

بفضل الحملة الإعلامية التوعوية الواسعة لبنك الكويت المركزي

العملة الجديدة.. انسيابية في الاستبدال.. مرونة في التداول

الرخيמי أن أوراق النقد الجديدة تحمل لامع وطلية بارزة «حيث تشرى أهم العناصر التاريخية والتراثية والعمارة إضافة إلى رسوم وأشكال تعكس البيئات المختلفة في الكويت سواء الصحراوية أو البحرية».

وأضاف الرخيمي أن الإصدار الجديد يواكب الإصدارات الجديدة للعملة في كثير من البلدان المتقدمة التي تغيرت وتطورت بحيث أصبحت أكثر أماناً تجاه عمليات التزوير.

من جانبه قال المواطن بدر صادق أن الأوراق النقدية الجديدة تحتوي على تصميم زخرفي جميل وبارز يمكن مشاهدته بوضوح ويتيح لذوي الإعاقة البصرية معرفة القيمة النقدية للورقة النقدية باللمس.

وأشار صادق إلى أن إصدار بنك الكويت المركزي للعملة الجديدة جاء في وقت مناسب خاصة بالترافق مع شهر رمضان المبارك إضافة إلى قدوم عطلة عيد الفطر السعيد التي يزداد فيها إقبال الناس على البنوك.

الإطلاق المتوقع قبل أشهر عدة. وأضاف الفوزان أنه تم تجهيز أجهزة السحب الآلي الخاصة بالبنك والتي يزيد عددها عن 100 جهاز في مختلف أرجاء البلاد لاستقبال الإصدار الجديد كما تم تزويد جميع فروع البنك بفئات الإصدار الجديد السنة لتكون تحت طلب جميع العملاء في أي وقت يريدون فيه استبدال أوراق النقد القديمة.

ورأى أن المواطنين والمقيمين وعموم المتداولين للإصدار الجديد بحاجة إلى وقت حتى يعتادوا عليها لافتاً إلى أن إبرر ما يميز أوراق النقد الجديدة مطابقتها لأعلى المواصفات والمعايير الأمنية العالمية.

وأشاد الفوزان بموعد طرح الإصدار الجديد الذي يتزامن مع بداية شهر رمضان واقتراه من موسم العيد والسفر الذي تكثر فيه حركة تداول العملة.

وفي السياق ذاته تم استطلاع رأي عدداً من المواطنين لرصد تعليقاتهم حول أوراق العملة الجديدة فقال المواطن عبدالرحمن

الكويت المركزي عن عزمه إصدار جديد للعملة معرباً عن اعتقاده «أن العملة الجديدة جميلة جداً ورسومها رائعة».

من جانبه لاحظ علي بوشهري مدير أحد فروع بنك الخليج أن مجريات العمل اليومي كانت طبيعية إذا ما أخذ بعين الاعتبار أن اليوم يصادف أول أيام شهر رمضان المبارك مشيراً إلى أن المنطقة التي يعمل بها هي منطقة تجارية وسكنية بنفس الوقت.

وذكر أن العمليات المصرفية كانت تتم بانسيابية وسلاسة دون أي معوقات وكانت هناك استعدادات كبيرة وجهازية عالية لأخذ البنوك للقيام بهذه العملية بكفاءة عالية مبيّناً أن العملة الجديدة تتمتع بميزات جمالية عديدة ناهيك عن الصفات الأمنية.

من جهته قال المدير العام للمبيعات وقنوات التوزيع في بنك بوبيان فهد الفوزان أن البنك بدأ استعداداته في التعامل مع أوراق النقد الجديدة منذ إعلان محافظ بنك الكويت المركزي عن خطة



العملة الجديدة في الأسواق

وذكر أن شركة «كي.نت.ك» كانت على أتم الاستعداد لإجراء عمليات الاستبدال وبدأت بالتخصيص لهذه العملية فور إعلان بنك

تحتاج إلى وقت حيث أن بعض المواطنين لم يجدوا بالتخصيص الجيد في حين أنها البعض الآخر أجمل بكثير من الأوراق القديمة.

