

أعدت برنامجاً حافلاً بمناسبة الإعلان عن العلامة التجارية الجديدة

Ooredoo تلتقي بعملائها في المجمعات التجارية

قامت Ooredoo في الكويت، والتي تكون جزءاً من مجموعة Ooredoo العالمية، بالإعلان عن علامتها التجارية الجديدة بطريقة مبتكرة وذلك من خلال حملة ترويجية سبقت الإعلان عن الاسم الجديد، وكانت الحملة باسم The Project O و أطلقت في الكويت، على الإنترنت وفي الأفنتوز و مول 360 و مجمع الكوت قبل اسبوع من الإعلان عن الاسم الجديد، و استقبلت Ooredoo الجميع في المجمعات وقامت بطلب مشاركتهم بكتابة تطلعاتهم آمانياتهم على الموقع الإلكتروني. هذا إضافة إلى أنشطة ترفيهية وسباقات حصل الفائزون فيها على هواتف ذكية جديدة وهدايا أخرى.

العيار: نود أن نتعرف علينا العملاء، بأننا العلامة التجارية التي تهتم بتطلعاتهم وتساعدهم على تحقيقها

وقالت ريهام العيار، رئيس قطاع الاتصال والعلامة التجارية في Ooredoo " نود أن نتعرف علينا العملاء، بأننا العلامة التجارية التي تهتم بتطلعاتهم وتساعدهم على تحقيقها والوصول إلى طموحاتهم، وقد حصلنا حتى الآن على أكثر من 10 آلاف طلب من خلال حملة The Project O، و سنعمل على اختيار بعض من هذه الرغبات لتحقيقها لطالبها، " وأضافت العيار أن هناك فريق مختص في Ooredoo يقوم بالعمل على تحقيق بعض من هذه التطلعات الفردية لمخ هؤلاء العملاء تجربة إيجابية يستحقونها وذلك عملاً برؤية المجموعة في إثراء حياة الأفراد بالمجمعات التي تعمل بها. Ooredoo مجموعة اتصالات عالمية رائدة تقدم خدمات الهاتف النقال و الثابت والإنترنت (برودباند) إضافة إلى خدمات مخصصة للشركات في مختلف الأسواق التي تعمل فيها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا، وتواجد Ooredoo في العديد من الأسواق والتي منها قطر والكويت وسلطنة عمان والجزائر وتونس والعراق وفلسطين والمالديف و ماينمار واندونيسيا، وهي ليست مجرد شركة اتصالات عالمية فهي تولي

أهمية كبيرة للمجتمعات وتمثل رؤيتها في إثراء حياة الأفراد، وتؤمن الشركة أن بإمكانها تحقيق التنمية البشرية من خلال الاستفادة من الاتصالات لمساعدة أفراد المجتمعات على بلوغ تطلعاتهم. هذا و قد رسخت الشركة ثلاثة ركائز أساسية مع إطلاقها Ooredoo كلها نصب في تعزيز التواصل مع الجمهور وهي: الأهتمام بالعمل، التواصل، ونح فيز، ويكون هذا هو الأسلوب الجديد في تجربة العميل مع Ooredoo. والعلاقة أكثر توطيداً وعمقا، تستخدم فيها أساليب اتصالية متنوعة لخدمة العميل على استخدام الصفحات الاجتماعية. وبالاتحاد على الركائز هذه قامت Ooredoo بوضع خطة متكاملة لمواجهة للجمهور والرد على تساؤلاتهم وكان الهدف هو تعريف الناس أكثر بهوية Ooredoo و شخصيتها.

