الشركة ستقدم خدمات إلكترونية متطورة مع هذه التكنولوجيا الجديدة

«زين الكويت» تختار حلول تقنية الأعمال الاجتماعية من «إي بي إم»

أعلنت شركة «اي بي أم» «IBM» العالمية أن شركة «زين» -الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة بدولة الكويت- قد اختارت تقنية الأعمال الاجتماعية من «اي بي ام» لتقديم خدمات رقمية والكترونية متخصصة في دولة الكويت.

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن هذه الحلول تتميز بأنها ستجمع بين خدمات شركة «زين» الرقمية والمتنقلة ومنصاتها الاجتماعية في نقطة واحدة مشتركة وسهلة الوصول.

الجدير بالذكر ان شركة زين تأسست في العام 1983 كأول شركة اتصالات متنقلة في الكويت، ثم توسعت الشركة بشكل متسارع لتصبح الشركة الرائدة في قطاع الاتصالات في الكويت، وتعد شركة الاتصالات الأولى التي أطلقت خدمات الجيل الرابع 4G LTE في الكويت في أواخر العام 2012، وتشهد السوق الكويتية حاليًا منافسة محتدمة، حيث نما قطاع الاتصالات الكويتي نموًا سريعًا في السنوات الأخيرة إذ بلغ معدل انتشار الاتصالات المتنقلة 215 في المئة وذلك وفقًا لمؤسسة رصد الأعمال الدولية «بيزنس موتيتور إنترناشيونال».

وهذا الوضع هو ما دفع مزودي خدمات الاتصالات إلى المسارعة نحو تحقيق التميز عن الآخرين وزيادة التركيز على تقديم خدمات عالية القيمة وأكثر قربًا من عملائهم.

وكشفت الشركة أنه مع تبني حلول وسائل التواصل الاجتماعي الخاص بها، سيتمكن عملاء شركة «زين» من الاتصال والتعاون مع الشركة مباشرة بالشكل الذي يتيح تعزيز التفاعل الاجتماعي على شبكات زين، والعثور على الحلول الخاصة بالمنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة.

وفي هذا الإطار قال الرئيس التنفيذي في شركة «زين الكويت» عمر سعود العمر، «مع زيادة أعداد الأجهزة المتنقلة والذكية ومنصات التواصل الاجتماعي في الفترة الأخيرة، أصبح من المهم أن توفر شركة زين قنوات مناسبة للوصول إلى عملائها بأفضل المحتويات الإلكترونية والخدمات المخصصة والمتطورة لتلبية احتياجاتهم المتنوعة أينما كانوا».

وأضاف العمر بقوله «وبالاستفادة من قدرات حلول «أي بي أم»، ستتمكن من الحصول على معلومات أكثر دقة عن اهتمامات ومتطلبات عملائنا، مما سيساعدنا في تعزيز خدماتنا وإشراكهم بطريقة تفاعلية تضمن حصولهم على الأفضل».

مقر شركة زين

ووفقا لاستبيان آراء حديث أجرته «اي بي ام» وشمل حوالي 1,600 من مدراء ورؤساء أقسام المعلومات من جميع أنحاء العالم، أفاد أكثر من 80 بالمئة ممن شملهم الاستطلاع أنهم بدؤوا بتحويل اهتمامهم نحو مدراء التسويق والمبيعات والخدمات الذين يتفاعلون مع العملاء بشكل مباشر. وللقيام بذلك، فإنهم يستثمرون في تقنيات وأساليب جديدة للوصول إلى نظرة أعمق لبيانات العملاء. ومن هذه الأساليب، استكشاف الآراء والاهتمامات وتحليل شبكات التواصل الاجتماعي لتحديد الأنماط السلوكية الفريدة والتنبؤ بالتوجهات السائدة الهامة على نحو موثوق. وقد أصبح تعزيز التفاعل مع العملاء هدفًا عالميًا حيث يطمح 90 بالمئة من مسؤولي الإدارة العليا في المؤسسات إلى زيادة التعاون والتفاعل المباشر مع عملائهم.

من جانبه قال عمرو رفعت، المدير العام لشركة «أي بي أم» في الشرق الأوسط وباكستان: «لم يعد هناك فارق حقيقي بين تجربة العميل واستراتيجية الأعمال المعاصرة لأن رضا العميل هو مفتاح نجاح أي مؤسسة، ولطالما كانت شركة زين سبّاقة في تبني أحدث التقنيات. ومع هذه الحلول المقدّمة من أي بي أم، ستتمكن شركة زين من إضفاء لمسة التجديد على منصاتها الرقمية الحالية لتقدم تجارب رقمية استثنائية بمستوى أفضل، مما يدعم نجاحها في الوصول إلى عملائها وتشجيعهم على المشاركة والتفاعل».

