خلال تدشين «لينكج» في الكويت

روزير: بناء الثقة بالشباب يساهم في نمو الاقتصاد

روزير خلال المؤتمر

عقدت شركة لينكج الشرق الأوسط وشمال افريقيا محاضرة متميزة حول تطوير القيادات في دول مجلس التعاون، وكيف يمكن للمؤسسات تطوير القيادات بطريقة فعالة وسريعة. قدم المحاضرة السيد ريتش روزير، نائب الرئيس الأول لتطوير الأعمال والمستشار الرئيسي لشركة Linkage العالمية، بحضور عدد من ممثلي المؤسسات والمهتمين بالتدريب والتنمية البشرية في الكويت ودول الخليج.

استعرض روزير خلال المحاضرة التي عقدت امس، نماذج للقيادة عالية التأثير، وسبل بناء رؤية لتنمية المهارات القيادية في دول مجلس التعاون الخليجي، واطلع الحضور على أحدث وأفضل الممارسات في مجال تنمية المهارات القيادية والتخطيط. وفي محور مهم من المحاضرة، عرض روزير سبل تقييم فعالية القيادة الخاصة بالمشاركين، والتحديات التي تواجه مستقبل تنمية المهارات القيادية وكيفية التعامل معها.

وعرض روزير أهم مواصفات القائد العظيم ولماذا يوصف بذلك، وكيف يكون القيادي ذو تأثير كبير، مشيرا إلى أن شركة لينكج تمكنت بالتعاون مع د. وارن بينس مؤسس ورئيس مجلس إدارة معهد القادة، جامعة جنوب كاليفورنيا من تطوير "نموذج القيادة ذات التأثير الكبير" استنادا إلى دراسة طولية لفترة 18 عاما. يحدد النموذج القدرات التي تميز القيادات الاستثنائية، حيث تتضمن العناصر الأساسية لنموذج القيادة ذات التأثير الكبير مسؤوليات وكفاءات ومهارات القيادة. وقال روزير إن نموذج القيادة عالية التأثير، تنطلق من مسؤولية القائد وقدرته على خلق الرؤية وبناء الثقة مع العاملين في المؤسسة وتشجيع النمو والابتكار، على أن يتحلى القائد العظيم بمهارات التفكير الاستراتيجي والاتصال والتفاوض، وحل المشكلات، والدفع نحو التميز والتغيير واستعرض بعض قصص النجاحات لمؤسسات قامت بتطبيق نموذج القيادة ذات التأثير الكبير.

وفي ختام المحاضرة قدم روزير رؤيته لتطوير القيادة في دول الخليج العربي، مؤكدا أن المسؤولية الرئيسية للقائد تتمثل في حث الناس على التعاون نحو مستقبل أفضل، كما أن على القائد المتميز أن يكتشف ما هو مهم ويقوم بتعظيم الفائدة منه.

وقد تكلل الحفل بتوقيع عقد شراكة بين شركة لينكج الشرق الأوسط ممثلة بالدكتورة سلوى الشرقاوي وأكاديمية اتصالات الإمارات ممثلة بالدكتور علي القايدي، وتعتبر هذه الإتفاقية بمثابة تحالف استراتيجي بين الشركتين. ومن منطلق حرص أكاديمية اتصالات على تقديم أفضل الحلول العالمية في مجالي التدريب والإستشارات، فقد إرتأت أن يتم التعاون مع شركة لينكج كإحدى أفضل الشركات عالميا في مجال التطوير القيادي والاستشارات المؤسسية.

وتعتبر أكاديمية اتصالات أكبر مزود مستقل لحلول التدريب والتطوير في منطقة الشرق الأوسط وخلال 30 عاما قامت أكاديمية اتصالات بتقديم الخدمات الاستشارية وتنمية رأس المال البشري لشركات الإتصالات والوكالات الحكومية وشركات النفط والغاز والمؤسسات المالية والمنظمات في جميع الصناعات والقطاعات.

