Dell تكشف النقاب عن سلسلتين جديدتين من الكمبيوترات المحمولة المخصصة للطلاب والعائلات

Dell تطوير مستمر

السلسلتان «إنسبيرون 3000» و «إنسبيرون 5000» تتمتع بخيارات عديدة تناسب أنماط الحياة المتعدّدة والميزانية المختلفة

كشفت شركة Dell النقاب عن سلسلتين جديدتين من الكمبيوترات المحمولة مع اقتراب موسم العودة إلى المدارس. وتتوفر السلسلة «إنسبيرون 5000» بقياسات مختلفة 14 و 15 و 17، في حين تتوفر السلسلة «إنسبيرون 3000» بقياسين 14 و 15 بوصة. وتتميز الكمبيوترات الجديدة بأدائها ومزاياها الجيدة التي تجعلها مناسبة للمستخدمين خلال مراحل حياتهم المختلفة.

وتعتمد الكمبيوترات الجديدة على الجيل الرابع من معالجات إنتل، وقرص صلب ذو مساحة تخزين هائلة، وشاشة ذات دقة عالية كاملة Full HD تدعم تقنية اللمس بـ 10 أصابع. وكل هذه الخيارات تجعل الكمبيوترات الجديدة مثالية للمتطلبات العصرية للمستخدمين.

كما تضم الكمبيوترات الجديدة مزايا مصمّمة لتسهيل حياة المستخدمين ومنها توفير مساحة تخزين تبلغ 20 غيغابايت على خدمة «دروب بوكس» لحفظ الملفات ومشاركتها والعمل بصورة جماعية عليها، وميزة التعرف على الوجه لتسهيل الوصول إلى المواقع التي تحتاج إلى كلمة مرور.

وبهذه المناسبة، قال راي واه، نائب الرئيس في Dell لقسم الكمبيوترات الشخصية للمستهلكين: "يحتاج الطلاب والآباء على حدّ سواء إلى التقنيات التي تساعدهم على النجاح في أغراضهم الدراسية واليومية، وتعتبر كمبيوترات «إنسبيرون» الجديدة التي نقدّمها استثمارا جيدا للعائلات لأنها توفر أحدث التقنيات التي تتيح الارتقاء بمستوى الإنتاجية والترفيه وتتمتع بتصميم رشيق".

سلسلة كمبيوترات «إنسبيرون 5000»: التصميم الأنيق والحوسبة الذكية

تتمتع سلسلة الكمبيوترات «إنسبيرون 5000» التي تأتي بقياس 14 و 15 و 17 بوصة بمجموعة من المزايا الرائعة، مما يجعلها مثالية لشتى الاستخدامات، سواء ضمن حرم الجامعة أو في المنزل لدى مشاهدة الصور أو الفيديو مع باقي أفراد العائلة، وسيتمتع أفراد العائلة بتجربة حوسبية جوّالة فريدة تدعمها مجموعة من الخيارات مثل الشاشة بدقة عالية كاملة (Full HD) التي تعمل بتقنية اللمس في القياسين 15 و 17 بوصة من هذا الكمبيوتر، ويحيط بهذه الشاشة إطار أنيق من الألمنيوم، أما ميزة التعرف على 10 أصابع في اللمس فتجعل من السهل على المستخدم الانتقال للأعلى والأسفل (التمرير) والتكبير أو الانتقال إلى جزء معين من الملف أو إلى الموضع الخاص بتحديث الحالة على الشبكات الاجتماعية.

وتعتمد هذه الكمبيوترات على الجيل الرابع من معالجات إنتل «كور آي»، Core التي تساهم في الحفاظ على عمر البطارية لأطول فترة ممكنة، وتوفر بطاقات للرسوميات من نوع AMD Radeon أو NVIDIA GeForce كخيار إضافي، كما تعتمد على بطاقات الصوت Waves MaxxAudio التي توفر صوتا رائعا يساعدك على الاسترخاء بعد يوم الدراسة أو العمل الطويل. وتتيح ميزة ذاكرة التخزين بسعة 20 غيغابايت على خدمة «دروب بوكس» للمستخدمين الوصول بسهولة إلى ملفات الواجبات المدرسية الهامة أو العروض التقديمية عبر أجهزة متعددة في أي زمان ومكان، مما يضمن الوصول إلى كافة الملفات عند الحاجة إليها.

