### معرض العقار والاستثمار يستقطب مشاريع من الكويت والسعودية وتركيا والبوسنة

# عقاريون: العقار المحلي بحاجة إلى دعم للقدرة على المنافسة عالمياً

■ ثابت: ننصح كل من هو مقبل على شراء أرض في بريطانيا التحري جيداً عن المشاريع المعروضة

محمد فرغلي

■ موضي الصباح: المواطن الكويتي أصبح أكثر وعياً وحرصاً واللجوء للاستشارة القانونية جنبه الكثير من المشاكل

الشيخة موضي الصباح

■ العقل: مشروع منتجع بسام الصقران هو أول وأكبر منتجع سيتم تجهيزه بمستوى فندق خمسة نجوم

سليمان العقل كي بي ام

■ المهنا: «دعم للتطوير العقاري» تطرح مجموعة من المشاريع العقارية من بينها 3 مشاريع عملاقة جديدة

عدنان المهنا

أعلنت مجموعة توب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن اكتمال استعدادتها لاطلاق فعاليات معرض العقار والاستثمار - معرض المعارض العقارية في الكويت- الذي تنظمه المجموعة بالتعاون مع شركة معرض الكويت الدولي في صالة رقم «8» بأرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 7-12 ابريل 2014 وبرعاية سعادة وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز مشعان الخالدي. وتشارك بهذا الحدث العقاري الكبير على مستوى دولة الكويت حوالي 70 شركة عقارية ومالية لتعرض اكثر من 200 مشروع عقاري بحوالي 17 دولة خليجية وعربية وعالمية. وقد أعلنت العديد من الشركات العقارية عن مشاركتها في هذا الحدث الهام. وقد استعرض عدد من الشركات المشاركة مشاريعها في المعرض والتي تشمل مشاريع من الكويت والسعودية وتركيا والبوسنة وبريطانيا ويقدم استشارات قانونية مجانية خلال المعرض.

قال محمد فرغلي ثابت المدير التنفيذي لمجموعة يوتوبيا للعقارات «شركة قطرية» احدى الشركات الزميلة لمجموعة توب العقارية بان المجموعة ستطرح من خلال المعرض مجموعة من الاراضي الاستثمارية في بريطانيا وتقع في منطقة كادنجتون -لوتن، وتمتاز الاراضي بموقعها المميز على شارع رئيسي في المنطقة ومحاطة بمنطقة سكنية متكاملة الخدمات بالاضافة الى مواقع لعدد من الشركات البريطانية، واضاف أن إجمالي عدد الاراضي في المشروع تبلغ حوالي 300 قطعة بمساحات تبدأ من 675 متراً مربعاً وباسعار تبدأ من 15 الف جنيه استرليني مشيرا الى ان ملكية الاراضي حرة ولمختلف الجنسيات.

وبين ثابت ان موقع الاراضي يبعد حوالي 32 ميلا عن ماربل ارش وايتس بريدج في لندن، وحوالي 37 ميلا عن مطار هيثرو وحوالي 19 ميل عن مدينة ميلتون كينز و3 ميل عن مدينة لوتن. وبين ان المنطقة تربطها شبكة مواصلات متنوعة مع مختلف المدن البريطانية.

من جانب اخر بين ثابت ان المجموعة تراعي مجموعة من العوامل الاساسية عند اختيارها للاراضي والتي من اهمها ان يكون موقع الاراضي امتدادا للمناطق العمرانية وان تكون قريبة من الشوارع الرئيسية والداخلية وان تكون مختلف الخدمات من ماء وكهرباء وصرف صحي وغيرها متوفرة في المنطقة وبين ثابت ان

