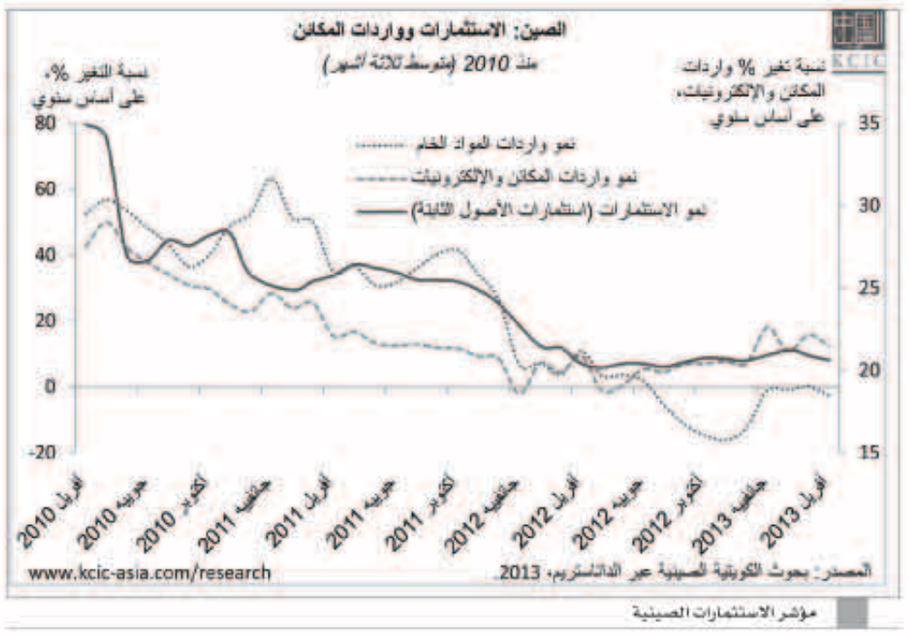
ارتفاع صادرات آسيا الناشئة من السلع الرأسمالية

«الكويتية - الصينية»: زيادة الاستثمارات الصينية تدعم اقتصادات آسيا الكبرى والطاقة من مجلس التعاون الخليجي

■ ارتفاع الطلب الصيني والآسيوي على الطاقة من دول مجلس التعاون الخليجي

■ «مجلس التعاون» ستستفيد من ارتفاع الطلب على الطاقة



مؤشر الاستثمارات الصينية

واصل الاقتصاد الصيني تباطؤه منذ بداية العام وسط توقعات باستمرار التباطؤ حتى نهاية العام. ويعود هذا التباطؤ بشكل رئيسي إلى تراجع الصادرات، والتي تسببت بدورها بضعف الإنتاج الصناعي. وبالتالي، انخفضت الاستثمارات الصناعية خلال العام الماضي. ولا نتوقع أن يتحسن القطاع الصناعي الصيني حتى يتعافى الاقتصاد العالمي.

وكان البنك المركزي في الوقت ذاته يخفض السيولة لتجنب ارتفاع الأسعار في قطاعات العقار وإدارة أصول الثروات. وقد طرحت السلطات قوانين خاصة بالقطاع العقاري التي تجعل تقدم الاستثمارات العقارية أكثر صعوبة، ومن المتوقع أن توجد قيود إضافية هذا العام، وخصوصا إذا ما استمرت أسعار المنازل بالارتفاع. وقد يعيق ذلك كم الاستثمارات العقارية حيث أن أسعار العقار ترتفع بأعلى معدل لها منذ أكثر من سنتين وأظهرت آخر البيانات الصينية أن الأسعار ارتفعت من نسبة 6 في المئة على أساس سنوي في مايو إلى نسبة 6.8 في المئة على أساس سنوي في يونيو، وذلك في 69 مدينة من أصل 70 من كبرى المدن الصينية.

