لا نعاني أزمة سيولة كما هو الحال في الكثير من دول العالم

«اتحاد المصارف»: تباطؤ تنفيذ المشاريع أدى إلى تراجع ربحية البنوك

الكويت: اصدر اتحاد مصارف الكويت العدد الجديد من مجلة المصارف لشهر أكتوبر 2012 متضمنا ابرز التطورات الاقتصادية المحلية والعالمية وابرز الفعاليات والاحداث الاقتصادية التي شهدتها البلاد خلال الشهر الماضي.

وتضمن العدد تحليلا اقتصاديا بعنوان «هل يعبر قطار التحفيز الحكومي العالمي في السوق الكويتي» سلط من خلاله الضوء على القرارات والتحركات الحكومية العالمية وحزم التحفيز الجديدة التي انطلقت الشهر الماضي في كل من أميركا وأوروبا واليابان بهدف دعم الأسواق وتحسين أسواق العمل والنهوض بالاقتصاديات العالمية.

واشار التحليل الى انه كان لافتا إلى ان موجة التحفيز العالمية أتت في الشهر نفسه الذي أخذت الحكومة الكويتية تفكر جديا في اطلاق حزمة حلول اقتصادية سريعة بدفع وتوجيه من سمو أمير البلاد.

واوضح التحليل ان الكويت لا تعاني أزمة سيولة كما هو الحال في بعض اقتصاديات العالم الا ان القطاع الخاص لايزال يعاني منذ أربعة أعوام مشيرا الى ان التباطؤ في تمويل وتنفيذ مشاريع التنمية الكبرى أدى الى تراجع ربحية البنوك في النصف الأول بعد ان ارتفعت المخصصات مجددا لتقابل انخفاض أسعار الأصول المرهونة وخصوصا الأسهم.

البنوك تبحث عن مشاريع استثمارية

كما تضمن العدد مقالا للاقتصادي عامر التميمي أكد فيه أنه لا يمكن للقطاع الخاص أن يكون له دور حيوي في عملية التنمية الاقتصادية في ظل القوانين والأنظمة الحاكمة وفي ظل منظومة قيم سياسية تتضاد مع المبادرات الخاصة وترى فيها تجاوزا على حقوق المواطنين. وبين المقال أن المطلوب من الدولة ليس القيام بعمليات تعويم ودعم للمؤسسات الخاصة بما فيها مؤسسات القطاع الصرفي بل المطلوب تبني فلسفة اقتصادية تؤكد أهمية دعم دور القطاع الخاص وتمكينه من المشاركة في عملية التنمية بكل أبعادها.

وتناول العدد دراسة تحليلية أعدتها وزيرة التجارة السابقة واستاذة التمويل والاسواق المالية في جامعة الكويت الدكتورة أماني بورسلي حول تقرير التنافسية السنوي الذي صدر مؤخرا عن منتدى الاقتصاد العالمي رصدت خلاله العوامل والأسباب الرئيسية التي أدت الى تراجع تصنيف الكويت.

وتضمن ايضا تحقيقا خاصا حول عمليات الاستحواذ التي يشهدها السوق المحلي ومدى انعكاساتها الايجابية على مجريات التداول ودعم مستويات الثقة في السوق كما شمل العدد لقاء خاصا مع الرئيسة الاقليمية لادارة خدمات المدفوعات وادارة النقد في «اتش اس بي سي» في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا ناتاشا باتيل.

واحتوى العدد متفرقات عن نشاطات البنوك وفعالياتها خلال الفترة الماضية والعديد من الموضوعات الاقتصادية المتنوعة المحلية والعالمية.

مطلع العام المقبل 2013 على أقصى تقدير

«زين العراق» تعتزم إدراج أسهمها في البورصة

قال مدير التشغيل بزين العراق ان شركة الاتصالات العراقية تعتزم المضي في إدراج طال انتظاره بالبورصة في بغداد بحلول مطلع 2013 على اقصى تقدير.

وأبلغ هشام اكبر نائب الرئيس التنفيذي ومدير التشغيل في زين العراق الصحافيين على هامش مؤتمر بدبي إن الشركة التابعة لزين الكويتية بحاجة لأن تتحول إلى شركة مساهمة استعدادا للطرح.

وقال اكبر «نأمل «في اجراء الطرح العام الأولي» خلال الربع الأخير من هذا العام.. لكن التحول إلى شركة «مساهمة» تأخر».