«جارتنر» تتوقع ارتفاع ميزانيات التسويق الرقمي بنسبة 10 % خلال العام الحالي

ارتفاع الميزانية يعكس مدى التركيز على تجربة العملاء

توقعت دراسة حديثة أجرتها مؤسسة الأبحاث والدراسات العالمية «جارتنر» ارتفاع ميزانيات التسويق الرقمي بنسبة 10 بالمائة خلال العام 2014، في أعقاب نسبة ارتفاع مضاعف من خانتين شهدها العام 2013. وأظهرت الدراسة بأن الشركات أنفقت 10.7 بالمائة وسطيا من إيراداتها السنوية خلال العام 2013 على الأنشطة التسويقية بشكل عام، وبلغت نسبة الإنفاق على التسويق الرقمي 3.1 بالمائة وسطيا من الإيرادات.

وجاءت هذه النتائج في إطار تقرير «جارتنر للإنفاق على التسويق الرقمي»، المستند على دراسة ميدانية شملت 285 مستفتى في الولايات المتحدة، ولكن إجاباتهم عكست أوضاع شركاتهم في الأسواق العالمية (21 بالمائة منهم أفادوا بمعلومات عن سوق الولايات المتحدة فقط). وتمثل عينة الدراسة الشركات التي حققت إيرادات سنوية تجاوزت الـ 500 مليون دولار (المعدل الوسطي لإيراداتها بلغ 4.4 مليار دولار)، وتضمنت القطاعات الصناعية الثمانية التالية: الخدمات المالية والتأمين، والتقنيات المتطورة، والاتصالات، والتصنيع، والإعلام، وتجارة التجزئة، والهيئات الحكومية، والرعاية الصحية. ويذكر بأن الدراسة استمرت خلال الفترة الزمنية ما بين شهري يوليو وسبتمبر من العام 2013، كما يشير التقرير إلى آلية تحديد الميزانيات من قبل المسوقين، وطبيعة الأنشطة التي تساهم في نجاح عملية التسويق، وغيرها من العوامل.

وفي هذا السياق، قال إيفون جينوفيز، نائب رئيس إدارة مؤسسة الأبحاث والدراسات العالمية «جارتنر»: «تنفق الشركات الرائدة في مجال التسويق ميزانيات ضخمة لتحديد توجهات الأسواق، وتطوير العروض، وجذب واكتساب والاحتفاظ بالعملاء. ويحتل التسويق الرقمي حصة متنامية من ميزانية التسويق، حيث بلغ إجمالي نسبة الميزانيات التشغيلية السنوية للتسويق الرقمي 3.1 بالمائة من إيرادات الشركات خلال العام 2013، بالمقارنة مع حصتها التي بلغت 2.6 بالمائة خلال العام 2012، وهو ما يمثل ارتفاعا بنسبة 20 بالمائة». وأفاد أحد عشر بالمائة من المستفتين بأنهم أنفقوا أكثر من نصف ميزانياتهم للتسويق على الأنشطة الرقمية خلال العام 2013، مقارنة بإنفاقهم 3 بالمائة فقط منها خلال العام 2012، كما مثل التسويق الرقمي حوالي 28.5 بالمائة من إجمالي ميزانية التسويق في العام 2013، بالمقارنة مع 25.5 بالمائة سجلها في العام 2012.

وأظهرت نتائج الدراسة بأن 77 بالمائة من الشركات لديها منصب مدير علاقات العملاء أو ما يعادله.

بدورها قالت لورا ماكليلان، نائب رئيس الأبحاث في مؤسسة الأبحاث والدراسات العالمية «جارتنر»: «تجارب العملاء مع العلامة التجارية أو الشركة تمتد عبر العديد من القنوات، سواءً عبر الانترنت أو خارجها، والتي يتوقع العملاء أن يحظوا من خلالها بتجارب منسجمة، بغض النظر عن موقع أو مكان التفاعل.