## ■ إبراهيم: «باز للنظم العقارية» تواصل تسويق «حصص المشاع»

محمد ابراهيم

المجموعة تقوم عند بيع العميل الارض بتوقيع اتفاقية تخول المجموعة ادارة الارض والعناية بها لصالح العميل والعمل على الاتصال بالجهات المعنية وتقديم الطلبات اللازمة من خلال مستشاري المجموعة في بريطانيا لتحويل الاراضي من صفتها الحالية الى صفة يمكن استغلالها في التطوير مستقبلا وهي محاولة اجتهاد من المجموعة دون ضمانات بان تكون هناك موافقات على ذلك ولكن المجموعة تؤمن بانه لكل مجتهد نصيب وعلينا طرق مختلف الابواب حتى نحقق اهدافنا واهداف عملائنا من الاستثمار باذن الله واضاف ان ما نقوم به من اجراءات تتحمل تكاليفه المجموعة ودون تحميل المشتري اية مصاريف اضافية.

أعلنت شركة باز للنظم العقارية عن مشاركتها في معرض العقار والاستثمار كراعي ذهبي، وقال مدير ادارة التسويق للشركة محمد ابراهيم بان الشركة في هذا المعرض ستستمر بطرح منتج «حصص المشاع» المستوحى من أعماق الشريعة الإسلامية.

واضاف ان المشاركة في المعرض تاتي للتواصل مع عملائنا. فقد دأبت شركة باز للنظم العقارية على تقديم كل ما هو جديد في عالم العقار من مشاريع وخدمات متنوعة على مر السنين للمحافظة على تربعها على عرش القمة ومواصلة النجاح واحدا تلو الأخر، بدءا من مشروع فندق كبثورن في دبي.

ومن ثم مشروع منتجع منازل العين في مكة المكرمة وهو أول منتجع في قلب مكة المكرمة مما يجعله اختيارا ذكيا وعمليا لحجاج بيت الله الحرام و معتمريه وتكون فترة التملك فيه 50 عاما. ويمتد فندق منازل العين على مساحة 3750 مترا مربعا بموقع استراتيجي في منطقة شمال العزيزية «قرب منى» مما يجعله مناسباً للحركة باتجاه الحرم المكي خلال دقائق معدودة ، كما يوفر الفندق لقاطنيه كافة الخدمات الفندقية والمرافق التي تضم مطاعم متنوعة ونادي صحي وحوض سباحة والحدائق المعلقة وخدمات اخرى تلبي كافة الاحتياجات العائلية ويضم فندق منازل العين وحدات سكنية فخمة ومتنوعة المساحة لتوفراختيارات واسعة من أنماط السكن.

ثم جاء مشروع باز مارينا في منطقة «مرسى علم» الواقعة على شاطئ البحر الأحمر في جمهورية مصر العربية و الذي يتضمن منتجعاً فندقيا بواجهة بحرية تمتد لأكثر من 100 مترا ، بمحاذاة المشى السياحي لمدينة «مرسى علم» وأجنحته المتنوعة والمتميزة بإطلالتها على البحر الأحمر و حمامات السباحة والمسطحات الخضراء ذات الشلالات المائية وخيارات كثيرة لأحجام الأجنحة والغرف والعديد من المحلات التجارية وسلاسل المطاعم العالمية. ومن خلاله تم تطوير منتج حصص المشاع الى ملكية تامة غير محددة المدة وتشمل الملكية حصة في ارض المشروع وحصة في المحلات والخدمات التجارية والفندقية.

ثم مشروع « منتجع باز سرابيفو» الذي يبعد عن مركز مدينة سراييفو20 كيلو متر وعن مطار سراييفو الدولي 12.5 كيلو متر تقريبا. ويتكون المنتجع من مركز تجاري يضم مرافق عامة وخدمية ومحلات تجارية بمساحات إجمالية وقدرها 4583 مترا مربعا ، ومساحات خضراء خارجية ، بالاضافة الى وحدات سكنية بنماذج مختلفة وعددها 160 وحدة بمساحة إجمالية وقدرها 9700 مترا مربعا ويتم بناء المشروع على ارض مساحتها في حدود 40 الف متر مربع. ويتمتع مالك حصص المشاع في باز سراييفو بملكية تامة غير محددة المدة وبحصة معادله في أرض المشروع والمركز التجاري.

