5.83 في المئة توزيعات صندوق بنك أبوظبي الوطني للاستثمار في الصكوك على أساس سنوي

أعلن صندوق بنك أبوظبي الوطني للاستثمار في الصكوك عن توزيع أرباح نصف سنوية بلغت 2.87 في المئة من قيمة صافي أصول الوحدة في تاريخ 29 مايو 2014 والبالغة 5.2532 دولار أمريكي. علمه، سيتم توزيع أرباح بقيمة 0.1510 دولار أمريكي عن كل وحدة على المستثمرين في الصندوق.

وحقق الصندوق أرباحاً بلغت 926.428.67 دولارا أمريكيا في الفترة من 29 نوفمبر 2013 حتى 28 مايو 2014.

عبّر مارك وانس، مدير عام ورئيس قطاع الاستثمار بمجموعة إدارة الأصول في بنك أبوظبي الوطني، عن سعادته بتحقيق الصندوق أرباح جيدة، وقال: «كان أداء صندوق بنك أبوظبي الوطني للاستثمار في الصكوك متميزاً مقارنة بغيره من صناديق الاستثمار في الصكوك من ناحية الدخل والعائدات على هذا المستوى المنخفض من المخاطر خاصة في الوقت الذي تشهد فيه الأسواق انخفاضا في معدلات العوائد والأرباح.»

ويحصل المستثمرون الذين قاموا بالاكتتاب بالصندوق بتاريخ 28مايو 2014على هذه التوزيعات، كما سيتم دفع التوزيعات استناداً إلى اختيار المستثمر عند الاكتتاب. وستكون عملية إعادة استثمار التوزيعات بوحدات جديدة حسب سعر صافي قيمة الأصول بتاريخ 5 يونيو2014 بينما ستتم عملية دفع التوزيعات التي تم اختيارها مسبقا بشكل نقدي خلال 12 يوم عمل من التاريخ السابق ليوم التوزيعات.

من جانبها، قالت آن دوراند، مديرة صناديق الدخل الثابت في بنك أبوظبي الوطني: «كان تأثير ظروف السوق الصعبة بسيطا على صناديق الاستثمار في الصكوككما شهدت أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ارتفاعا في تدفق أموال المستثمرين وتوافر السيولة»، مؤكدة أن «صندوق بنك أبوظبي الوطني للاستثمار في الصكوك أداة استثمارية رائدة للاستثمارات المتوافقة مع الشريعة الإسلاميةلما يقدم من تنمية للدخل ورأس المال.»

صندوق بنك أبوظبي الوطني للاستثمار في الصكوك هو صندوق مفتوح رأس المال ويقوم بتوزيع الأرباح مرتين في العام. ويشرف الشيخ نظام يعقوبي على مراجعة هيكلة الصندوق واستثماراته بصورة منتظمة لضمان توافقه مع أحكام الشريعة الإسلامية. ويُسمح للمستثمرين من الأفراد والمؤسسات بالاستثمار في الصندوق بحد أدنى 500 دولار إما كمبلغ مقطوع أو عبر برامج استثمار منتظمة.

تم تصميم صندوق بنك أبوظبي الوطني للاستثمار في الصكوك لتوفير أفضل الفرص الاستثمارية للعملاء من خلال الاستثمار في باقة متنوعة من الصكوك وأدوات الاستثمار الإسلامية التي تصدرها المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية علاوة على إصدارات نخبة من المؤسسات والشركات في دولة الإمارات ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويهدف الصندوق، الذي تقوم بإدارته مجموعة إدارة الأصول في البنك، لزيادة معدلات الدخل مع التركيز على تقليل مستويات المخاطر. يذكر أن مجموعة إدارة الأصول ببنك أبوظبي الوطني حصلت على عدة جوائز تقديراً لأدائها المتميز وسجلها الحافل حيث تم اختيارها كأفضل مدير للأصول في دولة الإمارات من قبل مجلة «جلوبال انفستور / آي اس اف» وأفضل مدير أصول من قبل جائزة التكافل العالمية للمنتجات الاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. كما فازت بجائزة أفضل صندوق متداول من قبل «ميتا فاند مانيجر» وأفضل صندوق للاستثمار في الصكوك من قبل جائزة «إسلاميك بزنس اند فاينانشال».