وبينما تعيش الصين ضغوطاً لتحقيق نمو بمعدل 7.5 في المئة هذا العام، تشهد عدة قطاعات تباطؤاً كما ذكرناها سابقاً. وقد يكون أحد الحلول هو ضخ السيولة من خلال السياسة النقدية، لكن هذا الحل قد يزيد من المشاكل التي تحاول الصين السيطرة عليها في الوقت الحالي. ومع هذه المخاطر المصاحبة لضخ السيولة، نتوقع أن تلجأ الحكومة إلى دعم الاستثمارات بدلاً من ذلك، وهو ما سيتم على المرجح عن طريق زيادة مشاريع البنية التحتية، التي تحافظ بدورها على معدل نمو الاستثمارات فوق 20 في المئة على أساس سنوي في عام 2013. ونعتقد أن هذا السيناريو كفيل في الوصول إلى معدل نمو 7.5 في المئة المستهدف، والمساعدة في التغطية على التراجع الاقتصادي الصيني.

وتشكل الاستثمارات الجزء الأكبر من الناتج المحلي الإجمالي الصيني، الذي يمكننا من قياس الناتج الاقتصادي أو حجم الاقتصاد. وتعادل الاستثمارات 45 في المئة من حجم الاقتصاد، وهو أعلى من حصة الاستهلاك التي تبلغ 35 في المئة، أو حصة الصادرات التي تبلغ 30 في المئة من حجم الاقتصاد. وتستثمر الصين في ثلاثة قطاعات أساسية تشكل كل منها ما يقارب ثلث إجمالي الاستثمارات. القطاع الأول هو القطاع الصناعي، الذي يرتبط بشكل كبير بنمو الصادرات، والقطاع الثاني هو القطاع العقاري، والثالث هو قطاع البنية التحتية. وتهدف الحكومة عادة إلى دعم استثمارات البنية التحتية، وخصوصاً عند تباطؤ الاقتصاد المحلي والعالمي، وذلك بهدف المحافظة على النمو، وبسبب وجود مناطق عديدة غير مطوّرة في الصين.

ومنذ بداية العام حتى الآن، تمت المحافظة على معدل النمو في الاستثمارات بشكل منتظم فوق معدل 20 في المئة على أساس سنوي. وكانت الاستثمارات هي السبب في عدم انهيار النمو الاقتصادي في الربع الثاني من هذا العام، حيث ساهمت الاستثمارات بمعدل 4.1 في المئة من أصل 7.5 في المئة، بعد أن كانت تمثل 2.3 في المئة من معدل نمو الربع الأول والبالغ 7.7 في المئة.

وكان لنمو الإستثمارات القوي أثرا واضحا على طلب الصين على السلع الأجنبية، وذلك بشكل رئيسي بفضل الاستثمارات في مشاريع البنية التحتية. فقد كان نمو الواردات يفوق نمو الصادرات بشكل متواصل هذا العام، وخصوصا الواردات المتعلقة بالبنية التحتية «السلع الرأسمالية» التي حافظت على مرونتها، مثل واردات المكائن والإلكترونيات. كما تعافت واردات السلع الأولية، لكن بشكل أقل من السلع الرأسمالية، حيث أن السلع الأولية تستخدم بشكل أساسي في الاستثمارات العقارية والتي كانت بدورها تتباطأ مؤخرا. وإجمالا، يعني هذا أن أكبر مصدّري السلع الرأسمالية سيستفيدون من ثورة قطاع البنية التحتية في الصين.

وما هي هذه الدول المستفيدة من هذه الاستثمارات؟ فهي دول آسيا الناشئة التي تنكشف بشكل كبير على الطلب الصيني، وبشكل أكبر من دول مجموعة الثلاثة «الاتحاد الأوروبي، والولايات المتحدة، واليابان». وعلى سبيل المثال، تعادل صادرات تايوان وسنغافورة وكوريا للصين ما بين 4 في المئة و6 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي لكل من هذه الدول، بينما تعادل صادرات دول مجموعة الثلاثة 1 في المئة من الناتجل المحلي الإجمالي لكل منها. بالإضافة إلى ذلك، فإن آسيا الناشئة تصدر في الغالب سلعا رأسمالية للصين، حيث تمثل الصادرات الرأسمالية من كل من الفلبين وماليزيا وتايوان وتايلند وسنغافورة وكوريا للصين ما يقارب 60 في المئة من إجمالي صادراتهم، وهو أعلى بكثير من صادرات الولايات المتحدة أو أمريكا اللاتينية.

أما دول مجلس التعاون الخليجي، فمن المؤكد أنها ستستفيد كذلك من ارتفاع الطلب على الطاقة كنتيجة لتحسن البنية في الصين، وخصوصا مع استمرار تعزيز العلاقات التجارية بين الطرفين.