وتشمل نقاط التواصل مع العملاء المواقع الالكترونية، وتطبيقات الهواتف المحمولة، وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي، ودليل القوائم، والبحث في الموقع الالكتروني، والتفاعلات عبر البريد الإلكتروني، والمجتمعات المحلية، ومراكز الاتصال، وغيرها الكثير. وبالتالي، ازدادت شعبية الدور الوظيفي الذي يلعبه مدير علاقات العملاء في المساعدة على توجيه العملاء مباشرة من خلال دورة الشراء وخارجها».

بالإضافة إلى أن واحد وثمانون بالمائة من الشركات استحدثت منصب رئيس خبراء التسويق خلال العام 2013، مرتفعة عن 70 بالمائة استحدثت المنصب في العام 2012. من جانبه قال جيك سوروقان، مدير الأبحاث في مؤسسة الأبحاث والدراسات العالمية «جارتنر»: «تعد عملية تتبع اهتمامات الجمهور والاستجابة لها بتقديم خبرات متسقة ذات صلة بهدف التأثير على مسارات الشراء المعقدة من كبرى التحديات التي تواجه المسوقين الرقميين حاليا. وهذا الأمر يتطلب تدخل خبراء في مجال تقنيات التسويق، فهم يدركون المتطلبات والقضايا المرتبطة والتي تجمع مصادر وتقنيات البيانات المختلفة، كما أنهم يتحلون برؤية مستقبلية تجاه متطلبات التسويق».

Gartner®
شعار المؤسسة

بعد استقطابها شريحة كبيرة من العملاء

حملة «اعتمد وربة.. حوّل راتبك» اختتمت فعالياتها في الأفنيوز بنجاح كبير

موظفو وربة يجيبون عن استفسارات العملاء

«السالم»: «مول 360» المحطة التالية لأحدث حملات «وربة» لهذا العام"

أعلن بنك وربة عن اختتام فعاليات أحدث حملاته الترويجية "اعتمد وربة.. حوّل راتبك" في مجمع الأفنيوز، بعد أن لاقت رواجا كبيرا بين أوساط عملاء ومتابعي نشاطات بنك وربة والخدمات المصرفية التي يقدمها، حيث استقطب جناح "اعتمد وربة.. حوّل راتبك" في الأفنيوز العديد من المهتمين بالاطلاع على شروط الحملة الجديدة والمشاركة في فعالياتها.

وكان بنك وربة قد أطلق هذه المبادرة بهدف الترويج لتحويل الراتب إلى بنك وربة، وإفساح المجال أمام العملاء للاستفادة من كافة المنتجات والخدمات التي يقدمها والتي تتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية بما يضمن تلبية احتياجاتهم المصرفية على كافة المستويات. كما أتاحت الحملة للعملاء فرصة المشاركة في السحب الذي يخولهم الفوز بسيارة مرسيدس G 63 AMG عالية الأداء والتصميم بمجرد تحويل رواتبهم على بنك وربة خلال مدة الحملة. ويذكر أن حملة "اعتمد وربة .. حوّل راتبك" مستمرة لغاية 26 يونيو 2014.

عن مدى إقبال العملاء على جناح حملة "اعتمد وربة.. حوّل راتبك" في مجمع الأفنيوز خلال الفترة الماضية علّق السيد عدنان سلمان السالم، رئيس المجموعة المصرفية في بنك وربة بالقول: "مسرورون بإقبال عملائنا على الجناح المميز الذي خصّصه بنك وربة في "الأفنيوز" لعرض الجائزة القيّمة، وللإجابة عن كافة استفسارات العملاء حول تفاصيل الحملة ومميزات تحويل الراتب إلى بنك وربة". وتابع السالم: "خلال الفترة المقررة ما بين انطلاق الحملة وانتهائها في 26 يونيو 2014، ستكون أمام عملاء البنك فرصة الدخول على سحب للفوز بالسيارة عند تحويل رواتبهم إلى بنك وربة، في حين سيحظى عملاء حساب "الصفوة" الذين لا تقل رواتبهم عن 1500 د.ك بفرص مضاعفة للفوز بهذه الجائزة القيّمة. وكذلك فإنه سيكون بإمكان الجميع وعلى هامش الحملة الإطلاع على باقة من الخدمات المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية والتي يقدمها بنك وربة ومنها البطاقة الائتمانية المزوّدة بتقنية الشريحة الإلكترونية الذكية فائقة الأمان، علاوة على خدمة الرسائل النصية القصيرة SMS وخدمة الإنترنت المصرفية المجانية للاستعلام عن رصيد حساباتهم سواءً تواجدوا داخل الكويت أو خارجها".