وتعتبرإدارة الأصول ببنك أبوظبي الوطنيمن أكبر مؤسسات إدارة الأصول في الدولة حيث يتجاوز إجمالي الأصول التي تديرها 7.9 مليارات درهم.

بنك أبوظبي الوطني

«ستور آي تي» و «هواوي» تقيمان فعالية ناجحة لإدارة البيانات لشركاء القنوات في منطقة الخليج

أعلنت شركة «ستور آي تي» «StorIT» -الرائدة في مجال إدارة البيانات وتوزيع الحلول والمنتجات التقنية ذات القيمة المضافة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أن أولى فعالياتها لشركاء القنوات في دول الخليج العربية، والتي أقيمت بالتعاون مع هواوي تحت عنوان «فرص إدارة البيانات» لشركاء القنوات، قد حققت نجاحاً هائلاً بفضل حضور عدد كبير من شركاء إعادة البيع للفعالية الأولى. وقد تواجد كبار مسؤولي شركتي ستور آي تي وهواوي خلال الفعالية وقدموا عروض لمنتجات وحلول هواوي المصممة للتخزين، كما استعرضوا سياسة هواوي للقنوات وبرنامج الحوافز لشركاء القنوات. وتعقد الفعالية الثانية يوم 17 يونيو 2014 في فندق رياض ماريوت هوتيل بالعاصمة السعودية الرياض.

وفي هذا السياق قالت مانجو مانيو، مديرة التسويق لدى ستور آي تي للتوزيع: «أعلنا الشهر الماضي عن شراكتنا الجديدة مع هواوي، ومن دواعي سرورنا الإعلان عن سلسلة فعالياتنا متعددة المدن بعنوان فرص إدارة البيانات، لشركائنا في شبكة القنوات بالمنطقة. حققت أولى فعالياتنا في دول الخليج العربية إقبالاً واسعاً، مما يجعلنا واثقين من نجاح الفعالية القادمة في السعودية. تمثل تلك الفعاليات منصة تمكن شركاءنا من مختلف دول الخليج العربية من التعرّف عن كثب إلى أحدث ابتكارات هواوي في تقنيات التخزين المؤسسية، ولقاء مسؤولي الشركة شخصياً وفهم خطط وبرامج القنوات في المنطقة، ليكونوا مشاركين فعالين في شبكة هواوي الإقليمية لإعادة البيع. تتواجد هواوي خلال الفعالية لاستعراض أحدث التقنيات والحلول، بما فيها حلول Micro-DC الجديدة، وبيان مزايا برامج القنوات للحاضرين.»

مانجو مانيو

ومن جانبه قال بينغ زيفانغ، المدير الإقليمي للقنوات لدى هواوي إنتربرايز للمشاريع في الشرق الأوسط: «نتطلع من خلال تلك الفعاليات إلى تحديد وتطوير علاقاتنا مع شركاء القنوات الجدد من خلال الفعالية، والتي نستعرض فيها أحدث تقنيات وحلول التخزين. من أهم دعائم استراتيجيتنا للقنوات للعام 2014 توفير الدعم والتدريب المناسبين لشركائنا بما يمكنهم من تقديم حلولنا وتقنياتنا الرائدة للمؤسسات في المنطقة. وتعتبر هذه الفعالية الفرصة المثالية لنا للتواصل مع شركاء القنوات الإقليمية عبر شبكة ستور آي تي.»

يشار إلى أن أولى فعاليات هواوي للقنوات في دبي كانت بمثابة انطلاق لسلسلة من الفعاليات التي تخطط لهاستور آي تي للعام 2014. حيث تعقد ندوات دورية وعروضاً وبرامج تدريبية لإشراك مزيد من شركاء إعادة البيع وتمكينهم من بيع وتطبيق منتجات وحلول هواوي لإدارة البيانات والتخزين بكفاءة تامة.

