خلال الفترة من 2 إلى 6 مارس

«باز» تطرح مشروعات مميزة في معرض «العقارات الكويتية والدولية»

أعلنت شركة باز للتظم العقارية عن مشاركتها بالحدث العقاري الأبرز والأكبر بالكويت على الإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 2 إلى 6 مارس في فندق الريجينسي.

وقال مدير ادارة التسويق في الشركة محمد ابراهيم ان «باز» في هذا المعرض ستستمر بطرح منتج «حصص المشاع» المستوحى من أعماق الشريعة الإسلامية.

ولفت إلى إن المشاركة في المعرض تأتي للتواصل مع عملائنا، فقد دأبت شركة باز للتظم العقارية على تقديم كل ما هو مميز وجديد في عالم العقار من مشاريع وخدمات متنوعة على مر السنين للمحافظة على تربعها على عرش القمة ومواصلة النجاح واحدا تلو الآخر، بدءاً من مشروع فندق كبثورن في دبي . ومن ثم مشروع منتجع منازل العين في مكة المكرمة وهو أول منتجع في قلب مكة المكرمة مما يجعله اختياراً ذكياً وعملياً لحجاج بيت الله الحرام و معتمريه وتكون فترة التملك فيه 50 عاماً.

وتابع « يمتد فندق منازل العين على مساحة 3750 مترا مربعا بموقع استراتيجي في منطقة شمال العزيزية «قرب منى» مما يجعله مناسباً للحركة باتجاه الحرم المكي خلال دقائق معدودة، كما يوفر الفندق لقاطنيه كافة الخدمات الفندقية والمرافق التي تضم مطاعم متنوعة ونادي صحي وحوض سباحة والحدائق المعلقة وخدمات أخرى تلبي كافة الاحتياجات العائلية ويضم فندق منازل العين وحدات سكنية فخمة ومتنوعة المساحة لتوفر اختيارات واسعة من أنماط السكن».

وبين ان مشروع « منتجع باز سرابيفو» الذي يبعد عن مركز مدينة سرابيفو 20 كيلو مترا وعن مطار سرابيفو الدولي 12.5 كيلو مترا تقريباً ، ويتكون المنتجع من مركز تجاري يضم مرافق عامة وخدمية ومحلات تجارية بمساحات إجمالية وقدرها 4583 مترا مربعا ، ومساحات خضراء خارجية ، بالاضافة الى وحدات سكنية بنماذج مختلفة وعددها 160 وحدة بمساحة إجمالية وقدرها 9700 مترا مربعا ويتم بناء المشروع على ارض مساحتها في حدود 40000 متر مربع . ويتمتع مالك حصص المشاع في باز سرابيفو بملكية تامة غير محددة المدة وبحصة معادله في أرض المشروع والمركز التجاري.

وذكر ان الشركة طرحت مشروعها الجديد في إسطنبول تحت شعار «تملك بذكاء»ويقع مشروع « بارك سويتس - اسطنبول» ضمن مشروع إسكاني تجاري فاخر يتكون من خمسة أبراج في منطقة إسينيورت «ESENYURT» بين الطريق السريع«TEM» شمالاً والطريق «السريع E5» جنوبا. ويتكون «بارك سويتس اسطنبول» من 192 غرفة وجناح بادواره الـ16 «غرفة ديلوكس - غرفة عائلية- جناح ياسمين - جناح ابرار - جناح باز» إعتمدنا فيه على أحدث التصاميم الأوروبية، وأجود مواد الديكور والأثاث. وتم تصميم كل قطعة بعناية فائقة لمزيد من الراحة مع لمسة جمالية ستحوز على إعجابكم . ويتمتع مالك حصص المشاع في «بارك سويتس اسطنبول» بملكية تامة غير محددة المدة وبحصة معادله في أرض المشروع والخدمات التجارية والفندقية .

وأعلنت شركة جرين سيتي العقارية عن انضمامها إلى الشركات المشاركة بالحدث العقاري الأبرز والاكبر بالكويت على الإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية خلال الفترة من 2 إلى 6 مارس في الريجينسي بمشاركة 40 شركة محلية وخليجية.

