الصباح الاقتصادية
18
العدد 1903 - السنة السابعة
الخميس 5 رمضان 1436 - الموافق 3 يوليو 2014
Thursday 3 July 2014 - No.1903 - 7th Year

تستمر حتى الأسبوع الأخير من رمضان

«بيتك» ينظم حملة «إفطار صائم»

جانب من الحملة

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة «إفطار صائم» تحت شعار «تواصل بالخير في شهر الخير» يقوم خلالها فريق من موظفي «بيتك» المتطوعين بتوزيع وجبات افطار الصائم على المساجد المختلفة، حيث تأتي الحملة كجزء من برنامج رمضاني حافل اعده «بيتك» انطلاقا من مسئوليته الاجتماعية وتجسيدا لهويته الاسلامية ورسالته تجاه المجتمع.

وتستمر الحملة حتى الاسبوع الاخير من شهر رمضان المبارك حيث يسعى «بيتك» من خلالها الى توفير وجبات الصائم لاكبر عدد ممكن من الصائمين، اذ يتواجد «بيتك» في المساجد التي يرتادها عدد كبير من العمالة الوافدة.

ويحرص «بيتك» على تعزيز التواصل مع المجتمع بكافة شرائحه، لاسيما في ظل اهمية دوره الاجتماعي ومنهجه خصوصا في مناسبات دينية مثل شهر رمضان الذي يشهد فعاليات ونشاطات متعددة دأب «بيتك» على القيام بها ومواصلة الاعمال الخيرية والجهود التطوعية التي تنبع من ايمان «بيتك» بانه المؤسسة المالية الاسلامية الرائدة عالميا ليس فقط في الصناعة المالية الاسلامية، بل وفي المسئولية الاجتماعية التي يساهم «بيتك» بجميع الوسائل لتحمل اعبائها، ورفعة المجتمع ونهضته بما يساهم بتحقيق التنمية الشاملة والتكامل الاجتماعي.

واستكمالا لحملة افطار الصائم، سينظم «بيتك» موائد الافطار للجهات التي تعمل اثناء وقت الافطار ضمن جهوده في تفعيل دوره الاجتماعي والانساني، وفي خطوة لزرع القيم الانسانية بين افراد المجتمع ونشر المحبة والتآخي.

شركة المزيني للصيرفة تفتتح فرعها الثاني والستين في حولي

علي الفجحان أثناء الافتتاح

بهدف تلبية احتياجات عملائها المتزايدة افتتحت شركة المزيني للصيرفة، الرائدة في مجال الصيرفة والتحويلات المالية، فرعها الثاني والستين في حولي، وقد حضر الافتتاح علي الفجحان – نائب المدير العام لشركة المزيني. وبافتتاح هذا الفرع الجديد تستحوذ شركة المزيني الريادة بين شركات الصيرفة من حيث عدد الأفرع المتاحة في محافظة حولي والتي توفر الان 16 فرعا في المحافظة.

ولجعل تحويل الاموال تجربة مميزة عنوانها السهولة ، فقد عملت شركة المزيني على زيادة عدد فروعها في شتى انحاء البلاد مع التركيز على التواجد في المناطق الأعلى كثافة والأكثر طلبا فيكون الوصول اليها اسهل مثل الجمعيات التعاونية والمناطق التجارية. و بهدف توفير تسهيلات لإرسال الأموال بطريقة مريحة وسهلة في المناطق البعيدة ، تقدم شركة المزيني خدمة تحويل الأموال من خلال سيارة Mobile Van Express وهي سيارة متنقلة مجهزة بجميع المعدات اللازمة لإجراء جميع التحويلات بطريقة فعالة وسريعة.

وتعليقاً على إفتتاح الفرع الجديد، قال علي الفجحان – نائب المدير العام لشركة المزيني: « ان افتتاح الفرع الجديد يعكس التزام الشركة لعملائها الى جانب صلابة إستراتيجيتنا التوسعية في توفير افضل وسائل الراحة في قطاعات الصيرفة والتحويلات. في الفترة الأخيرة شهد السوق طلباً ملحوظا على خدمات الصيرفة والتحويلات مما دفعنا لتوسيع شبكة فروعنا في جميع المناطق. وبهذه الخطوة نفتخر شركة المزيني بإستراتيجيتها المرتكزة على رضا العملاء في توفير منصة من الحلول المبتكرة لخدمة عملائها من الوافدين والمواطنين في الكويت بشكل افضل».

إن شركة المزيني للصيرفة احدى الشركات الرائدة في مجال صرف العملات الأجنبية في الكويت لأكثر من 70 عاما، و لديها الآن 62 فرعا في جميع أنحاء الكويت. ولضمان تلبية احتياجات العملاء، يعمل فرعا الشركة في مطار الكويت الدولي ومطار الشيخ سعد «القادمون» و«المغادرون» 7/24 من أجل تقديم خدمة متكاملة ومميزة.