انضمت شركة دعم للتطوير العقاري-الشركة الرائدة والاولى في بيع شقق التمليك في الكويت- إلى قائمة الشركات العقارية المشاركة في معرض العقار والاستثمار وحول هذه المشاركة قال الرئيس التنفيذي للشركة عدنان المهنا أن «دعم» ستطرح مجموعة من مشاريع «ابراج المهنا» السكنية الموزعة في مواقع إستراتيجية في كافة مناطق الاستثمارية، والتي توفر مجموعة من شقق التمليك المميزة ذات التشطيبات الراقية المتوافقة مع شروط بنك التسليف والادخار وقرض المراة الإسكاني في مناطق مختلفة، وبأسعار مدروسة وخدمات تنافسية.

وأشار إلى أن الشركة أعدت للمشاركة الحالية 3 مشاريع عملاقة جديدة، لعل أبرزها مشروع سكني يقع على الشريط الساحلي في منطقة المهبولة ويطل إطلالة مباشرة على البحر، حيث يحتوي هذا المشروع على 7 نماذج مختلفة في المقاسات والمواصفات، والتي من بينها شقق الدوبلكس و «البنت هاوس»، التي لاحظت الشركة إرتفاع الطلب عليها في السوق المحلي بعد دراسة مكثفة قامت بها في هذا الخصوص.

وإضاف أن المشروع سيطرح شققا تناسب مختلف الاحتياجات، حيث تبدأ مساحات الشقق المطروحة من 62 مترا مربعا وتصل إلى 131 مترا، كما وأن المشروع نفسه يمتاز بإحتوائه على مجموعة من الخدمات المتكاملة التي من شانها أن توفر الراحة للملاك، حيث يضم المشروع حمامات سباحة وأندية صحية، كما وأنه مراقب بالكامل بكاميرات وخدمات الحراسة، ومزود بخدمات الانترنت والستلايت ومواقف السيارات والمحلات التجارية المختلفة، كما

## ■ بدرية المنيع: «المباني الذكية» تطرح مشروع فلل جرافيليا حصرياً لعملائها في الكويت وقطر والإمارت

بدرية المنيع

وانه يمتاز بالتسهيلات الائتمانية التي تصل إلى نحو ثلاث سنوات ونصف السنة وباقساط مرنة ومريحة.

اعلنت كويت لإدارة المشاريع - الخيران - عن مشاركتها في معرض العقار والاستثمار وتهدف مشاركة الشركة في المعرض من أجل عرض أكبر مشاريعها وهو منتجع بسام الصقران في منطقة صباح الاحمد المائيه الذي لاقى إقبالا كبيرا خلال الفترات الماضية.

وقال مدير ادارة المبيعات في الشركة سليمان العقل ان الشركة ستقدم لعملائها مشروع منتجع بسام الصقران في منطقة الخيران وهو عبارة عن منتجع سياحي يتم تجهيزه بمستوى فندق خمسة نجوم، وقد قامت الشركة قبل إنشاء هذا المنتجع بعمل دراسة ميدانية لتستكشف من خلالها احتياجات مرتادي المنتزهات البحرية. واضاف ونظرا لمتطلبات السوق بين العقل انه تم توفير جميع الاحتياجات في الشاليهات مثل الخصوصية وتوفير حمام سباحة خاص بكل شاليه ومصعد لخدمة كبار السن واطلالة مباشرة على البحر. وتابع « قامت الشركة من خلال منظومة حق الانتفاع والتي جمعت بين ميزات نظام التملك ونظام التأجير بتوفير الفرصة لآلاف الأسر للتمتع بقضاء إجازتها سنويا في الخيران والتمتع بكل الرفاهية التي يقدمها المنتجع بأسعار في متناول الجميع».