تتنوع حلول أكاديمية إتصالات من برامج التدريب والتطوير في مجال الأعمال التجارية والتكنولوجيا والقيادة، وإستشارات خدمات في مجالات التوظيف، وبناء الفريق، وإدارة الأداء، ومراكز التقييم والتطوير الوظيفي. يقع مقر أكاديمية إتصالات في دبي - دولة الإمارات العربية المتحدة، وتملك منشأة تدريب 1,200,000 قدم مربع، وتمتد شبكة شركائهم لخمس قارات وتوفر حلولا تدريبية عالمية المستوى للعملاء في العديد من البلدان.

«الأفكو»: إعادة تمويل لتأجير طائرة «إيرباص 200- A320» لـ «الملكية الأردنية»

أعلنت شركة الافكو لتمويل شراء وتأجير الطائرات، التي تتخذ من الكويت مقرا رئيسيا لأعمالها، أنها أنهت مؤخرا صفقة إعادة تمويل لتأجير طائرة «ايرباص A320-200» للخطوط الجوية الملكية الأردنية.

وقد تم تكليف المؤسسة العربية المصرفية في البحرين بقيادة ترتيب هذه الصفقة بشكل حصري. ويذكر أن «الملكية الأردنية» كانت قد استأجرت هذه الطائرة منذ عام 2006، وقد تم تجديد تأجيرها إلى عام 2018.

و يذكر أن فريق تمويل المشاريع والتمويل المهيكل لدى المؤسسة العربية المصرفية يتمتع بخبرات واسعة في ميدان تمويل الأصول على المستوى الدولي مع تركيز خاص على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وخصوصا في قطاع الطيران والتأجير. وقد أنجزت المؤسسة العربية المصرفية عدة صفقات تمويل مشترك وثنائي لعدد من المستثمرين وشركات الطيران في المنطقة. وتوفر المؤسسة تسهيلات تمويل مهيكلة متنوعة تتناسب مع احتياجات عملائها.

«الوطنية للاتصالات» تطلق باقات خاصة لمختلف عملائها من المواطنين والمقيمين

تقديرا منها للاحتياجات المتنوعة التي ترتبط بشرائح المجتمع الكويتي كافة ومن يقيم على أرضها، طرحت «الوطنية للاتصالات» - أول مشغل للاتصالات في القطاع الخاص - باقات مصممة لتناسب كل شريحة، والتي تمكن العملاء من تعزيز علاقاتهم و التواصل بسهولة مع الآخرين ممن ينتمون إلى مجموعتهم وبأسعار مخفضة للغاية.

و تقدم «الوطنية للاتصالات» باقات المجموعات الخاصة والتي تم تفصيلها خصيصا لعملاء الدفع المسبق بأسعار مخفضة على المكالمات تبدأ من 10 فلوس/دقيقة بالإضافة إلى رسائل نصية قصيرة مجانية دولية ومحلية و خصم 25٪ على المكالمات الدولية إلى أوطانهم. ويمكن للعملاء الحصول على هذه الباقات باشتراك أسبوعي بتكلفة 300 فلس أو شهري بتكلفة 1 دينار كويتي. وتشمل الباقات جميع العملاء من المواطنين وكل من الجاليات الهندية والمصرية والفلبينية والسورية والبنغلاديشية والباكستانية، حيث تتيح لهم الحصول على 25٪ خصم على المكالمات الدولية الصادرة إلى بلدانهم أو 25 في المئة خصما على المكالمات المحلية لباقات المواطنين. وتتيح هذه الباقات أكبر قدر من الاستفادة للعملاء فبالإضافة إلى توفيرها أسعار مخفضة على المكالمات. فكلما قام العملاء بدعوة المزيد من الأعضاء إلى الاشتراك بالباقات كلما أمكنهم ذلك من الاستفادة بشكل أكبر من الاتصال بسعر مخفض بتكلفة تصل إلى 10 فلس في الدقيقة الواحدة لأعضاء المجموعة.