وتستند مجموعة حلول تجربة العملاء من «اي بي أم» إلى خبرة شركة «اي بي أم» والتي تمتد لأكثر من 10 سنوات في مجال تقديم برامج إدارة المحتوى الإلكتروني المتاح عبر الإنترنت لأكثر من 8,000 عميل على مستوى العالم. وتساعد هذه المجموعة من البرامج المؤسسات على تطوير تجربة إلكترونية حيوية بالنسبة للعملاء وقادرة على اجتذابهم والاحتفاظ بهم، كما تضفي لمسة شخصية على حملات الدعاية والتسويق، وتحسن من مستوى ولاء العملاء.

ويجري تطبيق هذه الحلول عبر شراكة مع شركة الخرافي للحاسبات الآلية وهي إحدى شركاء «اي بي ام» في مجال الأعمال.

وقد تم توقيع الاتفاق بنهاية شهر ديسمبر 2013 وسيتم تطبيق هذه الحلول قريبا.

«VIVA» تطلق الهاتف الذكي هواوي 7Ascend P الجديد حصرياً في الكويت

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموا في الكويت أنها ستطرح لعملائها حصريا أحدث الهواتف الذكية 7Ascend P من شركة هواوي ضمن باقات شهرية لا تضاهى وتتيح لهم الاستمتاع بكل ما تقدمه تجربة الهواتف الذكية بأسعار تنافسية.

وسيتسنى لعملاء VIVA المشتركين في باقات الدفع الآجل الاستمتاع حصرا بهاتف هواوي Ascend 7P الجديد ضمن الباقة التي تتوافق مع احتياجاتهم على النحو الأمثل، تتطلع VIVA دوما إلى منح عملائها كل ما هو جديد ومبتكر في عالم الاتصالات وتحرص على تخطي توقعاتهم وهذا العرض الجديد والحصري هو خير مثال على هذا.

ويعمل هاتف 7Ascend P من شركة هواوي بنظام تشغيل أندرويد KitKat 4.4.2 مع شاشة عرض قياسها 5 بوصة بدرجة وضوح عالية قدرها 1080 x 1920. كما وأنه مزود بمعالج بيانات رباعي النواة بسرعة 1.8 غيغاهرتز، وذاكرة داخلية بسعة 16 جيجابايت وذاكرة وصول عشوائي «RAM» بسعة 2 غيغابايت، وكاميرا خلفية بدقة 13 ميغابيكسل وكاميرا أمامية بدقة 8 ميغابيكسل لمواكبة زمن الصور الذاتية أو «سلفي».

كما تسعى VIVA بصورة مستمرة إلى تقديم باقات مميزة إلى عملائها تجمع بين التميز في جودة الخدمة والقيمة المالية المضافة.

تزامناً مع بطولة كأس العالم لكرة القدم

«الدولي» يجري مسابقة على «الإنستغرام»

تزامناً مع انطلاق بطولة كأس العالم لكرة القدم، أطلق بنك الكويت الدولي مسابقة رياضية عبر موقعه الرسمي على الإنستغرام «@AlDawliBank»، مؤخراً، لتفعيل التواصل مع الجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

وفي هذه المناسبة قال نائب مدير التسويق في بنك الكويت الدولي، نواف ناجيا «إن طرح «الدولي» لهذه المسابقة جاء تجاوبا مع الشعبية التي تحظى بها كرة القدم في مختلف الأوساط، خاصة بطولة كأس العالم لكرة القدم التي تقام تحت إشراف الاتحاد الدولي لكرة القدم «FIFA»، والتي تجذب انتباه شريحة كبيرة من عملاء البنك.

وأضاف ناجيا بأن ما تلقاه البنك من ردود أفعال على المسابقة مؤخرا، أظهر بما لا يدع مجالاً للشك حسن اختيار «الدولي» لتوقيت طرح المسابقة، فقد حرص المئات على المشاركة والتفاعل مع الأسئلة التي طرحت عبر موقع البنك على الإنستغرام.