صرحت بدرية المنيع نائب الرئيس التنفيذي لشركه المباني الذكية للتسويق والاستثمار العقاري عن مشاركة الشركة بالمعرض كراع ذهبي، مبينة بان الشركة لأول مرة ستقوم بطرح مشروع جرافيليا بتركيا بمدينه بودروم وهو مشروع متميز ويطرح للنخبة وهو عبارة عن فلل متكاملة فلكل فيلا مدخل خاص وحديقة أمامية تتمتع بالخصوصية الكاملة

## ■ المرعي: «العرين العقارية» تكشف عن مراحل الإنجاز في مشروع «مجمع أبراج العرين»

مرعي المرعي

فنحن راعينا ذلك في في اختيار المشروع بان تكون الفلل متمتعة بالخصوصية وبينت المنيع بان الشركة تسوق هذا المشروع حصريا في كلا من الكويت وقطر والإمارات منوها بان جميع الفلل تطل بشكل مباشر على البحر ولها حمام سباحه خاص فمشروع جرافيليا يعتبر من افضل المشاريع التي تقوم الشركة بتسويقها الان لعملائها في المنطقة فمنطقة بودروم تتمتع بالهدوء وسلاسة المعيشة حيث تعتبر هذه المدينة ليبرالية وجميع المتاجر مفتوحة 24 ساعة لذلك سميت المدينة التي لا تنام ويطلق على مدينة بودروم لؤلؤة تركيا على بحر إيجة وموطن ميلاد الإغريقي القديم «هيرودوت» وقلعة القديس بيتر ومثوى الملك موسولوس احد عجائب الدنيا السبع في العالم القديم مدينة بيضاء منحوتة في جبال تكسوها الخضرة من كل جانب وفي مياه خلجانها الصافية يمكنك أن ترى صورتك وعلى شواطئها تمتع ناظريك بالأزرق الممتد والبخوت التي تجوب عشرات الجزر الكبيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر في بحر ايجه لهذا وغيره يقصدها ملايين المصطافين الأجانب أما الأتراك فيفخرون بأنهم قضوا جزءاً من الصيف فيها وتنتشر المطاعم التقليدية والمجمعات والمقاهي ومحلات الالبسة والمجوهرات وفي وسط بودروم يمكنك الانتقال بحرا نحو شبه جزيرة بودروم حيث أجمل المناظر الطبيعية مع لمحة مناخية باردة ومنعشة في عز الصيف نتيجة لتاثرها بالتيارات البحرية المطلقة للجو وتنتشر في ارجائها بساتين الحمضيات واشجار الليمون والمندرين.

أعلن رئيس مجلس إدارة شركة العرين الكويتية العقارية مرعي المرعي عن مشاركة شركته في معرض العقار والاستثمار وقال المرعي ان الشركة ستنتهز فرصة إنطلاق المعرض لتعريف عملائها وزوار المعرض بمراحل الانجاز الخاصة بمشروعها العقاري المميز في الكويت والذي يحمل إسم « مجمع أبراج العرين» ، وهو المشروع الذي يضم 10 أبراج تم دمجها مع بعضها البعض لتشكل فيما بينها مجمعا عقاريا ضخما يقع في منطقة صباح السالم بمساحة إجمالية «10240» متر مربع ، ويطل إطلالة مباشرة على الدائري السادس. واضاف أن الشركة قد انتهت من إنجاز المرحلة الاولى من المشروع بعد ان حصلت على كافة التراخيص اللازمة للبناء، حيث انتهت حاليا من مرحلة الحفر والاساسات والدعامات وصب الخرسانة الاساسية، إضافة إلى قطعها شوطا كبيرا في جانب المبيعات والتسويق.

