نسعى لشراء طائرات جديدة

الزبن: «ألافكو» لديها تعاقدات لشراء 117 طائرة جديدة.. وأرباحها ستكون جيدة

قال أحمد الزبن رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة الافكو لتمويل شراء وتأجير الطائرات الكويتية في مقابلة أجريت معه في إطار «قمة رويترز للاستثمار في الشرق الأوسط» إن الشركة لديها تعاقدات فعلية لشراء 117 طائرة جديدة سيتم استلامها خلال الفترة من 2017 إلى2022 وهي تسعى لشراء 60 طائرة جديدة أخرى قبل 2017.

وقال الزبن إن الشركة متعاقدة فعليا على شراء 117 طائرة جديدة سيبدأ استلامها في 2017 وحتى 2022 مبينا أن الافكو تدفع جزءا من قيمة الطائرات عند التعاقد تتلوه دفعات أخرى قد تصل إلى 30 في المئة من إجمالي القيمة قبل الاستلام.

وأضاف «والآن نحن في مرحلة تعزيز تشغيلنا «من الوقت الحالي» حتى سنة 2017» من خلال السعي لشراء طائرات جديدة بمعدل 15 طائرة صغيرة أو خمس طائرات كبيرة سنويا تكون مطلوبة ومتعاقد عليها بالفعل من قبل عملاء.

وذكر الزبن أن بعض شركات الطيران تتعاقد على شراء طائرات جديدة وتدفع دفعات أولى من قيمتها وهي لا ترغب في امتلاكها وتفضل بيعها لشركة مثل الافكو ثم تأجيرها منها وهو ما يحقق مصلحة للطرفين.

وقال إن شركة الطيران في هذه الحالة «تفضل عدم تحمل الكلفة الرأسمالية للطائرات الجديدة.. «وتكتفي» بتحمل الكلفة التأجيرية» وفي المقابل فإن شراء مثل هذه الطائرات من قبل شركة الافكو يعزز من قوام أسطولها ويرفع ايراداتها.

المفاوضات مع «الوطنية» للطيران مازالت مستمرة

أحمد الزبن

واعتبر أن ما سيحسم نوعية الطائرات الجديدة سواء كانت كبيرة أم صغيرة هو الفرص المتاحة في السوق.

وتوقع الزبن أن تحقق الشركة أرباحا تشغيلية «جيدة» في العام المالي المنتهي في 30 سبتمبر الماضي مشيرا إلى أن الشركة اعتادت أن ترفع أرباحها التشغيلية السنوية عشرة في المئة سنة بعد أخرى.

لكنه امتنع عن توقع الأرباح الصافية للعام المالي المنتهي في 30 سبتمبر أيلول 2012 مشيرا إلى أن أرباح العام المالي 2011/2010 تضمنت «أرباحا استثنائية لا يمكن القياس عليها» إلى جانب الأرباح التشغيلية.

وكانت الافكو قد حققت أرباحا بلغت 46.72 مليون دينار في العام الماضي المنتهي في 30 سبتمبر 2011 مقابل أرباح قدرها 10.77 ملايين دينار في العام الذي سبقه.

كما أعلنت الشركة تحقيق أرباح قدرها 22.25 مليون دينار في التسعة أشهر الأولى المنتهية في 30 يونيو 2011 مقابل أرباح قدرها 28.84 مليون دينار في الفترة المقابلة قبل عام. وتبدأ السنة المالية للشركة في أول أكتوبر من كل عام.

وأضاف الزبن أن السنة الحالية «فيها أرباح استثنائية أيضا.. لكن ليس بنسبة العام الماضي».

وقال الزبن إن الشركة تسعى لأن يكون حجم أسطولها مئة طائرة في سنة 2020 مبينا أن عدد الطائرات في تغير مستمر بسبب دخول طائرات جديدة وبيع الأخرى القديمة.

وأكد أن الشركة تسعى دائما لبيع الطائرات «القديمة نسبيا» التي تمتلكها وأنها تفضل أن تكون طائراتها جديدة وألا يزيد عمرها عن ست سنوات. وقال «الطائرات الحديثة لها مزايا كثيرة.. تكلفك أقل صيانة.. وأقل حرق للوقود.. وتكون صديقة للبيئة.. وهذا ما تتمناه شركات الطيران».

