«الاتحاد للطيران» تقتنص لقب «الرائدة» في الشرق الأوسط

الاتحاد للطيران تفوز بثلاث جوائز مرموقة

فازت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، بلقب «شركة الطيران الرائدة في الشرق الأوسط» في حفل جوائز السفر العالمي للشرق الأوسط للعام الثامن على التوالي.

وكانت تلك الجائزة المرموقة واحدة من بين ثلاث جوائز أخرى فازت بها الاتحاد للطيران خلال حفل خاص لتوزيع الجوائز أقيم في دبي، حيث تم تكريم الشركة أيضا بلقب «شركة الطيران الرائدة للدرجة الأولى في الشرق الأوسط» و«شركة الطيران الرائدة لأفضل طواقم الضيافة في الشرق الأوسط».

وجدير بالذكر أنه تم تأسيس جوائز السفر العالمي في العام 1993، وتسعى لاختيار وتكريم أفضل الشركات والهيئات السياحية حول العالم، من خلال إجراء تصويت يشارك فيه خبراء السفر من مختلف أنحاء العالم. وتصف جورنال وول ستريت جوائز السفر العالمية بأنها كجوائز «الأوسكار بالنسبة لقطاع الطيران»، ويتم اختيار الفائزين مبدئيا على مستوى ست مناطق، من بينها منطقة الشرق الأوسط، تعقبها النهائيات العالمية مع نهاية العام.

ومن المتوقع أن يرتفع عدد الأصوات المؤهلة لجوائز السفر العالمية لعام 2014 بشكل كبير مقارنة مع حصيلة العام الفائت، والتي تجاوزت الرقم 530 ألف، بوجود نسبة تصل إلى 25 بالمئة من تلك الأصوات تعود إلى خبراء السفر فيما تعود نسبة الـ75 في المئة الباقية إلى عملاء السفر.

وفي هذا الخصوص، قال جيمس هوجن، رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي: «يسرّ الاتحاد للطيران وعلى خلفية تتويجها عامًا آخر من الإنجازات الهامة، أن يتم اختيارها من قبل قطاع السفر والسياحة بصفتها شركة الطيران الرائدة في الشرق الأوسط، وشركة الطيران الرائدة للدرجة الأولى ولطواقم الضيافة في الشرق الأوسط، ضمن جوائز السفر العالمي لعام 2014 على مستوى منطقة الشرق الأوسط.»

وأضاف: «تأتي هذه الجوائز الثلاث كبرهان واضح على نهجنا الذي يعلي من شأن الضيف ويضعه في صميم أعمالنا، وتؤكد التحسينات التي أجريناها على خدماتنا خلال العام الماضي 2013، بدءًا من إطلاق خدمة «المربية في الأجواء» إلى مواصلتنا نشر خدمات الإنترنت اللاسلكي وقنوات البث المباشر على متن أسطول طائراتنا، على التزام الشركة لتقديم أفضل المنتجات والخدمات في فئتها».

وأضاف أيضا: «قامت الشركة بالأمس بإطلاق منتجاتها وخدماتها الجديدة المبتكرة على متن طائرات إيرباص A380 وبوينغ B787 وذلك في مركز الاتحاد للابتكار في أبوظبي، مما يُشكل مثالا آخر على مواصلة الشركة التزامها نحو التميّز في كل ما تقوم به.»

علمًا بأن هذا العام قد شهد تحقيق الاتحاد للطيران أرباحًا صافية المتمثلة بالنمو المتساوق والشراكات الحصيفة، مقرونًا بالتزامها الكبير تجاه تقديم أعلى معايير الجودة والخدمة من تحقيق نتائج هامة وزيادة في أعداد المسافرين، وتتطلع الشركة لتسجيل أرقام جديدة خلال العام الجاري 2014.»

ويأتي فوز الشركة ضمن جوائز السفر العالمي، فوزها أيضا هذا الأسبوع خلال حفل جوائز بزنس ترافلر للشرق الأوسط لعام 2014، الذي أقيم ليلة أمس أيضًا، حيث حصدت الاتحاد للطيران لقب أفضل شركة طيران للدرجة السياحية، وأفضل شركة طيران لبرنامج للمسافر الدائم.

بلغت 62 مليون دولار أمريكي بنسبة زيادة وصلت إلى 48 في المئة للعام الثالث على التوالي، تدعمها الأرقام القياسية التي سجلتها الشركة في أعداد المسافرين وحجم الشحن والعائدات.

