

ربحية السهم بلغت 11 فلسا والعائد على الأصول 1.14 في المئة

بهبهاني: 17.2 مليون دينار أرباح «الأهلي» خلال النصف الأول



أحمد بهبهاني

نجاح البنك بشكل لافت في تخفيض نسبة القروض غير المنتظمة إلى 2.68 في المئة في يونيو

أعلن البنك الأهلي الكويتي نتائجته المالية لفترة النصف الأول المنتهية في 30 يونيو 2013، حيث حقق البنك أرباحاً صافية بمبلغ 17.2 مليون دك. كما بلغت ربحية السهم 11 فلساً، والعائد على الأصول 1.14 في المئة والعائد على حقوق المساهمين 6.69 في المئة أما عن الأرباح التشغيلية قبل المخصصات فقد بلغت 38.5 مليون دك. وحول هذه النتائج المالية لفترة النصف الأول، صرح أحمد بهبهاني، رئيس مجلس الإدارة قائلاً: «ما زالت تداعيات الأزمة المالية العالمية مستمرة، كما أن استمرار الاضطرابات السياسية في بعض دول الشرق الأوسط قد انعكس سلباً على بيئة الأعمال التشغيلية بشكل عام، وعلى الكويت بشكل خاص، حيث أن وتيرة النمو الاقتصادي ما زالت بطيئة إلى حد ما بسبب عدم وجود مشاريع حكومية كبيرة خلال عام 2012 والسنة شهور الأولى من عام 2013، وعلى الرغم من هذه التحديات،



البنك الأهلي الكويتي

فقد نجح البنك الأهلي الكويتي في تحقيق الأهداف المخطط لها، وأكد أن البنك سوف يستمر في التوسع ولكن بشكل مدروس وحذر مع سياسة تقليص تكلفة الأموال وإدارة المخاطر بشكل فعال. كما أشار إلى نجاح البنك بشكل لافت في تخفيض نسبة القروض غير المنتظمة من 5.25 في المئة في ديسمبر عام 2012 إلى 2.68 في المئة في يونيو عام 2013. وذلك بفضل الجهود المبذولة من قبل الإدارة التنفيذية والإدارة القانونية والدعم اللامحدود من قبل مجلس إدارة البنك. وأضاف قائلاً: «يتمتع البنك بقاعدة رأسمالية قوية، ومعدل كفاية رأس المال يصل إلى 26.50 في المئة وهو يتجاوز متطلبات الجهات الرقابية ويعطي البنك المزيد من القوة والقدرة على التوسع في العمليات ومواجهة أي ظروف استثنائية. وأكد أن البنك جاهز للوفاء بمتطلبات بازل 3 بخصوص كفاية رأس المال. أما بخصوص إجراءات البنك بشأن تطبيق قواعد ونظم

الحوكمة في البنوك الكويتية والتي أصبحت سارية اعتباراً من 2013/7/1، فقد أوضح قائلاً: «البنك الأهلي الكويتي ملتزم بتطبيق قواعد ونظم الحوكمة في البنوك الكويتية الصادرة عن بنك الكويت المركزي والتي أصبحت نافذة اعتباراً من 2013/7/1. وقد قام البنك باتخاذ خطوات جادة وملفوفة نحو الالتزام بتطبيق هذه القواعد والنظم مع وضع السياسات وأطر العمل والمواثيق اللازمة لذلك، كما تم إجراء دورات تدريبية وورش عمل لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا والإدارة الوسطى

نقوم بمراجعة وتعديل إستراتيجيته في ضوء الظروف الاقتصادية الحالية والمتوقعة وفي ظل ما تشهده المنطقة

الظروف الاقتصادية، أشار بهبهاني إلى أن البنك يقوم بمراجعة وتعديل إستراتيجيته في ضوء الظروف الاقتصادية الحالية والمتوقعة وفي ظل ما تشهده المنطقة من تطورات سياسية، مع التركيز على تقليل المخاطر عبر وحدات الأعمال وتحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز القيمة للمساهمين، مع الالتزام بتقديم خدمات مصرفية عالية الجودة للعملاء وأصحاب الودائع وشركاء الأعمال في المنطقة، وسوف تسعى للتخفيف من المخاطر إلى الحد الأدنى على مستوى كافة قطاعات أعمالنا. كما أن جهودنا سوف تركز خلال الفترة القادمة على تنمية أعمالنا الأساسية واستغلال فرص النمو في دولة الإمارات العربية المتحدة عن طريق فرعنا في دبي وأبو ظبي. واختتم حديثه معرباً عن أمله في طرح المشاريع الحكومية المتوقعة خلال الفترة القادمة لتحريك عجلة الاقتصاد وتحقيق النمو في الكويت.