الشركة تسعى إلى أن يكون حجم أسطولها مئة طائرة في 2020

وأكد أن سوق الطيران العالمي يشهد نموا كبيرا فهناك شركات طيران تسعى لتجديد أسطولها وأخرى تتوسع في مناطق جديدة بينما تقوم شركات بتعزيز رحلاتها على نفس الخطوط وكل ذلك يستلزم المزيد من الطائرات.

الافكو لا تركز عملها في منطقة بعينها

وذكر أن شركة الافكو لا تركز عملها في منطقة بعينها وإنما تسعى للتواصل مع شركات الطيران عبر العالم كله. وقال «نتعامل مع الشرق الأوسط والأقصى ونتعامل مع الصين.. وأوروبا.. وجنوب امريكا».

وأوضح أن الشركة تقوم بتمويل عملياتها من خلال بنوك ضمان الصادرات في أوروبا وأمريكا أو من خلال البنوك التجارية عبر العالم كما تواصلت مع بنوك محلية لكنها لم تبرم صفقات إلا مع بيت التمويل الكويتي.

وأكد الزبن أن الشركة لا تواجه أية مشكلة في الحصول على تمويل لأن «صحيفتنا نظيفة جدا مع البنوك» وهو ما يشجعها على التعامل معنا.

وكشف أن حجم ما تمتلكه الشركة من سيولة يفوق 150 مليون دولار وهو وضع «أكثر من ممتاز».

وحول خلاف شركة الافكو مع الخطوط الوطنية الكويتية التي أوقفت عملياتها العام الماضي والتي تتعرض لخطر التصفية قال الزبن «إن المفاوضات مع الوطنية مازالت مستمرة».

وقالت شركة الافكو العام الماضي في بيان للبورصة إنها تطالب الخطوط الوطنية الكويتية بمبلغ سبعين مليون دينار كويتي تمثل باقي القيمة الإيجارية لثلاث طائرات كانت قد أجرتها لها.

لكن الزبن قال في مقابلة رويترز إن الخسارة الفعلية التي لحقت بشركة الافكو «أقل بكثير من سبعين مليون «دينار»» وهي ناتجة عن تعطل الثلاث الطائرات لمدة تسعة أشهر بدون تأجير بالإضافة لكلفة الصيانة والتأمين وغير ذلك من الأمور.

وقال الزبن «لازلنا نتواصل في محادثاتنا معهم.. هناك مطالبات قانونية حيث نطالبهم تقريبا بأربعة ملايين دينار ونحاول الوصول لتسوية عادلة ونحن مستعدون للتفاوض بشأن هذا الأمر».

ستة فائزين بجوائز نقدية بمناسبة احتفال البنك بالذكرى الستين على تأسيسه

«الوطني» مسابقة اليوتيوب تجذب 1200 مشاركة خلال ستة أيام

أحد الفائزين في مسابقة البنك الوطني على يوتيوب يتسلم جائزته

جذبت مسابقة بنك الكويت الوطني على يوتيوب عددا كبيرا من المتابعين الجدد لموقع البنك الوطني على يوتيوب «NBKMedia» محققة عدد مشاركات فاق 1200 مشاركة خلال ستة أيام فقط.

وأعلن البنك الوطني أسماء الفائزين الستة في ختام هذه المسابقة الأولى من نوعها التي يطلقها البنك على هذا الموقع لمواكبة الاحتفال بالذكرى الستين لافتتاح البنك أبوابه ومباشرة أعماله. وفاز كوسار بهاي سيراج بهاي بادارفا وأيمن سعيد محمد والي وعلي حسين صالح حسين سعيد ويوسف عطرولا عباس عطرولا وعمر جميل عبدالرحمن وفلسي دياز بجوائز نقدية قيمة بعد اجابتهم على سؤال المسابقة المصور اليومي حول ابرز محطات تاريخ البنك الوطني.

وحققت المسابقة التي استمرت ستة أيام تفاعلاً كبيرا من المتابعين لموقع يوتيوب وشهدت أكثر من 1200 مشاركة بالاضافة الى انضمام مئات المتابعين الجدد الى حساب «NBKMedia» على يوتيوب.

ويتميز حساب البنك الوطني على يوتيوب بانه من الحسابات الاكثر نشاطا على هذا الموقع الاشهر عالميا. ويستعد البنك الوطني في الفترة المقبلة الى تعزيز تواجده على هذه مختلف مواقع التواصل الاجتماعي خاصة وانه ينفرد في تغطية اكبر عدد منها على الصعيد المحلي مثل فيسبوك وتويتر وانستاغرام ويوتيوب وفورسكوير وغوغل بلس.