المبيعات والسحوبات استكمالا لتخصيصات الشهر الفضيل. وأوضح العمري أن عملية تقبل الناس لأوراق العملة الجديدة

العملة الجديدة إلى السوق المحلي عبر مرورها بفئات البنك المركزي وصولاً إلى أجهزة الصرف الآلي التابعة للبنوك المحلية وأخيراً إلى المواطنين والمقيمين وتم استطلاع آراء المواطنين بالعملة الجديدة ومدى إعجابهم بها أو عدم تقبلهم لها.

من جهته قال المدير العام لشركة الخدمات المصرفية الآلية المشتركة «كي.نت.ك» عبد الله العمري أن إرقام السحوبات في الشركة تظهر أن السحوبات طليعية جداً في جميع مناطق البلاد كسائر الأيام الأخرى دون حدوث تغيير يذكر مبيّناً أن نهاية الأسبوع الماضي شهدت إقبالا كبيرا على المشتريين.

وأضاف العمري أن الإقبال على المشتريين نهاية الأسبوع الماضي يرجع إلى سببين أولهما هو قبض الرواتب من قبل الموظفين في البلاد والثاني هو الاستعداد لشهر رمضان وما يرافقه من تجهيزات. وأوضح أن يوم الجمعة الماضي شهد معدلات متوسطة من المشتريين لثاني يوم السبت ويشهد حركة كبيرة جداً في

سأهت الحملة الإعلامية التوعوية الواسعة لبنك الكويت المركزي التي أطلقتها في 19 مايو الماضي بهدف اطلاع الجمهور على الجوانب المختلفة لمواصفات الإصدار الجديد لأوراق النقد الكويتي في انسيابية عملية استبدال العملة القديمة بالجديدة في اليوم الأول من إطلاقها للتداول.

ومما ساهم في انسيابية استبدال أوراق النقد تزامن إطلاق الإصدار الجديد مع حلول شهر رمضان المبارك وإطلاقها أيضاً مع بداية الأسبوع الأمر الذي أدى إلى تخفيف وطأة الإقبال على استبدال العملة أو حتى سحبها.

وقام معظم المواطنون والوافدين بعمليات سحب وشراء يوم الخميس الماضي في أطار استعدادهم للشهر المبارك في حين انتظر عدد من الشباب منتصف الليل ليسحبوا من أجهزة السحب الآلي أوراق النقد الجديدة لتصويرها ونشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

وتم رصد عملية دخول أوراق

ثلاثة فائزين بسحب VIVA المشوق على فسبا كأس العالم في مول 360

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، خالد الهويشل الفائز في السحب والذي ربح سكوتر فيسبا بتصميم فريق مانشستر يونايتد، بحضور ممثل وزارة التجارة كما أعلنت أن فريق السوشل ميديا وفريق الأصفر هما الفائزين في مسابقة صيد الكنز والذي تم في مول 360 حيث حصل كل منهم على سكوتر فيسبا.

أن مسابقة صيد الكنز هي عبارة عن حملة أطلقتها VIVA في مواقع التواصل الاجتماعي قبل حلول موعد السحب، حيث يتبادل المشاركون الذين يقدمون أجوبة صحيحة على أسئلة معينة للمشاركة بسحب الكتروني يتم خلاله اختيار أربعة فائزين لدخول مسابقة صيد الكنز في مول 360.

وبدأت الحملة يوم 22 مايو وستستمر حتى

بنك الخليج يطلق حملة صيفية حصرياً لحاملي بطاقاته

للغزو ياحدي سيارتي كاديلاك XTS، أو إحدى أربع سيارات شيفروليه كاديلاك LS 2014 أو إحدى أربع باقات سفر بقيمة 5 آلاف د.ك لكل منها أعلن بنك الخليج عن طرح حملته الصيفية المتميزة والحصريّة لعملائه من حاملي بطاقات الائتمان وبطاقات الدفع، وذلك خلال الفترة من 15 يونيو إلى 16 أكتوبر 2014، حيث سينال حاملو هذه البطاقات تلقائياً للدخول في السحب ومنهم فرصة الفوز بمجموعة واسعة من الجوائز القيمة ويجوز استخدامهم لبطاقات بنك الخليج سواء داخل الكويت أو خارجها، أو عند استخدامهم لبطاقات السحب الألي أثناء سفرهم في الخارج.

