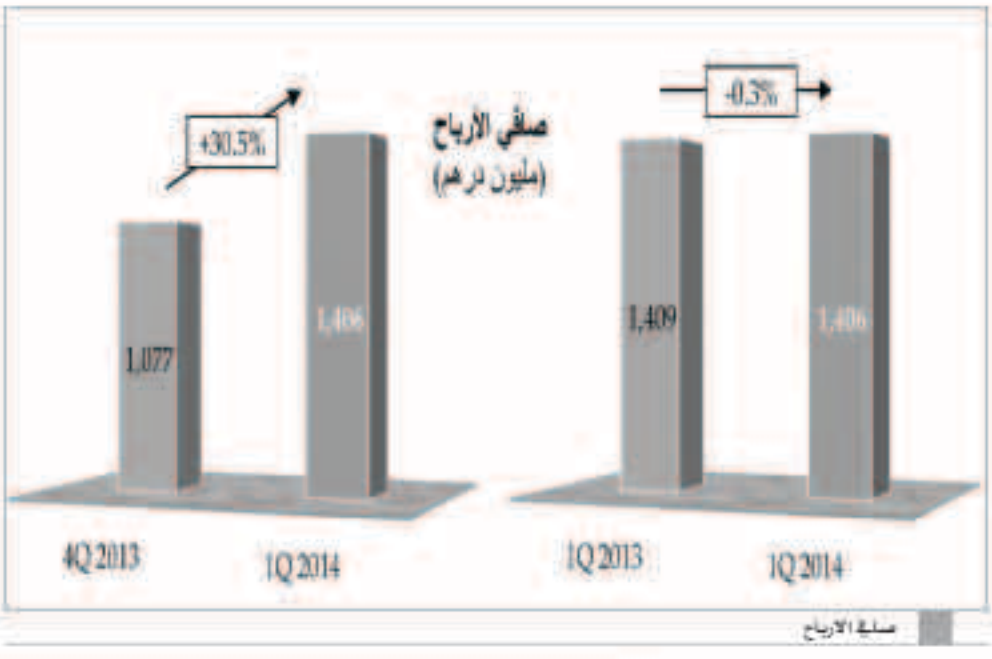


الإيرادات 2.5 مليار درهم بارتفاع 8 في المئة

السويدي: 1.4 مليار درهم صافي أرباح «أبوظبي الوطني» في الربع الأول

الالتزامات والإرتباطات الطارئة المتعلقة بالتجارة بلغت 95 مليار درهم بارتفاع 15 في المئة عن الربع الأخير و23 في المئة



إجمالي الأصول ارتفع إلى 361 مليار درهم بارتفاع 11 في المئة عن الربع الأخير و12 في المئة عن الربع الأول 2013

زيادة التناقص مع توافر السيولة وإعادة تسعير المخاطر مع تعافي الاقتصاد بالإضافة إلى إيداعات من مؤسسات ذات سيولة عالية ولكن بمرود أقل. وواصل صافي الرسوم والعوامل، الذي يعد نقطة تركيز للبنك، تعزيز قوته وارتفع 3.8 في المئة مقارنة بالربع الأخير من عام 2013 و28.7 في المئة مقارنة بالربع الأول من عام 2013. وارتفع صافي الدخل من الصرف الأجنبي والمكاسب الاستثمارية مقارنة بالربع الأخير من العام الماضي نتيجة لاستمرار النمو في أعماله. وانخفض صافي الدخل من الصرف الأجنبي والمكاسب الاستثمارية بالمقارنة مع الربع الأول من العام الماضي لكن النمو الفعلي يواصل تحسنه في القطاعين.

فترة عدم الاستقرار في المنطقة. وانعكس الاقتصاد مرونته في ظل الاضطرابات على الصعيدين الإقليمي والعالمي، وبدأ في تحقيق العائدات الشائعة عن جهود التنوع؛ ففي عام 2013، مثلت القطاعات غير النفطية نحو 60 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي «الأسمي» مدعوماً بالتعافي الذي شهدته قطاعات العقارات والتجارة والسياحة. ويبقى التوجه في تعزيز مساهمة القطاعات غير النفطية في اقتصاد الإمارات.