كما يسعى البنك الوطني دوما الى مكافأة متابعيه بالجوائز القيمة والعروض المغرية وذلك من خلال المسابقات والبرامج التفاعلية التي يطلقها على تلك المواقع.

والجدير ذكره أن البنك الوطني يولي قنوات التواصل الاجتماعي اهمية كبيرة في ظل إقبال جميع عملائه وخاصة الشباب عليها. لمزيد من المعلومات يمكن زيارة الموقع الرسمي للبنك الوطني على فيسبوك NBK Official Page وتويتر @NBKPage وانستاغرام @NBKPage ويوتيوب «NBKMedia».

انطلقت تحت شعار «اربح iPhone5 يوميا»

«بيتك»: 7 عملاء يفوزون في السحب السابع للحملة الترويجية الجديدة للبطاقات

فاز سبعة من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» في السحب السابع لحملة «اربح iPhone5 يوميا» الترويجية الجديدة المستمرة لمدة 3 شهور لتشجيع العملاء على استخدام البطاقات الائتمانية بانواعها وبطاقات السحب الآلي في مشترياتهم، تعزيزا لقيمة المضافة للبطاقات وخدمة لحركة السوق، وتتضمن الحملة جوائز يومية عند استخدام بطاقات بيتك الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

والفائزون هم: محمد علي الخليفة - فهد خالد اسماعيل - عبدالله عبدالرحمن الملحم - عارف احمد العوضي - مها جميل البلوشي - منيرة نهار العازمي - ويندي ان ستافورد.

وتتيح الحملة التي تستمر حتى 29 ديسمبر المقبل، حصول كل مستخدم لبطاقات بيتك على فرصة واحدة لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «ايفون 5» مقابل كل 10 دنانير للشراء فقط داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، والدخول في السحب، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الالكتروني الذي يجرى أسبوعيا.

وتأتي الحملة استمرارا للمزايا التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم.

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House
شعار بيتك

«وثاق»: على شركات التأمين أن تركز على طرق جديدة لتنمية قطاع تأمين السيارات

أكدت شركة «وثاق للتأمين التكافلي» أن أداء قطاع تأمين السيارات بدا الأكثر تضررا في صناعة التأمين، خاصة مع اشتعال المنافسة العشوائية في هذا الحقل.

وذكرت الشركة في بيان أن قطاع تأمين السيارات يعتبر الركن الأساسي لمعظم شركات التأمين في الكويت، حيث تبلغ نسبة أقساطه 21.4 في المئة من إجمالي أقساط التأمين المكتتبة لإجمالي الأنشطة، كما بلغ عدد وثائق التأمين الصادرة 10.5 في المئة من إجمالي وثائق التأمين الصادرة لجميع الأنشطة، وذلك خلال النصف الأول من هذا العام.

وبهذا الصدد، قال رئيس دائرة السيارات بالشركة عبدالرحمن السويدان انه بموجب هذا النوع من التأمين تتعهد الشركة بتعويض المؤمن له عن الخسارة والتلف الذي يصيب المركبة المؤمن عليها وقطع غيارها والتي تصيبها نتيجة للحوادث التي قد تقع لها اثناء مدة سريان التأمين وفي حدود المنطقة الجغرافية لدولة الكويت حسب ما تنص عليه وثيقة التأمين.

عبدالرحمن السويدان

وأشار إلى أن المنافسة الحادة بين الشركات، أدت الى تأثيرات مضاعفة على ربحية قطاع التأمين الشامل على السيارات، مما قلص قوة التسعير، فضلا عن ارتفاع عمولة وسطاء التأمين، اذ ان عددا قليلا من شركات التأمين المحلية التي لديها شبكة عمل واسعة من الأفرع في أنحاء البلاد، وذلك بسبب التكاليف الادارية والتوظيفية العالية المصاحبة لتشغيل المكاتب في مواقع مختلفة.

ودعا السويدان كما نقلت «الأنباء الكويتية» إلى المزيد من الإصلاحات على الصعيد التنظيمي.