ويتعين على زين العراق ومنافستيها اسياسيل التابعة لاتصالات قطر «كيوتل» وكورك تليكوم التابعة لفرانس تليكوم بيع ربع أسهمها إلى المستثمرين من خلال طرح عام أولي وفقا لشرط تنظيمي ضمن رخصتها لتقديم خدمات الهاتف المحمول في العراق. لكن الشركات الثلاثة لم تلتزم بموعد نهائي في أغسطس 2011 لاجراء الطرح وفرض العراق عليها غرامات بسبب ذلك.

ولم يكن بالعراق سوق لخدمات الهاتف المحمول في عهد صدام حسين وازدهر القطاع منذ الاطاحة به في 2003. واصبح القطاع أسرع قطاعات الاقتصاد العراقي نموا بعد النفط.

شعار زين

وشرط ادراج أسهم شركات الهاتف المحمول في البورصة العراقية جزء من الجهود لتنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على الشركات المملوكة للدولة.

لكن التحضير للادراجات شهد فوضى ولم يتضح إن كانت الأسهم التي سيجري بيعها متاحة للمستثمرين الأجانب ولا إن كان الادراج المزدوج متاحا للشركات. كما أن البورصة العراقية التي يبلغ رأسمالها الاجمالي 3.4 مليارات دولار وتشهد تداول أسهم قيمتها ثلاثة ملايين دولار يوميا هي سوق صغيرة نسبيا قياسا لحجم شركات الهاتف.

وفي 2011 قدرت نومورا قيمة زين العراق عند 4.9 مليارات دولار واسياسيل عند 4.4 مليارات دولار.

وفرض العراق غرامة على زين قدرها 12 الفا و864 دولارا عن كل يوم منذ اول سبتمبر أيلول 2011 لعدم التزامها بالموعد النهائي للطرح العام الأولي. ويتوقع أكبر أن يتم النظر في طعن قدمته الشركة على الغرامة بنهاية العام. وقال «اجمالي «الغرامة» في أسوأ الحالات لو أدرجنا الأسهم في الربع الأول «من 2013» سيكون أربعة ملايين دولار.» وسئل إن كانت زين العراق ستدرج أسهمها في سوق واحدة فقط بالعراق فقال «نعم غالبا» مضيفا أن زين تدرس أيضا الادراج في الأردن ولندن. وقال «كانت الاحتمالات أكبر «لتنفيذ إدراج مزدوج أو ثانوي» قبل تسعة أشهر.» واضاف أن حيازة زين الكويت في الشركة العراقية ستهبط إلى 51 في المئة من 76 في المئة في حالة تغطية الطرح العام الأولي بالكامل. ومن المتوقع أن تكون اسياسيل أولى الشركات الثلاث التي تدرج أسهمها بالسوق. وفي أغسطس حصلت الشركة على موافقة الجهات التنظيمية بالعراق ونشرت اعلانات بالصحف العراقية بشأن الادراج.

«الوطني»: خالد محمد يتسلم الجائزة الكبرى

خالد محمد يتسلم الجائزة من الناهض

تسلم خالد محمد بدر سيارة الـ 12C McLaren-MP4 الجائزة الكبرى لحملة بنك الكويت الوطني الصيفية الأضخم هذا العام والتي قدمت لحاملي بطاقات الوطني فرصة للفوز بهذه السيارة العصرية بالاضافة الى جوائز نقدية لغاية 180.000 دينار.

وسلم مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن سعد الناهض مفتاح سيارة McLaren MP4-12C الفاخرة للفائز في معرض شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، وكيل «McLaren Automotive Ltd.» ومجموعة «BMW» في الكويت.

وأعرب الناهض عن سعادته بنتائج الحملة التي لاقت نجاحا لافتا لما تتميز به من جوائز حصرية وقيمة. وقال إن حملة الوطني الصيفية السنوية تعتبر الأضخم في الكويت وهي تأتي في إطار حرص الوطني على مكافأة عملائه بأفضل العروض الحصرية وغير المسبوقة وتقديم أكبر الجوائز. ويكرس البنك الوطني ريادته من خلال تقديمه خدمات راقية وعروض حصرية. ويحرص البنك على ابتكار أرقى وأفضل الخدمات والمنتجات المصرفية المترافقة بعروض مجزية ومزايا عديدة. وتعتبر سيارة 12C-McLaren MP4 أبرز طراز من McLaren لما تتميز به من تصميم أنيق وقدرات مرتفعة بالإضافة إلى أدائها المتفوق. هذا وتتميز حملات البنك الوطني الصيفية سنويا بتقديم أضخم الجوائز، ويكرس البنك الوطني ريادته في مجال البطاقات المصرفية في الكويت من خلال حرصه الدائم على تقديم المزيد من الخدمات والمزايا التفضيلية لحاملي بطاقات الوطني وسعيه الدائم لابتكار وطرح عروض مجزية تلبي احتياجات وتطلعات عملائه.