وقد قسم بنك الخليج هذه الحملة إلى مرحلتين للسحب على جوائز، حيث سيفسح العملاء من دخول السحب الأول والذي يقام في 20 أغسطس 2014 عند استخدام بطاقاتهم في الفترة من 15 يونيو إلى 14 أغسطس، أما العملاء الذين سيستخدمون بطاقاتهم

في الفترة من 15 أغسطس إلى 14 أكتوبر 2014، فسوف يتنافسون من دخول السحب الثاني والذي سيقام في تاريخ 22 أكتوبر 2014. هذا ويمنح كل سحب في هذه الحملة عملاء بنك الخليج فرصة الفوز بعدة جوائز قيمة تتضمن باقتي سفر تبلغ قيمة كل منها 5 آلاف دينار كويتي، وسيارتان شيفروليه كاديلاك LS 2014، هذا بالإضافة إلى الجائزة الكبرى لأحدث سيارة كاديلاك موديل XTS.

ويمكن لكافة عملاء بنك الخليج الذين يستخدمون البطاقات الائتمانية داخل الكويت الدخول في السحب، حيث يحصل العميل على فرصة واحدة للدخول في السحب مقابل كل 10 د.ك يقوم بإنفاقها في حين أن عملاء بنك الخليج الذين يتخارون استخدام بطاقات الائتمان وبطاقات الدفع من بنك الخليج أثناء سفرهم في الخارج، يتنافسون بدورهم لدخول السحب وقتما يرغبون مع الحصول على ثلاث فرص للفوز مقابل كل 10 د.ك يتم إنفاقها.

الرشود : البنك يعتبر صانعاً للسوق الثانوي ويزوده بالسيولة المالية

«بيتك».. متداول رئيسي في إصدار صكوك بقيمة 860 مليون دولار أمريكي

و المعايير في المنتجات الاستثمارية الإسلامية، مضيقاً أن الصكوك قصيرة الأجل هي أدوات استثمارية قليلة الخطأ بالمقارنة مع منتجات مالية أخرى، وأن الأسواق المالية الإسلامية بحاجة إلى هذه النوعية من الصكوك لتغطية العجوة الحالية بين المراهبات والصكوك طويلة الأجل، وأوضح الدولة أن صكوك مؤسسة إدارة السيولة الإسلامية الدولية تتميز بتصنيفها العالي جداً، A-1 أو قصير الأجل حسب تصنيفات «ستاندر أند بورز»، مقارنة بباقي الصكوك والاوراق المشابهة، ووجود سوق ثانوي كبير يضمن بيع أو شراء صكوك المؤسسة مما يعطي العملاء سيولة إضافية لا تتواجد في الودائع، أو المراهبات الاستثمارية، مشيراً إلى أن المشاركة في برنامج الصكوك تتميز بتحقيق تغطية لمتطلبات السيولة المفروضة من قبل البنوك المركزية، كما تتميز بدورها في تحسين جودة الأصول كونها صكوك سيادية، وتحقيق قيمة مضافة تعزز تواجد البنك دولياً.

تتميز باللونقية والمواظقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، ونوه إلى أن التسهيلات والمنتجات الاستثمارية الإسلامية في الصناعة المالية الإسلامية تجذب المستثمرين التقليديين والمستثمرين الذين يتبعون الشريعة وهذا ما يوسع وينوع الاستثمار ومصادر التمويل، حيث أصبح التمويل الإسلامي يأخذ حيزاً أكبر في السوق العالمي ويشهد نمواً مستمراً، ولفت الرشود إلى أن مؤسسة إدارة السيولة الإسلامية الدولية هي مؤسسة جديدة، مقرها ماليزيا تأسست في أكتوبر 2010 من قبل 9 بنوك مركزية بالإضافة إلى بنك التنمية الإسلامي بهدف طرح برنامج صكوك سيادية قصيرة الأجل تتراوح بين شهر إلى ستة، والبنوك المركزية المشاركة من الدول التالية: الكويت-قطر-الإمارات-أندونيسيا-نيجيريا-لوكسمبورج-موريشيوس-ماليزيا-تركيا.