و كانت ردود الافعال في المجتمعات التجارية أكثر من رائعة و إن دلت على شيء فإنها شأنها أن تطور من خدمات الاتصال التي تقدمها Ooredoo لعملائها، كعلامة تجارية ذات مسؤولية اجتماعية، تسعى Ooredoo لتطوير حياة الأفراد من خلال تقديم خدمات تثير حياوتهم وتساعدهم على تحقيق ما يسعون لأجله، كما تعزز Ooredoo في الكويت على إقامة عدد من الأنشطة في الفترة القادمة تستهدف شرائح مختلفة من عملائها، وكانت مجموعة Ooredoo قد أعلنت رسمياً عن تغيير علامتها التجارية في 25 فبراير 2013، خلال المؤتمر العالمي للجوال الذي عقد بمدينة برشلونة الإسبانية. وبدأت منذ ذلك شركات Ooredoo تبني العلامة التجارية الجديدة، وقد حظيت هذه الشركات بتقدير واسع وتمكنت جوائز عالمية منها جائزة "أفضل مشغل اتصالات لعام 2013" في جوائز عالم الاتصالات.



ريهام العيار

ازدهار قطاع الإنشاءات السعودي يزيد الطلب على استيراد الأثاث

«ديكو فير» بوابة إلى أكثر أسواق التصميم الداخلي حيوية في الشرق الأوسط

التي لحظها الملكة كاكبر أسواق البناء والتشييد وأسرعها نمواً في منطقة الخليج. تلتزم إيجابي على أسواق الأثاث والتصميم الداخلي للخليج، مؤمنة بتقرير «توقعات سوق الأثاث السعودية حتى 2017، الصادر عن آر إن سي أو إس» لخدمات الاستشارات التجارية، الذي يتوقع نمو الإنفاق على الأثاث في المملكة بنسبة 13.7 بالمئة سنوياً حتى العام 2017. وأضافت بارثون: «تبلغ واردات الأثاث في المملكة نحو 2.2 مليار دولار حالياً، ما يجعل منها أكثر أسواق التصميم الداخلي والديكور ازدهاراً في الشرق الأوسط، وما معرض «ديكو فير» إلا بوابة التصميم الوحيدة المؤدية إليها». وترسم استثمارات الحكومة والقطاع الخاص في جميع القطاعات العقارية ملامح المشهد الاقتصادي للبشر في المملكة. ومن المتوقع استمرار الإنفاق المتزايد على المشاريع العقارية التجارية والسكنية والصناعية والسياحية حتى العام 2020، في ضوء المساعي الحكومية المتواصلة لتطوير البنية التحتية الاجتماعية والاقتصادية في البلاد، ولا أقل على ذلك من مشاريع تحت الإنشاء مثل مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ومدينة الملكة و مدينة جازان الاقتصادية، ومشاريع أخرى مرموقة مثل مدينة سدير الصناعية، وجامعة الملك فيصل، وبرج الملكة بجدة، وكلها مشاريع ذات أثر طيب على سوق التصميم الداخلي للخليج.

كما جاءت علامات تجارية بارزة وموزعون رئيسيون في مجال التصميم الداخلي من إسبانيا وإيطاليا والبنمارك وفرنسا إلى جانب شركات سعودية على قائمة أوائل الحائزين للمشاركة في المعرض، بينها «مكوستيت» و«روش بوبوا» و«فندي هوم» و«كيزو ميزون» و«روبرتو كالتي».

وكانت دي آر جيتو، و«كيه إيه إنترتوتونال» و«دوغلاس» و«ماتن غروهي» و«روكاه» و«سكوليني» ومن بين شركات التوزيع السعودية الشهيرة تشارك «مجموعة الجنيان» و«الطلق» و«السرير».

وبهذه المناسبة، قالت نغمي بارثون، مديرة إدارة المبيعات والتسويق النواي بشركة «ريد السنيدي للمعارض»، إن للمكانة

أعلنت شركة «ريد السنيدي للمعارض» أنها تعزم إطلاق السيرة المساندة المرتقبة من معرض «ديكو فير» في الفترة بين 10 و13 نوفمبر المقبل في مركز جدة للمنتديات والفاليات، وذلك في ضوء استغراق الزوار الذي تشهده سوق البناء والتشييد الفترة حجبها بنحو 784 مليار دولار في المملكة، وفقاً لتقرير «تتبع المشاريع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا» MENA Projects Tracker الصادر عن وحدة الأبحاث التابعة لمسلي غروب Citi Research 31 مارس الماضي.