واختتم السالم بالقول: "بعد مجمع الأفنيوز، ستحط حملة "اعتمد وربة.. حوّل راتبك" رحالها في "مول 360" لمدة أسبوعين جديدين، قبيل الإعلان عن اسم الفائز بسيارة مرسيدس G 63 AMG من خلال سحب إلكتروني سيجري في 3 يوليو 2014".

«هيلتون العالمية» تخطط لافتتاح أول فنادقها في زامبيا

أعلنت هيلتون العالمية عن توقيعها اتفاقية مع الهيئة الوطنية للمعاشات التقاعدية في زامبيا لافتتاح أولى فنادق هيلتون العالمية في العاصمة لوساكا، وذلك تحت علامة هيلتون جاردن–إن. ومن المتوقع أن تفتتح هيلتون جاردن–إن لوساكا سيتي سنتر أبوابها في عاصمة زامبيا المزدهرة في عام 2015 بمبنى يضم 148 غرفة فندقية.

إلى ذلك قال أدريان كوري، الرئيس العالمي لفنادق هيلتون جاردن إن: "يمثل إدخال علامة هيلتون جاردن–إن إلى زامبيا فصلا جديدا في تطور تشكيلتنا العالمية من العلامات المتميزة. ونحن سعداء للمساعدة في تلبية الطلب المحلي المتزايد على الإقامات بأسعار معقولة، وتوعية سكن عالية الجودة في عاصمة زامبيا المزدهرة، ونتطلع إلى الترحيب بالضيوف في فندق جديد لعلامة هيلتون جاردن–إن الحائزة على الجوائز."

يشكل هيلتون جاردن–إن سيتي سنتر لوساكا جزءاً من مشروع تنموي متكامل متعدد الاستخدامات سيضم مكاتب تجارية وحكومية في قلب منطقة الأعمال المركزية. وسيتضمن الفندق جميع خصائص علامة هيلتون جاردن–إن والتي تتضمن: مركزا لرجال الأعمال، وخدمة إنترنت مجانية، وكرسي مكتب الغرفة المريح، وجودة الأسرة مع الحفة بيضاء تبدل باستمرار لتعزيز راحة المنامة. وسوف تشمل مرافق الفندق أيضا حمام سباحة مفتوح ومركز لياقة بدنية، وصالة طعام مفتوحة طوال اليوم إلى جانب ردهة الحديقة.

إلى ذلك قال باتريك فيتزجيبون، نائب الرئيس الأوّل لقسم التطوير، هيلتون العالمية، أوروبا وأفريقيا: "إن إعلان اليوم هام جدا بالنسبة لنا ونحن نستعد لدخول عاصمة أخرى في أفريقيا لتعزيز استراتيجيتنا الرامية إلى توفير خدمات ومنتجات عالية الجودة في سوق القارة المزدهر. ويستمر دور لوساكا كمركز تجاري في النمو، ونحن نقتبس الإلهام من ذلك لننمو معها."