وحول طريقة تنظيم المسابقة قال ناجيا «تضمنت المسابقة عرض خمس صور منها أهم الأحداث التاريخية المثيرة التي شهدتها بطولة كأس العالم، بالإضافة إلى طلب توقعات نتيجة المباريات المهمة بالبطولة الحالية، مشيرا إلى إجراء السحب على المشاركين بالإجابات الصحيحة، وتكريم الفائزين بتقديم اشتراكات مجانية بمجموعة قنوات «beIN» الرياضية لمتابعة مباراة البطولة».

الصين تسجل نسبة مرتفعة في هبوط الاستثمار الأجنبي

حجم الاستثمار الأجنبي في الصين.. يتراجع

سجلت الاستثمارات الأجنبية الجديدة التي اجتذبتها الصين في مايو أكبر هبوط لها في 16 شهرا متأثرة بتباطؤ اقتصاد البلاد، رغم أن وزارة التجارة قالت إن الآفاق قد تكون مشرقة للمصدرين.

وقالت وزارة التجارة إن الصين جذبت استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 8.6 مليار دولار في مايو بانخفاض نسبته 6.7 في المئة عنها قبل عام وفي أضعف أداء لها منذ يناير 2013.

واستقطبت الصين استثمارات أجنبية مباشرة بقيمة 49 مليار دولار في الأشهر الخمسة الأولى من 2014 بارتفاع 2.8 في المئة عنها قبل عام وهو أضعف أداء أيضا خلال عام.

ويقول خبراء اقتصاديون إن تباطؤ الزخم في ثاني أكبر اقتصاد في العالم قد يؤدي إلى عزوف الشركات عن ضخ المزيد من الأموال في الصين. ومن المتوقع انخفاض النمو هذا العام إلى أدنى مستوياته في 24 سنة.

وقد تكون التوقعات المنتشرة على نطاق واسع بأن قيمة اليوان ستتراجع هذا العام والتوترات السياسية التي تؤثر على التجارة عاملين شجعا الشركات على تأجيل أي استثمارات جديدة.

ومنذ انضمام الصين إلى منظمة التجارة العالمية في عام 2001 ارتفعت استثماراتها الأجنبية المباشرة إلى مستويات قياسية، حيث بلغت الاستثمارات المتدفقة إليها 118 مليار دولار العام الماضي.

بقيمة 9.1 مليارات دينار

قطر بالمرتبة الأولى بحجم الاستثمارات الأجنبية المباشرة في الكويت

أعلنت الادارة المركزية للاحصاء نتائج «النشرة الاحصائية لمسح الاستثمار المباشر بالكويت لعام 2013» والتي اظهرت ان قطر احتلت المرتبة الاولى للدول المصدرة للاستثمارات الاجنبية المباشرة للكويت باستثمارات وصلت قيمتها الى 8.1949 ملايين دينار في نهاية 2012.

واظهر المسح الذي قدمته الادارة المركزية للاحصاء في مؤتمر صحافي عقد في مقر الامانة العامة للتخطيط اليوم بحضور ممثلين عن الجهات الحكومية المشاركة بالمسح ان اجمالي ارصدة الاستثمارات الاجنبية بالكويت بلغ 8.6521 ملايين دينار في نهاية 2012 منها 6.45 في المئة استثمارات اجنبية مباشرة قيمتها 8.2972 ملايين دينار.

وقالت المديرة العامة للادارة المركزية للاحصاء مريم العقيل في المؤتمر الصحافي ان النتائج النهائية لمسح الاستثمار المباشر بالكويت لعام 2013 يعد احد مشاريع «الاحصاء» الذي تضمنته الخطة الانمائية «2010 – 2014» ويهدف لبناء قاعدة بيانات حول احصاءات الاستثمار المباشر بدولة الكويت.

واضافت العقيل ان «مسح الاستثمار المباشر» يعتبر من المتطلبات الاحصائية على المستوى الدولي والاقليمي حيث يساهم بفعالية في بناء قواعد من البيانات والمؤشرات الاحصائية التي تصب في دعم تحقيق رؤية الكويت 2035.

واوضحت ان مخرجات المسح ستساعد على قياس التقدم في انجاز الاهداف الاستراتيجية للخطة الانمائية متوسطة الاجل مما يعكس اهمية دور الاحصاء في رسم الخطط الانمائية ودعم متخذي القرار خصوصا ان هذا المسح يبني قاعدة بيانات حول احصاءات الاستثمار الاجنبي المباشر في الكويت ويرصد حجم ارصدة وتدفقات هذه الاستثمارات.