ويؤي خيرا ما من سوق البناء والتشييد في المملكة تقدم للشركات العالمية العاملة في قطاع التصميم الداخلي والديكور فرصاً واعدة للنمو، في الوقت الذي تسهم فيه مشاريع البنية التحتية الكبرى والاستثمارات العقارية في إثراء سوق التصميم الداخلي للخليج وتعزيز الطلب على الواردات من الأثاث.

ويُعتبر «ديكو فير» المعرض الوحيد للشخص بالفروشات والتصاميم الداخلية العالمية المساندة في المملكة، ويقول المظنون إن اهتمام الشركات العالمية والخطية بالمشاركة في حدث هذا العام قد تجاوز مثله من الماضي، وسط تأكيد مزيد من الشركات والعلامات التجارية العالمية الشهيرة حضورها في المعرض للمرة الأولى.

عصام الطواري عضو جديد في مجلس إدارة «الخبير المالية»



عصام الطواري

المجستير في إدارة الأعمال مع مرتبة الشرف من جامعة هال في إنكلترا. وبهذه المناسبة، صرح صالح محمد بن لادن، رئيس مجلس إدارة شركة الخبير المالية عن سروره بهذا التعيين قائلاً «يسعدني الترحيب بعصام الطواري عضواً في مجلس الإدارة، ونحن على ثقة من أن خبراته الواسعة في الاستثمار والخدمات المالية سوف تعزز من إمكانيات مجلس إدارتنا الحالية وتتيح لنا الدراية والقرارات المطلوبة لدعم استراتيجيتنا نمو وتوسع قاعدة أعمال ومنتجات شركة الخبير المالية على المستويين الإقليمي والدولي».

المستثمر الدولي في الكويت، وشغل مناصب إدارية مختلفة لدى المؤسسة العربية المصرفية للاستثمار والخدمات والمؤسسة العربية المصرفية في البحرين، كما سبق وأن شغل مناصب عديدة في مؤسسات مختلفة في المنطقة منها عضوية مجلس إدارة مجموعة دبي للأسلاك وشركة غلوبال فاستنر المحدودة في الإمارات العربية المتحدة، والشركة الكويتية لصناعة المواد الحفازة، وشركة الرتاج للاستثمار، وشركة المستثمر الدولي في قطر. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في الاقتصاد وإدارة الأعمال من جامعة الكويت ودرجة

اعلنت شركة الخبير المالية، المتخصصة في إدارة الأصول والخدمات الاستثمارية، والحاصلة من هيئة السوق المالية السعودية على ترخيص رقم (37-07074) - عن تعيين عصام زبير محمد الطواري عضواً مستقلاً جديداً في مجلس إدارة الشركة. عصام الطواري مدير تنفيذي بارز بملك خبرة واسعة في قطاع الاستثمار والخدمات المالية، وهو يشغل حالياً منصب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب بشركة رساميل للهيئة المالية في الكويت، وكان شريكاً ورئيساً للعمليات بشركة

إدارة مشروعين لعلامة «أدايجو» في جدة والرياض

«أكور» تبرم اتفاقيتي شراكة مع «مجموعة العيسائي»

على طريق «المدينة» بجوار «شارع التحلية» الذي يمتد وضواً سهل إلى قلب المدينة، والكورنيش، ومراكز السوق الفاخرة. وهو ثاني مشروع للعلامة في المدينة بعد مشروع «أدايجو» طريق الملك الذي يقع على الكورنيش ويضم 77 وحدة سكنية، كما يجري تطويره حالياً ضمن مجمع للضيافة مع فندق لعلامة «إيبيس» يضم 180 غرفة، ومن المتوقع افتتاحه في عام 2016.

