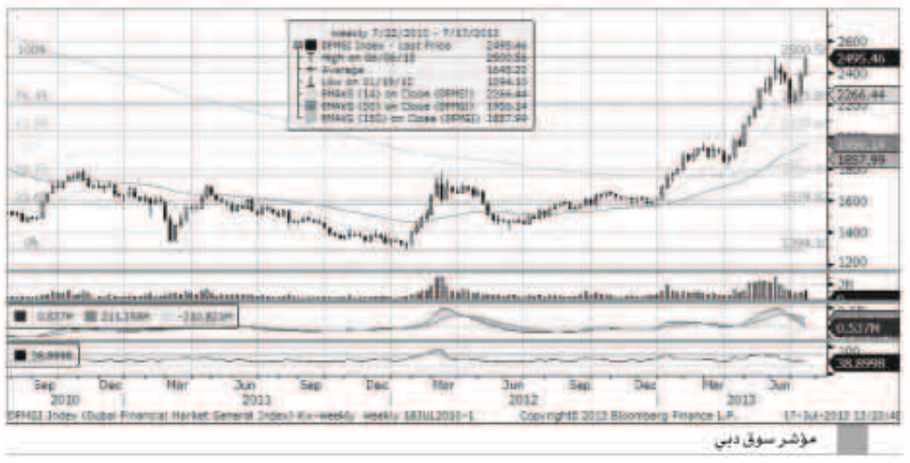
قال تحليل تقني لبيتك للأبحاث خاص عن أداء مؤشر سوق دبي المالي يسلك المؤشر اتجاها تصاعديا منذ بداية العام 2013 ملامسا أعلى مستوياته في 3 يونيو عند 2.500.56 نقطة، محققا بذلك ارتفاعا فاق 54 في المئة. إلا أن أعلى إقفال له تم تسجيله في 17 يوليو عند 2.495.46 نقطة، أي بارتفاع وصل إلى 53.80 في المئة منذ بداية العام.

خلال حركة ارتفاع المؤشر تمكن من تجاوز معدليه المتحركين القصير والطويل الأجل وذلك خلال الأسبوعين الأولين من العام، وقد حافظ المؤشر على تداوله فوق هذين المستويين حتى الوقت الحالي. فيما يتداول المؤشر فوق معدله المتحرك متوسط الأجل منذ شهر أغسطس الماضي.

وعقب ملامسته أعلى مستوياته للعام الحالي، شهد المؤشر زيادة في كميات التداول وعمليات جني الأرباح مكونا على إثرها مستوى مقاومة عند 2.500 نقطة والذي حال بدوره دون ارتفاع المؤشر إلى مستويات أعلى. وقد تسببت عمليات التصفية هذه في تراجع المؤشر. إلا أن هذا التراجع سرعان ما تم إيقافه من خلال مستوى الدعم الذي واجهه عند 2.215 نقطة، حيث يقع المعدل المتحرك قصير الأجل ومستوى 76.4 في المئة لإحداثيات فيبوناتشي الواقعة بين 2.500–1.294 نقطة.

وقد تسبب مستوى الدعم القوي في عكس اتجاه المؤشر للارتفاع من جديد حيث يتداول حاليا قرب أعلى مستوياته للعام. ومن المتوقع أن يحافظ المؤشر على تداوله داخل نطاق 2.500–2.215 نقطة، بينما تزيد احتمالية ارتفاعه من جديد إلى أعلى مستوياته المسجلة خلال الفترة القصير إلى المتوسطة، حيث يظهر مؤشر القوة النسبية للسهم ثباتا في منطقة قريبة من خط الإفراط في البيع.

وجب على مستثمري الفترات المتوسطة مراقبة المؤشر وذلك لجني أرباحهم في حال تراجعه إلى أدنى مستوى الدعم الواقع عند 2.265 نقطة. في حين باستطاعة مستثمري الفترات المتوسطة والطويلة الاحتفاظ باستثمارهم حيث مازالت مستويات التصفية وجني الأرباح بعيدة من 1.955 نقطة و1.858 نقطة للفترتين المتوسطة والطويلة على التوالي.



حزاوي «البنك الوطني» تخطف الأضواء في رمضان

مشاهد من الجزء الثاني لحملة الوطني التلفزيونية في رمضان

أطلق بنك الكويت الوطني مؤخراً الجزء الثاني من حملته التلفزيونية غير المسبوقة الخاصة بشهر رمضان المبارك، والتي يستعرض من خلالها مجموعة من الحزاوي المستوحاة من ماضي الكويت القديم بما يمثله من عادات وتقاليد وثقافة أصيلة. وكان الجزء الاول من هذه الحملة قد خطف الاضواء على القنوات التلفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعي نظرا للقيم التراثية التي يعيد احياءها والتي تعكس مدى تعطش المجتمع إليها.

