15جائزة نقدية بقيمة 15 ألف دينار للفائزين

«بيتك» : حملة جديدة لمشتركي خدمة الرسائل القصيرة

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة ترويجية جديدة تحت عنوان «اشترك وقد تربح 15 الف دينار» لتشجيع عملاء «بيتك» من شريحة التميز والسندس والريان على الاشتراك في خدمة الرسائل القصيرة تعزيزا للقيمة المضافة للخدمة التي تقدم للعميل مزايا متعددة، واستمرارا للحملات والعروض والخدمات المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه، بما يساهم في رضائهم ويلبي متطلباتهم.

وتستمر الحملة لمدة 3 شهور حيث تتيح حصول كل مشترك حالي في خدمة الرسائل القصيرة على فرصة واحدة لدخول السحب، وفرصتين للمشترك الجديد لدخول السحب الذي سيجري في 15 اكتوبر القادم، والذي سيمنح الفرصة لـ15 فائزا بالفوز بجوائز نقدية، قيمة كل منها الف دينار.

وتحث هذه الحملة عملاء «بيتك» على الاشتراك في خدمة الرسائل القصيرة بسبب الميزات التي تقدمها والتي يمكن ان توفر للعميل كثيرا من الوقت والجهد عند الاشتراك فيها حيث انها تبقي العميل على اطلاع دائم، وتتتبع حساباته المصرفية وبطاقاته الائتمانية من خلال استلام اشعارات فورية عند حدوث اي تغيير في رصيد الحساب المصرفي، او إجراء أي معاملات من خلال البطاقات الائتمانية او بطاقة السحب الآلي وغيرها حيث ان للعميل حرية الاختيار بين استلام اشعارات شاملة لاي عملية مصرفية، او اشعارات خاصة ببعض المعاملات عند إيداع الراتب الشهري في الحساب وعند تغيير الرصيد في وقت محدد.

ويمكن الاشتراك في خدمة الرسائل القصيرة من خلال خدمة «تمويل أون لاين» أو خدمة «الو بيتك الهاتفية 1803333» أو من خلال زيارة احد فروع «بيتك» المصرفية.

ويحرص «بيتك» دائما من خلال طرح مثل هذه الحملات على الاستمرار في توفير قنوات بديلة تساهم في خدمة العميل في العديد من المعاملات المصرفية التي يقوم بها سواء عبر خدمة الرسائل القصيرة او الخدمات المصرفية الاخرى عبر الانترنت، حيث تهدف حملات «بيتك» إلى تحقيق منظومة من الأهداف تخدم العملاء، حيث ان الحملات التسويقية التي طرحها «بيتك» مؤخرا لاقت نجاحا كبيرا بين اوساط العملاء والسوق المحلي، الأمر الذي يعكس الثقة التي يتمتع بها «بيتك» ونجاحه في تقديم المنتجات والخدمات التي تلائم احتياجات العملاء وتستجيب لتطلعاتهم وتجسد مكانة «بيتك» المرموقة في السوق المصرفية، وريادته في طرح الخدمات والمنتجات.

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House

شعار بيت التمويل الكويتي

رصد ارتفاع شهية الاستثمارات الكويتية في قطاع العقارات التركي

العلي : «أفنيو» تدشن مشاريع في تركيا بمعرض العقار الرمضاني

■ الاستثمارات الخليجية الجارية في قطاع العقارات بتركيا تجاوزت حاجز 7 مليارات دولار

قال المدير التنفيذي في شركة افنيو العقارية حارث العلي ان الشركة ستطرح حزمة من المشاريع خلال مشاركتها في معرض العقار الرمضاني الذي تنظمه مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 8 إلى 11 يوليو 2014 في قاعة الراية بفندق كورتيارد ماريوت تحت شعار أقوى تجمع عقاري في الكويت

وأوضح العلي في تصريح صحفي ان الشركة ستقدم لعملائها مشاريع متنوعة في مناطق عدة من الجمهورية التركية مبينا ان هناك ارتفاع كبير في شهية الاستثمارات الكويتية في القطاع العقاري التركي خلال الفترة الماضية نتيجة لحزمة من الأسباب ابرزها السماح للاجانب بتملك العقارات في تركيا مما أعطى المستثمرين والمساعين لامتلاك العقارات في تركيا حرية الاختيار وامتلاك مساحات وأماكن غير محدودة فضلا عن السماح بمنح تاشيرات الدخول في المطار وحق الإقامة لمن يمتلك عقارات بها إلى جانب المستويات السعرية المناسبة للعقارات في تركيا كما أن ساحلها الجنوبي الخلاب الذي يتمتع بالدفء والشمس الساطعة 300 يوم سنويا ادى إلى زيادة التدفقات السياحية العربية إلى تركيا وبالتالي انعكس ايجابا على شهية العرب في تملك العقارات في تركيا