واوضحت العقيل ان هدف المشروع يكمن ايضا في توفير المعلومات عن تأثير الاستثمار الاجنبي المباشر في مجال العمالة اضافة الى حصره للمعوقات والصعوبات التي تواجه الاستثمارات الاجنبية المباشرة في الكويت.

وذكرت ان الادارة سعت من خلال هذا المشروع الى تطبيق افضل معايير جودة انتاج الرقم الاحصائي الموصى بها دوليا في سبيل تقديم مقياس موضوعي للوضع التنموي للدولة ليتم من خلاله المساهمة في بناء برامج وادلة يعتمد عليها صناع القرار السياسي والاقتصادي في وضع الخطط التنموية.

واشارت الى ان العمل الاحصائي يعتبر اساس التنمية والتطوير للمجتمعات ولايمكن تبني خطط التنمية الا على اسس ومؤشرات احصائية ذات جودة ومصداقية لافتة الى ان المشروع سيعزز الثقة بين الاطراف الشركاء في هذا العمل الاحصائي ويكسب الاحصاء مزيدا من الواقعية والمصداقية.

وبسؤالها عن النهج الاداري الجديد في الادارة المركزية للاحصاء عقب تسلمها المنصب الجديد قالت العقيل ان هناك رؤية تم اعتمادها لعمل الادارة المركزية للاحصاء خلال فترة الخطة الانمائية للبلاد وهناك الية مؤسساتية في الكويت لكافة الاجهزة والادارات غير مرتبط بالاشخاص.

واوضحت ان مسح الاستثمار الاجنبي تم البدء فيه في زمن الادارة الماضية واستكمل في ظل الادارة الحالية كاحد مشروعات الادارة المركزية للاحصاء ضمن الخطة الانمائية متوسطة الاجل مشيرة الى ان «الاحصاء» اتمت كافة المسوحات والدراسات الموضوعة ضمن الخطة.

وعن النتائج والتوصيات التي تمخض عنها المسح قالت ان اجتماعا سيعقد غدا ويضم ممثلين عن مختلف الاتحادات الاقتصادية في البلاد لبحث هذا المسح ومناقشة الصعوبات التي تعترض الاستثمار الاجنبي المباشر في البلاد ووضع المقترحات والحلول ورفعها في دراسة شاملة الى القيادة السياسية.

وذكرت ان المسح اظهر ان اكثر العوامل جذبا للاستثمارات الاجنبية يتمثل في انخفاض سعر المحروقات مشيدة بالدور الكبير الذي قامت به هيئة تشجيع الاستثمار الاجنبي لتقديم كافة البيانات ومشاركتها الكبيرة في اعداد هذا المسح بالتعاون مع وزارة المالية ووزارة التجارة والصناعة وبنك الكويت المركزي.

من جهتها اعتبرت الوكيل المساعد لقطاع العمل الاحصائي بالادارة المركزية للاحصاء منى الدعاس ان النشرة الاحصائية لمسح الاستثمار المباشر بالكويت 2013 يعتبر انجازا نوعيا للادارة على ان يكون هذا المسح دوري يتم كل سنتين.

واضافت الدعاس على هامش المؤتمر الصحافي ان الادارة المركزية للاحصاء بصدد اصدار رقمين احصائيين خلال الفترة المقبلة ليضافا الى انجازات الادارة هما «اسعار المنتجين» و «انفاق الاسر الكويتية» مبينة ان كافة المسوح والارقام الاحصائية التي اعدتها الادارة منشورة بشكل كامل على الموقع الالكتروني للادارة.

من جانبه قدم الدكتور نايف الشمري من جامعة الكويت عرضا لمسح الاستثمار المباشر بالكويت لعام 2013 مبينا ان اجمالي ارصدة الاستثمارات الاجنبية بدولة الكويت في القطاعات التي شملها المسح باستثناء قطاع الحكومة العامة بلغ 8.6521 مليون دينار يمثل الاستثمار الاجنبي المباشر ومنها ما نسبته 6.45 في المئة اي نحو 8.2972 مليون دينار.

وعن التوزيع القطاعي لارصدة الاستثمار الجنبي المباشر قال الدكتور الشمري ان قطاع شركات الاتصالات استحوذ على النصيب الاكبر من هذه الاستثمارات المباشرة بقيمة بلغت 8.1810 مليون دينار في 2012 تلاها قطاع شركات الاستثمار بما يعادل 7.597 مليون دينار ثم شركات التامين فالبنوك وصناديق الاستثمار.

