

توفر لعملائها تسهيلات في السداد مع عوائد استثمارية جيدة

«دار العز» تطرح مشاريع في تركيا وبلغاريا وبريطانيا بمعرض العقار الرمضاني



مصطفى محمود

أعلنت شركة دار العز العقارية الكويتية وهي إحدى فروع مجموعة الشبيب للتجارة العامة والمقاولات مشاركتها في معرض العقار الرمضاني الذي تنظمه مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات في قاعة الرابية ببلدق كورنيارد ماريوت في الكويت خلال الفترة من 8 إلى 11 يوليو المقبل تحت شعار أقوى تجمع عقاري في الكويت، حيث يشهد المعرض فلا وشققا سكنية وأراضي للبناء إلى جانب مشاريع وفرص استثمارية مميزة في دول خليجية وعربية وبعض الدول الأوروبية. وأوضح مدير التسويق والعلاقات العامة في شركة دار العز العقارية الكويتية مصطفى محمود في تصريح صحفي أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مجموعة من المشاريع العقارية للنوعية في تركيا وتعديدا في مناطق «استنبول- طرابزون- يلو - كوشاداسي- بوردوم - بورصا» إلى جانب بريطانيا وبلغاريا حيث ستسوق الشركة في المعرض عقارات سكنية واستثمارية من فلل وشقق بنظام الملكية الحر بعوائد استثمارية جيدة تصل إلى 8 في المئة في تركيا في ظل الاستقرار والانتماء الذي تشهده تركيا حاليا بالإضافة إلى مشاريعها الجديدة في بلغاريا معتبرا أن السوق البلغاري أحد الأسواق الأوروبية الحديثة والواعد في السوق العقاري فضلا عن السوق البريطاني الذي يمثل قبلة للكوشيين وأضاف محمود أن الشركة ستطلق خلال المعرض مشروعاً جديداً في تركيا يحمل اسم «Yedigöller Liman Evi» في محافظة طرابزون - منطقة كراكي الساحلية الرائعة - حيث يقع المشروع على

البحر مباشرة حوالي 100 متر فقط . وهو عبارة عن مجمع سكني راقى يتميز بوحدات مطلة مباشرة على البحر بالإضافة إلى مساحات الوحدات الكبيرة والرحبة التي تصل إلى 140 متراً مربعاً مكونة من 3 غرف وصالة و 3 حمامات حيث يعد مشروع متميز جداً من حيث الخدمات المتكاملة من حراسة واماكن ألعاب ومواقف سيارات وغيرها من المواصلات التي تلحق لأول مرة بهذا الشغل في المعارض العقارية في الكويت . ويتناسب مع العائلات ويلي كافة الاحتياجات كتنظيف رائحة طوافل الصنف وبأسعار تنافسية تبدأ من 26.000 دينار . وتسهيلات في السداد تصل إلى 18

شهر بدون فوائد مع وجود خدمات من ملاعب أطفال وحراسة ومواقف سيارات وأيضاً قربها من الطريق السريع ولطاح حوالي 17 دقيقة ومشقة الأسواق حوالي 13 دقيقة مع العلم بأنه أصبح متوفر حالياً رحلات طيران مباشرة من الكويت إلى طرابزون. وتابع محمود أن الشركة تطرح في استنبول مشروع Kale Kent السكني التجاري الفاخر الذي يقع في منطقة بليك ديزو، ويبعد عن طريق «E5» والمترو بـ 3 دقائق وعن جامعة ميكتك وبرصة بارك مول 10 دقائق وعن تقسيم 30 دقيقة، كما يمتاز للشروع بأنه يحتوي على 73 في المئة مساحات