وبدوره قال غراهام كوك، رئيس مجلس إدارة جوائز السفر العالمي ومؤسسها: «يمثل هذا إنجازًا آخر مدهشًا للاتحاد للطيران. فعلى مدار العقد الماضي واصلت الشركة نموها وتوسعها لتنتقل من شركة طيران إقليمية إلى قوة عالمية حقيقية. وانطلاقًا من هذا الإنجاز الهام يأتي هذا التكريم من قبل جوائز السفر العالمي. فقد تمكنت الشركة من خلال استراتيجيتها

«سابك» تشارك في معرض تشاينا بلاس للمرة الـ17

شاركت الشركة السعودية للصناعات الأساسية «سابك» للمرة السابعة عشرة، في معرض «تشاينا بلاس 2014» الدولي، الذي أقيم خلال الفترة «23 – 26 إبريل 2014م»، في مدينة شنغهاي الصينية، مؤكدة حضورها العالمي، ومتانة علاقتها بزبائنها، ومعرفتها بتوجهاتهم، والتحديات التي تعترض مسيرة صناعاتهم، حيث جاءت هذه المشاركة بصفتها أكبر عارض في قطاع المواد الخام والكيماويات، وعبر أكبر معرض آسيوي للبلاستيك ومنتجات المطاط، وثاني أكبر معرض للبلاستيك في العالم، وذلك من خلال وحدات الكيماويات المتخصصة، والبلاستيكيات المبتكرة، والبوليمرات، مستعرضة مجموعة متنوعة من تقنيات الجيل المقبل والحلول الرائدة لمساعدة زبائنها في التغلب على بعض القضايا الأكثر إلحاحا في الصين ومنطقة آسيا.

حملت حقيبة منتجات «سابك» باقة عريضة من المنتجات تقارب 80 منتجاً وتقنية وتطبيقاً وحلاً فنياً؛ في تأكيد على الفهم العميق، الذي تملكه الشركة لأحدث الاتجاهات والتحديات، التي تواجه الزبائن في ست قطاعات صناعية هي: السيارات والنقل، والبناء والتشييد، والإلكترونيات الاستهلاكية، والمواد الكهربائية والإضاءة، والمواد الطبية، والتغليف.

وقد تم الافتتاح الرسمي لجناح «سابك» في المعرض بحضور المهندس مساعد بن سليمان العوهلي نائب الرئيس التنفيذي لوحدة البوليمرات، والمهندس عبدالرحمن بن صالح الفقيه نائب الرئيس التنفيذي لوحدة الكيماويات المتخصصة، والسيد كيث سميث نائب الرئيس التنفيذي لوحدة البلاستيكيات المبتكرة.

ظهر جناح «سابك» بتصميم مميز، مشتملاً على أحدث مفاهيم التصميم المبتكر مثل أجزاء السيارة الخلفية المصنوعة كاملة من البلاستيك الحراري بوصفه بديلاً مناسباً، وخفيف الوزن، وموصلات الأنابيب المصنوعة من مواد البولي إيثيلين عالي الكثافة متعدد الوسائط، كما اطلع زوار جناح «سابك» على مرونة وجودة تقنية مطاط البولي بيوتادين.

«أسيك» تغزو جنوب الصحراء الافريقية بمعاونة موزمبيقية

في خطوة أولى نحو التوسع في جنوب الصحراء الأفريقية، أسيك للهندسة تعلن إبرام اتفاقية لخدمات التشغيل والإدارة مع واحدة من أكبر شركات الأسمنت في موزمبيق Cimento Nacionale Ltda

قال خالد السباعي الرئيس التنفيذي لشركة أسيك للهندسة أن الشركة قامت بإبرام اتفاقية التشغيل والإدارة مع شركة الأسمنت Cimento Nacionale Ltda في موزمبيق.

وأكد السباعي أن أسيك للهندسة والإدارة وهي إحدى شركات القلعة «كود التداول في البورصة المصرية CCAP.CA» – الشركة الاستثمارية الرائدة في افريقيا والشرق الأوسط – تتطلع إلى التوسع خارج أسواق الشرق الأوسط وشمال افريقيا ودخول أسواق جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى، في إشارة إلى الاتفاقية الجديدة مع شركة Cimento Nacionale LTDA في موزمبيق.

وأوضح أن نجاح الشركة في اختراق أسواق جديدة يعكس المكانة الراسخة التي تحتلها مجموعة أسيك القابضة في مجالات متنوعة تشمل الأسمنت والهندسة والإنشاءات. تعد شركة أسيك للهندسة الذراع الهندسية والإنشائية التابع لمجموعة أسيك القابضة وتتخصص في تقديم خدمات الصيانة والتشغيل لكبرى مصانع الأسمنت في مصر وأسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومن المخطط أن تعمل شركة أسيك للهندسة على توظيف خبراتها بمقتضى الاتفاقية من أجل زيادة الإنتاج وتحسين الكفاءة والجودة الإنتاجية وخفض التكاليف بمصنع Cimento Nationale Ltda الذي يقع بالقرب من العاصمة الموزمبيقية مابوتو.