وتطرح الشركة خلال تواجدها في المعرض احدث مشروعاتها العقارية وهو مشروع بانميرا 1 وهو مشروع وحدات سكنية كامل التشطيب بأفخم واجمل المواقع السياحية بمنطقه اليجا السياحية في سرابيفو.

وقد صمم المشروع خصيصا ليتماشى مع رغبات الاسر الكويتية من حيث المساحات والتصميم والخدمات مما يحقق رغباتهم في المسكن العائلي السياحي والاستثماري .

وتقدم الشركه افضل العوائد الاستثمارية لعملائها الراغبين بالتملك بالمشروع بنسب عوائد اكثر من 18% سنويا.

ونظرا للاستقرار النسبي لجمهورية مصر العربية وتزايد الاقبال على الاستثمار حاليا بالمشروعات السكنية والسياحية بها حاليا، تعلن الشركة عن فتح البيع بالمرحلة الثانية بمنتجع هاواي الساحل الشمالي وعن توافر وحدات تبدأ من 60م2 و120م2 كاشاليهات باسعار تبدا من 5000 دينار وتقسيط يصل الى 6 سنوات بدون فائده .

وأعلنت الشركة عن طرح مشروع عقاري كمبوند إيفر جرين وهو احدث كمبوند فيلات بمدينه 6 اكتوبر بمساحات تبدأ 271م2 الى 504 م2 للفيلات بمقدم يبدأ من 25% وتقسيط مباشر على الشركة يصل الى 5 سنوات بدون فوائد .

وستقدم الشركة ايضا خلال المعرض عدد محدود من العيادات الطبية والمكاتب والشقق السكنية ببرج ايليت تاور بالمعادي بتقسيط يصل الى 6 سنوات بدون فوائد .

محمد فاروق

محمد إبراهيم

تستبدل بدقائق ورسائل مجانية عند الشراء

الفوزان: إطلاق بطاقة «نجوم بيتك» ماستركارد مع «الوطنية للاتصالات»

يطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» بطاقة «نجوم بيتك» ماستركارد مسبقة الدفع ذات العلامة التجارية المشتركة مع شركة الوطنية للاتصالات. وتتميز بمزايا فريدة تشجع العملاء على استخدام البطاقات مسبقة الدفع في عمليات الشراء محليا وعالميا، اذ مقابل كل عملية شراء يحصل المستخدم على نقاط تستبدل بمكالمات ودقائق مجانية والعديد من الهدايا الاخرى، وتؤكد البطاقة إلتزام «بيتك» بابتكار خدمات ومنتجات جديدة لعملائه، واستمراره بتعزيز قيمة وأهمية بطاقاته بجميع فئاتها وتوفير متطلبات عملائه على اختلاف شرائحهم وزيادة حصته السوقية،وتحقيق أكبر قدر من القيمة المضافة لهم.

وقال رئيس الخدمات المصرفية للأفراد في «بيتك» محمد ناصر الفوزان: «ان بطاقة «نجوم بيتك» هي بطاقة مسبقة الدفع من ماستركارد صممت بالتعاون مع الوطنية للاتصالات لتمكن أعضاء «برنامج نجوم» من الحصول على فرصة لكسب نقاط عند استخدام البطاقة محليا وعالميا، حيث يمكن صرف النقاط في صورة مكالمات ودقائق مجانية والعديد من الهدايا الاخرى، كما تقدم البطاقة لحاملها أكبر قدر من العروض والخصومات المميزة محليا وعالميا، مؤكدا أن هذا المنتج يجسد حرص «بيتك» على تقديم أفضل مستوى من الخدمات ويعزز الروابط مع الشركات الكويتية بما يخدم الأعمال ويوفر خدمة راقية للعملاء.

وقال الفوزان انه بمجرد تفعيل بطاقة «نجوم بيتك» سيمنح العميل 3333 نقطة كهدية مجانية، و4 نقاط مقابل كل عملية شراء بقيمة دينار واحد حيث يمكن استبدال النقاط فيما بعد بمكالمات هاتفية مجانية، أو ملابس، أو الكترونيات، أو تذاكر سفر، أو وقود، وغيرها، مشيرا الى انه لا يشترط وجود حساب لدى «بيتك» لإصدار بطاقة «نجوم بيتك» مسبقة الدفع، موضحاً إمكانية الحصول على البطاقة لكافة عملاء الوطنية و«برنامج النجوم» لمن هم فوق 18 عاما.