واختتم بينغ حديثه بالقول: «هدفنا هو مواصلة العمل بالتعاون مع شركائنا الموثوقين من أمثال ستور آي تي للمساعدة في رسم ملامح المشهد المؤسسي وتعزيز الابتكار التقني فيما يتعلق بأبرز توجهات الاتصالات وتقنية المعلومات.»

الشبيب : «رماس» تطرح 4 مشاريع لشقق التمليك بـ 19 مليون دينار في معرض العقار الرمضاني

نقدم لعملائنا أسعاراً تنافسية على مشاريعنا.. واستثماراتنا تقتصرعلى السوق الكويتي فقط

أعلنت شركة رماس العالمية العقارية الكويتية وهي إحدى فروع مجموعة الشبيب للتجارة العامة والمقاولات مشاركتها في معرض العقار الرمضاني الذي تنظمه مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات في قاعة الراية بفندق كورتيارد ماريوت في الكويت خلال الفترة من 8 إلى 11 يوليو المقبل تحت شعار أقوى تجمع عقاري في الكويت، حيث يضم المعرض فللا وشققا سكنية وأراضي للبناء الى جانب مشاريع وفرص استثمارية مميزة في دول خليجية وعربية وبعض الدول الأوروبية.

وأوضح المدير العام لشركة رماس العالمية العقارية بدر الشبيب في بيان صحافي أن شركة رماس ترى في المعارض العقارية فرصة سانحة للتواصل مع عملائها وعرض كل جديد لديها تحقيقا لرغبة العملاء في الاختيار بين البدائل المتنوعة من شقق التمليك المحلية مشيراً إلى أن شركة رماس العالمية العقارية ، منذ أن دخلت حلبة المنافسة في سوق الاستثمار العقاري المحلي ، وهي عازمة على أن تقدم كل ما هو جديد في عالم « شقق التمليك» مشيرا إلى أن الشركة تبتكر وتطور وتستورد أفكارا عالمية وفريدة وتنفذها في الكويت لتجمع بين الميزتين «العالمية في السوق المحلي» حيث توفر في السوق المحلي الكويتي صيحات عالمية مبتكرة في مجال التصميم والتشطيب.

وذكر الشبيب أن أهم أولويات «رماس العالمية العقارية» هو التفرد والتميز في المنتج الذي تقدمه لعملائها ، إضافة إلى تفرد الشركة بين منافسيها بضخ كل استثماراتها داخل الكويت فقط ، رغبة منها في زيادة المعروض من شقق التمليك الراقية لتحقيق أكبر قدر ممكن من التوازن بين الطلب والعرض في مجال شقق التمليك لافتاً إلى أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض 4 مشاريع لشقق التمليك بإجمالي استثمارات تبلغ 19 مليون دينار كويتي، مؤكداً أن مشاريع الشركة الأربعة تتمثل في مشروع حولي والذي يقع على طريق المغرب السريع بجوار نادي المعاقين ، ومشروع السالمية الواقع على شارع البلاجات أمام مطعم الصنوبر، ومشروع الجابرية المقابل لجسر السرة ، ومشروع الفروانية المجاور لدوار المطاعم خلف روضة حنين.

وبين الشبيب أن رماس العالمية العقارية واحدة من أهم الشركات العاملة في مجال الاستثمار العقاري في الكويت وقد تأسست «رماس» لتلبية للطلب المتزايد والملح على منتجات الاستثمار العقاري وبالأخص شقق التمليك ، خاصة وأن الكويت تعاني من أزمة في هذا الجانب فيما عمدت الشركة منذ دخولها السوق العقاري الكويتي كشركة مالكة تبني الشقق السكنية ثم تسوقها بأحدث المواصفات العالمية وبأرقى الأذواق وبأسعار تنافسية، إلى العمل على تطبيق منهجها الذي تؤمن به والمتمثل في خلق وحدات سكنية بطراز عالمي هنا في الكويت وبأسعار تنافسية في الوقت الذي تضخ الشركة جميع استثماراتها العقارية في الكويت فقط ، ولم تضخ أي استثمارات في خارج الكويت، إيمانا من الشركة بضرورة أن يتكاتف القطاع الخاص مع الحكومة لحل أزمة الاسكان.