3.7 مليارات دولار قيمة المشاريع قيد التنفيذ لخفض استهلاك الطاقة في السعودية بنسبة 40 في المائة

يشهد الطلب على الطاقة في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية زيادة مطردة في ظل تنامي الحاجة بين المستهلكين إلى مختلف أنواع منتجات الإضاءة، بما في ذلك تجهيزات الإضاءة المخصّصة للمصانع ومحطات الطاقة والمطارات، وأنظمة الإنارة الفورية في المكاتب والوحدات السكنية، وغيرها من حلول الإضاءة المبتكرة كالتي يتم إستخدامها في المدن الإقتصادية والجامعات. ومن جهتها، لم تتوانى وزارة المياه والكهرباء السعودية في بذل الجهود الرامية إلى إعتماد أحدث حلول الإضاءة المتطوّرة في سبيل ترشيد إستهلاك الطاقة والحد من هدرها، حيث منحت الوزارة مشاريع ضخمة تصل قيمتها الإجمالية إلى 3.7 مليار دولار أمريكي، تهدف إلى توفير 40 بالمائة من الطاقة المستهلكة في المملكة.

ويعقد "معرض الطاقة السعودي 2014"، وهو المعرض التجاري الدولي للكهرباء وتوليد الطاقة والطاقة البديلة وتقنية المياه والإنارة، خلال الفترة بين 26 إلى 28 مايو الجاري في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض، ليسلط الضوء على أحدث المنتجات والخدمات المتعلقة بقطاع الطاقة الكهربائية. ويُقام المعرض تحت رعاية وزارة المياه والكهرباء السعودية، وتنظيم كل من "شركة معارض الرياض المحدودة" وشركة "إنفورما للمعارض".

ويعد "معرض الطاقة السعودي" أحد أبرز معارض الطاقة وأكثرها تخصّصاً في المنطقة، حيث يغطي جميع المجالات ذات الصلة بالقطاع. وبالنظر إلى إرتفاع مستويات الطلب على الطاقة الكهربائية من جهة وتدفّق الحركة الإستثمارية الإقليمية في القطاع من جهة أخرى، تتطلع الشركات العارضة إلى المشاركة في الحدث للترويج لمجموعة خدماتها ومنتجاتها أمام جمهور كبير من منطقة الشرق الأوسط، بالإضافة إلى إستكشاف الفرص الوافرة في سوق الطاقة السعودي. وسيشكّل "معرض الطاقة السعودي 2014" منصة متميزة للشركات المحلية الساعية إلى تعزيز التواصل مع المؤسسات الدولية وبناء شراكات تعاون جديدة في سبيل تحقيق الأهداف المرجوّة.

وقال فهد العدّل، نائب المدير العام في "شركة معارض الرياض المحدودة": "تسعى وزارة المياه والكهرباء السعودية إلى الإستفادة القصوى من أحدث الإبتكارات التقنية وحلول الإنارة المتطوّرة من أجل خفض إستهلاك الطاقة الكهربائية بشكل فعّال والحد من هدرها، بما من شأنه تخفيف العبء الكبير والمتزايد على موارد الطاقة غير المتجدّدة. ونحن على ثقة أن "معرض الطاقة السعودي 2014" سيسهم في دفع عجلة نمو قطاع الطاقة السعودي من خلال فتح المجال أمام خبراء الطاقة الدوليين للتواصل مع نظرائهم المحليين ومناقشة أحدث التوجهات في السوق العالمية وترسيخ أواصر التعاون فيما بينهم."

ومن المتوقع أن يستقطب "معرض الطاقة السعودي 2014" حوالى 314 عارض من 28 دولة يشتملون على الهيئات الحكومية وشركات إنتاج الطاقة ومشغلي المصانع وشركات الإنشاء والتطوير ومزوّدي الخدمات والمؤسّسات الصناعية الكبرى والموزّعين وتجار التجزئة، وذلك لإستعراض أحدث المنتجات والخدمات والتقنيات أمام جمهور يتجاوز 7,500 زائر من المملكة العربية السعودية وسائر أنحاء المنطقة. كما سيتيح المعرض إمكانية تجربة التقنيات والآلات الجديدة المعروضة بهدف تعزيز معرفة الزوّار بالتطوّرات التي يشهدها القطاع في المنطقة.

