تقرير: البنوك والاتصالات والإسمنت أفضل القطاعات في أسواق الخليج

بنك الإمارات دبي الوطني

قال التقرير الاسبوعي لـ «بنك الامارات دبي الوطني» أن الأسهم الخليجية تواصل ارتفاعها بالتزامن مع صعود الأسهم الأمريكية؛ حيث تستقطب الأسواق الخليجية المستثمرين الذين تكبدوا خسائر مالية في أسواق ناشئة أخرى، وذلك بفضل تفادي الحكومات الخليجية الإفراط في الإقراض الحكومي وامتلاكها ميزانيات قوية للمدفوعات. وأضاف التقرير أن دبي حلت مجدداً في المرتبة الثانية بصفتها مؤشر الأسهم الأفضل أداءً في المنطقة مع تسجيل صعود بنسبة تخطت 0.9 في المئة خلال الأسبوع، بينما جاءت الأسهم السعودية في المرتبة الأولى مسجلة صعوداً بواقع 1.31 في المئة.

وحافظت الأسواق عموماً على تماسكها رغم تفاقم الأزمة بين أوكرانيا وروسيا، ولكننا نستبعد أن تتأثر أسواق دول مجلس التعاون الخليجي بالأحداث الجارية في شبه جزيرة القرم.» و لا تزال أسواق الائتمان الخليجية تقدم فرص مجزية جنبا إلى جنب مع السندات عالية الجودة في الأسواق المتقدمة. وأشار التقرير الى أن انه لم تظهر في الاسواق الناشئة علامات اضطراب، وفيما بقي نطاق إصدار السندات السيادية الإندونيسية ضيقا، لم تشهد أسواق روسيا وتركيا والبرازيل أي تغيير يذكر خلال الأسبوع، بينما سجلت منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا ارتفاعا لافتا في مخاطر التخلف عن السداد.

وأكد على أهمية اعتماد نهج الاستثمار الانتقائي في الأسهم الخليجية،خصوصا وأن بعض مجالات القيمة تبدو خارج دائرة الاهتمام، إضافة إلى التركيز على انتقاء القطاعات الاستثمارية المناسبة والاختيار المتعقل للأسهم. وفي هذا السياق، نعتقد بأن المعدل الجيد للمخاطر إلى العائد يكمن في شركات الإسمنت لأولئك الذين ينشدون حصص أرباح مجزية وتوقعات إيجابية للنمو، ويليها البنوك التي تعد قطاعاً دورياً يحظى بمعدل نمو يتجاوز السوق، وأخيراً قطاع الاتصالات لمن يفضلون حصص الأرباح الجيدة.

وتعد البنوك المستفيد الرئيسي من انتعاش الأسواق الخليجية؛ فالدورة الاقتصادية السائدة تدعم نمو سوق الائتمان وتخفض مخصصات الديون المتعثرة، وبالتالي فهي تحفز نمو الإيرادات.

وتستمد النظرة المشرقة حول شركات الإسمنت زخماً أكبر نتيجة ارتفاع نفقات البنية التحتية وقطاع الإنشاءات والتشييد – لاسيما في المملكة العربية السعودية – إضافة إلى حصص الأرباح المجزية التي يوفرها القطاع والتي تتخطى إلى حد كبير مستوى السوق.

ويتعين التركيز أيضاً على أسهم قطاع الاتصالات التي تبدو بعيدة إلى حد ما عن الدورة الاقتصادية ولكنها توفر حصص أرباح عالية، وبالتالي فهي تحقق تطوراً بعيد التأثر بالدورات الاقتصادية بالنسبة لكامل المحفظة الاستثمارية. ونسلط في هذا التقرير الضوء على أنشطة بعض الأسهم؛ إذ يحافظ بنك «سامبا» على مكانته كمؤسسة مصرفية تقدم أسهما رخيصة التكلفة مع قاعدة متينة من رأس المال، وأصول عالية الجودة، وتوقعات إيجابية لنمو الإيرادات. كما يوفر «مصرف الراجحي» معدلات ربحية طيبة على مستوى القطاع، بينما بقيت أسهم «بنك مسقط» الأرخص تكلفة على مستوى القطاع بالنظر إلى معدلات الربحية. وعلى صعيد أسهم الإسمنت، فإننا نفضل شركتي «اليمامة للإسمنت» و«إسمنت ينبع» اللتين تقدمان أسهما أقل تكلفة بالمقارنة مع أقرانهما فضلا عن توفير معدلات مرتفعة للعائد على الأسهم.