وأضاف الفوزان إن هذه البطاقة تتمتع بمزايا اضافية عديدة حيث بإمكان حامل البطاقة الحصول على خصومات خاصة تصل إلى 50 في المئة في أكثر من 500 متجر، وخصومات خاصة لغاية 25 في المئة من مطاعم «كراون بلازا» و«هوليدي إن» مع بطاقة بريفيلج كلوب والتي تهدى مجانا لكل حامل بطاقة «نجوم بيتك». وقال ان البطاقة مقبولة لدى أكثر من 10 ملايين تاجر وجهاز سحب حول العالم، كما تتمتع بخدمة 3D secure الآمنة عند الدفع عبر الانترنت المتوفر فقط من «بيتك»، وخدمة الرسائل القصيرة للعمليات الشرائية التي تتم خارج الكويت، بالإضافة إلى خدمة الاستقطاع الدائم التي يتم من خلالها تحويل مبالغ نقدية يحددها العميل ليتم تحويلها الى حساب البطاقة شهريا بصورة تلقائية، فضلاً عن فرص عديدة لربح جوائز من خلال عروض «بيتك»، كما يمكن لحامل البطاقة الحصول على جميع العروض الترويجية الحالية من ماستركارد.

محمد الفوزان

«الدولي»: «فيزا العالمية» تختار 3 فائزين لحضور مباريات كأس العالم 2014

أوضحت مدير عام الادارة المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي انتصار السويدي أهم تفاصيل العرض الجديد الذي أعدته و رتبته شركة «فيزا العالمية» لإتاحة الفرصة أمام عملائها من حملة بطاقات «فيزا الدولي» لحضور مباريات كأس العالم للعام 2014 التي ستستضيفها «البرازيل» هذا العام، ووصفته بالحدث الرياضي الأكبر لعام 2014 الذي ينتظره عشاق الكرة الساحرة في كل دول العالم مرة كل أربع سنوات .

وقالت السويدي موضحة: «يكون بمقدور عملائنا الكرام الاستفادة من هذا العرض ومن مزايا هذا التعاون الاستثنائي بين «الدولي» و «فيزا العالمية» ومضاعفة فرص فوزهم بتلك الجائزة «الكروية» الذهبية .

وفي حين أكدت السويدي أن هذا العرض يترجم التزام « الدولي» المستمر بتوفير أفضل العروض والخدمات التي تلبي طموحات عملائه، حيث رأت في تعاونه الجديد مع « فيزاالعالمية» ضمن سلسلة التعاونات السابقة في أكثر من منتج وخدمة مبتكرة ، تميزا آخر لأسلوب خدمة عملائه وإسعادهم وإدخال البهجة والسرور إلى نفوسهم ، وإسعادهم مع تعاظم فرص حضورهم لحدث رياضي عالمي يترقبه ، و يحرص على متابعته و مشاهدته أكثر من 2.2 مليار شخص حول العالم ، لاسيما مع رمزية وخصوصية اقامته في دولة مثل « البرازيل » التي سبق لها وان فازت باللقب لخمس مرات ، ما يجعلها من اقوي المرشحين للفوز به هذا العام ،

وأهابت السويدي في ختام تصريحها الصحفي بعملاء البنك عدم تفويت هذه الفرصة التاريخية ، والعمل على حسن استثمارها على الوجه الأكمل طيلة المدة المتبقية من عمر العرض « شهر فبراير » ، مشيرة إلي أن « فيزا العالمية » سوف تختار ثلاث فائزين - وليس فائزا واحدا - من دولة الكويت من أصحاب الحظ السعيد من عشاق كرة القدم ، لحضور عرض «حي» لمباريات هذه اللعبة الأكثر شعبية في العالم ، والنشاط الرياضي المفضل عالمياً ، و التي تتنافس اليوم اكبر الشركات والمؤسسات والهيئات الاقتصادية والرياضية والاجتماعية والثقافية في كل دول العالم لرعاية فعالياتها باعتبارها النشاط الرياضي المفضل عالميا سواء اكانوا من عشاقها أو من عشاق رياضات اخرى أو من غيرهم .