لأهمية العلم ودوره في نهضة الاقتصاد

«بيتك» يرعى حفل تكريم خريجي ثانوية يوسف بن عيسى

جانب من التكريم

رعى بيت التمويل الكويتي «بيتك»، البنك الإسلامي الرائد عالميا، حفل تكريم خريجي ثانوية يوسف بن عيسى انطلاقا من مسئوليته الاجتماعية وإيمانا بأهمية العلم ودوره الأساسي بنهضة الدولة وتنمية اقتصادها وتحقيق الازدهار للمجتمع.

ويجسد رعاية وتكريم «بيتك» للمؤسسات التعليمية المختلفة، الحرص على تحسينها ورفع مستواها بما يلبي التطلعات والاحتياجات المستقبلية للكويت في مختلف التخصصات، كما ينطلق من الإيمان بأن العنصر البشري هو المحور الرئيسي في نهضة وتقدم الدولة حيث أن أي قطاع عمل خاص أو حكومي يبحث عن النجاح، عليه أن يدعم العنصر البشري من الكفاءات الوطنية وتأهيلها وتدريبها وإفساح المجال أمامها لتحمل مهام القيادة والمسئولية.

ويحرص «بيتك» على الاهتمام بالشباب والخريجين حيث يقوم برعاية حفلات تخرجهم ويدعم مشاريع التخرج لطلبة الجامعات، كما يقوم باستقبال طلبة المدارس وإطلاعهم على التجربة المصرفية والصناعة المالية الإسلامية وغيرها من الأمور التي تساهم بنشر المعرفة الاقتصادية لدى الطلبة وتحفز قدراتهم ومهاراتهم.

«التجاري» يعلن أسماء الفائزين في «حساب النجمة»

حساب النجمة

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة بعبد العزيز اشكناني، وقد فاز كل من: وسيم رجا محمد يوسف، ويوسف عبدالله عبدالعزيز محمد، وتريفور سالفلدور ديسوزا، وصيريه عدنان عبدالعزيز احمد بهبهاني، وجوزيف عادل بجاني بجائزة قيمتها -/7000 دينار كويتي لكل منهم.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها -/7000 دينار كويتي، لينقرد البنك التجاري بتقديم اكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى اربعة سحوبات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100.000 دينار كويتي تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تاسيس البنك في 19 يونيو.

يفتح حساب النجمة بمبلغ -/500 د.ك. والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علما بان حساب النجمة يمنح عملاءه اكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 د.ك. تبقى في الحساب بدلا من 50 د.ك.

و«التجاري» ينتهز هذه الفرصة ليهنئ جميع الفائزين في سحب النجمة، علما بانه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك. كما نتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم وإشرافهم الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

«قطر للوقود» تحقق 553 مليون ريال أرباحاً في النصف الأول

الدوحة - «كونا»: أعلنت شركة قطر للوقود «وقود» عن تحقيقها صافي ربح بلغ حوالي 554 مليون ريال خلال النصف الاول من العام الحالي.

وذكرت الشركة في بيان لها ان مجلس ادارة الشركة ناقش في اجتماع برئاسة رئيس هيئة الرقابة الادارية والشفافية النتائج المالية التي حققتها الشركة خلال النصف الاول من العام 2013 وتم اعتمادها.

واطلع المجلس على سير المشاريع الحالية والمستقبلية التي تنفذها الشركة حيث يجري العمل حاليا على تنفيذ ما يزيد على 37 مشروعا بما فيها توسعة المحطات الحالية والمخازن ومستودع الدوحة والتي تختلف مراحل الانجاز فيها من مشروع لآخر.

وذكر البيان ان مبيعات «وقود» من منتج البيتومين سجلت نموا كبيرا خلال النصف الاول من العام الحالي بنسبة تجاوزت 63 في المئة.

من جهته قال نائب رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب لوقود محمد تركي السبيعي ان صافي الربح شهد انخفاضا طفيفا قدره ثمانية ملايين ريال او ما نسبته 1.4 في المئة حينما سجلت الشركة ارباحا تقدر بـ561 مليون ريال لنفس الفترة من العام 2012.