ورغم تفضيلنا أسهم الاتصالات لتحقيق حصص أرباح أكبر مقابل مكاسب رأس المال، لكننا نجد فرص جديدة للصعود في شركة «زين الكويت» التي كانت دون مستوى الأداء المطلوب على المدى الطويل مقارنة مع غيرها من الشركات.

وفي قطاع الدخل الثابت، اقتصر المعروض الإقليمي على «البنك الإسلامي للتنمية» و«بنك أبوظبي التجاري» وذلك بإصدارات تبلغ قيمتها 2.25 مليار دولار أمريكي. وقام «البنك الإسلامي للتنمية» بتسعير إصدارات من الصكوك لأجل 5 سنوات ووفق تصنيف «AAA» مع معدل ربح قدره 1.8125 في المئة ، بينما حدد «بنك أبوظبي التجاري» سعر سنداته لأجل 5 سنوات عند معدل ربح قدره 3 في المئة . وسجلت صكوك «إعمار» انطلاقة قوية خلال شهر فبراير مع تسجيل ارتفاع بواقع 75 نقطة أساس، تلاها سندات «هيئة كهرباء ومياه دبي» المستحقة عام 2020 «بانخفاض قدره 50 نقطة أساس».

وتشهد شركة «مشاريع الكويت» – التي تجسد أفضل قناعاتنا – تداولاً عند المستوى 104.25، وهو أداء متميز حتى الآن.من جانب آخر، نشهد طلباً لافتاً على سوق الديون البحرينية، يليها السندات القطرية وتحديدا السندات السيادية وسندات الشركات. ومن أصل نحو 18 مليار دولار أمريكي من الاستحقاقات في منطقة الخليج لهذا العام، تسهم دولة الإمارات العربية المتحدة بنحو 11 مليار دولار، تليها قطر بـ 5 مليارات دولار، وهو ما ينذر بتضيق الفروقات بين سعري العرض والطلب في المنطقة بالمقارنة مع الأسواق الناشئة.

الين يواصل خسائره مع انحسار المخاوف بشأن أوكرانيا واليورو يهبط

واصل الين خسائره أمام الدولار واليورو امس مع انحسار المخاوف من المواجهة بين روسيا وأوكرانيا وهو ما سمح للمستثمرين بالتركيز على مجموعة من البيانات التي تصدر قريبا.

وستظل الأسواق تراقب التطورات في المنطقة عن كثب بعد أن أجرت روسيا تجربة لإطلاق صاروخ باليستي عابر للقارات من قاعدة لا تبعد كثيرا عن شرق أوكرانيا نحو هدف في قازاخستان.

ولكن في الوقت الحالي يحول المتعاملون انظارهم إلى مجموعة من البيانات من بينها مسح للقطاع الخاص عن سوق العمل الأمريكية ومبيعات التجزئة في منطقة اليورو.

وارتفع اليورو 0.15 في المئة أمام العملة اليابانية التي تعد ملاذا آمنا إلى 140.64 ينا بعد صعوده 0.8 في المئة يوم الثلاثاء بينما زاد الدولار 0.2 في المئة إلى 102.38 ين بعد ارتفاعه 0.8 في المئة يوم الثلاثاء وهو أكبر مكسب يومي له منذ منتصف يناير.

واستقر الدولار أمام الفرنك السويسري مسجلا 0.8874 فرنك.

وانخفض اليورو 0.1 في المئة إلى 1.3730 دولار بعد تراجعه من أعلى مستوياته في شهرين الذي سجله يوم الجمعة عند نحو 1.3825 دولار. وفضل المستثمرون الابتعاد عن اليورو في ضوء احتمال أن يعمل البنك المركزي الأوروبي على تيسير سياسته النقدية خلال اجتماعه يوم الخميس.

افتتاح معرض «إيكيا» في الأردن باستثمار كويتي قيمته 77 مليون دولار

اعلنت مجموعة الحميضي عن افتتاح معرض شركة «ايكيا» السويدية المتخصصة بصنع الاثاث «فرع الاردن» بكلفة اجمالية للمشروع تبلغ 77 مليون دولار.

وقال رئيس مجلس ادارة «مجموعة الحميضي» ورئيس مجلس ادارة «اس.واي.اتش– ايكيا» للتجزئة والمشغلة لعلامة «ايكيا» صالح الحميضي في مؤتمر صحافي ان المشروع يشكل اضافة نوعية للسوق الاردنية لجهة جودة المنتج والسعر الذي يناسب احتياجات المجتمع الاردني ويأتي في اطار خطط المجموعة التوسعية في منطقة الشرق الاوسط.