وأشار العلي إلى أن تركيا لم تعد قبلة للتدفقات الاستثمارية القادمة من الدول العربية فقط وانما اتسعت جاذبيتها الاستثمارية للقطاع العقاري لتضم دولا عدة حيث تشير الاحصائيات إلى أن البريطانيون وحدهم يملكون ستة ملايين متر مربع من العقار التركي، ويستثمر في تركيا نحو 35 الف بريطاني فيما تشير وزارة البيئة والتخطيط المدني التركية إلى أن هناك 14.6 الف مستثمر أجنبي في العقار التركي، اشتروا فيما بينهم 13.5 الف عقار تركي حتى شهر مايو من العام 2013

وقال العلي أن الاستثمارات الخليجية الجارية في قطاع العقارات بتركيا تجاوزت حاجز 7 مليارات دولار متوقعا نمو الاستثمارات العربية في قطاع العقارات التركية إلى 17 مليار دولار خلال العام 2014 مشيرا إلى ان مؤشر نايت فرانك العالمي صنف تركيا ضمن أكبر 10 أسواق عالمية في معدلات نمو أسعار العقار كما انها حلت في المركز الثاني في قائمة "ارنست اند يونغ" لأكثر اسواق العقارات جاذبية في العالم وذلك بالتزامن مع افساح المجال للمستثمرين الاجانب للمشاركة في برنامج إعادة إعمار يشمل نحو 6.5 مليون وحدة عقارية ويستمر لمدة 20 عاما لتجديد العقارات التركية القديمة فيما يبلغ العائد الايجاري للعقارات في تركيا نحو 5.4% وهي نسبة تعد ضمن الأعلى عالميا فيما تقل قيمة العقار التركي الآن بنسب تصل إلى 30 % عما كانت عليه في ذروة الطفرة العقارية، كما أن البنوك التركية ما زالت تتمتع بنسب أعلى من السيولة ولا تمانع في الإقراض العقاري للاجانب بضمان العقار نفسه. في الوقت الذي تعهد فيه رئيس الوزراء التركي رجب طيب أردوغان بدفع عجلة الاقتصاد في البلاد البالغة قيمته 772 مليار دولار، ليصبح واحدا من اكبر 10 اقتصادات في العالم بحلول عام 2023 بمساعدة برنامج بناء طموح حيث تتطلع تركيا إلى جذب أقصى حد ممكن من رؤوس الأموال الأجنبية إلى مشاريع البناء التي تبلغ قيمتها 80 مليار دولار خلال العقد المقبل مبينا أن الناتج المحلي الاجمالي التركي تضاعف لأكثر من ثلاث مرات ليقفز من 231 مليار دولار اميركي سنة 2002 الى 736 مليار دولار سنة 2010، كما انه من المتوقع أن يكون للاقتصاد التركي أقوى معدل نمو داخل منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية وذلك في الفترة من 2011 الى 2017.

معنويات الشركات الألمانية تتراجع بسبب أوكرانيا

تراجعت معنويات الشركات الألمانية أكثر من المتوقع في يونيو بما يشير إلى أن قطاع الشركات يشعر بالقلق جراء الأزمات السياسية في أوكرانيا والعراق.

وانخفض مؤشر مناخ الأعمال الذي يصدره معهد إيفو للابحاث في ميونيخ إلى 109.7 من 110.4 قبل التعديل في مايو. ويستند المؤشر إلى مسح شهري تشارك فيه نحو سبعة آلاف شركة. وكان 40 اقتصاديا توقعوا في استطلاع اجرته رويترز نزول المؤشر إلى 110.2 نقطة.