واضاف السبيعي انه بالرغم من زيادة رأسمال الشركة بنسبة 25 في المئة خلال 2012 من خلال اسهم المنحة فقد وصل العائد على السهم الواحد 8.50 ريال مقارنة بـ8.63 ريال لنفس الفترة من العام الماضي.

وسجلت موجودات الشركة وحقوق الملكية ارتفاعا كبيرا خلال النصف الاول من عام 2013 حيث تجاوزت قيمة الموجودات الكلية 8.482 مليارات ريال بزيادة قدرها 11 في المئة بينما نمت حقوق الملكية للشركة الام بنسبة 14 في المئة لتصل الى 5.629 مليارات ريال مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

«الدراسات المصرفية» يطلق التقرير المالي لبنوك الخليج للعام الحالي

«كونا»: اعلن مدير معهد الدراسات المصرفية الدكتور يعقوب الرفاعي عن اطلاق المعهد للاصدار الجديد من «التقرير المالي لبنوك دول مجلس التعاون الخليجي للعام 2013».

وقال الرفاعي في تصريح صحافي ان التقرير يهدف الى توفير معلومات شاملة عن الأداء المالي ومعدلات النمو والربحية للبنوك التقليدية والمؤسسات المالية الإسلامية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية خلال السنوات الثلاث الأخيرة. واضاف ان الاصدار يتضمن التحليل المالي لإحدى وخمسين بنكا رئيسيا من البنوك التقليدية ولتسعة عشر مؤسسة مالية إسلامية من دول مجلس التعاون وهي البنوك أو المؤسسات التي بلغ حجم الأصول في كل منها نحو 250 مليون دولار أمريكي أو أكثر كما يتضمن مجموعة من الرسوم البيانية المقارنة لأهم المؤشرات المالية. واوضح الرفاعي ان اهتمام المعهد بهذا التقرير يرجع إلى عدة عوامل أهمها أنه يمثل التجسيد العملي للجهود التي تبذلها مختلف الجهات الرسمية لتحقيق أكبر قدر من التعاون النقدي والاقتصادي بين دول مجلس التعاون بالإضافة إلى الأهمية الكبيرة التي يتبوأها القطاع المصرفي في دول المجلس بالأسواق المالية المحلية والدولية.

«هواوي» تنافس «أبل» و«سامسونغ» على سوق الهواتف السعودية

بدأت شركة هواوي بالدخول الفعلي إلى سوق الأجهزة الذكية في السعودية، يأتي ذلك من خلال مزاحمة كل من شركتي أبل وسامسونغ اللتين تعدان من أكثر الشركات التي تستحوذ على الحصة الأكبر من كعكة السوق المحلية، وسط توقعات بأن تكون منافسة هواوي للشركات الأخرى على أشدها خلال النصف الثاني من العام الحالي.

وبحسب صحيفة الشرق الأوسط، فقد كشفت «هواوي» خلال حفل أقيم في العاصمة الرياض، النقاب عن جهازها الجديد «سكندبي 6»، الذي تهدف الشركة إلى بدء تسويقه وبيعه اليوم أو غد كحد أقصى في السوق السعودية، بالتعاون مع شركة موبايلي كموزع حصري.

ولم يخف مسؤولون في شركة هواوي طموحهم في بيع 100 ألف جهاز من النسخة الجديدة لمنتجها سكند بي 6. إلا أن القدرة الهائلة التي تمتلكها شركة موبايلي في عمليات البيع وخدمات ما بعد البيع يجعل فرصة بيع هذا الرقم أمرا واردا جدا خلال النصف الثاني من هذا العام، وهو الأمر الذي يشكل طموحا كبيرا تسعى هواوي إلى تحقيقه.

وتعتزم شركة موبايلي اليوم أو غدا كحد أقصى كشف النقاب عن بدء عمليات بيع جهاز سكند بي 6، في السوق السعودية، يأتي ذلك في وقت يقترب فيه السعوديون والمقيمون في البلاد من الاحتفال بعيد الفطر المبارك، وهو الأمر الذي يعزز من فرصة النجاح في تسويق المنتج في أول أيامه، نظرا لارتفاع حجم الطلب هذه الأيام على الأجهزة الذكية الجديدة.