معرض «اكتشف لنظم المعلومات الجغرافية» يقام 8 أكتوبر

أعلنت شركة بيوند لتنظيم المؤتمرات والمعارض عن تنظيمها لمعرض اكتشف لنظم المعلومات الجغرافيا بالتعاون مع الجمعية الجغرافية الكويتية والمجموعة الكويتية لمستخدمي انظمة المعلومات الجغرافية وشركة اوبن وير لاستشارات الكمبيوتر وسوف ينطلق المعرض 8 أكتوبر الجاري ويستمر على مدى يومين بفندق ريجنسي تحت رعاية وحضور الشيخ طلال الخالد العضو المنتدب للعلاقات الحكومية والبرلمانية والعلاقات العامة والأعلام في مؤسسة البترول الكويتية.

صرح زيد المنيفي مدير عام شركة بيوند بان المعرض يعد فرصة كبيرة لاكتشاف ما في باطن نظم المعلومات والتعمق فيها والاستفادة منها بين شرائح المجتمع والشركات الحكومية والخاصة مما يزيد من حركة التنمية الاقتصادية في البلاد حيث تعتبر نظم المعلومات الجغرافية هي الوسيلة الانجح في عرض شكل الخرائط والكرات أرضية والانماط والاتجاهات والتقارير والرسومات البيانية التي توضح شكل العلاقات بين الشركات والجهات المختلفة في الكويت.

الشيخ طلال الخالد

وأوضح المنيفي بان فكرة المعرض تأتي لأتاحة الفرص امام المؤسسات الحكومية والخاصة لإبراز اهم الحلول التي ستساهم في تطوير وتنمية الاقتصاد والمجتمع الكويتي والدولي أيضا كما بين بان المعرض يقام برعاية ذهبية وبمشاركة من الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات والهيئة العامة للمعلومات المدنية ووزارة البلدية والهيئة العامة للبيئة وبرعاية فضية من شركة نفط الكويت.

اليورو مستقر لتوقعات بتقديم مساعدة لإسبانيا

استقر اليورو مقابل الدولار امس وتلقى دعما بالاعتقاد السائد بان اسبانيا ستطلب في نهاية المطاف مساعدة مالية مما عمل على تهدئة المخاوف بشأن اكبر نقطة ساخنة في أزمة ديون منطقة اليورو.

ومن المرجح ان تحفز خطوة كهذه الطلب على العملات التي تعتبر عالية المخاطر وذلك رغم تصريحات رئيس الوزراء الاسباني ماريانو راخوي يوم الثلاثاء والتي بددت التكهنات بان بلاده قد تطلب المساعدة في موعد غايته مطلع الأسبوع المقبل.

وقال محللون إن تصريحات راخوي قلصت الطلب على اليورو لكن الخسائر جاءت محدودة نظرا للتوقعات بان اسبانيا ستطلب مساعدة دولية خلال الأسابيع المقبلة. وسيسمح هذا للبنك المركزي الأوروبي بتفعيل برنامجه لشراء السندات وخفض تكاليف الاقتراض لمدريد.

واستقرت العملة الموحدة من دون تغيير يذكر عند 1.2920 دولار لكن ظلت فوق أدنى سعر في ثلاثة أسابيع 1.28035 دولار الذي سجلته يوم الاثنين.

وقال متعاملون إن متانة اليورو يمكن أن ترجع جزئيا إلى عمليات شراء مقابل الدولار الأسترالي الذي تراجع على نطاق واسع بعد إعلان استراليا عن أكبر عجز تجاري لها في ثلاثة أعوام ونصف العام.

العديد من المؤسسات تحذو حذونا

«بيتك»: تجربة الإعلام الاجتماعي نموذج لعمل المؤسسات في هذا المجال

شدد نائب مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في بيت التمويل الكويتي «بيتك» سعيد توفيقي على أهمية الإبداع في إطلاق الأفكار والتجديد والتطوير المستمر في الشخصية الإعلامية خاصة وأن هذا المجال أصبح مشحونا بأجواء المنافسة مع متغيرات العصر وظهور ما يسمى بالإعلام الاجتماعي أو ما يطلق عليه البعض «إعلام الفرد»، مشيرا إلى أن «بيتك» حقق نجاحاً كبيراً في تجربته ودخوله لهذا المجال.