واختتم لاندية: «تتميز علامة «أدايجو» بتوفير شقق فندقية عصرية ومخصصة للتلبية احتياجات كل منطقة تقام فيها، وتتناسب أسعارنا مع طول فترات إقامة ضيوفنا. وفي ضوء قلة العلامات الفندقية العاملة بهذا القطاع في المملكة والمنطقة عموماً، نولي «أدايجو» لتزلائها خدمات مريحة وقيمة جيدة لقاء المال في قلب المدن سواء كانوا يقصدونها بهدف العمل أو الترفيه». يشار إلى أن «أكور» تدير 15 فندقاً في المملكة العربية السعودية عبر مجموعة واسعة من الفئات الفندقية، وقد أبرمت مؤخراً اتفاقية حصرية مع «مجموعة العيسائي» لتوسيع شبكتها يقل عن 10 منشآت فندقية في المملكة.

ولدى «أكور» اليوم 7 منشآت فندقية ضمن محافظتها الخاصة بعلامة «أدايجو» في دول عديدة بمنطقة الشرق الأوسط مثل السعودية والإمارات وقطر: خاصة منها قيد الإنشاء، وواحدة قيد التشغيل هي «أدايجو الحجر» تاون سنتر، فيما من المقرر افتتاح «أدايجو أبوظبي» في يونيو 2014، وتتمتع خطوة توسيع محافظتها «أدايجو» للشقق الفندقية مع خطة «أكور» الرامية لافتتاح 10 منشآت فندقية تابعة لعلامة «أدايجو» ضمن شبكتها الفندقية في المنطقة. وبذير «أكور الشرق الأوسط» حالياً 65 فندقاً في المنطقة تضم بمجملها ما يزيد على 15,600 غرفة، وهي تنتظر تشغيل 27 فندقاً آخر قيد الإنشاء بما يرفع عدد منشآتها الفندقية إلى 92 فندقاً، ويجعلها بالنالتي توشك على تحقيق هدفها لت تشغيل 100 فندق ضمن المنطقة خلال 3 سنوات.



شعار أداجيو للشقق الفندقية

حالياً بالتعاون مع «أكور». حيث يتسجم ذلك مع هدفنا الرامي إلى توفير منشآت فندقية معقولة التكاليف وعالية الجودة وأيضاً: «تتمتع شقق أداجيو الفندقية التي تديرها «أكور» حالياً بموقع متقدم في قلبها، كما تحظى بشهرة واسعة بين أوساط المسافرين السعوديين إلى أوروبا».

ويتضمن المشروعان الجديان «أدايجو جدة العيسائي بلازا» و«أدايجو الرياض الضياف» عدداً من وحدات الاستديو، والشقق الفندقية المؤلفة من غرفة أو غرفتي نوم مع مطبخ مجهزة بالكامل. ومن المقرر افتتاح المشروعين بحلول عام 2017، وسيضم كل منهما قاعة مخصصة لتناول الفطور، وستشاركان مع فندقي «إيبيس» والمساويين كلاً من المقي. ومركز للباقة البدنية، وقاعة الاجتماعات الصغيرة. ويقع «أدايجو جدة العيسائي بلازا»

طويلة الأم، واستقطاب العملاء الراغبين بالإقامة لفترات متوسطة إلى طويلة الأمد مثل النزلاء الذين يخوضون دورات تدريبية، أو ينتقلون إلى مقر عمل جديد، أو المتعاقدون مع الشركات. وتوفر علامة «أدايجو» شققاً فندقية مجهزة وسهلة مع بيئة عصرية مريحة شبيهة بأجواء المنازل، وتتيح خدمات فندقية تقليدية متوسطة المستوى. ويتضمن ذلك مكتب استقبال مفتوح على مدار اليوم، ومقهي في ردهة الفندق، ومجلس مخصص لتناول الفطور، وصاله رياضية، وخدمات غسيل الملابس، وأماكن مخصصة لعقد الاجتماعات، إضافة إلى متجر صغير لبيع السلع الأساسية والمواد الاستهلاكية الضرورية. من جانبه، قال الشيخ محمد عمر قاسم العيسائي، الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة العيسائي»: «كان من البديهي أن نقوم بتطوير شقق «أدايجو» الفندقية في المواقع التي تتواجد بها فنادق إيبيس