«الغرفة» تستضيف وفداً تجارياً ألمانياً.. الأربعاء

تستضيف غرفة تجارة وصناعة الكويت يوم الاربعاء المقبل وفدا تجاريا المانيا برئاسة هارتموت غايشل مدير عام وزارة المالية والاقتصاد في ولاية بادن فورتمبرغ الالمانية، وذلك في لقاء ستقيمه الغرفة للفعاليات الاقتصادية الكويتية مع الجانب الالماني بهدف مناقشة سبل توطيد العلاقات الاقتصادية بين البلدين، وعرض الفرص الاستثمارية المتاحة في شتى المجالات وكذلك اقامة الشراكات التجارية بين الطرفين، حيث يضم الوفد الالماني 17 عضوا من عدة قطاعات منها الصناعة، الهندسة، تجهيز المصانع، التعدين وصناعة الكيماويات، مواد البناء، المضخات والصمامات، الرافعات، قطع غيار الآلات، المواد الغذائية، الاستشارات الادارية، نظم المعلومات، الصحة. وبهذه المناسبة تدعو الغرفة السادة الاعضاء للحضور والمشاركة في هذا اللقاء بكونه فرصة سانحة للاطلاع على منتجات وخدمات الشركات الالمانية وعمل شراكات محتملة الامر الذي يؤدي الى فتح آفاق اقتصادية جديدة وتعزيز العلاقات التجارية بين دولة الكويت وجمهورية المانيا الاتحادية.

أوروبا تضغط على الجزائر لتخفيض أسعار الغاز

تسعى أطراف أوروبية إلى الضغط بطرق مختلفة على الجزائر لحملها على إعادة النظر في أسعار الغاز، معللة ذلك بتراجع الأسعار في الأسواق الحرة «سبوت» التي تلجأ إليها الدول المصدّرة على رأسها قطر وروسيا، بينما تظل الجزائر متمسكة بالعقود الطويلة الأجل وبمبدأ «خذ وادفع» بفارق أسعار بين الصيغتين. في الوقت الذي طالبت فيه «غاز فرنسا» بدعم من حكومة جون مارك أيرو علانية بمراجعة الأسعار مع الجزائر، دخلت الشركة الإيطالية «إيديسون» في نزاع قضائي على مستوى المركز الدولي للمنازعات المتعلق بالاستثمار في واشنطن، فيما لا تزال العلاقة غير مستقرة مع الشركات الإسبانية رغم تسوية الخلاف وديا.

وفي المحصلة تضل قضية الأسعار تطرح بحدة في المفاوضات بين الجزائر ودول الاتحاد الأوروبي، خاصة مع بروز فاعلين جدد وطرح روسيا لجزء من صادراتها في السوق الحرة القصيرة الأجل بأسعار أقل بكثير عن مستوى الأسعار التي تعتمدها الدول في العقود الطويلة الأجل، حيث يقدر معدل الأسعار في العقود الطويلة الأجل بـ7 إلى 8 دولارات للمليون وحدة حرارية مقابل 3 و4.5 دولارات للأسواق الحرة «سبوت». ومنذ تسجيل تراجع في الأسعار في 2009 بدأت البلدان الأوروبية تمارس ضغوطا لحمل البلدان المصدّرة، من بينها الجزائر على مراجعة أسعارها وإدراج متغيّر السوق الحرة في بنود العقود الطويلة الأجل وهو ما لا تستسيغه الجزائر، خاصة وأن مثل هذا الإجراء يعني انخفاضا معتبرا لإيرادات البلاد. علما بأن صادرات الغاز تمثل 40 في المئة من إجمالي إيراداتها من المحروقات. فالدول الأوروبية التي كانت تنظر للعقود الطويلة الأجل بأنها عامل استقرار وضمان لتأمين الإمدادات الغازية، أضحت بفعل الأزمة تعتبرها عبئا على ميزانياتها، كما ترغب هذه البلدان، على خلفية الأزمة الروسية الأوكرانية ومع روسيا البيضاء التي أدت إلى انقطاع الإمدادات في عز الشتاء، في تنويع مصادر التموين.

برنت يهبط دون 111 دولارا بعد التهدئة في غزة

لندن «رويترز»: هبطت أسعار النفط دون 111 دولارا للبرميل يوم أمس حيث هدأت المخاوف بشأن الإمدادات بعد اتفاق للتهدئة في قطاع غزة لكن الأسعار لقيت دعما من عدم اليقين الذي يحيط بنجاح الاتفاق وانتعاش قطاع الصناعات التحويلية في الصين.