دعماً للمهن المحاسبية وتطويراً للقطاع المالي في المملكة

«ICAEW» يوقع مذكرة تفاهم مع «الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين»

وقّع كلّ من "معهد المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز ICAEW"، المؤسسة البارزة في القطاع المالي والمحاسبي في العالم، مذكرة تفاهم مع "الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين" في سبيل دعم المهن المحاسبية وتطوير القطاع المالي في المملكة.

وقالت المؤسستان إنهما ملتزمتان، في ضوء مذكرة التفاهم الموقعة بينهما، بالعمل المشترك لترسيخ القطاع المالي والمحاسبي السعودي وضمان استدامته، عبر التبادل المعرفي وتحسين التنمية المهنية والفكرية في هذا القطاع وزيادة عدد الأعضاء المنتسبين إلى المؤسستين.

وقّع على المذكرة كل من الدكتور أحمد المغامس، الأمين العام للهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، ومايكل إيزا، الرئيس التنفيذي لمعهد المحاسبين القانونيين ICAEW، خلال حفل أقيم في جامعة الأمير سلطان، تخلله إلقاء يرنون سور، المدير التنفيذي للمعايير المهنية بمعهد المحاسبين القانونيين ICAEW، كلمة رئيسية تناول فيها مسألتي تبنّي المعايير العالمية للتقارير المالية في أوروبا، وبرنامج معهد المحاسبين القانونيين ICAEW لضمان الجودة.

وبهذه المناسبة، أعرب الدكتور المغامس عن أمله في أن تُكلل الجهود التي تبذلها الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين عبر التعاون مع معهد المحاسبين القانونيين ICAEW، بالنجاح الذي قال إنه يتمثل "بتطوير عدد من المبادرات المهمة وتبادل التجارب والخبرات لما فيه مصلحة القطاع والعاملين فيه بالمملكة وجميع أنحاء المنطقة في المستقبل". وأكد الدكتور المغامس ضرورة إقامة علاقات مهنية متينة مع الجهات المحاسبية الدولية المرموقة، ما تتيح لكل طرف الاستفادة مما لدى الطرف الآخر من نقاط القوة.

من جانبه، عبّر مايكل إيزا عن سعادته بالتوقيع على اتفاقية التعاون المشترك مع الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، قائلا إن معهد المحاسبين القانونيين ICAEW يتطلع إلى التوفيق بين رؤى المؤسستين في سبيل تبادل الخبرات، دعما ومساندة لتطوير قطاع المهن المحاسبية في المملكة، وأضاف: "تجسّد هذه الشراكة معلما بارزا في مسيرة المملكة نحو تحقيق التميّز في القطاع المحاسبي والمالي والارتقاء به إلى مصاف القوى المالية العريقة".

وستشارك كل مؤسسة نظيرتها، وفق الاتفاقية الموقعة، بالخبرة في المجال المحاسبي على الصعيدين الوطني والعالمي، كما ستخطط المؤسستان للتعاون في مسائل الحوكمة المؤسسية، والأخلاقيات المهنية، والأبحاث التقنية، والتطوير والتدريب المهنيين، ومراقبة الجودة، والتعليم، وتدقيق الحسابات. بدوره، قال يرنون سور إن قوة القطاع المالي ضرورة للتنمية المستدامة في المملكة التي قال إنها تواصل إرساء أسس متينة لاقتصاد أكثر تنوعا، وأضاف: "من المهم استمرار المعنيين من أصحاب المهارات والخبرات من أبناء المملكة في دعم هذا القطاع، وأن نواصل من جهتنا تقديم الأدوات اللازمة لهم كي يُصبحوا قادة الغد".

وتعتزم المؤسستان العمل معا لتنمية المواهب المحلية من خلال استكشاف المهنيّين الموهوبين ودعوتهم للانضمام إلى معهد المحاسبين القانونيين ICAEW كأعضاء فور نجاحهم في إتمام برنامج الحصول على شهادة "محاسب قانوني معتمد" واستيفاء جميع متطلبات التدريب النظري والعملي، التي يحملها أكثر من 142,000 مهني حاصل من معهد المحاسبين القانونيين ICAEW على هذا المؤهل المالي الدولي المرموق في عالم الأعمال.

جانب من توقيع الاتفاقية