نقطة في قدرتنا على الاستقرار في تنفيذ الاستراتيجية وتحقيق نمو مستدام. تشهد النشاط الاقتصادي العالمي نمواً نحو 3 في المئة خلال عام 2013 بانخفاض عن معدل النمو في عام 2012 والذي بلغ نحو 3.3 في المئة. ونشير توجهات متعددة برؤية اقتصادية إيجابية على الأمد القصير مثل السياسات المالية وانخفاض معدلات الفائدة لمستويات تاريخية وسياسات التحفيز لعدد من البنوك المركزية. ورغم أن المخاطر التي تواجه النمو ما تزال قائمة، فإننا في تراجع، وبالنظر إلى الإسماء، فإن معظم الاقتصاديين يتوقعون تحقيق الأسواق الناشئة لنمو أقوى من مقارنة باقتصاديات الدول المتقدمة في السنوات المقبلة. واستمرت دولة الإمارات العربية المتحدة، ثاني أكبر اقتصاد في العالم العربي والاقتصاد 29 في العالم، من حيث الناتج المحلي الإجمالي، والتي ستنضم مؤشر MSCI للأسواق الناشئة في يونيو 2014، في الاستفادة من وضعها كملاذ آمن خاصة خلال الجاري والسنوات المقبلة، كتي



الأمد الطويل، والحفاظ على قوة الميزانية العمومية، ووضع رأس المال القوي. وقال اليكس ثيرسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبوظبي الوطني: «تتبع نتائج البنك في الربع الأول استمرار النمو الذي حققناه في الربعين الثالث والأخير من العام الماضي. وبشكل عام، فقد حققنا نتائج جيدة في مناخ يشهد ضغطاً على هامش الفوائد. ونتيح لنا استراتيجية البنك تحقيق النمو معائدات متوازنة للمساهمين في هذا المناخ التنافسي. على الأمد المتوسط، نتصب مهيئاً على التركيز على عملائنا، وتنوع مبيعات منتجاتنا المصرفية المتعددة لتكون أكثر حكمة والاستفادة الأمثل من نمو محفظة القروض في الوقت الذي نقوم فيه بتنشيط تنوع مبيعات الصرف الأجنبي والأسواق وإدارة الثروات وتمويل التجارة. كذلك، نشتر في زيادة القروض في عملياتنا المصرفية للأفراد وزيادة ودائع العملاء والمسابقات الجارية وحساب الإيداع». وأكد ثيرسي أن «قوة الميزانية العمومية هي التواني، وقد أصبح الملتقى الفضل الأولوية القصوى لنا باستمرار. ونواصل التركيز على الحفاظ على قوة السيولة ورأس المال».

حقق بنك أبوظبي الوطني صافي أرباح بلغ 1.406 مليار درهم في الربع الأول من العام المئلي 31 مارس 2014 بارتفاع 31 في المئة عن الربع الأخير من عام 2013 والذي بلغ 1.077 مليار درهم. وفي المستوى نفسه الذي حققه في الربع الأول من عام 2013، وتنعكس النتائج قوة الإيرادات من الرسوم والصرف الأجنبي والاستثمارات. وبلغت ربحية السهم المحققة 0.27 درهم للربع الأول 2014، أي في نفس مستوى ربحية السهم في الربع الأول من العام الماضي. وارتفعت نسبة العائد السنوي لحقوق المساهمين في الربع الأول إلى 16.2 في المئة مقارنة بـ12.7 في المئة في الربع الأخير وأقل من مئلتها في الربع الأول من العام الماضي حين بلغت 18.1 في المئة. وقال ناصر أحمد السويدي، رئيس مجلس إدارة بنك أبوظبي الوطني: «في الربع الأول من عام 2014، نجح بنك أبوظبي الوطني مجدداً في تحقيق نتائج مالية جيدة، والتي تعكس استمرار في تحقيق الإيرادات وقوة النمو في العائدات. وخلال العام الحالي، سنستمر في التركيز على بناء نموذج أعمال مستدام على