وأفصحت هواوي خلال اللقاء المنعقد مساء أول من أمس عن سعر الجهاز الجديد سكند بي 6، الذي يبلغ 1599 ريالا «426.4 دولارا»، وسط توقعات بأن تنجح الشركة في تسويق الجهاز الجديد بحسب الخطة المبرمة لذلك مع موبايلي، التي نجحت هي الأخرى خلال السنوات القليلة الماضية في بيع 1.5 مليون جهاز آيفون.

وأكد مسؤولو «هواوي» أن السوق السعودية من أكثر أسواق المنطقة التي تشهد نموا متزايدا خلال السنوات القليلة الماضية، وهو الأمر الذي دفعهم إلى طرح الجهاز الجديد في السوق السعودية كأول أسواق المنطقة.

وكانت «الأهلي كابيتال» قد توقعت في تقرير صادر خلال الربع الأول من العام الماضي، أن يرتفع إجمالي الإيرادات للشركات الثلاث المشغلة لخدمات الهاتف النقال في السعودية بنسبة 9.2 في المئة على أساس سنوي، إلى 90 مليار ريال في 2012 مدعومة بتزايد مشتركي النطاق العريض ونمو قطاع الشركات السعودي وارتفاع مبيعات الأجهزة في موبايلي.

«إعمار العقارية» تحقق أرباحاً بقيمة 1.231 مليار درهم

دبي - «كونا»: حققت شركة «إعمار العقارية» أرباحا صافية بلغت 1.231 مليار درهم اماراتي في النصف الأول من العام الحالي.

وأفاد تقرير مالي نصف سنوي الخاص بالشركة الصادر ان إيرادات الشركة وصلت إلى 5.219 مليارات درهم في الشهور الستة الماضية بزيادة نسبتها 33 في المئة مقارنة بإيرادات الفترة ذاتها من العام الماضي.

وأشار التقرير إلى أن صافي أرباح الشركة في الربع الثاني من العام الحالي بلغ 675 مليون درهم بنمو نسبته 21 في المئة مقارنة بالربع السابق له وزيادة نسبتها 10 في المئة مقارنة بالربع الثاني من العام الماضي.

شعار «إعمار العقارية»

في إطار دعمها للمبادرات التثقيفية والشبابية المختلفة

VIVA ترعى البرنامج الصيفي الرابع «شقردي 2013»

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن رعايتها البرنامج الصيفي الرابع «شقردي 2013»، التابع لمشروع «كويتي وافتخر» والذي يهتم بتدريب الشباب. وقد أعلن عن فتح باب التسجيل حتى يوم الإثنين الموافق 5 أغسطس 2013.

تأتي رعاية VIVA لهذا الحدث، امتداداً لاستراتيجيتها التي تهدف إلى دعم كافة الانشطة الشبابية، وبإيمانها الراسخ على أهمية وقدرة الشباب في اكتساب المهارات وتحفيزهم على الإنتاج من خلال توفير بيئه ثقافيه تربويه وعلى توسيع آفاق معرفتهم وتأهيلهم لخوض معترك العمل مستقبلا.

هذا وقد اعلن المشروع الوطني «كويتي وافتخر»، عن فتح باب التسجيل في برنامجه الصيفي الرابع «شقردي» الذي يهدف إلى تثقيف وتدريب الشباب ذوي الفئات العمرية من 17 إلى 24 عاما، على كثير من الأمور الحياتية والعلمية، وعلى عرض أفكارهم وطموحاتهم وإنجازها في تسع مجالات مختلفة والتي تضم الصحة، الرياضة، التعليم، المشاريع الصغيرة، الهندسة المعمارية والتصميم، البيئة، الإختراعات، الإعلام والترفيه، هذا عن طريق توفير بيئة عملية تحتوي على محاضرات لدعم فكر الشباب وتوعيتهم على كيفية العمل وحثهم على الإنجاز بمساعدة الموجهين المتخصصين في كل مجال.

تواصل شركة VIVA بتقصي الفرص المتميزة التي تساهم في رفعة المجتمع وخدمة مصلحة الشباب في إطار التزامها المستمر بمسؤوليتها الاجتماعية ودعمها للمبادرات التثقيفية والشبابية المختلفة التي تضيف للشباب والمجتمع الكويتي على حد سواء.

شعار «VIVA»