وفي جلسة حوارية مع طالبات قسم الإعلام بجامعة الكويت بإدارة الدكتور أحمد الشريف وبمشاركة منسق العلاقات العامة في البنك عبدالله السيف، أكد توفيقي على أن تجربة «بيتك» في مجال الإعلام الاجتماعي تعد نموذجاً في عالم الأعمال سواء على مستوى القطاع الحكومي أو القطاع الخاص حيث أن هذا المجال يعتبر من أحدث قطاعات العمل الاقتصادي وقد كان دخول «بيتك» بهويته كمؤسسة تعمل وفق أحكام الشريعة في هذا المجال تحدياً وبفضل الله تمكن البنك من أن يتصدر المنافسين في السبق وكذلك في عدد المتابعين سواء عبر تطبيق «انستغرام» Instagram أو «تويتر» Twitter أو «فيسبوك» Facebook وذلك بوصول عدد المتابعين في مجمل تلك الوسائل إلى أكثر من 100 ألف متابع مع تفاعل معظمهم بشكل مستمر وتواصلهم مع البنك بمختلف الأنشطة.

وتابع توفيقي بأن العديد من المؤسسات اليوم تحذو نفس المسار الذي خطه «بيتك» بدخول هذا العالم على الرغم من كون معظمها مؤسسات تهدف إلى الربحية قبل أي شيء لكن الواقع اليوم يفرض على الجميع التعامل مع تلك الوسائل والبحث عن فرص التأثير والاستقطاب لشرائح العملاء من خلالها.

وأشار إلى أن «بيتك» لم يهدف فقط إلى عنصر الربحية وإنما جعل من تلك الوسائل فرصة للتواصل مع المجتمع وبث روح الإيجابية وحث الشباب الذين يشكلون النسبة الأكبر من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي على العمل وتشجيعهم وتكريم جهودهم بمختلف المجالات.

عملاء «الخليج» يحصلون على خصم 25 في المئة في «ميسوني»

أعلن بنك الخليج أخيراً عن اتفاق شراكة حصرية مع فندق ميسوني الكويت يمنح بموجبه عملاء الخدمات المصرفية المميزة خصما بنسبة 15 في المئة على أسعار الغرف و25 في المئة في جميع مطاعم الفندق، ويسري هذا العرض من بنك الخليج اعتبارا من 1 أكتوبر ويستمر لغاية 31 ديسمبر 2012، وذلك عند استخدام بطاقة السحب الآلي للخدمات المصرفية المميزة، أو بطاقة فيزا إنفنت أو فيزا البلاتينية. وبهذه المناسبة، قال علي شلبي، مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية ببنك الخليج: «لقد أصبحت بطاقات الائتمان من بنك الخليج الوسيلة المفضلة لسداد قيمة المشتريات والخدمات، وذلك بفضل العروض المميزة التي يقدمها البنك مع مختلف الجهات. ويأتي ذلك في إطار سعي البنك المتواصل لتقديم أنسب العروض لحاملي بطاقاته والتأكد من تلبية متطلبات عملائه من خلال تلك الخدمات. وسوف يواصل بنك الخليج الوفاء بوعده بتقديم أفضل مستويات الخدمات والمنتجات التي تحوز على رضا عملائنا، مع استمرار الجهود الرامية إلى حصول العملاء على قيمة مضافة باستخدام البطاقات المصرفية».

«التجارية العقارية» و«ميسوني» ينظمان حملة للتبرع بالدم

جانب من الحملة

من منطلق حرص الشركة التجارية العقارية على القيام بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع الكويتي والتزاما بتطبيق مبادئ حوكمة الشركات، تم اطلاق حملة للتبرع بالدم بالتعاون بين الشركة التجارية العقارية وفندق ميسوني، ايمانا بترسيخ وتحقيق الأدوار والاهداف الاجتماعية والانسانية، حيث اقيمت حملة التبرع بالدم في الثاني من اكتوبر الجاري في مقر فندق ميسوني الكائن في السالمية شارع الخليج، بالتعاون مع بنك الدم المركزي.

وشهدت حملة التبرع بالدم إقبالا مميزا وكثيفا من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع موظفي الشركة التجارية وفندق ميسوني إدراكا ووعيا منهم لأهمية المشاركة والتطوع الذي يهدف الى العمل الانساني وبناء المجتمع، وأكدت عبير البحر مديرة العلاقات العامة والاتصال في الشركة التجارية العقارية نحن نحرص على التواصل مع المجتمع المحيط وهذه الفعالية تعد واحدة من بين الانشطة الاجتماعية العديدة التي تنظمها الشركة التجارية العقارية من حين لآخر وأشارت إلى ان التبرع بالدم يعتبر احد الفعاليات الحيوية التي تفيد الكثير من المرضى وهذا يعتبر واجبا انسانيا يعزز التكافل الاجتماعي.