«الخليج»: بقي يوم واحد لفتح حساب الدانة

78 مليون درهم «5 في المئة» خلال الربع الأول من 2014، بلغت المخصصات 251 مليون درهم بانخفاض 12 في المئة مقارنة بالربع الأخير من 2013 و22 في المئة مقارنة بالربع الأول من العام الماضي. وذلك نتيجة للتحسن في جودة الأصول والائتماء في قيم الضمانات وانخفضت المخصصات المحددة بـ110 ملايين درهم مقارنة بالربع الأخير و339 مليون درهم مقارنة بالربع الأول من العام الماضي، لكن المخصصات العامة شهدت زيادة بـ44 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير و247 مليون درهم مقابل الربع الأول من العام الماضي بسبب نمو الائتمانات للأصول مرجحة المخاطر. ونجح البنك في الحفاظ على النسبة المقررة 1.5 في المئة وفقاً لتوجيهات المصرف المركزي بدولة الإمارات العربية المتحدة وذلك منذ عام 2011 علماً بأنها ستدخل حيز التنفيذ في نهاية عام 2014.



سان نصبح «أفضل بنك عربي في العالم» ومهمتنا المتمثلة في «التركيز على عملائنا». ارتفعت أرباح العمليات خلال الربع الأول بنسبة 21.3 في المئة مقارنة بالربع الأخير من العام الماضي لتصل إلى 1.716 مليار درهم. وبلغت أرباح عمليات قطاع المؤسسات والشركات 998 مليون درهم «58 في المئة»، فيما حقق قطاع إدارة الثروات 185 مليون درهم «11 في المئة»، وقطاع الأفراد والأعمال التجارية 455 مليون درهم «26 في المئة»، وبلغت مساهمة المركز الرئيسي

البنك من إعادة الهيكلة بتعزيز فعالية عملياته. ومع استمرارنا في الاستثمار في أعمالنا، يتوقع أن تشهد المصروفات ارتفاعاً خلال الفترة المتبقية من العام الجاري. وبلغت نسبة المصروفات إلى الإيرادات 31.6 في المئة، وهي أقل من نسبة 39.3 في المئة في الربع الأخير من العام الماضي وأعلى من نسبة 29 في المئة في الربع الأول من عام 2013. وتنمناشي استثمارنا للمسترة في العلامة التجارية وتوسيع وتطوير شبكة الفروع والنظم والمنتجات والعاملين مع رؤيتنا

«الشي تجري كل يوم عمل على جائزتين بقيمة 1000 دك. لكل منهما» والسحوبات ربع السنوية، بالإضافة إلى السحب السنوي. ويذكر بنك الخليج العملاء بسهولة فتح حساب الدانة في أي من فروعنا المنتشرة في جميع أنحاء الكويت والمبالغ عددها 58 فرعاً. كذلك يمكنهم الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 1805805 حيث يسر موظفي المركز الرد على أي استفسار وتقديم المساعدة بشأن حساب الدانة أو أي من منتجات وخدمات البنك الأخرى.

بدأ العد التنازلي لسحب الدانة ربع السنوي الثاني لعام 2014 من بنك الخليج حيث لم يتبق سوى يوم واحد ليتمكن العملاء من زيادة فرص فوزهم والنال للسحب المقرر إجراؤه في 26 يونيو 2014 على جوائز تقدر بـ125 ألف دك و25 ألف دك. علماً بأن آخر موعد للإيداع أو فتح حساب الدانة هو 30 أبريل. ولا يتطلب فتح حساب الدانة سوى إيداع أحد الأدنى بالحساب البالغ 200 دك والذي يؤهل العملاء لدخول سحبوبات الدانة. فكلما ازدادت الأصول المدوعة والمدرجة في الحساب، كلما زادت فرص فوز العملاء بالمسحوبات، حيث تتراكم فرص الفوز يومياً. أما بالنسبة للفوز، فيجب على الوالدين أو وصيهم القانوني فتح الحساب بالمناوبة عنهم. ونحث العملاء الكرم على الاحتفاظ بالحد الأدنى للرصيد للحفاظ تلقائياً لدخول السحوبات اليومية

«التجاري» يطلع طلاب «شيخان الفارسي» على «يازين تراثنا» الثالثة



قام البنك التجاري الكويتي بزيارة مدرسة شيخان الفارسي - بنين - التابعة لمنطقة حولي التعليمية، وذلك في إطار الزيارة ضمن فعاليات حملة «يا زين تراثنا» الثالثة التي أطلقها البنك، والتي تهدف إلى إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم بالهناجرات الكويتية وأهمها الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي. حيث يرى البنك أن التراث الكويتي القديم، وإن تُوغعت مظاهره، يعكس القدير من حياة شعب الكويت والأجيال القديمة وهو ما يأمالها ومدى تأقلمها مع الحياة في الماضي. وفي تعليقها على الفعاليات المختلفة والزيارات التي تشملها الحملة التراثية قالت مساعد المدير العام إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع «لأن هذه الزيارة مدرسة شيخان الفارسي في إطار برنامج الزيارات المتعددة التي أعدها التجاري ضمن