«إيرباص» تختبر طائرة «إيه 350» في حر صحراء العين

قامت شركة ايرباص باختبار طائرتها الجديدة «إيه 350 إكس دبليو بي» في صحراء العين، حيث تم اختبارها 4 مرات خلال الأسبوع الماضي وسط ارتفاع كبير في الحرارة تجاوز 40 درجة، للتاكد من ان محركاتها قادرة على تحمل مثل هذا الارتفاع في الحرارة. و قال متحدث باسم إيرباص إن الهدف من هذه الاختبارات المطلوبة يتمثل في الحصول على الشهادة، ولإجراء الاختبار على المحركات، وأداء وحدة القوة المساعدة، وكيفية عمل النظم وسط الأجواء الحارة سواء على الأرض او في الجو. وخضعت أنظمة الطائرة للمراقبة اثناء تحليق الطائرة فوق صحراء العين تحت درجة حرارة عالية. ومن المنتظر ان تبدا الطائرة الخدمة خلال الربع الأخير من العام الحالي. وتقدمت شركة «الاتحاد للطيران» بطلب 62 طائرة من هذا الطراز، في حين تلقت الشركة 742 طلبية من 38 شركة. والغت طيران الإمارات طلبيتها البالغة 70 طائرة من فئة إيه 350 بقيمة قدرها 16 مليار دولار، وفقا لأسعار 2007. وذكرت إيرباص ان الخطوة أعقبت نقاشا مستمرا مع الشركة على ضوء مراجعة متطلبات اسطولها. وأجرت الطائرة اكثر من الفي ساعة اختبار على مدى 460 رحلة، حيث من المتوقع ان تحصل على الترخيص اللازم خلال الربع الثالث. ونظرا لطبيعتها الملائمة، لم تقتصر صحراء العين على اختبار إيه 350 فحسب، بل سبقتها إيه 380 التابعة ايضا لشركة ايرباص.

«أرابتك» تسرح عدداً من موظفيها لتحسين الإنتاجية

قالت شركة ارابتك القابضة للبناء في دبي ، إنها سرحت «عددا محدودا» من الموظفين لتحسين الإنتاجية وخفض النفقات، مضيفة ان كل إجراءاتها تهدف إلى حماية حقوق المساهمين.

جاء ذلك في بيان مقتضب أصدرته الشركة إلى سوق دبي المالي، بعد ان هوى سهم ارابتك 48 بالمئة هذا الشهر عقب قرار صندوق آبار للاستثمار أحد المساهمين الرئيسيين في الشركة تقليص حصته واستقالة الرئيس التنفيذي لأرابتك حسن إسميك الأسبوع الماضي.

وكانت مصادر مطلعة قالت إن ارابتك سرحت عددا كبيرا من الموظفين في اعقاب استقالة إسميك. واشار أحد المصادر إلى ان عددهم بالعشرات. وقال مصدر إن معظم من جرى تسريحهم إما عينهم إسميك او اعتبروا مقربين منه.

واثار ذلك تساؤلات بخصوص ما إذا كان تسريح الموظفين سيعوق خطط التوسع الطموحة لارابتك والتي تتضمن عقودا بعدة مليارات دولار في الإمارات ومصر ودول أخرى.

وذكرت وكالة انباء بلومبيرغ ان عدد الموظفين الذين تم تسريحهم يقدر بالمئات، لكن ارابتك قالت في بيانها إن هذا العدد غير صحيح. وقالت ارابتك إن «الشركة تقلل من اهمية الشائعات غير الدقيقة التي تناولتها وسائل الإعلام مؤخرا حول أوضاع الشركة الداخلية مؤكدة قوة وصلابة الشركة هيكليا وإداريا». لكن الشركة لم تعلق بشكل مباشر على خطط اعمالها بعد استقالة إسميك أو كيفية إدارة الشركة أو مصير حصة إسميك البالغة 28.85 بالمئة في الشركة. وأحجم صندوق آبار الحكومي في أبوظبي عن التعليق على خططه. ويمتلك الصندوق حصة نسبتها 18.94 بالمئة في ارابتك ويتمتع بنفوذ كبير في إداراتها.

شركة نرويجية للنفط تعلن حالة «القوة القاهرة» باليمن

قالت شركة النفط النرويجية دي.إن.او ، إنها تعلن حالة القوة القاهرة في اليمن، حيث تعمل في إنتاج النفط.