شعار حملة الدولي

■ السويدي: تكرار استخدام «فيزا» يضاعف فرص الدخول في سحوبات الحدث الرياضي الأشهر عالمياً

«إرنست ويونغ»: الاستثمار في توفير فرص العمل للشباب يعزز النمو المستدام بـ «التعاون الخليجي»

من المتوقع أن تلعب الاستثمارات طويلة الأجل في مجال تطوير المهارات وتوفير فرص العمل للشباب دورا مهما في تعزيز النمو الاقتصادي المستدام في المملكة العربية السعودية وعموم دول مجلس التعاون الخليجي والمنطقة.

وخلال السنوات العشر المقبلة، سينضم أكثر من 15 مليون شاب إلى القوى العاملة في المملكة العربية السعودية وقطر والإمارات ومصر. ويحتاج كل من واضعي القطاعين الحكومي والخاص للتعاون لتحفيز النمو الاقتصادي من خلال توظيف المواطنين الشباب المؤهلين لدخول سوق العمل.

وفي هذا السياق، قال بسام الحاج، رئيس الأسواق لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في«EY»: «عملت حكومات دول مجلس التعاون الخليجي بشكل حثيث على عدة جبهات لمعالجة مسألة إيجاد فرص عمل، وتراوحت الجهود بين العمل على سياسات استراتيجية طويلة الأجل، والعمل لتحقيق نتائج على المدى القصير.

وعلى الرغم من تحقيق هذه المبادرات نجاحات مهمة في المملكة العربية السعودية وبقية دول مجلس التعاون الخليجي، إلا أنه من الواضح أن هناك حاجة لبذل المزيد من الجهود لعدد من القطاعات».

ستقوم «EY»، المستشار الاستراتيجي المعرفي في منتدى جدة الاقتصادي 2014، بإطلاق تقرير حول آفاق توظيف الشباب في دول مجلس التعاون الخليج خلال المنتدى.

وحيث يقول أحمد رضا، الشريك المسؤول عن مكتب «EY» في جدة: «يتمثل هدفنا في تحديد مجالات الاهتمام التي يمكنها أن تخلق حوارا معززا بين المؤسسات التعليمية وأصحاب العمل.

وتهدف الدراسة إلى تقديم رؤية حول فرص تطوير لراس المال البشري، من أجل دعم تدريب وإعداد الشباب لمتطلبات سوق العمل في المنطقة وخلق فرص وظيفية حقيقية تتلائم واحتياجات سوق العمل انطلاقا من تشجيع ريادة الأعمال و تحفيز العمل الذاتي.».

الطلب والعرض في مجال توظيف الشباب

يعتمد النمو الاقتصادي المستدام وتوفير فرص العمل على دراسة جانبي الطلب والعرض في مجال توظيف الشباب. وعلى صعيد الطلب، من الضروري إيجاد بيئة مواتية للأعمال تشجع وتمكن إقامة المشاريع وتعزز توفير فرص عمل استراتيجية عبر قطاعات النمو الرئيسية.

وفي هذا السياق أوضح جيرارد غالاغر، الشريك المسؤول عن الخدمات الاستشارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في «EY»: «تتمثل العناصر الرئيسية اللازمة لتوفير بيئة أعمال تشجع على توفير فرص العمل في تحسين مناخ الأعمال، وتطوير البنية التحتية، والتركيز على التواصل مع المستثمرين وجذب انتباههم، والتنويع الاقتصادي، وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتحسين فرص الحصول على التمويل».

وعلى صعيد العرض، من المهم إنشاء بنية تحتية لرأس المال البشري ومنهجيات إعداد مناسبة من خلال مناهج تعليمية تزود الشباب الباحثين عن عمل بالمهارات والتدريب والسلوكيات اللازمة لتلبية طلب القطاع الخاص.