حملة إحياء التراث الكويتي القديم والتي تهدف إلى اطلاع الطلبة على أكبر قدر من المعلومات التراثية والألعاب الشعبية والمهن و الأتمال التي كان يتم تداولها في الماضي». وقد اشتملت الزيارة على عرض الفيلم التعليمي الذي تم إنتاجه خصيصاً لهذه الحملة بالإضافة إلى المسابقات التراثية المتنوعة، حيث تفاعل الطلبة مع الأسئلة التي تم طرحها عليهم، وتخلل برنامج الزيارة توزيع هداية تراثية عبارة عن «وزار و كحفلة».

وفي ختام الزيارة تقدمت إدارة المدرسة بالشكر والتقدير للبنك التجاري على جهوده في توصيل رسالة تراثية لطلبة مدرسة شيخان الفارسي حيث ساهمت هذه الزيارة في إضافة معلومات تراثية قيمة لطلاب المدرسة.

«الدولي» الراعي الذهبي لقمة وسائل الإعلام الاجتماعي



جاء ذلك في كلمة تلقاها مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد بالوكالة في بنك الكويت الدولي ماطر الشمري أمام المشاركين في أعمال القمة الكويتية الثانية لوسائل الإعلام الاجتماعي، والتي عقدت أخيراً في فندق جي دبليو ماريوت. وقال الشمري في كلمته: «إن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق على الرغم من حداثة إلا أنه أعطى مستخدميه أولوية خاصة وتوقعاً ملحوظاً على المنافسين، حيث يوفر فرصة جيدة للتواصل مع العملاء بشكل أفضل وبناء علاقات جيدة وسريعة معهم». وحول أسباب رعاية البنك الذهبية لأعمال القمة الكويتية الثانية لوسائل الإعلام الاجتماعي أشار إلى أن البنك من خلال رعاية الذهبية لهذا الحدث يعزز تواصله مع مختلف شرائح عملائه وخاصة الشباب منهم، حيث تلعب قنوات التواصل الاجتماعي دوراً مهماً وضرورياً في تخطي تأثيره العديد من وسائل الإعلام التقليدية الأخرى، وذلك من جهة سرعة الوصول إلى الشباب والتفاعل معهم وإطلاق قدراتهم والتعرف على طموحاتهم ونظراتهم. الجدير بالذكر أن هذه القمة أقيمت بدعم من الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود الصباح. استقطبت أكثر من 200 شخصية قيادية في القطاع الحكومي والخاص، وشارك فيها العديد من الشركات الرائدة في مجال التواصل.

105.33 ألف دينار تقريباً مقابل خسائر بنحو 9.2 مليون دينار للعام 2012، بارتفاع في النتائج تقدر بنسبته جوالياً 101.2%. وبلغت ربحية سهم الشركة الواحد في نهاية العام الماضي 0.35 فلس للسهم الواحد مقابل خسارة بلغت 31.02 فلس للسهم الواحد في عام 2012.

«القرين القابضة» توافق على عدم توزيع أرباح سنوية

أعلنت شركة القرين القابضة (قرين قابضة) بأن الجمعية العامة قد إتخذت اسس وأقرت الجمعية العامة عدم توزيع أرباح عن السنة المالية المختفية في 31-12-2013. وأعلنت الشركة في وقت سابق عن مبادئها المالية السنوية للعام الماضي المئلي في 31 ديسمبر 2013 مُحققة أرباحاً بلغت

أعلنت شركة القرين القابضة (قرين قابضة) بأن الجمعية العامة قد إتخذت اسس وأقرت الجمعية العامة عدم توزيع أرباح عن السنة المالية المختفية في 31-12-2013. وأعلنت الشركة في وقت سابق عن مبادئها المالية السنوية للعام الماضي المئلي في 31 ديسمبر 2013 مُحققة أرباحاً بلغت