وأشار شبيب إلى أن الأزمة الإسكانية التي تعاني منها الكويت لا يمكن حلها بذات الأسلوب المتبع منذ القدم وهو نظام القسائم، وإنما الحل الوحيد والحقيقي يتمثل في اتباع التوسع الرأسي «العمارات السكنية» كنموذج مجرب وفعال لكل الأطراف من حكومة ومواطنين.

بنك برقان يعلن أسماء الفائزين بحساب «يومي»

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دك

وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:

شيمة عبدالله المجيني
خديجة علي رمضان
حسن عبدالله الخضاري
طه محمود رياض
طاهرة اصغر علي

وقام بنك برقان بإعادة إطلاق حساب يومي بحلة جديدة ومزايا متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة. ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تضيف فرصاً سريعة ومباشرة للفوز. وقام البنك كذلك بتخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح 100 دك فقط أو ما يعادلها من العملات الأخرى مما يتيح الفرصة لعدد أكبر من العملاء الراغبين في فتح هذا الحساب. كما يحظى العملاء بكوبون مقابل كل 10 دك ، وهو الأمر الذي يعني إمكانية زيادة فرص الفوز بمرات عديدة مع زيادة الرصيد المودع في الحساب.

هذا ويحظى حساب يومي حاليا بحضور واسع في السوق الكويتي ويظهر هذا من خلال الارتفاع المتزايد في عدد العملاء الذين يقومون بفتح الحساب.

التوترات على الساحة العراقية تزيد من مخاوف ارتفاع أسعار النفط

أوضح أولي سلوث هانسون رئيس استراتيجية السلع في بنك ساكسو أن الأسبوع اتسم بالنشاط الكبير عبر قطاعات السلع المختلفة مع ارتفاع التوتر والعنف في العراق بوصفها أهم عوامل المؤثرة على قطاعي الطاقة والمعادن الثمينة.

وعلى الرغم من تدبر مؤشر داو جونز-UBS للسلع أمره في الارتفاع بنسبة 0.8 جراء الأرباح القوية في هذين القطاعين تزامنا مع الخسائر التي شهدتها المعادن الثمينة والتي نتجت عن مخاوف التأثير الاقتصادي لارتفاع أسعار النفط والتحقيق الجاري حول العد المزدوج لمخزونات النحاس في الصين في حين اتسم قطاع الزراعة هو الآخر بالضعف لا سيما الحبوب مع اقتراب الامدادات الكبيرة لموسم 2015/2014.

ارتفع مؤشر داو جونز يو اس بي للطاقة بنسبة 3.6 بالمئة خلال الاسبوع الماضي ليصل بذلك إلى أعلى مستوياته منذ 9 ديسمبر في حين نتج عن عقود الطاقة الاربعة الرئيسية المتربعة على قمة جدول الأداء هذا الاسبوع والارباح الكبيرة ارتفاع أسعار خام غرب تكساس الوسيط والبنزين لتصل إلى أعلى مستوى موسمي لهذا الوقت من السنة في ستة سنوات، بالإضافة إلى ذلك، يأتي الارتفاع في وقت يبدأ فيه الطلب الموسمي على الخام والبنزين بالارتفاع قبل موسم السيارات في الولايات المتحدة والطلب المتزايد على الخدمات جراء ارتفاع الطلب على التبريد لا سيما في بعض بلدان انتاج النفط كالمملكة العربية السعودية بسبب تفضيل الحرق المباشر للوقود الرخيص على الغاز.