ووافقت اسرائيل وحركة المقاومة الإسلامية «حماس» على اتفاق برعاية مصرية ليل الاربعاء لوقف صراع استمر ثمانية أيام في غزة ما صبح مكاسب النفط. وبالرغم من أن اسرائيل لا تصدر النفط فإن المخاوف من أن تتورط الدول المنتجة للنفط في الخليج في صراع غزة أثارت القلق حيال تعطل الامدادات. وتراجع سعر خام برنت 34 سنتا إلى 110.52 دولارات للبرميل بحلول الساعة 0938 بتوقيت جرينتش بعد أن ارتفع في وقت سابق إلى 111.17 دولارا. واستقر سعر الخام الأمريكي عند 87.38 دولارا للبرميل. وتسارع نمو قطاع الصناعات التحويلية الضخم في الصين في نوفمبر تشرين الثاني للمرة الأولى في 13 شهرا.

وزير تونسي: الشراكة المميزة مع أوروبا ستعزز مستقبل التعاون مع مجلس التعاون وفي مقدمتها الكويت

قال وزير الاستثمار والتعاون الدولي التونسي رياض بالطيب اليوم ان الاتفاق الاخير في بروكسل حول التأسيس للشراكة المميزة بين تونس والاتحاد الاوروبي «سيعزز علاقات الشراكة والتعاون الوثيقة القائمة بين تونس ودول مجلس التعاون الخليجي وفي مقدمتها الكويت».

وأضاف الوزير بالطيب في تصريح لـ«كونا» أن هذا الاتفاق مع الاتحاد الاوروبي يعد «رسالة ثقة» بمستقبل تونس ما بعد الثورة وطمأنة للمستثمر الخليجي والاجنبي عموما الراغب في الاستثمار والتعاون مع تونس.

وأوضح الوزير التونسي أن المستثمر الخليجي يصبح «أكثر ثقة واطمئنانا» عندما يرى أن لتونس مرتبة الشريك المميز لاوروبا وأنها ستستفيد من فتح الاسواق الاوروبية ومن الخبرة الاوروبية في تأهيل بعض القطاعات والتشريعات وتطابق مواصفات السلع والخدمات التونسية مع المواصفات الاوروبية والدولية.

وأشار الى أن هذه الثقة لدى المستثمر الاجنبي عموما والخليجي على وجه الخصوص في مجال الاستثمار والمال والاعمال ستتعزز أيضا من خلال الشراكة المميزة القادمة مع الاتحاد الاوروبي «لان هذا المستثمر سيرى أن تونس تحترم دولة القانون والضمانات الاساسية للمستثمر».

وشدد بالطيب على أن هذه الاتفاقية للتأسيس للشراكة المميزة مع الاتحاد الاوروبي «لن تكون على حساب الشركاء الاخرين لتونس وفي مقدمتهم دولة الكويت الشقيقة ودول مجلس التعاون الخليجي الاخرى».

وأشاد بعلاقات التعاون التقليدية والوثيقة بين تونس ودولة الكويت في مختلف المجالات الاستثمارية والتنموية مشيرا الى أن العديد من الشركات الكويتية أبدت استعدادها لمزيد من دعم هذا التعاون فيما تتواصل حاليا المفاوضات حول

الاعداد لانجاز العديد من المشاريع التنموية الجديدة في تونس مع الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية والصندوق العربي للانماء الاقتصادي والاجتماعي «فاديس».

وأشار بالطيب الى أن المحيط المغاربي والعربي الاسلامي «هو المحيط الطبيعي» لتونس مؤكدا رغبة بلاده في تطوير علاقات التعاون والشراكة مع هذا المحيط لفتح آفاق وأسواق جديدة الى جانب تعزيز علاقات الشراكة المميزة مع الاتحاد الاوروبي الذي يمثل أيضا «شريكا هاما واستراتيجيا» لتونس.

وقال ان مسار الشراكة المميزة مع الاتحاد الاوروبي بدأته الحكومات السابقة و«نحن نؤمن بالاستمرارية الدولية واذا كانت هناك أشياء تمت في مصلحة تونس وقام بها الرئيس السابق «في اشارة الى بن علي» او الذي قبله «الرئيس الراحل بورقيبة» فنحن نسير في نهجها بدون أي عقد لان مصلحة تونس تبقى فوق كل اعتبار».