وقد بدأ البنك الوطني بعرض الجزء الثاني من الحملة على شاشات القنوات الفضائية الكويتية ومواقع التواصل الاجتماعي، وهي تتناول فكرة جديدة مبتكرة مستوحاة من المفاهيم الاجتماعية والعادات الاصيلة التي تعكس هوية المجتمع الكويتي وأبرز سماته. ويواصل البنك الوطني عرض هذه الحملة طوال شهر رمضان المبارك، ويستعرض في كل جزء منها حزاية تقدم الماضي بقالب فني هادف وتركز على أهمية العودة الى تاريخ المجتمع الكويتي وأخذ العبرة والموعظة من تجارب الأجداد.

وتقدم حملة البنك الوطني التلفزيونية هذا العام قيمة مضافة من خلال تركيزها على حكايات كويت الماضي الجميلة وطرحها بطريقة مبتكرة وجاذبة، حيث تقوم الفنانة القديرة مريم الصالح بسرد الحزاوي أمام مجموعة من الاطفال كصورة تعبيرية عن مظهر من مظاهر تراث الكويت الشعبي.

وقد داب البنك الوطني على اطلاق حملة تلفزيونية مخصصة لشهر رمضان، وتاتي هذه المبادرة انطلاقا من حرص البنك الوطني على تعزيز التواصل مع مجتمعه وتقديم صورة الماضي بطريقة جاذبة ومحببة ويقدم من خلالها مادة اعلامية هادفة للمشاهدين تغني أوقاتهم خلال أيام الشهر الفضيل.

تقرير: أداء متباين لمؤشرات البورصة المصرية خلال الأسبوع الماضي

شهدت البورصة المصرية اداء متباينا خلال تعاملات الأسبوع الماضي اذ ارتفع مؤشر البورصة الرئيسي «ايجي اكس 30» بنسبة 1.3 في المئة ليصل الى 5347 نقطة في حين سجل مؤشر الأسهم الصغيرة والمتوسطة «ايجي اكس 70» انخفاضا بنسبة 0.99 في المئة ليغلق عند 425 نقطة.

وأظهر التقرير الأسبوعي للبورصة المصرية الذي وزع تراجع مؤشر «ايجي اكس 100» الأوسع نطاقا بنسبة 0.24 في المئة مغلقا عند مستوى 733 نقطة في حين ارتفع مؤشر «ايجي اكس 20» بنسبة 1.19 في المئة مغلقا عند مستوى 6200 نقطة.

وارتفع رأس المال السوقي لأسهم الشركات المقيدة بالبورصة بقيمة 2.1 مليار جنيه ليسجل 356.2 مليار جنيه مقارنة بـ354 مليار جنيه خلال الأسبوع الماضي.

وأشار التقرير الى أن قيم التداول سجلت 1.7 مليار جنيه من خلال تداول نحو 449 مليون ورقة منفذة على 78 ألف عملية مقارنة باجمالي قيمة تداول قدرها 2.6 مليار جنيه وكمية تداول بلغت 757 مليون ورقة منفذة على 114 ألف عملية خلال الأسبوع الماضي.

ولفت التقرير الى استحواذ المصريين على 72.67 في المئة من اجمالي تعاملات السوق بينما استحوذ الأجانب غير العرب على نسبة 20.32 في المئة والعرب على 7.01 في المئة بعد استبعاد الصفقات.

وسجل الأجانب غير العرب صافي بيع بقيمة 147.91 مليون جنيه هذا الأسبوع بينما سجل العرب صافي شراء بقيمة 9.3 ملايين جنيه بعد استبعاد الصفقات.

انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية

«بيتك» يشارك نزلاء دور الرعاية الاحتفال بشهر رمضان

بيتك يحرص على تحمل أعباء المسؤولية الاجتماعية

جانب من الزيارة

قام وفد العلاقات العامة في بيت التمويل الكويتي «بيتك» بزيارة نزلاء دور الرعاية الاجتماعية وتهنئتهم بالشهر الكريم ومشاركتهم الاحتفال بهذه الايام الطيبة بما يدخل عليهم البهجة والسرور ويخفف من الامهم ويشعرهم بروح الاسرة الواحدة وقيم الاخوة والمحبة، وذلك انطلاقا من المسئولية الاجتماعية لـ«بيتك» وتعزيزا لقيم التواصل مع أفراد المجتمع كافة.

وقدم فريق العلاقات العامة في «بيتك» هدايا للمسنين ولذوي الاحتياجات الخاصة والايتام وذلك في إطار التلاحم والتكاتف مع تقديم أطيب التمنيات بالصحة والعافية للجميع.

ويحرص «بيتك» على ترسيخ مفهوم وثقافة العمل الاجتماعي ومد يد العون لمؤسسات المجتمع المدني تعزيزا للمبادئ السامية بما يحظى بتقدير واهتمام المجتمع، وهذا ما لمسه فريق العلاقات العامة من سعادة وتقدير لمبادرة «بيتك» ومساهماته الإنسانية والمعنوية التي ترتقي إلى مبادئ العمل الإسلامي الذي ينتهجه «بيتك» في صناعة الخدمات المالية الإسلامية.

ويحرص «بيتك» على تحمل أعباء المسؤولية الاجتماعية ورعاية المسنين وذوي الاحتياجات الخاصة وتقديم الهدايا وتنظيم الزيارات في مختلف المناسبات الدينية والوطنية.