واضاف ان المشروع يتكون من معرض مساحته 35 الف متر مربع من ثلاثة طوابق مزود بخدمات البنية التحتية ومواقف سيارات ومطعم ومقهى ومنطقة العاب اطفال على ارض مساحتها 42 الف متر مربع.

من جانبه عرض مدير العقار وتطوير الاعمال في «اس.واي. اتش» للتجزئة اميل الشعار سياسة الشركة في الوصول الى مختلف شرائح المجتمع من خلال منتجات تمتاز بالجودة والسعر المناسب مشيرا الى ان معرض الاردن هو الثالث الذي تمتلكه المجموعة بعد الكويت والمغرب.

وجال الصحافيون في ارجاء المعرض المقام على طريق مطار الملكة علياء الدولي على اطراف العاصمة الاردنية عمان.

وتعد شركة «ايكيا» من كبرى الشركات المتخصصة في صناعة وانتاج وبيع الاثاث المنزلي الجاهز والمطابخ والاكسسوارات ولها 345 فرعا في 42 دولة حول العالم.

الصين تقرر الإبقاء على نسبة 7.5 في المئة معدلا للنمو الاقتصادي المستهدف للعام الحالي

حددت الحكومة الصينية امس معدل 7.5 في المئة هدفا للنمو الاقتصادي في عام 2014 وهو ذات المعدل الذي حددته العام الماضي.

وذكرت وكالة انباء الصين الجديدة «شينخوا» نقلا عن تقرير عمل الحكومة الذي القاه رئيس مجلس الدولة الصيني «مجلس الوزراء» لي كه تشيانغ خلال الجلسة الافتتاحية للدورة الثانية للمجلس الوطني الـ12 لنواب الشعب الصيني في قاعة الشعب الكبرى ببكين انه «بناء على اجراء مقارنة دقيقة وعوامل مختلفة والنظر في ما هو مطلوب وما هو ممكن تم تحديد ان يكون هدف النمو نحو 7.5 في المئة». ويأتي هذا التقرير بعد اربعة اشهر من الاجتماع الذي عقدته الحكومة الصينية في نوفمبر الماضي بهدف بحث مجموعة واسعة النطاق من الاصلاحات كما انها السنة الثالثة على التوالي التي تختار فيها هذه النسبة لتوجيه اقتصادها نحو مسار اكثر استدامة.

يذكر ان الاقتصاد الصيني شهد العام الماضي توسعا بنسبة 7.7 في المئة وهي النسبة التي تعد اعلى بكثير من هدف الحكومة الا ان مجموعة من البيانات اظهرت ان تليين نشاط الصناعات التحويلية في الاشهر الاخيرة جدد المخاوف بشان توقعات النمو في ثاني اكبر اقتصاد بالعالم.

ولفت التقرير الى ان الانتعاش الاقتصادي العالمي لا يزال يواجه حالة من عدم الاستقرار وعدم اليقين اثر التعديلات التي ادخلتها بعض البلدان على سياساتها الكلية ما ادى الى ادخال متغيرات جديدة في المعادلة بالاضافة الى مواجهة الاقتصادات الناشئة لصعوبات وتحديات جديدة.

«المتحدة» و«غرفة الشارقة» توقعان اتفاقية لإنشاء «فندق اكسبو» بـ 100 مليون درهم

جانب من العمومية

وقعت « المتحدة للاستثمار» وغرفة تجارة و صناعة الشارقة اتفاقية لإنشاء « فندق اكسبو الشارقة » بتكلفة تزيد عن 100 مليون درهم وطاقة استيعابية لـ200 غرفة فندقية .. وذلك لخدمة مختلف القطاعات في الإمارة والمشاركين في فعاليات معرض « اكسبو الشارقة ».

وقع الاتفاقية كل من الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي ممثلا عن المتحدة للاستثمار و أحمد للدفع رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة بحضور أعضاء مجلس إدارة الغرفة و حسين المحمودي مدير عام الغرفة وخليفة الشيباني مدير عام المتحدة للاستثمار.

وأكد الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي أهمية هذا المشروع الذي ينفذ بناء على توجيهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة باستحداث مرافق خدمية لمركز اكسبو الشارقة إذ يأتي انشاء الفندق من ضمن تلك المرافق للتسهيل على المشاركين في الفعاليات المختلفة التي يحتضنها المركز وخدمة الأهداف السياحية والاقتصادية في الإمارة.