وقال بيان للشركة «الشركة أوقفت الإنتاج مؤقتا من المنطقة 32 والمنطقة 43». وأضاف ان اتحادات العمال المحلية بدأت يوم السبت إجراءات منفردة أدت إلى توقف العمل. وكانت الشركة تنفذ عمليات محدودة منذ أواخر العام الماضي بسبب الجماعات المحلية التي قيدت التحرك والمعدات والإمدادات والمقاولين.

وقبل وقف العمليات كانت الشركة تنتج في المتوسط 1600 برميل يوميا من النفط.

احتياطي القمح في مصر يكفي لـ 6 أشهر

مصر رصدت 10 مليارات جنيه لشراء القمح المحلي

قال المتحدث الرسمي باسم وزارة التموين والتجارة الداخلية المصرية إن بلاده أكبر مستورد للقمح في العالم اشترت 3.7 مليون طن من القمح المحلي هذا الموسم، وهو ما يغطي مع مخزونات القمح المستورد احتياجات البلاد لمدة ستة أشهر.

وفي وقت سابق من الشهر الجاري قال وزير التموين خالد حنفي إنه من المتوقع أن تشتري الحكومة ما بين 3.8 و3.9 مليون طن بنهاية موسم الشراء الحالي انخفاضا من المستوى المستهدف مبدئيا، وهو 4.4 مليون طن.

وقال محمود دياب المتحدث الرسمي للوزارة في اتصال هاتفي «قمنا بشراء 3.7 مليون طن قمح محلي هذا الموسم بزيادة 100 الف طن عن الموسم الماضي».

وأضاف «مشتريات الحكومة هذا الموسم بجانب القمح المستورد تكفي احتياجات البلاد لمدة ستة أشهر». ورصدت مصر عشرة مليارات جنيه لشراء القمح المحلي هذا الموسم.

وكان تجار من القطاع الخاص توقعوا في استطلاع لرويترز في أبريل ان مشتريات الحكومة من القمح المحلي لن تتجاوز 3.7 مليون طن. وغالبا ما تكون الكميات التي تشتريها الحكومة من القمح المحلي في نهاية المطاف أقل من توقعاتها.

وبدأت مشتريات الحكومة من المحصول المحلي منتصف أبريل نيسان وحتى 20 يونيو بسعر 420 جنيها (58.7 دولار) للاردب. ويعادل الأردب حوالي 150 كيلوجراما. ويزيد السعر المحلي عن السعر الذي تدفعه مصر في السوق الدولية باكثر من 100 دولار للطن.

يقام في سبتمبر المقبل

«المعرض الزراعي السعودي 2014» يستعرض أحدث الحلول والمنتجات والتقنيات المتخصصة ضمن الأسواق المحلية والإقليمية

السوق السعودية تترقب المعرض الزراعي السعودي

تفيد التقديرات المتخصصة بأنّ الطلب على المنتجات الغذائية سيشهد ارتفاعاً لافتاً في المملكة العربية السعودية على المدى المتوسط بالتزامن مع الازدياد المطرد في التعداد السكاني بمعدل 2.9%. ويتوقع أن يسهم الطلب المتنامي على المنتجات الغذائية في دفع عجلة نمو الاستثمارات ضمن القطاع الزراعي بمعدل 6.6% سنوياً. وفي الوقت الذي تصل فيه قيمة المشاريع الزراعية المحلية إلى 12.3 مليار دولار أمريكي، تعتزم الحكومة السعودية توسيع نطاق التمويل الموجّه لدعم الاستثمارات ضمن قطاع الزراعة. وخطت الحكومة خطوات متقدمة على صعيد تطوير البنى التحتية المتعلقة بالزراعة والمياه عبر إطلاق مشاريع بقيمة 16.2 مليار دولار امريكي، أي ما يمثل 7.3% من إجمالي الميزانية المخصصة للقطاع الزراعي السعودي وينمو قدره 5.7% مقارنة بميزانية العام 2013.

ويستعد «المعرض الزراعي السعودي 2014»، المعرض التجاري الدولي الثالث والثلاثون للزراعة والمياه والصناعات الزراعية، لاستضافة كبرى الشركات السعودية والدولية لاستعراض أحدث المنتجات والتقنيات والابتكارات ذات الصلة بالقطاع الزراعي والتي تمثل قيمة مضافة للأسواق المحلية والإقليمية. ومن المقرر ان يقام الحدث تحت رعاية ودعم وزارة الزراعة السعودية في الفترة بين 7 و14 سبتمبر المقبل في «مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض»، مسلطا الضوء على كافة الجوانب المتعلقة بالصناعات الزراعية والغذائية، بما فيها الزراعة والإدارة والإنتاج والتغليف والتوزيع.