أبرمت «أكور للخدمات الفندقية الشرق الأوسط»، إحدى مجموعات الضيافة الرائدة في المنطقة، اتفاقيتي إدارة مع «مجموعة العيسائي» لتشغيل منشأتين جديديتين تحت علامة «أدايجو» للشقق الفندقية في المملكة العربية السعودية. وستتم إقامة المنشأتين - «أدايجو جدة العيسائي بلازا» المؤلفة من 200 وحدة سكنية، و«أدايجو الرياض الضياف» المؤلفة من 150 وحدة - بجوار فندق «إيبيس» المقرر إنشاؤه قريبا، وبهذه المناسبة، قال كريستوف لاندية، مدير عام مجموعة «أكور للخدمات الفندقية الشرق الأوسط»: «يسرنا أن تطور علاقتنا المتنامية مع «مجموعة العيسائي» وتوسع محافظتنا الخاصة بعلامة «أدايجو» للشقق الفندقية في المملكة العربية السعودية لتضم 3 منشآت فندقية».

وأكد لاندية أن إنشاء كلا من «أدايجو» و«إيبيس» في كل موقع بمدينة جدة والرياض يسهم بتوفير مزيج متميز من عروض الإقامة قصيرة وطويلة الأجل بأسعار معقولة ضمن هذين الموقعين الاستراتيجيين. وأضاف: «بموجب اتفاقيتي الإدارة الجديديتين، سنشهد تطوير مجمع متميز للضيافة يضم فندق «إيبيس» المؤلف من 300 غرفة ومنشأة «أدايجو» المؤلفة من 200 وحدة سكنية في منطقة «جدة العيسائي بلازا» إلى جانب مجمع آخر يضم فندق «إيبيس» المؤلف من 194 غرفة ومنشأة «أدايجو» المؤلفة من 150 وحدة سكنية في شارع «الضياف» بالرياض».

وتعد «أدايجو» للشقق الفندقية إحدى علامات الضيافة الأوروبية الرائدة في سوق الإقامة الفندقية لفترات متوسطة إلى طويلة الأمد، ولديها أكثر من 10 آلاف شقة فندقية في عدد كبير من أهم المدن العالمية مثل باريس، وبرلين، وميونخ، وموناكو، وفيينا، وجنيف، إضافة للعديد غيرها. وقد أسهمت هذه العلامة في إثراء محافظة «أكور» الواسعة بمنطقة الشرق الأوسط؛ وهي تهدف إلى اغتنام الفرص الإقليمية الكبيرة في سوق الإقامة

البنك التجاري يدعو عملاء حساب الشباب لحضور عرض سينمائي حصري



شعار البنك التجاري

أعلن البنك التجاري الكويتي عن عرض سينمائي حصري لعملاء حساب الشباب Al-Tijari، حيث سيتم منح عملاء حساب الشباب تذاكرين سينمائيين لمشاهدة العرض الأول لفيلم Edge of Tomorrow، وذلك يوم الخميس الموافق 5 يونيو 2014 الساعة السابعة مساءً بدور عرض سينمائي Cinescape في مول 360. ومن خلال هذا العرض، سوف يكون عملاء حساب الشباب هم أول من سيشاركون في العرض في الكويت في اليوم الأول من عرضه في دور السينما للاستمتاع بهذا الفيلم المثير المثل بالأكشن عن طريق حجومه مثل يوم كروز Tom Cruise و إيميلي بلانت Emily Blunt. وما لا شك فيه، فإن هذا الحدث السينمائي سيمثل أحد أهم العروض التي يتم طرحها خلال موسم الصيف.

في سبيل الإصلاحات الاقتصادية

النمو الاقتصادي الكبير في ماليزيا قد يتطلب انخفاضاً على المدى القصير

بعد فترة طويلة من التو المتزايد، أصبح الاقتصاد الماليزي أحد أسرع الاقتصادات نمواً في آسيا الناشئة، متوقفاً على الاقتصاد الإندونيسي في الربع الأول من هذا العام. وارتفع الناتج الاقتصادي لأسرع معدل نمو له منذ أكثر من عام، متجاوزاً التوقعات بعد أن ارتفع من 5.1٪ على أساس سنوي في الربع الأخير من عام 2013 إلى 6.2٪ على أساس سنوي في الربع الأول من هذا العام. وكان كل من الإنفاق المحلي والصادرات قوياً، في حين يوشك الإنفاق السريع في معدل التضخم على التوقف، وفقاً لأحدث البيانات.