ونوه الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي بأن الفندق يعد الأول من نوعه في الإمارة ويقام على أعلى المستويات ويخدم القطاعات كافة في الشارقة ورواد وسياح الإمارة.

وقال إن الشراكة بين المتحدة للاستثمار وغرفة تجارة وصناعة الشارقة تأتي في إطار تتويج دور الشراكات الاستراتيجية مع الغرفة حيث تعمل المتحدة للاستثمار التي تأسست في إمارة الشارقة مؤخرا على استثمار وتطوير العديد من المشاريع المحلية في الإمارة... مشيرا الى ان الفندق يحاكي التطورات المختلفة التي تشهدها إمارة الشارقة وذلك لخدمة توجهات الامارة التجارية والسياحية والثقافية وغيرها. وأشار إلى تزايد الفعاليات التي تحتضنها الإمارة وما تشهده من نمو سياحي مضطرد إضافة الى النشاط التجاري والاقتصادي المتزايد ..مؤكدا أن الفندق الجديد من شأنه تلبية احتياجات الفعاليات والتسهيل على المشاركين فيها.

من جانبه أكد أحمد محمد المدفع أهمية الشراكة بين المتحدة للاستثمار وغرفة تجارة وصناعة الشارقة وصولا إلى بناء معلم جديد من معالم إمارة الشارقة السياحية والاقتصادية التي تصب جميعها في خدمة أبناء الإمارة ورواد حاضرا ومستقبلا. ونوه المدفع بأن إنشاء الفندق يترجم النجاحات الكثيرة التي حققتها فعاليات إمارة الشارقة المنعقدة على أرض مركز اكسبو الشارقة وغيرها من الفعاليات التي تشهد إقبالا كبيرا من مختلف دول العالم سواء للمشاركة أو الحضور.

وذكر أن المشروع يأتي ضمن خطة غرفة التجارة والصناعة الاستراتيجية في استكمال المرافق المتكاملة لمركز اكسبو الشارقة التي تترجم توجيهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة باعتباره مركزا اقليميا للمعارض والمؤتمرات وكذلك انطلاقا من حرص سموه على تقديم أفضل الخدمات للعارضين ولرواد المعارض باستحداث مجموعة من المرافق الإنشائية الخدمية الجديدة.

وأضاف رئيس الغرفة أن الإعلان عن إنشاء فندق اكسبو الشارقة يعد اضافة جديدة ومتميزة لقطاع السياحة والضيافة في الإمارة التي باتت تحتل مكانة متميز كوجهة جاذبة سياحيا لما تمتاز به من مقومات متنوعة وبيئة تحتية حديثة ومرافق خدمية متطورة تعزز هذا القطاع. و أشار المدفع إلى أن دولة الإمارات العربية المتحدة عامة وإمارة الشارقة خاصة تتصدر دول المنطقة في صناعة سياحة الأعمال وتستقطب العديد من الأحداث والفعاليات.. منوها إلى ما يشهده مركز اكسبو من نمو ملحوظ في عدد المعارض التي ينظمها وتتطلب دراسة اقامة فندق يخدم رجال الاعمال وضيوف الفعاليات وعليه فان الفندق الجديد سيعد اضافة قيمة لقطاع سياحة الأعمال بالشارقة.

الشركة أثرت أحداث الاحتفاليات بسلسلة مشاركاتها الواسعة على جميع الأصعدة والمجالات

«زين» تسجل بصمتها الوطنية.. وتضع نفسها في قلب فعاليات شهر «فبراير»

احد فعاليات زين

تؤمن شركة زين أن التلاحم الاجتماعي من القيم الجوهرية التي تلتزم بها في رسالتها اتجاه مسؤوليتها الاجتماعية ، وهي تسعى إلى أن يمتد تأثير أنشطتها وفعالياتها في تعزيز هذا الاتجاه ، وقد جاءت احتفالاتها بـ « هلا فبراير » التي تزامنت هذا العام مع ذكرى مرور ثلاث وخمسون عاما على الاستقلال ومرور ثلاث وعشرين عاما على التحرير، لترسخ من رسالة الشركة في هذا المسار.

وتؤكد زين من خلال هذه الرسالة أن لمس المشاعر والإلهام هي المحركات الرئيسية التي تعتمد عليها للاتصال مع الجمهور ، وبالفعل فقد سجلت الشركة بصمة رائعة في احتفالات الكويت بأعيادها الوطنية بتنوع وانتشار وزخم فعاليتها ، فلم يكن اختيار عنوان « تنوعنا هو ما يميزنا » مجرد شعار تغنت به خلال هذه المناسبة ، بل كان عنوانا يحمل معه صفات ومعاني جميلة.