«لجنة المالية والاستثمار» تعقد اجتماعها الثالث

جانب من الاجتماع

في إطار لقاءاتها الدورية عقدت لجنة المالية والاستثمار المنبثقة عن مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الكويت اجتماعها الثالث لسنة 2014 برئاسة ضرار يوسف الغانم وبحضور السادة أعضاء اللجنة، وذلك لمناقشة عدد من الموضوعات المدرجة على جدول الأعمال كان من أهمها لقاء اللجنة بممثل مركز التميز بجامعة الكويت وهي الجهة المنفذة لمشروع بناء قاعدة بيانات ومنظومة المؤشرات الاقتصادية والمالية والإدارية والقانونية للقطاع الخاص والتنبؤ المستقبلي لعام 2030، حيث قدم أ.د/ جعفر عباس حاجي رئيس فريق الدراسة عرض موجز حول أهداف المشروع والتي ركزت على بناء نظام معلومات متكامل لقطاع الأعمال، بناء منظومة ديناميكية للمؤشرات المالية والاقتصادية والاجتماعية والديمغرافية والإدارية والبيئة والإنتاجية والتكنولوجية والتسويقية والتنظيمية والقانونية لقطاع الأعمال في دولة الكويت، وتطوير مجموعات احصائية جديدة تغطي مجالات لم تكن متوفرة من قبل، بالإضافة إلى تدريب الكوادر الوطنية على تشغيل وتطوير قاعدة البيانات ومنظومة المؤشرات بشكل مباشر.

كما سيشمل التقرير النهائي الذي سوف يقدم في نهاية شهر سبتمبر 2014 مجموعة من مخرجات المشروع الوطني على النحو التالي: قاعدة بيانات اقتصادية في شكل سلسلة زمنية من 1995 الى 2010 او 2011 إلى 2012 – منظومة مؤشرات جزئية وقطاعية وكلية، تفصيلية ومركبة للقطاع الخاص بشكل عام وللشركات المساهمة بشكل خاص – منظومة استبيانات خاصة تم إعدادها لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالقطاع الخاص – منظومة نماذج اقتصادية قياسية محاسبية ومالية واقتصادية واجتماعية على مستوى جزئي وقطاعي كلي – خريطة متكاملة للبيانات والمعلومات المتوفرة والتي يمكن توفرها في الامد القصير والمتوسط والبعيد – دراسة الجدوى الاقتصادية لتأسيس وحدة خاصة مهمتها بناء نماذج ومؤشرات اقتصادية يتم إصدارها ونشرها بشكل دوري شهري وفصلي ونصف سنوي و سنوي – دليل تعريفي لمنظومة المؤشرات ونماذجها ومعادلاتها ومفاهيمها المعرفية.

فنادق «إتش إم إتش» تسيطر على دول الخليج في 2020

لوران فوافتيل

أعلنت أتش أم أتش – القابضة لإدارة الضيافة «هوسبيتاليتي مانجمانت هولدينجز» اليوم أن المجموعة سوف تواصل توسعها في دول مجلس التعاون الخليجي، ملقية الضوء خلال سوق السفر العربي على استراتيجيتها للتوسع. وقال لوران فوافتيل، الرئيس التنفيذي، أتش أم أتش، إنه: «بحلول عام 2020 هدفنا أن يكون لدينا فندق في كل دولة من دول مجلس التعاون الخليجي بينما تضاعف فنادقنا في دبي ونحن بالتأكيد نؤمن أنه هدف يمكن تحقيقه. سعي دبي الناجح لاستضافة المعرض العالمي اكسبو 2020 محفز هائل لصناعة الضيافة والاجتماعات في كل منطقة دول مجلس التعاون الخليجي للإسراع بالنمو الاقتصادي والتنمية. من المتوقع أن ينمو سوق الضيافة في مجلس التعاون الخليجي بمعدل سنوي يبلغ 8.1 في المئة ليصل إلى 28.3 بليون دولار عام 2016 مقارنة ب 19.2 بليونا عام 2011. سوف يقوم اكسبو بإلقاء الضوء عالميا على الإمارات العربية المتحدة وقطاعها السياحي، بما في ذلك بنيتها التحتية العالمية المستوى، وبالتالي، نظرا لأن المقر الرئيسي للمجموعة في دبي، فإنها تمثل فرصة غير مسبوقة لنا ولفنادقنا المختلفة تتوق لتحقيق أقصى استفادة منها».