«الخطوط البريطانية» تمنح المسافرين من الكويت فرصة استكشاف أوروبا

الخطوط الجوية البريطانية

في خطوة تهدف إلى إتاحة الفرصة للمسافرين من الكويت لاستكشاف أوروبا، بدأت الخطوط الجوية البريطانية بحملة مبيعات لتسيير رحلات إلى كافة الأماكن في المملكة المتحدة وأوروبا، حيث تستمر حتى نهاية الشهر الجاري. وتأتي هذه الخطوة في أعقاب دراسة أجرتها الخطوط الجوية البريطانية مؤخرا وأظهرت رغبة الناس المتواجدين في الكويت بالسفر وزيارة مناطق العالم المختلفة بشكل متكرر وذلك باستخدام أحدث وسائل التقنية التي تسهل عليهم إجراءات السفر والتي من بينها الحجز الإلكتروني وتدقيق مواعيد الرحلات عبر شبكة الإنترنت. وتشجع الخطوط الجوية البريطانية العملاء بزيارة مقاصد جديدة أو تكرار زيارة المناطق التي يفضلونها من خلال نقرات بسيطة على الرابط الإلكتروني: ba.com.

وانطلاقا من أهمية أوروبا وكونها تحتضن بعض أبرز عواصم العالم، تتيح الخطوط الجوية البريطانية للعملاء الفرصة للسفر والوصول إلى معظم المناطق بأعلى معايير الفخامة والراحة. وخلال شهر ديسمبر، أطلقت الخطوط الجوية البريطانية مع اليميس، العلامة البريطانية الرائدة في مجال التجميل، لتوفير منتجات وعلاجات اليميس المختلفة إلى المسافرين عن متن رحلاتها. وتوفر الناقلة العالمية أيضا عدة العناية الشخصية الجديدة على متن الرحلات في درجة «كلوب وورلد». وتتضمن حقائب التخزين المتاحة على متن الرحلات منتجات لإعادة النشاط والحيوية حيث جرى تصميمها خصيصا لعملاء الشركة لنقل امتعتهم الخفيفة. وأكد باولو دي رانزيس، المدير التجاري لمنطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى، «يفضل الكثير من الناس السفر خلال إجازة الخريف، من هنا، نرغب بتشجيعهم على السفر واستكشاف المملكة المتحدة وأوروبا. لقد أظهر عملاؤنا من الشرق الأوسط بأنهم مولعون بالسفر ولذلك فنحن نرغب بمنحهم الفرصة للسفر وفق أعلى معايير الراحة ومن خلال شركة طيران متميزة وبأسعار مغرية.» وكجزء من عروض أسعار الخطوط الجوية البريطانية لشهر ديسمبر، بوسع العملاء السفر من الكويت إلى أكثر من 75 وجهة في المملكة المتحدة وأوروبا بسعر يبدأ من 213 دينارا كويتي على درجة «وورلد ترفلر» و346 دينارا كويتيا على درجة «وورلد ترفلر بلس» و 949 دينارا كويتيا على درجة «كلوب وورلد» و 1629 دينارا كويتيا على الدرجة الأولى.

بحثوا بالعاصمة الإماراتية قضية «أمن الطاقة في زمن تحول السوق»

خبراء: ثورة الصخر الزيتي والغاز الطبيعي زادت من موارد الغاز العالمية في منتصف العقد الماضي بنسبة 66 في المئة

3 ملايين برميل من النفط يوميا «غير مُنتجة» في منطقة الشرق الأوسط نتيجة عدم الاستقرار الجيوسياسي

جانب من المؤتمر

اجتمع عدد من المسؤولين الحكوميين ونخبة من الرؤساء التنفيذيين العاملين في قطاع الطاقة في العاصمة أبوظبي لحضور منتدى سان بطرسبرغ الاقتصادي الدولي، حيث تم بحث القضايا الرئيسية التي تؤثر على أمن الطاقة في العام 2014 وما بعدها، وتمهيد الطريق لعقد نقاشات المنتدى خلال اجتماعهم القادم في سان بطرسبرغ في مايو 2014.

وتضمنت قائمة الحضور كل من المهندس سهيل محمد فرج المزروعي، وزير الطاقة، وة محمد ثاني الرميثي، رئيس مجلس إدارة اتحاد غرف التجارة والصناعة بدولة الإمارات العربية المتحدة، وسعادة سيرغي بيلياكوف، نائب وزير التنمية الاقتصادية الروسي، والكسندر يفيموف، سفير روسيا لدى دولة الإمارات، وبدر جعفر، رئيس في شركة نفط الهلال، وجرانت بورتر، رئيس الموارد الطبيعية العالمية في باركليز كابيتال.