أولي سلوث هانسون

يمكن أن يهدد تصاعد العنف في العراق الإمدادات التي تأتي من ثاني أكبر المنتجين في دول منظمة الاوبك في حال امتد العنف إلى الجنوب العراقي حيث يحدث هذا في وقت حرج لمنظمة الاوبك التي تجاهد للوصول إلى هدف الانتاج الخاص بها بمعدل 30 مليون برميل في اليوم لا سيما إذا أخذنا بعين الاعتبار الانتاج الليبي الذي تناقص بنسبة 90 بالمئة واحتمال تعرض إيران لفرض عقوبات إضافية عليها بعد شهر يوليو بعد الفشل في التوصل لاتفاق مع الغرب حول نواياها النووية.

شكل العراق أحد القصص الإيجابية بخصوص ارتفاع الانتاج من المستوى الحالي عند 3.3 مليون برميل يوميا وهو ما دفع بالحكومة إلى تحديد هدف طموح جدا بالوصول إلى 4 ملايين برميل يوميا مع نهاية السنة لرفعه لاحقا بمعدل 7 ملايين برميل بحلول عام 2016 إلا أن الصراع الراهن يجعل تنمية المصادر غير المستغلة أشبه بالمستحيل في الأجزاء الشمالية والشرقية من البلاد ويتمحور السؤال الرئيسي في الايام والاسابيع القادمة حول ما إذا كانت بغداد وكربلاء والشيعة قادرة على السيطرة على حقول الانتاج ومرافق التصدير في الجنوب لتبقى هادئة ولتجنيبها التورط في الصراع الدائر.

وقد تأثر السعر بالأحداث الجيوسياسية السابقة منذ عام 2011 عندما قاد الربيع العربي إلى اندلاع الحرب الاهلية في ليبيا، خلال هذا الوقت، تراوح سعر خام برنت بحدود 110 دولارات للبرميل ويتم قياس الارتفاعات على ابتعاد النسبة عن المعدل إذ يتسم الانتعاش الحالي بالصغر مقارنة بما شهدناه سابقاً ولكن المشترين يفوقون أهمية العراق والارتفاع الموسمي في باعة الطلب حتى نحصل على صورة أوضح عن التطورات هناك ويمكن أن نشهد عودة سعر خام غرب تكساس الوسيط تحت عتبة 105 دولارات للبرميل وخام برنت تحت عتبة 111 دولارا للبرميل من أجل خلق أية أفكار ثانية من المضاربة على أسعار أكثر ارتفاعاً.

حصلت المعادن الثمينة على القليل من الدعم من زيادة التهديد الجيوسياسي وشهد كلاً من الذهب والفضة أول أسبوع من الارباح منذ أبريل إذ كانت الفضة أقوى السلع أداء في الاسبوع منذرة بالارتفاع أكثر خلال الاتجاه الهبوطي منذ الارتفاع في شهر أبريل 2011 عند 50 دولارا للاونصة.

«زياومي» تختار ثلاثة منتجات «سابك» لاستخدامها في تطوير هاتفها الذكي الجديد

■ غراي: نبحث عن سبل جديدة تمكننا من دمج القطع والأجزاء

■ الهاتف الجديد يتمتع بجدران رقيقة وقوية واستخدام الليزر لعملية هيكلة مباشرة

«زياومي» تبحث عن التميز

قدّمت وحدة البلاستيكيات المبتكرة في «سابك» حلولاً مبتكرة ومتميزة مكنت شركة «زياومي» – المتخصصة في الإنترنت والهواتف النقالة–من تطوير هاتفها الذكي «إم آي3»الذي يلبي متطلبات المستهلكين المتزايدة حول توفير هواتف ذكية أكثر نحافة، وأطول عمراً، وذات إطار بهوائي مدمج.

ومنذظهور الهواتف الذكية، عكفت الشركات المصنعة على إدخال تحسينات على تلك الهواتف لجعلها رقيقة السمك،ومدمجة، وخفيفة الوزن مواكبةمتطلبات المستهلكين المتنامية.وفضلاً عن ذلك،أدى التركيز على الشكل الجمالي إلى جعل المستهلكين يركزون بصورة مطردةعلى شكل ومظهر الجهاز،إلى جانب وظائفه، ما شكل مزيداً من التحديات أمام مصنعي المعدات الأصليةلتصميم الهاتف ذو الحجم الصغير والشكل الجمالي الجذاب.