من جانبه، قال رئيس المتداولين لوحدة سوق رأس المال محمد عوض الدولة أن «بيتك» يتطلع بالريادة في إرساء أفضل الممارسات

الإسلامية الدولية تمتاز بأنها قصيرة الأجل، كما أنها مصدر دخل جيد نظراً لعوائدها العالية مقارنة بغيراتها القصيرة. وأوضح أن «بيتك» يساهم في تطوير السوق الثانوي من خلال شبكة فروعها الخارجية وعلاقته القوية مع البنوك الإقليمية والعالمية، حيث يتمتع «بيتك» بخبرة عالية وسمعة كبيرة في الاستثمار في الصكوك تمثلت في المشاركة في العديد من الإصدارات إقليمياً ودولياً، بالإضافة إلى المشاركة في ترتيب صفقات عالمية كبرى لشركات وحكومات، مشيراً إلى أن «بيتك» كان من أول البنوك في الكويت في إنشاء وحدة متخصصة لإدارة محافظه الصكوك، وهذا ما يؤكد ريادته في المنتجات الاستثمارية نتيجة خبرات تراكمية وحصانة عالية. وتابع الرشود أن حجم إصدارات الصكوك كما في نهاية 2013 قد بلغ 119.7 مليار دولار أمريكي وهو ما يعكس الطلب المتزايد على سوق الصكوك لا سيما في ظل النمو الذي يشهده القطاع المصرفي الإسلامي، والإقبال المتزايد على الأوراق المالية السائلة التي

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» كمتداول رئيسي في إصدار صكوك قصيرة الأجل تبلغ قيمته 860 مليون دولار أمريكي ومدته 3 شهور مصدر من مؤسسة إدارة السيولة الإسلامية الدولية، إذ يعتبر هذا الإصدار جزءاً من برنامج بقيمة 2 مليار دولار أمريكي سي طرح حتى نهاية السنة الحالية 2014.

وقال مدير عام خزانة الكويت في بيت التمويل الكويتي «بيتك» عبدالوهاب عيسى الرشود إن مشاركة «بيتك» جاءت بصفة متداول رئيسي في برنامج الصكوك، حيث يعتبر «بيتك» من أكبر الجهات التي شاركت في هذا الإصدار، كما أنه من أكبرها في عدد وحجم الصفقات في سوق الصكوك الثانوية، وهذا ما يعكس ملادة البنك وقوة مركزه المالي وريادته في سوق الصكوك.

وأضاف الرشود أن «بيتك» يقوم بدور صانع للسوق الثانوي للصكوك كونه متداول رئيسي، ويقوم بيزويد السوق بالسيولة المالية، لافتاً إلى أن الصكوك التي تصدرها مؤسسة إدارة السيولة

التي يديرها بيت التمويل الكويتي «بيتك» كمتداول رئيسي في إصدار صكوك قصيرة الأجل تبلغ قيمته 860 مليون دولار أمريكي ومدته 3 شهور مصدر من مؤسسة إدارة السيولة الإسلامية الدولية، إذ يعتبر هذا الإصدار جزءاً من برنامج بقيمة 2 مليار دولار أمريكي سي طرح حتى نهاية السنة الحالية 2014.

وقال مدير عام خزانة الكويت في بيت التمويل الكويتي «بيتك» عبدالوهاب عيسى الرشود إن مشاركة «بيتك» جاءت بصفة متداول رئيسي في برنامج الصكوك، حيث يعتبر «بيتك» من أكبر الجهات التي شاركت في هذا الإصدار، كما أنه من أكبرها في عدد وحجم الصفقات في سوق الصكوك الثانوية، وهذا ما يعكس ملادة البنك وقوة مركزه المالي وريادته في سوق الصكوك.

وأضاف الرشود أن «بيتك» يقوم بدور صانع للسوق الثانوي للصكوك كونه متداول رئيسي، ويقوم بيزويد السوق بالسيولة المالية، لافتاً إلى أن الصكوك التي تصدرها مؤسسة إدارة السيولة



عبد الوهاب الرشود