ضمن برنامجهم الرمضاني «أفعل الخير في شهر الخير»

البنك الوطني يوزع وجبات الإفطار في «الصباح الطبية»



هلال التركي

البنك الوطني بتوزيع مئات وجبات الإفطار على المرضى والعاملين. وأضاف التركي أنه إلى جانب هذه الجولات الميدانية لتوزيع وجبات الإفطار يستقبل البنك الوطني أيضاً الصائمين يومياً في خيمة البنك الوطني قرب

قام بنك الكويت الوطني بتوزيع وجبات الإفطار على عدد من المستشفيات في منطقة الصباح الطبية، وذلك في إطار حملة موائد الوطني الخيرية لإفطار الصائمين التي تدرج ضمن برنامج البنك الوطني لشهر رمضان المبارك «أفعل الخير في شهر الخير». وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال عادل التركي إن البنك الوطني يقوم طيلة شهر رمضان المبارك بزيارات ميدانية مكثفة وجولات واسعة لتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين وتشمل عدداً كبيراً من المناطق والمساجد والمستشفيات. وقد غطت الزيارة إلى منطقة الصباح الطبية العديد من المستشفيات حيث قام متطوعو

المسجد الكبير، وتعتبر حملة موائد الوطني لإفطار الصائمين جزءاً لا يتجزأ من برنامج البنك السنوي الخاص بشهر رمضان المبارك «أفعل الخير في شهر الخير» الذي يقدم العديد من الأنشطة والفعاليات وأعمال التبرع والدعم لمختلف الهيئات الخيرية والإنسانية، وهو يأتي في إطار التزام البنك الوطني في خدمة المجتمع والمسؤولية الاجتماعية.



فريق العلاقات العامة خلال توزيع وجبات الإفطار

«ي.بي.اس» ينفذ خطة الإنقاذ الحكومية

«ريوترز»: يقوم ي.بي.اس بإعادة شراء صندوق الأقيم لتطوير البنك من الأصول الرديئة لينتهي بذلك خطة إنقاذ حكومية مهيئة تعود لعام 2008 ويهدف الطريق لتوزيعات أرباح مبكرة. كان ي.بي.اس أكبر بنك سويسرا من حيث الأصول قام بعملية إعادة هيكلة في أعقاب الأزمة المالية العالمية وسلسلة من الفضائح الكبرى فخلّى عن أنشطة الدخل الثابت عالية المخاطر وخفض القروض وزاد رأس المال للحفاظ على سمعته. ومن شأن إعادة الشراء دعم رأسمال البنك والتعويض بينه وبين منافسيه مثل باركليز البريطاني الذي قال يوم الثلاثاء إنه سيلجأ للمساهمين لجمع 5.8 مليارات دولار لزيادة رأسماله. وتعهده دويتشه بنك بخفض الأصول التي تنطوي على مخاطر لحماية نفسه من خسائر في المستقبل. وارتفع سهم ي.بي.اس 2.8 في المئة إلى 18.24 فرنك بعد الثلاثاء ليصبح أكبر رابح على مؤشر البنوك الأوروبية.

للاستثمارات الأجنبية في قطاعات مثل العقار والمصارف والزراعة والصناعة يعود الفضل فيه إلى توسع المجال السياحي للماليزي في السنوات الأخيرة. وأكد أهمية بناء قاعدة اقتصادية قوية للدول الإسلامية من خلال التهيئة لبيئة استثمارية خصبة في البلدان المسلمة والتي هي أساس تقدم وتطور الدول في جميع مجالاتها السياسية والاجتماعية والسياحية والتربوية. وأشار إلى أن ماليزيا ستقوم باستضافة المؤتمر التجاري الدولي الرابع لمنظمة التعاون الإسلامي إلى جانب المنتدى الاقتصادي والتجاري لآسيا ومنظمة التعاون الإسلامي في الفترة ما بين 25 وحتى 28 سبتمبر المقبل في العاصمة كوالالمبور بمبادرة أكثر من 35 دولة. يذكر أن المؤتمر التجاري الدولي لمنظمة التعاون الإسلامي يقام في دورته الرابعة بعد أن حقق نجاحاً باهراً في العام الماضي حيث استضافته العاصمة الإندونيسية جاكارتا.