وتتضمن العوامل الرئيسية لبناء قوى عاملة ذات حجم مناسب ومهارات عالية تواكب احتياجات القطاع الخاص في المستقبل، فهم السلوكيات وأخلاقيات العمل، وتوفير المهارات الأساسية والتقنية، وتحفيز العاملين، وتعزيز البنية التحتية لرأس المال البشري، والتطوير المستمر للعمال.

وأضاف غالاغر: «عند جمعها معاً، ينبغي أن توازن عوامل الطلب والعرض بين الحاجة إلى العمالة الوافدة لدعم النمو، والحاجة إلى زيادة تدريب وتوظيف الشباب المواطنين، لمعالجة المعوقات الرئيسية التي تحول دون الوصول إلى توظيف مستدام للمواطنين في المنطقة».

ريادة الأعمال تلعب دورا رئيسيا

قال أحمد رضا: «تعتبر ريادة الأعمال موضوعاً في غاية الأهمية خاصة في قضية توفير فرص العمل. وفي المملكة العربية السعودية على سبيل المثال، يتم تشجيع رواد الأعمال من قبل الحكومة للمساعدة في بناء اقتصاد أكثر حيوية.

وتشهد المملكة في الوقت الحاضر توجه السعوديين من أصحاب المهارات إلى العمل في القطاعات العامة مثل الرعاية الصحية والتعليم بدلا من التوجه نحو نشاطات تجارية مبتكرة.

ويستأثر هؤلاء في الوقت الحاضر بنسبة 10 في المئة فقط من فرص التوظيف في القطاع الخاص».

وعلى الرغم من الجهود التي تبذلها الحكومات الخليجية، لا يزال نمو ريادة الأعمال في منطقة الخليج يواجه تحديات متنوعة.

ولمعالجة هذا الأمر، ينبغي النظر في كفاءة المنهجيات الحكومية الحالية في تشجيع الأعمال الجديدة، بالإضافة إلى معالجة المعوقات البيئية والمالية التي تصعب على الشباب اليوم إقامة المشاريع. ويمكن استخدام الإصلاحات والتطورات التي تعتمد على سياسات فعالة من مختلف أنحاء العالم كنماذج يتم تطبيقها في المنطقة.

واختتم أحمد: «مع وجود تحديات رئيسية تحيط بتوظيف الشباب وتطوير المهارات، هناك فرص كثيرة أيضا للنمو الاقتصادي الإقليمي.

وتحتاج معالجة بطالة الشباب إلى إجراء مناقشات جادة حول كيفية تعزيز الطلب من خلال توفير فرص عمل استراتيجية عبر قطاعات النمو الرئيسية مثل السياحة والنقل، ودراسة المعوقات التي تواجه بناء بيئة مواتية للأعمال تشجع وتسهل إقامة المشاريع.