وبحث المحاضرون خلال المداولة رفيعة المستوى التي أدارها جون ديفتيريوس من «سي أن أن»، المطالب العالمية المتغيرة والابتكارات التكنولوجية السريعة التي باتت تملك القدرة على إحداث تحول في سوق الطاقة العالمية، مما يخلق فرصا هائلة للموردين والعملاء الذين يستغلون التكنولوجيا الحديثة بفعالية، ويثير في الوقت ذاته مخاطر شديدة محتملة يتوجب على المعنيين في السوق اتخاذ تدابير وقائية فعالة لتفاديها.

وقال جعفر «بأن عوامل الطلب والعرض على حد سواء من شأنها إصلاح السوق، حيث يتزايد الطلب على الطاقة في الصين، وآسيا والشرق الأوسط، بينما ينخفض أو يراوح في الأسواق الرئيسية التقليدية في الولايات المتحدة وأوروبا، وفي الوقت ذاته، وكنتيجة لفروقات كبيرة في الأسعار، وللتطور التكنولوجي، تقوم أسواق الولايات المتحدة الأمريكية والصين بالاستثمار بقوة في استخدام الغاز في النقل، مما يؤدي إلى إمكانية تحول هامش الطلب بعدة ملايين برميل يوميا».

ووصف المحاضرون أيضا ثورة الصخر الزيتي التي تشهدها الولايات المتحدة الأمريكية، المثال الأكثر دراماتيكية حول إصلاح سوق الطاقة، بأنها «تسهم في إحداث تغيير جذري في صورة المعروض من النفط والغاز، ولاسيما الغاز، حيث تزايدت الموارد العالمية التقديرية بنحو 66 في المئة خلال السنوات الخمس الماضية». وبينما تسهم المخاوف البيئية في الدفع نحو التحول من الفحم إلى الغاز كوقود لمحطات توليد الطاقة الكهربائية في عدة أسواق رئيسية حول العالم، فإن الصين قد تعود مرة أخرى إلى إحداث تحول في مشهد الطاقة العالمي، كما فعلت عندما برزت كمستورد رئيسي للطاقة خلال العقد الماضي.

وعلى صعيد الإمداد، تم تسليط الضوء على توقف الإنتاج لعدم الاستقرار الجيوسياسي كونه عاملا رئيسيا يتوجب أخذه بعين الاعتبار. وحول ذلك قال جعفر: «تقلص إنتاج النفط بما يزيد عن 3 ملايين برميل يوميا بسبب التراجع في الإنتاج في كل من ليبيا، وإيران، وسوريا، والسودان، ونيجيريا».

وأكد جعفر بأن الابتكار في سوق الطاقة قد أتاح فرصا واسعة، وبأن المنتجون القادرون على دمج التكنولوجيا الحديثة في أنظمة الطاقة الخاصة بهم سيحظون بمزايا جمة. وقال: «تمتلك الإمارات العربية المتحدة قدرة كبيرة على النمو باستخدام هذه التكنولوجيا الحديثة، كونها تملك موارد هائلة من النفط والغاز، ومستويات إنتاج أقل لا تتناسب مع مواردها»، مشيرا إلى روسيا كمثال جيد حول كيفية تعزيز إنتاج النفط والغاز إلى أقصى حد باستخدام أفضل التقنيات المتاحة، كما تجسد ذلك في إنتاجيتها العالية قياسا لمواردها.

وأقيمت الجلسة، التي تناولت قضية «أمن الطاقة في عصر تحول السوق»، بمبادرة مشتركة بين منتدى سان بطرسبرغ الاقتصادي الدولي واتحاد غرف التجارة والصناعة بدولة الإمارات العربية المتحدة.

«VIVA» تعلن أسماء الفائزين في السحب الأول لحملة «ادفع فاتورتك» لعملاء الدفع الآجل

المطيري مدير أول علاقات عامة بـ «VIVA» مع أحد الفائزين

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموا في الكويت، اليوم عن أسماء الفائزين في السحب الأول ضمن حملة «ادفع فاتورتك» لعملاء الدفع الآجل الحالين والجدد الذين يستخدمون خدمات VIVA الصوتية والانترنت. حيث اقيم السحب يوم السبت الموافق 30نوفمبر 2013.