وسيتخلل «المعرض الزراعي السعودي 2014» الكشف عن مجموعة متنوعة من أحدث الحلول والمنتجات ذات الصلة بالقطاع الزراعي، فضلاً عن مناقشة عدد من أبرز القضايا المؤثرة وفي مقدمتها الإنشاءات الزراعية، وصحة الحيوان والكيماويات، وخدمات التمويل الزراعي، والمعدات والآلات الزراعية، والأسمدة والمبيدات، ومصائد ومزارع الأسماك، والبيوت البلاستيكية الزراعية، ونظم الري ومعدات تنسيق الحدائق والزراعة العضوية وغيرها. وتكمن أهمية الحدث في كونه منصة هامة لتمكين الزوّار من التواصل الفعال مع صناع القرار والخبراء الإقليميين والدوليين المختصين بالشأن الزراعي والإطلاع على أحدث الاتجاهات الناشئة والتطوّرات المتسارعة ضمن الأسواق، فضلاً عن التعرّف على اللاعبين الرئيسيين والجدد ضمن قطاع الصناعات الزراعية والغذائية وتأسيس شراكات استراتيجية فاعلة تعود بالنفع على كافة الأطراف المعنية.

وصرح خالد ضو، مدير مشروع «المعرض الزراعي السعودي» في «شركة معارض الرياض المحدودة»: «يحظى قطاع الزراعة بأهمية متزايدة في المملكة في ظل النمو المطرد في التعداد السكاني الذي يدفع الطلب على المنتجات الغذائية. ويهدف تنظيم «المعرض الزراعي السعودي 2014» إلى دعم الجهود الحكومية الرامية إلى رفع معدلات الإنتاج الزراعي في المملكة، كما يوفر الحدث الدولي فرصة مثالية للتعرّف على أحدث المنتجات والحلول والتقنيات المتقدّمة والتواصل مع أبرز الخبراء والمختصين بالصناعات الزراعية والغذائية لاستكشاف آفاق النمو ضمن السوق المحلية. ونحن على ثقة تامة بأنّ الدورة الحالية من «المعرض الزراعي السعودي» ستمثل إضافة هامة للقطاع الزراعي المحلي الذي سيستفيد إلى حد كبير من الحلول المتقدمة التي من شأنها تحسين الإمكانات والقدرات المتاحة.»

ومن المقرر أن يقام بالتزامن مع «المعرض الزراعي السعودي 2014» كل من «المعرض السعودي للأغذية الزراعية 2014»، المعرض التجاري الدولي الحادي والعشرون للمنتجات الغذائية، و«المعرض السعودي لتغليف الغذاء 2014»، المعرض التجاري الدولي الرابع لتقنيات معالجة وتغليف الأغذية. وسيتخلل «المعرض السعودي للأغذية الزراعية 2014»، الموجّه لقطاع معالجة وتغليف الأغذية، الكشف عن أحدث التقنيات المتعلقة بتقديم ومعالجة وتغليف المواد الغذائية. وبالمقابل، سيشهد «المعرض السعودي لتقنيات معالجة وتغليف الأغذية» استعراض مجموعة واسعة من المعدات والحلول والأدوات والآلات والخدمات التي تعتبر أساسية في عمليات إنتاج وتغليف المواد الغذائية، فضلاً عن تسليط الضوء على السبل المثلى لعرضها في المتاجر ومنافذ البيع.

واستقطب «المعرض الزراعي السعودي»، المعتمد من قبل «الاتحاد العالمي لصناعة المعارض» (UFI)، نحو 26.000 زائر تجاري في دورة العام 2013 التي شهدت مشاركة واسعة من كبار الشخصيات وأبرز الخبراء والمعنيين بالإنتاج الزراعي والمصنّعين والتجّار والوكلاء والموزعين. ونجحت الدورة الماضية في تعزيز قنوات التواصل بين الجهات العارضة والزوار وإتاحة الفرصة لاستكشاف شراكات جديدة والإطلاع على فرص النمو المتاحة ضمن السوق الزراعية الأكبر والأسرع نموا في منطقة الخليج العربي.