راجا محمد عبدالله

ومفيد في حضرات الدول الأخرى سواء كانت ثقافية أو علمية أو تجارية. وذكر بأن المجال السياحي في ماليزيا يلعب دوراً مهماً في استقطاب رؤوس الأموال الأجنبية والتي تستثمر لاحقاً في قطاعات أكبر وأوسع مبيتاً أن ناشئته ماليزيا حالياً من استقطاب كبير



جانب من الاجتماع

السياحي بين البلدين بشكل جانبا مهماً لكلا البلدين لاسيما وأن كل منهما يتمتعان ببيئة تنمية قوية. وأضاف أن القطاع الخدمي في مجال السياحة يفتح أبواباً واسعة للمستثمرين من كافة دول العالم خاصة دول لعالم الإسلامي موضحاً بأن السياحة في مفهومها العام هو استكشاف ماهو جديد

استقطاب مستثمرين من أنحاء العالم الإسلامي. وقال عبدالله الذي يشغل أيضاً منصب رئيس المؤتمر التجاري الدولي لمنظمة التعاون الإسلامي أن ماليزيا تسعى إلى تعزيز العلاقات الماليزية - الكويتية لمزيد من التعاون في القطاع المالي والنقط والغاز مشيراً إلى أن القطاع

«كوئنا»: أشاد الرئيس التنفيذي لمجلة منظمة التعاون الإسلامي راجا محمد عبدالله بإسهامات دولة الكويت الاقتصادية في فعاليات المنظمة لا سيما المؤتمرات التجارية والاقتصادية التي تهدف إلى رفع حجم التبادل التجاري بين الدول الإسلامية. وقال عبدالله في تصريح له «كوئنا» على هامش الإعلان عن تدشين المؤتمر التجاري الدولي لمنظمة التعاون الإسلامي أن الكويت ساهمت بشكل فعال في رفع حجم التبادل التجاري بين الدول الأعضاء إضافة إلى إسهاماتها الاستثمارية والصناعية.

وأشار إلى أن حجم التبادلات التجارية بين دول التعاون الإسلامي في تحسين مستمر حيث تبلغ حالياً 3.4 مليارات دولار أمريكي مع مجموع صادرات سنوية تبلغ قيمتها 1.9 مليار دولار أمريكي موضحاً أن ذلك يرجع إلى سعي الحكومات الإسلامية في رفع هذه النسب إلى أعلى معدلاتها من خلال

على هامش الإعلان عن تدشين المؤتمر التجاري الدولي لمنظمة التعاون الإسلامي

عبدالله: الكويت ساهمت بشكل فعال في جميع القطاعات لرفع حجم التبادل التجاري بين الدول الأعضاء

رئيس الوزراء الإماراتي يبحث مع 600 مستثمر عربي وأجنبي تعزيز التسهيلات الاستثمارية

«كوئنا»: بحث نائب رئيس الإمارات رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم تعزيز التسهيلات الاستثمارية مع 600 مستثمر عربي وأجنبي يعملون في الإمارات.

وقال بيان بثته وكالة الأنباء الإماراتية أن اللقاء الذي ضم رؤساء ومديري الشركات والمؤسسات الاستثمارية العربية والأجنبية وكبار رجال الأعمال العاملين في الإمارات تطرق إلى الجوانب كافة التي تخص هذه الشريحة. وأضاف أن اللقاء استهدف رجال الأعمال العرب والأجانب ممن يقومون في الإمارات ويديرون أعمالهم وشركاتهم في ظل البيئة الأمية التي تعمل الإمارات على توفيرها لهم. وذكر البيان أن اللقاء تم في وسط أجواء اجتماعية وإنسانية مفعلة بالاستقبال والتواصل الأسري مع مختلف مكونات مجتمع دولة الإمارات لاسيما أنه أقيم في شهر رمضان المبارك.

ارتفاع أرباح «الشارقة» للأسمنت إلى 13.3 مليون درهم بنهاية النصف الأول

أعلنت الشارقة للأسمنت والتتمة الصناعية في بيان عن نتائجها بنهاية النصف الأول من 2013 أرباحاً بلغت نحو 13.30 مليون درهم مقارنة بـ 12.72 مليون درهم أرباحاً حققها الشركة بنهاية النصف الأول من 2012 مسجلاً بذلك نسبة ارتفاع في الأرباح بلغت نحو 4.6 في المئة.