ففي الوقت الذي كثفت فيه «زين» من فعالياتها خلال فبراير شهر الاستقلال والتحرير بسلسلة من الأنشطة والمبادرات على كافة الأصعدة والمجالات ، كان الجميع يستعدون لواحد من أكبر الكرنفالات الوطنية التي تهدف إلى تعزيز الروح الوطنية والانتماء للمجتمع الكويتي.

فالتنوع الثري الذي تحمله احتفاليات شهر فبراير يجعله فرصة حقيقية لتحقيق وتعزيز التلاحم الوطني ، وانطلاقاً من هذا سعت الشركة إلى أن تكون متواجدة في قلب هذا الحدث ، وفي كل الاتجاهات التي تغطي سلسلة فعاليات هذا المهرجان.

فالبداية كانت مع إعلان زين رعايتها الرئيسية لمهرجان «هلا فبراير»، وهو الإعلان الذي أبرز مكانة هذا المهرجان لدى الشركة والذي احتضنت فعالياته منذ العام الأول لولادته ، وقد علق الرئيس التنفيذي في شركة زين الكويت «عمر سعود العمر» على هذه الرعاية بقوله « لطالما اعتبرت زين نفسها شريكاً رئيسياً مع هذا الحدث ، والذي يشهد الاحتفالات الوطنية التي تشهدها البلاد سنوياً».

وفي حفل الافتتاح قامت زين بالمشاركة في تدشين فعاليات المهرجان في شارع سالم المبارك ، حيث قامت بالمشاركة في الفقرات الترفيهية والفلكلورية بالإضافة إلى المسابقات والجوائز العديدة التي خصصتها زين للجمهور الغفير الذي حضر حفل الافتتاح في شارع سالم المبارك وخاصة العائلات والأطفال .

وقد حرصت زين على المشاركة والمساهمة بقوة في مثل هذا الحدث الكبير ، وقد طبعت بصمتها في هذه الفعاليات ليستمتع الجمهور الكبير الذي حضر الافتتاح بالعروض الفنية والترفيهية .

وفي تجديد لعلاقة التعاون مع شركة روتانا في احتفالات الكويت بأعيادها ، رعت شركة زين حفلات مهرجان « هلا فبراير » الغنائية ، والتي شهدت تواجدا مميزا لعدد كبير من أبرز الفنانين العرب الذين امتعوا الجمهور على مدى 6 أمسيات غنائية في صالة التزلج ، حيث أكدت الشركة على حرصها لرعاية الحفلات الغنائية نظرا للإقبال الكبير عليها في الأعوام الماضية ، وحرصا منها على إمتاع الجمهور الكويتي في احتفالاته الوطنية .

وفي الفعاليات الثقافية والفكرية التي صاحبت المهرجان ، كانت زين الراعي الرئيسي للأمسيات الشعرية والدينية والثقافية ، والتي أثراها نخبة من الشعراء العرب والخليجيين والدعاة ، حيث اعتبرت الشركة هذه الأمسيات الفكرية والشعرية والدينية فرصة لتغذية الفئة المهتمة بتنمية الثقافة الشعرية وتوسيع المدارك الدينية ، حيث مثلت هذه الأمسيات فرصة رائعة للتواصل مع الجمهور الكويتي بمختلف رغباته وتنوعه الفكري.

وفي بدايات الإطلالة الأولى لشهر فبراير ، كانت زين على موعد جديد مع احتفالاتها الخاصة بالأعياد الوطنية ، حيث أطلقت دعاياتها الجديدة – الإعلان التفاعلي – تحت عنوان « يا زين الكويت » ، والذي واصلت من خلاله كسر القواعد التقليدية في طريقة احتفالاتها بشهر فبراير ، حيث ذهبت هذه المرة مع الجمهور إلى أبعاد جديدة في احتفالاتها السنوية بأعياد الكويت .

ولأنها تؤمن بأن « تنوعنا هو ما يميزنا»، فقد حرصت زين على أن يأتي سيناريو احتفال الدعاية وهو يحمل هذا العنوان ، فالمشاركة الحماسية التي وجدتها الشركة في تصوير الإعلان الاحتفالي أثبت أن شعب الكويت يعرف جيدا أهمية هذه المقولة في ثراء الوطن ، فرد الفعل غير الطبيعي للحشود الكبيرة التي حضرت وشاركت في تصوير الإعلان ، قدم لوحة رائعة لنسيج وطني واحد .