تتمتع أتش أم أتش بوجود قوي في المنطقة، من خلال 20 فندق عامل وخمسة فنادق جديدة تفتتح لاحقا هذا العام في تتابع سريع. فندق وشقق كورال مسقط، فندق وشقق كورال مدينة دبي للرياضة، فندق كورال كونكورد بيروت، فندق وشقق ايوا الخرطوم وفندق وشقق ايوا بور سودان كلها في مراحل متقدمة من العمل ومن المتوقع أن ترحب بضيوفها الأوائل في أواخر 2014/ بداية 2015. سوف ترفع الفنادق الجديدة قائمة أتش أم أتش الحالية بنسبة 25 في المئة. كما أن أتش أم أتش تمتلك مجموعة قوية منتظرة من الفنادق وتستكشف الفرص المتاحة لتقديم اسمها الفندقي الاقتصادي لتلبي احتياجات قطاع متزايد من المسافرين ذوي الميزانيات المحدودة.

وأكد لوران على أنه: «إلى جانب الفنادق الخمسة عالية، نعزم اضافة فندقين آخرين إلى مجموعتنا في عام 2015 واثنين عام 2016. من خلال اتباع نهج هدفه النهائي القيمة والانضباط فإننا نسعى لإطلاق كافة إمكانات أتش أم أتش وفي الوقت نفسه تعظيم الأداء التشغيلي لكل فندق نضع اسمنا عليه. عندما فكر المطورون في شركتنا لإدارة الفنادق لتشغيل ممتلكاتهم، فإن ذلك لمعرفتهم أن أتش أم أتش سوف تحقق مقولتها «نحن نقول، نحن نفعل».

وتأكيدا على الكفاءات الأساسية للمجموعة، قال لوران: «نحن نقدم لأصحاب الفنادق ومطوريها مجموعة كاملة من حلول الإدارة الشاملة مع خمس أسماء فندقية متميزة ومتكاملة في الوقت نفسه لتلبية احتياجات قطاعات متنوعة من السوق من الفاخرة إلى الاقتصادية. وهذه الفنادق هي القصر عجمان، فنادق ومنتجعات كورال، فنادق كورب اكزيكتيف، فنادق ايكوس وشقق ايوا الفندقية. وعلى مر السنوات، رسخنا سمعة ممتازة مع فنادقنا التي توفر بيئة آمنة خالية من الكحول منحتنا جزءا متفردا اقليميا وعالميا على حد سواء. وتأسيسا على سجلنا القوي، ندخل عهدا جديدا ونحن مستعدون لمواجهة تحديات وفرص جديدة سواء في فئة 4 – 5 نجوم أو السوق المتوسط القطاع الاقتصادي».

المشهد بالنسبة لمنطقة مجلس التعاون الخليجي من حيث الرحلات القادمة إليه يبدو واعدا إلى أقصى درجة حيث من المتوقع أن يتحقق نمو يتراوح بين 4 و5 في المئة مما يمثل أرضا خصبة كلية لأي مشروع جديد لفندق. المساهمون الرئيسيون هم الأسواق القائمة والجديدة التي تبدي نموا قويا مدفوعا بزيادة هائلة في أعداد المسافرين لأول مرة من الطبقة المتوسطة الجديدة، استمرار سيطرة الحجز عبر الإنترنت والهواتف المحمولة، نشاط شركات السياحة، التوسع في الخطوط الجوية خاصة الرحلات منخفضة التكاليف والمنشآت الجديدة بالمطار.

وتشير مصادر في صناعة الضيافة إلى أن الرصيد الحالي من الفنادق تحت الإنشاء في منطقة الشرق الأوسط / إفريقيا يشمل 498 فندقا إجمالي عدد غرفها يصل إلى 120119 غرفة. وتمتلك دبي أكبر عدد للغرف تحت الإنشاء «10927 غرفة». وهناك خمس أسواق أخرى سجلت أكثر من 2000 غرفة تحت الإنشاء هي مكة، المملكة العربية السعودية «6927 غرفة»، الرياض، المملكة العربية السعودية «5804 غرفة»، الدوحة، قطر «4944 غرفة»، أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة «3036 غرفة» وجدة، المملكة العربية السعودية «2569 غرفة».

«منزل» لمسة جديدة من إبداعات «إعمار»

عززت «مجموعة إعمار للضيافة»، التابعة لشركة «إعمار العقارية»، محفظتها من العلامات الفندقية الفاخرة عبر إضافة علامة فنادق البوتيك الجديدة «منزل» التي تحتفي بجماليات تصاميم الأرابيسك الأصيلة ونكهات المأكولات الشهية، وتعتبر «منزل» العلامة الفندقية الرابعة للمجموعة بعد النجاح المميز الذي حققته كل من «العنوان للفنادق والمنتجعات» و«فيدا للفنادق والمنتجعات» و«دبي إن».