وقد اختارت شركة «زياومي» ثلاثة من منتجات «سابك» وهي: مركب "LNP THERMOCOMP"، ومركب LNP THERMOCOMP LDS، وراتنج"LEXAN" EXL.

وبهذا الخصوص، علق ماثيو غراي، مدير إدارة التسويق، بقسم الإلكترونيات الاستهلاكية، بوحدة البلاستيكيات المبتكرة قائلا : «مع استمرار بحث المستهلكين عن أجهزة الهواتف الذكية متعددة الوظائف، الأصغر حجماً، والأرق سماكة، يتطلع المصنعون بشكل مستمر إلى سبل جديدة تمكنهم من دمج القطع والأجزاء،وضمان توافق المواد المستخدمة بشكل مستمر.وقدمت «سابك» مزيجاً من المواد التي مكّنت شركة «زياومي» من دمج الهوائي ضمن لصنع هاتف ذكي يلبي المواصفات الفنية المعقدة دون التخلي عن مزايا التصميم والشكل الجمالي، ما مكّنها من التقدم بشكل قوي على منافسيها في هذا المجال.

إطار الهاتف،ما ساعد على تقليل المساحة والوزن مع المحافظة على جمال التصميم وقوة الأداء.إضافة إلى ذلك، فإن تقديم «سابك» للمواد الثلاثة المستخدمة في الهاتف، وفّر على الزبون الوقت الذي تستغرقه عملية التحقق من توافق المواد، ما مكنه من تطوير الهاتف الذكي الرائد وتقديم قيمة ممتازة لزبائنه».

استخدمت شركة «زياومي» مُركب LNP THERMOCOMP الجديد، ومُركب LNP THERMOCOMP LDS، لصناعة إطار هاتفها الذكي الجديد، الذي يتطلب مزايا مُعينة، منها : القوة والصلابة ومقاومة الصدمات، وإمكانية دمج الهوائي، وتكمن أهمية هذه المزايا في مساهمتها بتقليل حجم الجهاز الذكي،والتخلص من العملية الثانوية لدمج هوائي منفصل في الهاتف، وكلاهما يمكن أن يساعد الزبون في تقليل وقت التجميع وتقليص التكلفة. إضافة إلى ذلك، اختارت الشركةراتنج سابك«LEXAN" EXL»لتتمكن من تقديم ألوان غنية وفخمةللجزء الخلفي منالجهاز. اثنين من مركبات LNP THERMOCOMP تسهمان فيخفض الوزن، والحد من عدد الأجزاء، وتقليل السماكة مع مزيد منالقوة

استطاعت شركة «زياومي» بفضل اثنين من مركبات LNP THERMOCOMP ، أن تقوم بتطوير هاتف ذكي بجدران رقيقة وقوية، واستخدام الليزر لعملية هيكلةمباشرةلدمج الهوائي ضمن إطار الهاتف. وقد وجدت «زياومي» مركب LNP THERMOCOMP الجديد – الذي ابتكرته«سابك»– مناسباً تماماً لصنع إطار الجهاز،نظراً لتوفيره الخواص الميكانيكية المتوازنة المطلوبة،مثل: الصلابة والقوة، إضافة إلى مقاومة عالية للصدمات.وفضلاً عن ذلك يوفر هذا المركب عمليتي دهان ومعدنة غير موصلتين، وهما عمليتان غالباً ما تستخدمانلدهان إطاراتالجهاز.

كما اختارت «زياومي» مركب LNP THERMOCOMP LDS لعملية الهيكلة المباشرة بالليزر للهوائي نفسه، وهي عملية متطورة تستخدم لدمج وظائف إلكترونية وميكانيكية فيوحدة واحدة، وأصبح بإمكان شركة «زياومي» تنفيذ هذه العملية نظراً لخصائص المركبات المستخدمة في صناعةالهوائي.وبفضل الهوائي المدمج يمكن لصانعي الجهاز تقليل سماكة الهاتف إلى أقل من10ملليمترات،وتعزيز الفضاء، مما يتيح حرية أكبرللتصميم.