واستمر الاستهلاك الخاص بكونه المحرك الرئيسي للنمو، حيث يساهم بأكبر من نصف معدل النمو الإجمالي البالغ 6.2 ٪. كما في الأرباع السابقة - وواصلت الاستثمارات في البلاد أيضاً دعم الناتج المحلي الإجمالي. وأنت معظمها من القطاع الخاص، الذي نما بنسبة 14.1٪ على أساس سنوي، مقارنة بانخفاض 6.4٪ على أساس سنوي في الاستثمارات العامة. وشهد القطاع العقاري ازدهاراً يرجع إلى تنمية القطاع السكني. كما عاود قطاع الإنشاءات ارتفاعه حيث وصل إلى 18.9٪ على أساس سنوي في الربع الأول، مرتفعاً عن معدل 9.8٪ على أساس سنوي في الربع السابق. وبالإضافة إلى الاقتصاد المحلي، نما قطاع التصدير في البلاد بأسرع وتيرة له في أكثر من ثلاث سنوات، حيث وصل إلى 7.9٪ على أساس سنوي في الربع الأول من هذا العام، من 5.7٪ على أساس سنوي في الربع السابق. ويصنف الناتج في أكثر من ثلثه من إجمالي الناتج المحلي في الربع الأول من العام، مما يقلل من المخاطر على الاقتصاد. ومن المتوقع أن ينعش البنك المركزي هذا النهج من خلال رفع سعر الفائدة في وقت قريب جداً.

الأرباع الطيبة الماضية، والذي وصل تقريباً لأعلى معدل له منذ ثلاث سنوات في فبراير ومارس. ومع ذلك، فقد استقر ارتفاع الأسعار في البلاد للمرة الأولى منذ ثمانية أشهر في أبريل. وبالرغم من التلوث المتزايدة الجافة، انخفضت تصخم أسعار الغذاء إلى 3.6٪ على أساس سنوي في أبريل لكن أسعار الطاقة والأسعار الاستهلاكية واصلت الارتفاع. وفي بداية هذا العام أطلق رئيس وزراء ماليزيا محمد نجيب تون عبد الرزاق حملة لتخفيض الأسعار في محلات السوبر ماركت، وبالفعل قد يكون لها أثر إيجابي على أسعار المواد الغذائية.

ماليزيا تمر فعلياً في مرحلة تشديد. وقد أكد البنك المركزي أنه لا يزال يتوقع عودة نمو الناتج المحلي الإجمالي مرة أخرى إلى مستويات 5٪ لهذا العام، كما يتوقع حدوث تباطؤ في مستويات الاستهلاك والاستثمار. ومع ذلك، فإن البنك المركزي يتوقع أن يظل التضخم فوق المتوسط للمدى الطويل، وذلك على الرغم من التوقعات بأن يفر البنك المركزي تشديد السياسة في اجتماعه المقبل في يونيو. ومع ذلك، سيكون هناك ضغوط تضخمية قوية في المستقبل؛ فمن المحتمل بسبب مرونة الطلب المحلي وزيادة أسعار الوارد والكهرباء نتيجة لتخفيض الدعم الحكومي. إن يرتفع التضخم هذا العام، كما قد تؤثر الضرائب المفروضة على السلع والخدمات على التضخم عند تطبيقها في أبريل من العام المقبل. وفي نفس الوقت، قد تم بالفعل اتخاذ تدابير مختلفة لتخفيف الأسعار، مثل القيود على المشتريات وحملة تخفيض الأسعار التي أطلقها رئيس الوزراء. ومن المتوقع أن ينعش البنك المركزي هذا النهج من خلال رفع سعر الفائدة في وقت قريب جداً.