تجربة قيادة سيارة M من BMW تذهل العملاء

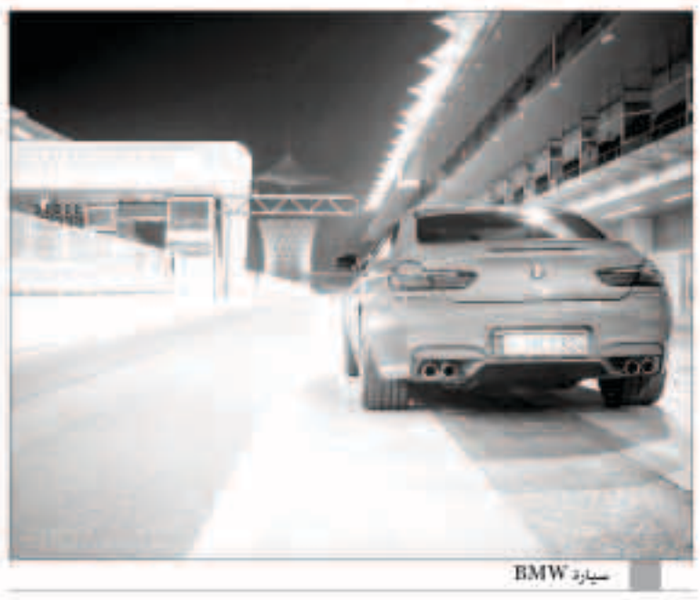
شاركت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لسيارات مجموعة BMW في الكويت، في تجربة قيادة سيارات M من BMW M Power Experience التي جرت على حلبة مرسى ياس في العاصمة الإماراتية أبوظبي.

فمن خلال هذا الفعالية، أعطى الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت محبي سيّارة M الكويتيين فرصة قيادة مجموعة من سيارات BMW الحصرية والرياضية والديناميكية من طراز M، ومنها سيارات M3 وM5 وX5M وX6M. وفضلاً على فرصة الاحتفال بالإطلاق الحصري لسيارة BMW M6، تسنى لهم قيادتها على الحلبة وعلى طرقات العاصمة الإماراتية للمرة الأولى.

إنّ الجيل الثالث من سيارة BMW M6 كوبيه، الذي رُفع النقاب عنه للمرة الأولى في الكويت في شهر أغسطس الفائت، هو سيارة رياضية ديناميكية عالية الأداء تتميّز بمحرّك V8 سعة 4.4 ليتر يتمتّع بسرعات دوران محرّك عالية مع تقنية التوربو المزدوج من M الذي يترافق مع ناقل حركة M مؤلف من 7 سرعات بقابض فاصل مزدوج مع Drivelogic. وترس تفاضلي M نشط وتقنية هيكل محدّدة لهذا الطراز.

ونظّمت مجموعة BMW جلسات خاصّة للمشاركين في هذا الحدث حول أفضل الطرق للاستفادة من أقصى أداء تقدّمه سيارات M في مختلف الظروف، كالقيادة بسرعة والقيادة بتعرّج والانعطاف. واستمتع الحضور أيضا بتجربة فريدة على حلبة السباق، حيث اختبروا حدود سيارات M في بيئة آمنة تحت السيطرة.

وليس هذا فحسب، بل حظي العملاء بفرصة المشاركة في دورة سباق على الحلبة إلى جانب مدرّبين محترفين لتعليم القيادة من BMW خلف المقود. في هذا الصدد، قال يوسف القطامي، مدير عام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات: «يتميّز كل طراز من BMW بمحرّكه وبالتجربة التي يقدّمها خلف المقود. وتشكّل الفعاليات مثل تجربة قدرة سيارة M التي جرت في أبو ظبي الفرصة المثالية لمدرّبي قيادة سيارات BMW المتمرّسين لينقلوا خبرتهم حول أفضل استخدام لقدرة سيارات M والمواصفات التي تساعد السائق والتي تميّز سيارات M، وذلك للقيادة بطريقة آمنة ومسؤولة. فيغادر معظم سائقي سيارات BMW هذه الفعالية مكتسبين المعلومات حول سيارات M، مع تطبيق فعلي لقيادتها في حلبة السباق وعلى الطرقات».


سيارة BMW