واضاف انه مع بدء ظهور الملامح الاولية للمشروع، فقد شهدت حركة المبيعات إرتفاعا ملحوظا خلال الفترة الاخيرة الماضية، كما وأن الاسعار بدأت تتجه نحو الصعود بشكل اكثر، ذلك أنه كلما قطعت الشركة شوطا في جانب الانجاز والتنفيذ زادت ثقة العملاء والمستثمرين وبالتالي زاد الاقبال على تملك الوحدات السكنية فيه. وجدير بالذكر ان مشروع «ابراج العرين» يضم مجموعة من شقق التمليك التي يبلغ مساحة كل منها 110 متر مربع ، حيث تضم كل شقة «صالة ،3غرف نوم ، غرفة خادمة ،4حمامات ومطبخ ،إلى جانب مجموعة من الشقق التجاري وكذلك المحلات التجارية والذي لقي إقبالا كبيرا من قبل المواطنين والمستثمرين.

أعلن مكتب الشيخة موضي الصباح للمحاماة عن مشاركته في معرض وحول هذه المشاركة قالت الشيخة موضي الصباح ان مشاركتها في المعرض أصبحت حدثا أساسيا ودوراً رئيسيا يلعبه مكتب المحاماة الذي يهدف إلى تعريف زوار المعرض وعملائه بما لهم وما عليهم من حقوق وواجبات فيما يتعلق بعقود التملك والاستثمار، والشروط التي يجب توافرها في عقود البيع والاستثمار لضمان حفظ حقوقهم على المدى الطويل.

واشارت إلى ان وجود مكتب محاماة متخصص في عقود البيع والشراء أعطى للمعرض سمعة طيبة وثقة كبيرة، حتى أن الامر تطور حاليا بشكل أكبر بعد ان اصبح المعرض يشهد مشاركة أكثر من مكتب محاماة يتخصص بعضها في العقار المحلي فيما يتخصص بعضها الأخر في العقار الدولي والخارجي.

وشددت الشيخة موضي على اهمية الدور الذي تلعبه مكاتب المحاماة في توعية المواطنين والزوار بأهم الجوانب التي يجب أن تتوافر في عقود البيع والتملك، والنقاط الاساسية التي يجب أن تتضمنها تلك العقود بما يضمن للعميل حفظ حقه قبل وبعد إتمام عملية البيع، وحتى لا يقع البعض فريسة سهلة لأصحاب النفوس الضعيفة.

المستشارة ميشيل افاج بارفيزيان المدير العام لوكالة صن لخدمات الهجرة وهي وكالة للهجرة تقع في كندا ويقع مقرها الرئيسي في مدينة تورونتو في مقاطعة اونتاريو، ولديها مكاتب في الكويت وإيران، قالت بانها تمارس اعمال الهجرة منذ العام 1997 وهي عضو مسجل لدى المجلس التنظيمي الكندي لاستشارات الهجرة «CCRC». واضافت ونحن نوفر التمثيل والاستشارة للأفراد والعائلات المهتمين بالحصول على إقامة دائمة أو مواطنة «جواز سفر» من بلاد متعددة مثل الولايات المتحدة الأمريكية وكندا والدول الأوروبية ودول الكاريبي، ويعتبر عملاؤنا الأساسيين من الشرق الأوسط. وتبين سجلاتنا المهنية الخاصة بنا الدقة والأمانة في القيام بأداء أعمالنا فنحن نهتم بالتعامل مع كل ملف بكل اهتمام وفي الوقت المناسب، ونحن نشعر بالمسئولية عن السرية الخاصة بعملائنا ومتطلباتهم.

واضافت وتتضمن مهامنا مجالات متنوعة للهجرة منها تامين البطاقة الخضراء للولايات المتحدة الأمريكية بواسطة برنامج EBS، والإقامة الدائمة في كندا وعدد من الدول الاوروبية التي يمكن الحصول على الاقامة الدائمة فيها ومن ثم الجنسية مقابل استثمار مبلغ محدد في تلك الدول حيث تقدم المملكة المتحدة والبرتغال وبلغاريا والمجر وقبرص إقامة دائمة للمستثمر.