وفضلاً عن غناها بتقاليد الضيافة العربية الأصيلة، تعتبر «منزل» علامة فاخرة بين فنادق المجموعة من فئة البوتيك؛ إذ تمتاز بلمساتها الفريدة من فن الأرابيسك، وتصاميمها الداخلية الأنيقة التي تحتفي بالهوية الثقافية للمنطقة، وتنوع خيارات الأطباق من شتى أنحاء العالم العربي. ويضم كل واحد من فنادق «منزل» ردهة فسيحة أشبه بالمجلس التقليدي الشهير الذي يعتبر وجهة مميزة للاسترخاء والتواصل في أجواء اجتماعية هادئة.

ولتأسيس حضور قوي لها في السوق، سيكون أول فندق يحمل اسم العلامة الجديدة هو «منزل وسط مدينة دبي» المعروف سابقا باسم «المنزل»، الذي يقع مباشرة قبالة سوق البحار. ويزدان تصميم هذا الفندق بألوان البني والبيج والأبيض، ويتضمن 197 غرفة أنيقة بتصاميم مبتكرة تجسد قيم الضيافة الحقيقية.

بهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية»: «تمثل 'منزل' علامة تجارية حيوية تحتفي بقيم الضيافة العربية الأصيلة، وتنسجم مع ثقافة دبي في الترحيب بزوارها المتوافدين إليها من كافة أصقاع الأرض. وتقدم هذه الفنادق كافة المرافق والخدمات العصرية المتميزة التي تتناغم مع الأجواء التقليدية الساحرة التي تسلط الضوء على ثراء الإرث الثقافي للمنطقة عموماً».

وأضاف العبار: «تلتزم 'إعمار' بدعم رؤية دبي السياحية 2020 التي أرسى ملامحها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وهو ما يتجلى في تركيز الشركة على تقديم تجربة استثنائية مفعمة بأرقى خدمات الضيافة لزوار المدينة، ولا سيما القادمين من المنطقة. وتمثل فنادق 'منزل' إضافة مميزة تثري باقة الخيارات التي نقدمها للزوار، وتشكل امتدادا للنجاحات الكبيرة التي حققناها في توفير خيارات ضيافة لا تضاهى بكل المقاييس».

ويتكامل في فنادق «منزل» سحر الشرق العربي مع وسائل الراحة والترفيه الحديثة، ووسائل الاتصال الذكية، وأساليب الحياة العصرية، مما يجعل من العلامة التجارية انعكاسا حقيقيا للهوية العربية الحديثة في آفاقها والأصيلة في قيمها. وتستهدف العلامة الجديدة جيل الشباب من المسافرين ورجال الأعمال القادمين من منطقة دول مجلس التعاون الخليجي على وجه الخصوص، إذ تتيح لهم خيارات عصرية استثنائية تلبي احتياجاتهم على كافة المستويات.

وتحدد علامة «منزل» اتجاهاً جديداً في تصاميم الأرابيسك المعاصرة، حيث ستتألق الفنادق بواجهات «المشربية» الشهيرة التي يمتد تأثيرها إلى الردهات والممرات، وتزخر المساحات المخصصة للجلوس بالوسائد المريحة، والزخارف البديعة المستمدة من الفنون اليدوية في المنطقة، فيما تعزز التحف الفنية من روعة الأجواء العربية الأصيلة.

وسيتم تزويد جميع غرف فنادق «منزل» بأحدث وسائل الراحة والاتصالات والترفيه، ويتضح أسلوب المعيشة الذكي من خلال توفير خدمة «واي فاي» المجانية، والحجز عبر الإنترنت، وغيرها من المزايا التي تعزز راحة الضيوف. كما سيتم تجهيز الغرف بنوافذ تمتد بين السقف والأرض لتتيح لها إنارة طبيعية بضوء الشمس، وستبدأ «مجموعة إعمار للضيافة» بتوسعة نطاق «منزل» انطلاقا من دبي، ومنها إلى أهم الأسواق العالمية التي تتواجد فيها.

وتضم محفظة «مجموعة إعمار للضيافة» 12 فندقا، وهي تمتلك وتدير محفظة متنوعة من مشاريع الضيافة بما فيها الفنادق، والشقق الفندقية، ومنتجعات الجولف، وناد للبولو والفروسية.

جانب من لمسات الجمال