خضراء حيث الإطالة الرابعة على المساحات الخضراء والبحيرة الصناعية داخل المشروع ويحتوي أيضاً على 33 بلوكاً و 32 محلاً تجارياً حيث يوفر سكان المشروع التسوق داخل المشروع. السوق البلغاري وكشف محمود أن الشركة ستطرح مشروعها في بلغاريا بمحافظة فارنا، ولأول مرة في السوق الكويتي ويحمل المشروع اسم «منتجع فارنا ثاوت باي» حيث الرقي والخدمة والحياء الرفعة، وهو كمبوند سكني فاخر وراقي حيث تتمتع جميع الوحدات بوجود عالية في الهندسة المعمارية المتميزة وأطلالة البحر مباشرة وأيضاً تقديم خدمات

مصطفى محمود: عوائد استثمارية تصل إلى 8 في المئة على مشاريعنا في السوق التركي

رجال اعمال ومطاعم فاخرة ونادي صحي و موفات سيارات وملعب . حيث يقدم المشروع مستوى سكني فارب إلى السكن في فنادق على اخص شواطئ فارنا الساحرة مشاريع بريطانيا

وأعلن محمود أن الشركة سوف تطرح خلال العرض أضخم عقارات في قلب العاصمة لندن وبالتحديد في منطقة «ريدنج» وتتميز هذه المشاريع بإحاطتها بالشوارع ووجود محطة قطار وحركة مستمرة للباصات مما سهل عملية الاستعمال بها. مبيناً أن هذا المشروع يعتبر من أنجح المشاريع التي يتم تداولها بالسوق العقاري لجاهزية البنية إضافة إلى الماء، الغاز، الكهرباء» كذلك توافر جميع وسائل النقل والسكك الحديدية أيضاً تتمتع هذه العقارات بملكية حرة Free hold لمدة تصل إلى 999 عام مع حق توريث للحررة الأولى في لندن كما أن منطقة ريدنج تقع ضمن إطار Outer London ومن المتوقع ارتفاع أسعار العقارات بشكل كبير ومستحوذ في هذه المنطقة خلال الفترات المقبلة.

ماستركارد تمنح بنك الكويت الوطني جائزة «شريك لا يقدر بثمن» الناهض: هذه الجائزة تأكيد على مكانة بنك الكويت الوطني على المستوى المحلي والإقليمي



مزار الناهض يتسلم الجائزة من ماستركارد

الوطني ورسخ صورته ومكانته من الاحتفاظ بموقعه الخيار الأول للعملاء. وأضاف الناهض أن البنك الوطني يكرس ريادته المصرفية محلياً وإقليمياً من خلال ما يتمتع به من كفاءة ومعايير احترافية في إطلاق المنتجات الجديدة ذات الترابية التقصيلية وتوفره لأفضل مستوى خدمة لعملائه وحاملي بطاقاته الائتمانية. ويحرص البنك الوطني على مواصلة تميزه في جودة الخدمة وتوفره لكل ما هو مبتكر وجديد لتلبية احتياجات وتطلعات قاعدة العملاء لديه وذلك بالتعاون مع أهم الشركاء والمؤسسات العالمية على غرار ماستركارد. وقال راغو مالهوئرا: «يعتبر بنك الكويت الوطني من أبرز المساهمين في تطوير الخدمات المصرفية الإلكترونية في الكويت وطلما كانت ريادة البنك داعمة لرؤيتنا في تحقيق مجتمع خال من النقوب، ونحن سعداء بتقديمنا جائزة «شريك لا يقدر بثمن» إلى بنك الكويت الوطني، ونتطلع قدماً إلى تحقيق الإنجازات المشتركة في المستقبل القريب.»

تمنحت ماستركارد بنك الكويت الوطني جائزة «شريك لا يقدر بثمن» في الكويت، تقديرًا للشراكة الاستراتيجية والناجحة بين الطرفين التي أثمرت عن إطلاق العديد من حلول الدفع الإلكترونية. وفي هذه المناسبة، قام رئيس قسم منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في ماستركارد راغو مالهوئرا ورئيس منطقة جنوب الخليج في ماستركارد باتاكيا كاثوريا بتقديم درع تقديرية إلى مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن سعد الناهض أختفلاً بهذه الشراكة.