محاولات البنك المركزي لتصحيح ارتفاعه وتراجع النمو تحتاج دعماً حكومياً

«الكويتية - الصينية»: التضخم أول البنود على أجندة الحكومة الهندية الجديدة

قال تقرير الشركة الكويتية - الصينية الاستثمارية خلال السنوات القليلة الماضية، تراجع الاقتصاد الهندي بشكل مستمر بسبب ارتفاع التضخم والسياسة النقدية المتشددة. فمنذ الأزمة المالية، لم ينخفض معدل التضخم، الذي يقاس بمؤشر أسعار الجملة «WPI»، لأقل من 4.5 في المئة على أساس سنوي، وبلغ متوسطه السنوي خلال السنوات الأربع الماضية 8 في المئة . وأحد أهم الأسباب المؤدية لهذه الزيادة في أسعار الجملة هو تدني مستوى البنية التحتية في الهند مما ينتج بمصاعب تواجه عرض السلع وبالتالي انخفاض الكميات المتوافرة منها. والسبب الآخر هو مزيج من اعتماد الهند على الطاقة المستوردة من الخارج وسعر صرف عملتها العائم. فالهند تستورد أغلب ما تستهلكه من الطاقة، مما يعني أن قوة العملة عامل مهم جداً. إلا أن البيئة الاقتصادية في العالم ضعيفة، وذلك منذ الأزمة المالية العالمية مما يسبب تذبذب في الأسواق الناشئة. ومنذ مايو 2013، انخفض سعر صرف الروبية الهندية لأكثر من 15 في المئة ليصل اليوم إلى أكثر من 60 روبية للدولار، في أعقاب الشائعات حول خفض الولايات المتحدة للسيولة التي تضخها. وتتطلب السيطرة على التضخم مناقشة وحل لهذين العاملين. فالحكومة تحتاج أن تزيد استثماراتها في البنية التحتية على المدى المتوسط، ولكنها بهذا تخاطر بزيادة عجزها المالي، مما يخفض من ثقة المستثمر الأجنبي ويزيد من تدفق رأس المال خارجاً. وبالتالي، سينخفض سعر صرف الروبية أو يستمر بضعفه، مسببا المزيد من الضغوط التضخمية بسبب قطاع الطاقة. ومن إحدى الطرق التي تمكن الهند من التعامل مع هذا المأزق، هي زيادة الإيرادات المالية، أو عن طريق تخفيض النفقات الحكومية الأخرى. إلا أن التضييق المالي أمر صعب نظرا لطبيعته التي لا تحظى بشعبية بشكل عام، وخصوصا قبل الانتخابات. لكن الأكثر ترجيحا هو أن تطبق الحكومة القادمة مشاريع البنية التحتية التي تهدف إلى أن يكون لها تأثير إيجابي على الاقتصاد على المدى المتوسط.

وبدلاً من هذا، كان البنك المركزي الهندي يحارب التضخم لوحده. فتضخم أسعار الطاقة والمواد الغذائية عال جدا، لكن البنك المركزي الهندي تمكن من السيطرة على تضخم أسعار العقارات والمنتجات الاستهلاكية عن طريق رفع سعر الفائدة وتقييد السيولة، بالرغم من تضرر النمو الاقتصادي. ونما الإنتاج الصناعي بمتوسط 0.6 في المئة في الأشهر 24 الأخيرة. ومثل هذه المشاكل الهيكلية تتطلب حلولا صعبة وغير شعبية مثل إلغاء الدعم المادي، وعادة تقوم بطرح هذه الحلول بطريقة أكثر تقبلا حكومة منتخبة حديثا بعد فترة وجيزة من فوزها لأنها تكون مدعومة بتأييد شعبي قوي، وذلك لتجنب ضغط الانتخابات. يستخدم البنك المركزي الهندي سعر الفائدة على اتفاقات إعادة الشراء «repo» كسعر الفائدة الأساسي، وهو السعر الذي تقترض فيه البنوك الروبية الهندية من البنك المركزي. ويستخدم هذا السعر كذلك كمرجع للقروض التي تتم بين البنوك، وكمرجع لحجم الودائع المطلوبة من قبل البنوك. وعن طريق رفع سعر الفائدة، يتوجه البنك المركزي الهندي نحو جعل القروض أكثر كلفة والودائع أكثر جاذبية، مما يخفض من السيولة في السوق. ولأن الهند عانت لفترة طويلة من مشكلة التضخم، أصبح من المهم لها أن تدير مستوى السيولة، ولكن هنالك أيضا مفاضلة بين التضخم والنمو.

وخلافا لمعظم الدول، تستخدم الهند مؤشر أسعار الجملة «WPI» كمقياس أساسي للتضخم. وبينما يشبه مؤشر أسعار الجملة «WPI» مؤشر أسعار المستهلك «CPI» في أنه يقيس الزيادة السنوية في أسعار سلة واحدة من السلع، يختلف مؤشر أسعار الجملة «WPI» في أنه يركز على السلع المتبادلة بين الشركات بدلا من السلع التي يشتريها المستهلكون. والسبب لذلك هو أن متابعة سلع المستهلكين في الهند أمرا صعبا، وبالتالي يكون غير دقيق. إلا أنه قبل أقل من سنتين، قدم المسؤولون مؤشر أسعار المستهلك «CPI»، الذي يكتسب أهميته تدريجيا كمؤشر للتضخم، والذي يخطط البنك المركزي الهندي على الاعتماد عليه في المستقبل القريب.

مؤشر تضخم الإنتاج في الهند