وقد تم الإعلان عن أسماء الفائزين بجوائز VIVA المميزة من أجهزة الهواتف النقالة، واجهزة الكمبيوتر اللوحي والجوائز النقدية القيمة. حيث فاز صلاح خليفة الظفيري الذي بمبلغ وقدره 1000 دينار كويتي، وعبد الله مدلول الظفيري الذي فاز بمبلغ 750 دينارا كويتي، وقد فاز كلاً من ثامر حماد عساف ومحمد طلال ومحمد مازن الرفاعي بمبلغ 500 دينار كويتي، وقد حصل كلاً من قتيبة عبد الله الرحماني ونديم عبد العزيز الدعيج وناصر بدر ابو طالب على مبلغ 250 دينارا كويتياً.

وفاز كلاً من مريم عبد سالم ويوسف حمد الهيلي وسامر عبد الرزاق بمبلغ وقدره 100 دينار كويتي.

وأما عن أسماء الفائزين بأجهزة آيفون 5 16GB وهم: فهد عبدالكريم ، فاطمة سامي كريمي، بهافمن كور، مساعد رجعان الهبيدة، مارلين دانو، يوسف جاسم أمير، آمر أبدل، خالد صقر الجيماز وهادي عبدالله الحويلة.

وأسماء الفائزين بأجهزة سامسونج S4 LTE هم: ناصر حمد السعيد ، خليفة جاسم، مواجب محمد ، مهدي علي حيدر، سعاد مناور الديحاني، هيا أحمد سالم، فؤاد حسن اسماعيل، مهدي عبدالله الفضلي ومحمد بندر العتيبي. أما عن اجهزة سامسونج S4 زوم LTE الفائزون هم: فيصل فالح الهدية، سعد أمين، محمد أبو، عبدالله محمد حسين.

ولقد فاز كلاً من محمد عبدالرؤوف سيد أحمد و علي عبدالله القطاب بأجهزة سامسونج S4 Mini

أما عن أجهزة آيباد WiFi 16GB فقد فاز كلاً من دينا أحمد عبدالرحمن، عواطف عايد الشهد ، محمد حمد العازمي، سعود عبدالعزيز السويدان، مشعل فلاح العازمي، سالم راشد رشيد، خديجة لافي، عبدالعزيز سعود و علي عبدالأمير هذا بالإضافة إلى فوز علاء الدين علي علي بجهاز آيباد WiFi 16GB Mini

وبدورها هنأت شركة VIVA الفائزين أصحاب الحظ السعيد، ودعت عملائها للمشاركة في هذه الحملة من عملاء الدفع الآجل الحالين والجدد الذين يستخدمون خدمات VIVA الصوتية والانترنت إلى مضاعفة فرص فوزهم بجوائز VIVA المميزة عند سداد فاتورتهم الشهرية من خلال موقع VIVA أو تطبيق VIVA أو عند الاتصال بـ 102 وبالتالي تأهلهم لدخول السحب القادم في 6 يناير 2014. ويحصل عملاء الدفع الآجل على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل 5 دنانير مدفوعه تتضمنه فاتورتهم، وكلما تضاعف عدد النقاط المكتسبة، تضاعفت فرص العميل بدخول السحب والفوز بجوائز VIVA المميزة. ويستطيع عملاء الدفع الآجل الاستفسار عن نقاطهم من خلال إرسال رسالة نصية قصيرة بها كلمة «Q» إلى الرقم «535».

هذا وتدعوا VIVA عملائها للاستفادة من هذا العرض وسوف تقوم VIVA بإرسال رسالة نصية للمتأهلين لدخول السحب بعدد الفرص اسبوعيا خلال فترة السحب.

لمعرفة المزيد حول العروضات والمنتجات والباقات العديدة التي تقدمها شركة VIVA بأسعار تنافسية، يمكن للعملاء زيارة أحد فروع الشركة البالغ عددها 48 أو زيارة موقع الشركة الإلكتروني. www.viva.com.kw. كما يمكن للعملاء الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 102 على مدار الساعة.

جانب من التكريم