وقال الناهض إن بنك الكويت الوطني يعتبر باختياره من قبل ماستركارد الشريك الذي لا يقدر بثمن في الكويت، وناتى هذه الجائزة لتؤكد من جديد على مكانة البنك الرائدة والمتميزة محلياً وإقليمياً. كما أن البنك الوطني يفخر بالشراكة الاستراتيجية التي تجمعهم مع شركة ماستركارد والسابعة دوماً إلى تقديم كل ما هو نوعي وذات قيمة مضافة، وهو الذي ظلّا يميز بنك الكويت

سوق التمويينات السعودي.. نمو مستمر



سوق التمويين السعودي

كشفت دراسة حديثة عن أن قطاع سوق التمويينات يشهد نموا مطردا في السعودية، وسط تقديرات بارتفاعه بواقع 14.5 في المئة حتى عام 2016. و قالت جهات عاملة في هذا القطاع إن سوق التمويينات تنامي بدلالة مؤشرات تزايد طلبات توزيع المنتجات لحاصل جديدة في بعض الأحياء والمناطق، فيما تتركب موسم رمضان الذي تمتد فيه ساعات العمل إلى تبشير الصباح ونجسي منه أرباحا إضافية.

أضافت، أنصحت دراسة حديثة عن ترشيحها حجم إنفاق ضخم على نشاط «التمويينات» نتيجة تزايد الفرص أمام توسعها، إضافة إلى تنامي حجم الاستهلاك العام للمنتجات، والفرص المتاحة في مناطق سكنية مهية للتوسع فيها.

وقدرت الدراسة نمو نشاط سوق «التمويينات» الغذائية والاستهلاكية بواقع 14.5 في المئة خلال عام 2016 بقيمة مبيعات مقدرة بنحو 244.8 مليار ريال 65.5 مليار دولار، فيما رجحت أن يبلغ حجم المبيعات لعام 2015 ما يقارب 216.4 مليار ريال. وسط توقع بأن تسجل المبيعات في العام الجاري ما يقدر بنحو 191.5 مليار ريال.

وأوضحت دراسة أعدتها شركة بريس واتر هاوس كوبر لصالح شركة إسواق المزروع السعودية، أن النمو السكاني وتساعد دخل الفرد وتزايد معدلات الإنفاق، يدعم نمو الطلب على المواد الغذائية، النسبي في الإنفاق على المنتجات غير التموينية. كالكحول والحلويات والأغذية الطبيعية والصنعة. وتقدر الدراسة أن يبلغ حجم النمو السنوي المركب من عام 2012 حتى عام 2016 نحو 13.3 في المئة، في وقت قدرت فيه نمو سوق «التمويينات» مدفوعا بسوق التجزئة الأساسية، التي هي مدفوعة من الاتجاهات في

منتدى ثروات و«مركز حوكمة» ..يوحدان جهودهما في الأردن

وأعلن منتدى ثروات للشركات العائلية مؤسسة ذات عضوية حصرية ومركز حوكمة الشركات العائلية، الأردن، عن شراكة تعاون توحيد الجهود الإقليمية الرامية إلى نشر الوعي بمسائل الشركات العائلية وإيجاد منبر للحوار وتبادل الأفكار والآراء بين الشركات العائلية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ومن المعروف أن مساهمة الشركات العائلية تقدّر بحوالي 70 في المئة إلى 90 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي على مستوى العالم، وفي سوق سريع النمو مثل منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تزايد ترويجها الاعتراف بأهمية الشركات العائلية خلال العقد المنصرم ويوجد تركيز متزايد على فهم التحديات التي تواجه هذه الشركات. وقد قال الرئيس التنفيذي لمنتدى ثروات للشركات العائلية الدكتور هشام العجمي: «نحن «كاتحاد إقليمي» حريصون على تعزيز التعاون مع مبادرات شركات عائلية وطنية مثل جمعية الشركات العائلية الأردنية. وقد أصبحت الشركات العائلية اليوم في مركز الأداء الاقتصادي أكثر من أي وقت مضى