# «السياحة العُمانية» تطلق حملات لتعزيز ريادتها كوجهة مثالية للعطلات القصيرة

سالم المعمري

أعلنت وزارة السياحة العُمانية عزمها على إطلاق سلسلة من الحملات الترويجية في دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك في إطار الاستراتيجية الرامية إلى ترسيخ مكانة سلطنة عُمان كوجهة مفضلة للعطلات القصيرة للسيّاح الإقليميين. ويأتي هذا الإعلان عقب نجاح الحملة الترويجية التي أقيمت مساء أمس «الثلاثاء 1 أبريل2014» في فندق راديسون بلو الكويت، من أجل خلق قنوات تواصل لتعزيز التواصل بين وكلاء السفر والعملاء المؤسسين في الكويت وأبرز الشركاء الاستراتيجيين من قطاع السياحة في عُمان.

وتأتي هذه الحملات الترويجيّة الإقليميّة استكمالا للأعمال والفعاليات والانشطة الترويجية التي تشير إلى أنّ قطاع السياحة العُماني حقق نموا بمعدل مرتفع خلال العام الماضي، حيث وصل أعداد السياح الدوليين إلى نحو 2.1 مليون سائح. وتحظى هذه الحملات، التي ستسفر عن اجتماعات وعروض تقديمية في مختلف دول الخليج العربي، بأهمية خاصة كونها مبادرات نوعية لتمكين وزارة السياحة العُمانية من نشر الوعي على نطاق واسع حول العروض المتاحة أمام وكلاء السفر والسياح على السواء. وتتمتع السلطنة بمقومات سياحية عالية المستوى بالنظر إلى البنية التحتية الحديثة والفنادق والمنتجعات الراقية والتاريخ العريق والضيافة العربية الأصيلة والإرث الثقافي والتراثي الغني والشواطئ الممتدة والمناطق الطبيعية المثالية للمغامرات والنشاطات المختلفة، فضلاً عن المناخ المعتدل على مدار العام والمطارات الدولية التي توفر وصول مباشر إلى كبرى المدن في المنطقة. وقال سالم المعمري، مدير عام الترويج السياحي بوزارة السياحة العمانيّة: «تندرج الحملات الترويجية المقررة في دول الخليج العربي في إطار استراتيجيتنا لعام 2014 الرامية إلى تعزيز سمعة سلطنة عُمان كوجهة مثالية للعطلات القصيرة بالنسبة للسياح الخليجيين. وستمكننا الحملات الترويجية من الوصول إلى شريحة واسعة من السياح والشركاء الاستراتيجيين للتعريف بإمكانيات السلطنة السياحية المختلفة، وكذلك من أجل توفير معلومات حول العروض التسويقية المقدمة والتي تعتبر عالية المستوى من حيث النمو اللافت الذي يشهده قطاع السياحة في السلطنة. ويتزايد توجه السيّاح في المنطقة نحو البحث عن وجهات سياحية جديدة للتمتع بعطلات مميّزة برفقة العائلة والأصدقاء بتكلفة مناسبة. ونحن على ثقة تامة بأنّ الحملات الترويجية ستسهم في إيصال رسالتنا إلى السياح الإقليميين وتسليط الضوء على البنية التحتية المتطورة لقطاع السياحة والضيافة المحلي، فضلاً عن زيادة تدفق السيّاح إلى السلطنة خلال الموسم السياحي المقبل.»

وسيشارك «الطيران العُماني»، الناقل الرسمي للسلطنة، في كافة الحملات الترويجية بإعتباره شريك لوزارة السياحة العُمانية، وتماشياً مع التزام الناقل العُماني بتقديم أعلى درجات التميز، صُنفت مقاعد درجة رجال الأعمال على متن الطائرات من طراز إيه. 330 في الطيران العُماني من قبل «سكايتراكس» كأفضل مقاعد درجة رجال الأعمال في العالم لمدة سنتين متتاليتين وذلك في عامي 2011 و2012.