وعن التوزيع الجغرافي للاستثمار الاجنبي المباشر في الكويت اوضح ان البحرين جاءت في المرتبة الثانية بحجم هذه الاستثمارات ثم الامارات العربية المتحدة فالمملكة العربية السعودية ولبنان.

أسواق الخليج تتسم بالهدوء رغم أزمة العراق

هدوء نسبي في أسواق الخليج

لسنوات ظلت دول الخليج الغنية بالنفط تكافح لتقي نفسها من الاضطرابات السياسية التي تعصف بأجزاء أخرى في المنطقة المضطربة إلى أن جاءت أحداث العراق الأخيرة، لتكشف من خلال رد فعل الأسواق أن هذا الكفاح ربما أتى ثمره أخيرا.

فبالرغم من الاضطرابات التي هزت المنطقة سابقا، فقد اتسمت ردود فعل أسواق المال الخليجية بالهدوء، والتي دعمتها استثمارات الأجانب بمئات الملايين من الدولارات في سندات المنطقة.

وتراجعت مؤشرات أسواق الأسهم لكن معظم المتعاملين يرون في ذلك ردة طبيعية بعد المكاسب الضخمة التي تحققت هذا العام، وليس ذعرا من الأحداث السياسية.

وقال اقتصاديون ومديرو صناديق استثمار إن هذا الهدوء يعكس مدى نجاح الخليج في بناء موارده المالية بعد ارتفاع أسعار النفط واستخدامها كوسيلة دفاع في مواجهة الاضطرابات الإقليمية وكذلك نجاحه في احتواء آثار انتفاضات الربيع العربي على الساحة السياسية الداخلية على مدى السنوات الثلاث الماضية.

قال جيسون توفي الاقتصادي المتخصص بشؤون الشرق الأوسط في شركة كابيتال إيكونوميكس للاستشارات في لندن «أعتقد أن الناس ترى الآن أن الخليج محميا بشكل جيد من الأحداث السياسية من حوله».

وأضاف أنه يصعب على المرء أن يلمس أي تأثير مباشر للأحداث في العراق على دول الخليج، وإذا كان هناك أي تأثير – حسب قوله – فإن حكومات المنطقة لديها من المال والموارد الأمنية ما يتيح لها التعامل مع الأمر.

ومن أسباب الثقة المتنامية في الخليج أن ارتفاع أسعار النفط العالمية على مدى ثلاث سنوات مكن معظم حكوماته من تكوين احتياطي مالي مما جعلها في وضع أفضل للتكيف مع أي صدمات سياسية أو اقتصادية.

فصافي الاحتياطي السعودي من النقد الأجنبي على سبيل المثال زاد بأكثر من الثلث منذ عام 2011 ليصل إلى 730 مليار دولار، وهو ما يكفي لتغطية إنفاق الدولة بالمستويات الحالية لعدة سنوات حتى وإن تدنت إيرادات النفط تدنيا شديدا في الوقت القريب.

كما أن حكومات مجلس التعاون الخليجي أظهرت خلال الأعوام الثلاثة الماضية أن بإمكانها إنفاق أموال النفط بكفاءة من شأنها الحفاظ على التنمية الاجتماعي.

فالسعودية وجهت عشرات المليارات من الدولارات إلى المزايا الاجتماعية والإسكان الجديد وتوفير فرص عمل جديدة.

«شل» تبيع معظم حصتها في وودسايد بـ5.7 مليارات دولار

بدأت شركة رويال داتش شل عملية بيع طال انتظارها لمعظم حصتها في وودسايد بتروليوم الأسترالية على أمل جني نحو 5.7 مليار دولار مع تحولها للتركيز على تطوير أصولها الخاصة بالغاز في أستراليا.

وتقلص عملية البيع حصة شل إلى 4.5 في المئة من 23.1 في المئة وتنهي حالة الغموض التي ضغطت على سعر سهم وودسايد منذ أن باعت شل ثلث حصتها في عام 2010.

وفي إطار الصفقة ستعيد وودسايد شراء نصف الأسهم التي تبيعها شل ثم تلغيها، فيما قالت أكبر شركة لإنتاج النفط في أستراليا إنها ستعزز أرباحها للسهم بنسبة ستة بالمئة.

وفي هذه الصفقة ستنفق وودسايد 2.86 مليار دولار أسترالي لإعادة شراء 78.3 مليون سهم من أسهمها من شركة شل بسعر 36.49 دولارا أسترالي للسهم.