أعلن منتدى ثروات للشركات العائلية مؤسسة ذات عضوية حصرية ومركز حوكمة الشركات العائلية، الأردن، عن شراكة تعاون توحيد الجهود الإقليمية الرامية إلى نشر الوعي بمسائل الشركات العائلية وإيجاد منبر للحوار وتبادل الأفكار والآراء بين الشركات العائلية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ومن المعروف أن مساهمة الشركات العائلية تقدّر بحوالي 70 في المئة إلى 90 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي على مستوى العالم، وفي سوق سريع النمو مثل منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تزايد ترويجها الاعتراف بأهمية الشركات العائلية خلال العقد المنصرم ويوجد تركيز متزايد على فهم التحديات التي تواجه هذه الشركات. وقد قال الرئيس التنفيذي لمنتدى ثروات للشركات العائلية الدكتور هشام العجمي: «نحن «كاتحاد إقليمي» حريصون على تعزيز التعاون مع مبادرات شركات عائلية وطنية مثل جمعية الشركات العائلية الأردنية. وقد أصبحت الشركات العائلية اليوم في مركز الأداء الاقتصادي أكثر من أي وقت مضى

مصر تواصل الاستدانة من البنوك بضغط عجز الموازنة

أرجع خبراء ومحللون اقتصاديون إعلان وزارة المالية المصرية، عن طرح أدون وسندات خزائنية بقيمة 6 مليارات جنيه، إلى استمرار عجز الموازنة وعدم التمكن من السيطرة عليه في الموازنة الجديدة التي يفرضها الرئيس المصري الجديد عبد الفتاح السيسي خلال أيام. وقالوا في تصريحاتهم إن الدعم العربي لا يستخدم في السيطرة على عجز الموازنة، ولكنه يستخدم في حزم التخفيض التي أعلنت عنها حكومات ما بعد ثورة يونيو 2013. عن طرح أدون وسندات خزائنية بقيمة إجمالية بلغت 6 مليارات جنيه. وقالت الوزارة في بيان لها اليوم بأنه تم طرح أدون خزائنية أجل 91 يوما بقيمة 2.5 مليار جنيه، بمتوسط عائد 10.677 في المئة فيما بلغ أعلى

عائد 10.72 في المئة وسجل أقل عائد 9.733 في المئة. وأضافت أنه تم طرح أدون خزائنية أجل 273 يوما بقيمة 3.5 مليارات جنيه، بمتوسط عائد 10.922 في المئة في حين سجل أقصى عائد 10.97 في المئة وأقل عائد 10.99 في المئة. وأوضح الخبير المصرفي طارق حلمي، أن اعتماد الحكومة على سندات الخزائنية في توفير التمويل اللازم لتسيير الحركة ودعم عجز الموازنة أمر طبيعي، ولكن زيادة ديون الحكومة هي المشكلة التي قد تواجه الأجيال المقبلة، وقال إن هذا التوجه من قبل الحكومة لا يؤثر سلباً على القطاع المصرفي المصري، خاصة في ظل ارتفاع حجم السيولة في البنوك، ولكن لا يمكن استمرار البنوك في الاعتماد على الاستثمار في سندات وأدون الخزائنية، لأن دورها

أرجع خبراء ومحللون اقتصاديون إعلان وزارة المالية المصرية، عن طرح أدون وسندات خزائنية بقيمة 6 مليارات جنيه، إلى استمرار عجز الموازنة وعدم التمكن من السيطرة عليه في الموازنة الجديدة التي يفرضها الرئيس المصري الجديد عبد الفتاح السيسي خلال أيام. وقالوا في تصريحاتهم إن الدعم العربي لا يستخدم في السيطرة على عجز الموازنة، ولكنه يستخدم في حزم التخفيض التي أعلنت عنها حكومات ما بعد ثورة يونيو 2013. عن طرح أدون وسندات خزائنية بقيمة إجمالية بلغت 6 مليارات جنيه. وقالت الوزارة في بيان لها اليوم بأنه تم طرح أدون خزائنية أجل 91 يوما بقيمة 2.5 مليار جنيه، بمتوسط عائد 10.677 في المئة فيما بلغ أعلى