«رابت» تفتتح فرعاً جديداً في الكويت

أعلنت شركة رابت العلامة التجارية المصدرة من أيدي إماراتية توفيقها عقد حقوق الامتياز الحصرية لدولة الكويت مع مجموعة شركات فؤاد الغانم وأولاده في الكويت. ويعتبر هذا التوقيع الثاني من نوعه بعد نجاح إعطاء حقوق امتياز لمحات رابت الشهيرة في قطر. تم التوقيع العقد في دبي بحضور كل من عائشة بطي المهيري مؤسس شركة رابت والمدير التنفيذي والطاف فؤاد الغانم ممثلة مجموعة شركات فؤاد الغانم وأولاده لقطاع مبيعات التجزئة.

«رابت» المنجز التخصص في تغليف الهدايا في نطاق محلات التجزئة والمتخصص أيضاً في تصميم الهدايا التذكارية الفاخرة للشركات والمناسبات المختلفة والحلول للصناعات الورقية والتغليفات التجارية يعتبر من الشركات الصغيرة التي توسعت وأثبتت نجاحها بإفكارها الإبداعية وخدماتها المميزة. ففكرة رابت ليس لها مثيل على المستوى الإقليمي والعالمي في مجاله.

وقد أُنشئت محلات رابت نجاحها في الإمارات منذ نشأتها في 2008 باعتبارها المحل المميز في تصاميم أغلفة الهدايا وجميع مسلتزمات التغليف للمناسبات المختلفة. وبقدرته الشركة عن غيرها من المشاريع الإماراتية ببداها تصدير بضاعتها وخدماتها للخارج بتوقيع عقود الامتياز بدأ من



افتتاح فرع رابت

العريقة بالآلاف الحديثة». ويعد التوقيع الحصري والتاريخي اوضحت الطاف فؤاد الغانم ممثلة لمجموعة شركات فؤاد الغانم وأولاده عن سرورها بهذه الخطوة: «أنتقل على بدأ قطاع التجزئة في مجموعة شركات فؤاد الغانم وأولاده بدأ من محلات رابت التي اشتهرت في مجالها وتميزة بإدارتها ومنتجاتها». وتعليقاً على تلك الخطوة، قالت أطاف فؤاد الغانم: «إننا على حرص في خطواتنا التجارية التجدد وتقديم لخدمة أكبر من الأشخاص مفاهيم حديثة ترمي هذه الخطوة التي تقوم بها المجموعة إلى تعزيز التنوع وتواصل التنوع التجاري. لذلك فإننا نهدف لتقديم العلامات التجارية التي ما زالت غير راجحة بالشكل الكافي في سوق الكويت وكذلك نسعي لبدا علامتنا التجارية الكويتية في الأعوام القادمة. تعاوننا مع العلامات التجارية التي تتمتع برؤى متفردة ومبتكرة، ونتنهج أسلوباً متجدداً في إدارة أعمالها، وهذا الشيء ما وجدناه في محلات رابت الذي يتمتع بالإصالة والابتكار في أسلوب عمله، ويتكامل جنباً إلى جنب مع باقي العلامات الأخرى التي تسعى لإبتكارها من خلال قطاع المبيعات بالتجزئة لدينا. كما أننا نفخر بهذه الإطلاق، وننتقل لتأسيس تواجد قوي لرابت في الكويت...»

قطر في عام 2011. انقرد المشروع البسيط تغليف الهدايا بضاعته فهناك أكثر من مئة تصميم لأوراق تغليف الهدايا التي صممت حصرياً من رابت. صناديق مصنعة من الأقمشة تبعاً لآخر صيحات الموضة، المجموعة الخضراء التي تجمع بين أوراق تغليف الهدايا والصناديق وجميع الألوان الأساسية من الأشرطة الرقيقة. ما يجعل رابت فريداً في مجال تغليف الهدايا هو مواكبة أحدث الأفكار والتصاميم المتبعة في أرقى بيوت الأزياء العالمي وإطلاق آخر صيحات تصاميمهم الموسم في أفكار تغليف من تصاميم رابت.

قالت عائشة المهيري، مؤسس شركة رابت والمدير التنفيذي: «توسع محلات رابت من الخطط الاستراتيجية للشركة لتوفر مفهوماً جديداً في تجارة التجزئة المرتبطة بالخدمة. رابت يجعل الفرد يعيش تجربة رائعة في مجال لف وتغليف الهدايا أو الحصول على حلول مختلفة للأفراد والشركات؛ ما يجعل رابت فريداً ارتباطاً بضاعتنا بالجودة وخدماتنا بالإبداع...»

وأضافت المهيري: «نفخر بارتباط اسم رابت بالكويت مع مجموعة شركات فؤاد الغانم وأولاده. فهذا ارتباط مجموعة عريقة أثبتت نجاحها في القطاع الخاص في الكويت مع رابت التي تميزه بإبداعها، هو التقاء الخبرة