## زيادة رأسمال «القلعة» إلى 8 مليارات جنيه في 9 أبريل 2014

أعلنت شركة القلعة «المقيدة في البورصة المصرية تحت كود CCAP.CA» - الشركة الاستثمارية الرائدة في أفريقيا والشرق الأوسط - عن حصولها على الموافقات التنظيمية النهائية لإتمام زيادة رأس المال في 9 أبريل 2014 ليبلغ 8 مليار جنيه بوصول نسبة الاكتتاب في الزيادة إلى 100 في المئة .

وقد وافقت الهيئة العامة للرقابة المالية على موعد فترة الاكتتاب للمرحلة الثانية والأخيرة من عملية الزيادة رأس المال خلال الفترة من يوم الأربعاء الموافق 2 أبريل 2014 حتى يوم الأربعاء الموافق 9 أبريل 2014. في حين قامت الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة بمراجعة واعتماد الشهادة الصادرة من مراقب حسابات الشركة «KMPG» والخاصة بإقرار المديونيات المستحقة للسادة مساهمي الشركة بقيمة 3.7 مليارات جنيه، والناشئة بصورة رئيسية عن زيادة حصص القلعة بعدد من استثماراتها الحالية وشركاتها التابعة. ستقوم شركة القلعة بسداد المديونيات المستحقة للسادة المساهمين والناشئة عن زيادة حصص القلعة بعدد من استثماراتها الحالية وشركاتها التابعة بقدر الحصيلة النقدية المرتقبة من زيادة رأس المال الجاري تنفيذها حاليًا.

تستهدف شركة القلعة التركيز على الشركات الاستثمارية التابعة في خمسة قطاعات رئيسية هي الطاقة والنقل والزراعة والتعدين والأسمنت، وذلك في إطار خطة التحول الإستراتيجي إلى شركة استثمارية قابضة.

# أسعار الذهب ترتفع ولكنها تظل قرب أقل مستوى في 7 أسابيع

سبائك من الذهب في مسبك بميونيخ

«رويترز»: ارتفعت أسعار الذهب امس بعد خسائر على مدى يومين ولكن يظل قرب أدنى مستوى في سبعة أسابيع بعد بيانات قوية عن القطاع الصناعي في الولايات المتحدة عززت التفاؤل تجاه النمو الاقتصادي وأضعفت إغراء المعدن الأصفر كملاذ آمن.

وشهد الطلب الحاضر من الصين أكبر مستهلك للذهب في العالم ارتفاعا طفيفا وجرى تداوله محليا بعلاوة على الأسعار الفورية في لندن لأول مرة منذ مطلع مارس آذار.

ويعتقد البعض في السوق أن أسعار الذهب ستنخفض نتيجة ارتفاع الأسهم إلا أن اخرين يقولون إن الطلب الحاضر والتوترات الجيوسياسية في أوكرانيا ستدعم الأسعار.

وارتفع سعر الذهب للبيع الفوري 0.4 في المئة إلى 1284.20 دولارا للأوقية «الأونصة» بحلول الساعة 0702 بتوقيت جرينتش مقتربا من أقل مستوى في سبعة أسابيع عند 1277.29 نقطة.

ونزلت أسعار الذهب 0.4 في المئة في الجلسة السابقة بعدما أظهرت بيانات تسارع انشطة المصانع في الولايات المتحدة للشهر الثاني على التوالي في مارس آذار وزيادة مبيعات السيارات في أحدث مؤشر على تعافي الاقتصاد عقب الشتاء القارس.

وبالنسبة للمعادن النفيسة الأخرى ارتفع البلاتين نحو واحد في المئة بفعل بواعث قلق إزاء الإمدادات.