«الجابر» توقع اتفاقا لإعادة الهيكلة

قالت مجموعة الجابر، ومقرها أبو ظبي، إنها وقعت اتفاقا لإعادة هيكلة ديون مع بنوك، لتنتهي بذلك أعواما من الحديث حول ديونها المتراكمة. وكشفت الجابر، وهي مجموعة عائلية لها أنشطة في قطاعات الطيران والبناء والتجزئة، تجري محادثات مع دائليها في البنوك لإعادة التفاوض بشأن التزاماتها منذ 2011. ولم يوضح بيان الشركة حجم الديون التي تم الاتفاق على إعادة هيكلتها، لكن مصرفين قالوا في وقت سابق إنها نحو 4.5 مليارات دولار.

وذكر عبيد خليفة الجابر المري رئيس مجلس إدارة مجموعة الجابر في البيان أن الاتفاق خطوة كبيرة لكل من المجموعة والبنوك.

كلفة المعيشة بالسعودية ترتفع 2.7 في المئة مايو الماضي

فيه أقسام الأغذية والمشروبات والتعليم عند مستوى أسعارها السابق ولم يطرأ عليها أي تغيير. وأوضح أن مؤشر الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر مايو الماضي وفقا لنسبة الأساس 2007 مقارنة بتقديره من العام السابق سجل ارتفاعا بنسبة 2.7 في المئة، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته 10 أقسام من الأقسام الرئيسية للمكونات لتلحق أحياء جديدة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة في لرقم القياسي. وقالت المصلحة إن قسم الخبز سجل في مايو الماضي ارتفاعا بنسبة 6.4 في المئة، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 6.2 في المئة وقسم تانيش وتجهيزات المنزل وصيانتها

الترويج والثقافة بنسبة 0.7 في المئة، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.5 في المئة كما ارتفع قسم تانيش وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة 0.2 في المئة، وقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى 0.1 في المئة، وقسم الصحة بذات النسبة. وأشارت المصلحة إلى أن ثلاثة أقسام من الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة سجلت انخفاضا في مؤشراتها القياسية في مايو الماضي، وهي قسم الاتصالات الذي تراجع بنسبة 0.4 في المئة وقسم السلع والخدمات المتنوعة تراجع بنسبة 0.3 في المئة، وقسم الملابس والأحذية تراجع بنسبة 0.1 في المئة في الوقت الذي ظلت

سجل مؤشر الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر مايو الماضي وفقا لنسبة الأساس 2007 مقارنة بتقديره من العام السابق ارتفاعا بنسبة 2.7 في المئة، فيما بلغ مؤشر الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر مايو الماضي 129.5 نقطة مقابل 129.4 نقطة لشهر إبريل الذي سبقه بعكس ارتفاعا في مؤشر مايو بنسبة 0.1 في المئة. وعزت مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات في بيانها الشهري ذلك إلى الارتفاع الذي شهدته 6 من الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة في مؤشراتها القياسية، حيث ارتفع قسم النقل في مايو الماضي بنسبة 0.7 في المئة، وقسم

بنسبة 4.7 في المئة، وقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 3.7 في المئة، وقسم التعليم بنسبة 3.7 في المئة وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 3.3 في المئة، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة 3.2 في المئة وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 3.1 في المئة، وقسم الصحة بنسبة 2.7 في المئة، وقسم اللباس والأحذية بنسبة 0.6 في المئة. وسجل قسمان من الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة انخفاضا في مؤشراتها القياسية، وهي قسم النقل الذي تراجع بنسبة 0.9 في المئة، وقسم الاتصالات 0.9 في المئة.