وكان اللافت في احتفال زين هذا العام أن الحواجز ذابت في هذا العرض الكرنفالي الرائع بين طواقم التصوير والجمهور ، فجاء المشهد تعبيري لدرجة تجعل المشاهد لا يستطيع أن يقرر ، إذا ما كان هذا الأداء تمثيلي أم أسلوب تلقائي كرد فعل مع إيقاع الألحان والأغاني الوطنية ، فلا مجال للتفكير في هذا الامر في هذه اللحظة ، الحشود كانت تسارع للمشاركة والدخول في هذا المشهد.

وما زاد من جمال هذا المشهد ، التنوع في الحشود التي شاركت في احتفالية التصوير ، فكان هناك الكبير والشاب والصغير ... جميع الأجيال كانت متداخلة هناك ، وهو ما أضفى حيوية في الحركة والتنقل بين الوجوه التي لم تنقطع عنها الابتسامة طوال الساعات الثلاث مدة تصوير الإعلان ، فالسلاسة التي وجدها صناع هذه « الأيقونة» الوطنية من الحشود ، قدمت مشهدا فنيا يحدث للمرة الأولى في الكويت .

وجاءت رعاية زين الرئيسية للنسخة السابعة للملتقى « كويتي وافتخر» لتثري من مشاركاتها في شهر فبراير ، والذي انطلقت فعالياته هذا العام تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح.

وقد علقت الشركة على هذه المشاركة حيث ذكرت أنها تفخر برعايتها للمواهب ودعم العقول الشابة المتميزة ، وذلك حرصا منها على تعزيز الروح الوطنية لدى الشباب الكويتي ، وهي الروح التي لمستها خلال رعايتها للسنوات والدورات السابقة لهذا المشروع الوطني .

ونوهت الشركة من خلال فعاليات هذا الملتقى الشبابي الرائع أنها تعتبر نفسها شريكا رئيسيا لهم ، حيث تعمل جاهدة لتحقيق هذا المفهوم ، ومن هذا المنطلق فهي حريصة على الدعم المتواصل والمشاركة الفعالة في المهرجانات والفعاليات الوطنية والملتقيات الشبابية التي تجمع المواهب والانجازات الكويتية وعلى وجه الخصوص ملتقى «كويتي وافتخر» الذي اثبت نجاحه في تبني طموحات وأحلام الشباب .

ومع حرص شركة زين على تأسيس كيان ملتزم بمعايير الشراكة الحقيقية التي تؤمن القدر الكافي لتحقيق مجالات التنمية المستدامة ، فإنها تؤمن بعامل التنوع في دعمها ورعاياتها للأنشطة الاجتماعية ، وقد تجسد ذلك في مشاركتها لدور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل فرحة الاحتفالات الوطنية ، وذلك خلال الفعالية التي أقامتها إدارة دور الرعاية لهم في العيد الوطني ، حيث قام فريق العلاقات والاتصالات من الشركة بتوزيع عدد من الهدايا الوطنية والتذكارية على الأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين.

ولأنها حريصة على التواصل من خلال مثل هذه المشاركات مع الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة من خلال التنسيق مع دور الرعاية الاجتماعية كعادتها السنوية خلال موسم الأعياد الوطنية ، قامت زين باتخاذ هذه المبادرة وهي تعرف أهمية هذه اللحظات الإنسانية ، حيث أنها حرصت على تقديم الهدايا الوطنية لذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين والأيتام كمشاركة وجدانية معهم ولرسم البسمة على وجوههم.

وعلى جانب آخر نظمت زين خلال شهر فبراير عددا من الزيارات الترفيهية للأطفال في مستشفيات الكويت احتفالا معهم بالأعياد الوطنية ، حيث شملت هذه الزيارات أيضا توزيع عدد من الهدايا الوطنية والتذكارية للأطفال المرضى وذويهم في جو عائلي مليء بالفرحة والسعادة ، حيث قد شملت هذه الزيارات أهم وأكبر المستشفيات التي تحتضن المرضى من الأطفال وهم مستشفى زين ومستشفى البنك الوطني ومستشفى ابن سينا ، ليس هذا فحسب ، بل قامت برعاية فعالية « عالم زين للأطفال » وأعدت فيه العديد من المفاجآت الخاصة لذوي الاحتياجات الخاصة وذويهم ، منها المسابقات وتوزيع الهدايا والجوائز.