في ثاني سحب ربع سنوي للدانة

العيدان يفوز بجائزة 250 ألف دينار من بنك الخليج

مساعد مدير عام في بنك الخليج يقدم الجائزة لـ العيدان

أعلن بنك الخليج عن فوز خالد خليفة يوسف العيدان بثاني سحب ربع سنوي على جائزة الدانة البالغة 250 ألف د.ك. لعام 2014، وعن فوز يوسف سالم فرحان السالم بجائزة 125 الف د.ك.، و ايناس صبحي بخيت بجائزة 25 الف د.ك. وقد تم إعلان الفائزين خلال السحب الذي أقيم في فرع البنك الرئيسي بمدينة الكويت في يوم 26 يونيو تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. وقد تخلل السحب إقامة حفل «قريش» احتفاءً بقدوم شهر رمضان المبارك. وقد أذيع حفل السحب على الهواء مباشرة عبر برنامج الديوانية من إذاعة مارينا إف.إم.

عبّر خالد خليفة يوسف العيدان عن سعادته بربح الجائزة الكبرى للسحب ربع سنوي الثاني للدانة 250 الف د.ك. قائلاً «الحمدالله على هذه الجائزة القيّمة من بنك الخليج وحتماً أنوي إستثمارها مجدّداً في حساب الدّانة».

سيتم إجراء السحب ربع السنوي التالي في 25 سبتمبر على الجوائز التالية: «500 الف د.ك.، 125الف د.ك. و25 الف د.ك.» والسحب الرابع والأخير فسيجري في 8 يناير 2015 على الجوائز النقدية بقيمة 50 الف د.ك. و 250 الف د.ك. كما سيتخلل هذا السحب تتويج مليونير الدانة لعام 2014 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي.

البورصة تغلق على ارتفاع في مؤشراتها الثلاثة

اغلق سوق الكويت للاوراق المالية «البورصة» تداولاته امس على ارتفاع في مؤشراته الثلاثة بواقع 8.77 نقطة للسعري ليصل الى 7026 نقطة وبواقع 56.7 نقطة للوزني و بواقع 7.25 نقطة لـ «كويت 15».

وبلغت القيمة المتداولة للاسهم عند الاغلاق حوالي 3.17 مليون دينار كويتي في حين بلغت كمية الاسهم المتداولة نحو 5.138 مليون سهم بواقع 3051 صفقة.

وجاءت اسهم شركات «تمويل الخليج» و «الخليجي» و «المدينة» و «اكتتاب» و «الاثمار» الاكثر تداولا في حين جاءت اسهم شركات «نور» و «النخيل» و «الخليجي» و «السورية» و «ورقية» الاكثر ارتفاعا.

«الخمسة الكبار» يعود في دورته الكبرى نوفمبر المقبل بدافع الثقة المتجددة بالقطاع

صناعة البناء والتشييد في الإمارات تصل إلى الذروة في 2014

الإمارات تشهد طفرة في صناعة البناء والتشييد

تنطلق في دبي خلال نوفمبر المقبل فعاليات معرض «الخمسة الكبار الدولي للبناء والتشييد» في ضوء ازدهار ملحوظ يشهده قطاع البناء والتشييد في دولة الإمارات، التي يقول خبراء إنها تستعد للعودة بقطاع البناء والتشييد فيها إلى طاقته القصوى في العام 2014،وذلك في وقت أعلنت فيه الحكومة عن إطلاق عدد من المشاريع الكبرى مع زيادة في الإنفاق على تنمية البنية التحتية الاجتماعية في البلاد.

وكان تقرير صدر في إبريل الماضي عن شركة «فنتشرز الشرق الأوسط» بعنوان «استكشاف البيئة الاستثمارية القوية في الإمارات»قد قال إن المشاريع الجديدة في الدولة، إلى جانب تلك التي تمت متابعة العمل فيها بعدما شهدت بعض التأجيل، سوف تواصل خلال العام الجاري دعم الصعود الذي شهده قطاع البناء والتشييد الإماراتي في 2013. وأشار التقرير من جهة أخرى إلى أن الناتج المحلي الإجمالي لدولة الإمارات مهيأ لتحقيق نمو قدره 4 بالمائة في 2014 ليصل إلى 404 مليار دولار، صعودا من 390 مليارا في 2013، وذلك بدافع من الازدهار في قطاع البناء والتشييد وبدعم من قطاع النفط والغاز.

وحدد التقرير قيمة المشاريع بقطاع تشييد المباني في البلاد عند ما يقرب من 60 بالمائة من إجمالي المشروعات في قطاع البناء والتشييد كله، تليها قيمة مشاريع البنية التحتية،فمشاريع النفط والغاز،فمشاريع الطاقة والمياه، مشيرا إلى أن قيمة إجمالي مشاريع البناء الممنوحة في دولة الإمارات بلغت 38 مليار دولار في العام 2013.ومن المنتظر، وفقا للتقرير،أن تصل قيمة المشاريع في العام الجاري إلى 46 مليار دولار.

مشاريع كبرى

ولا تخفي شركة «داماك» العقارية، التي تعتبر من كبرى الشركات المطورة للعقارات الراقية في منطقة الشرق الأوسط، تفاؤلها حيال التحسن الملحوظ في السوق العقارية، وتضمّ أحدث مشاريع الشركة مشروع «أكوياء» من «داماك» ومشروع «داماك تاورز» بتوقيع «باراماونت» المؤلف من أربعة أبراج والواقع في منطقة برج خليفة.

ووصف زياد الشعار، العضو المنتدب لشركة «داماك» العقارية، المشهد العقاري في دبي ودولة الإمارات بالإيجابي، عازيا السبب وراءه إلى النمو الاقتصادي القوي الذي تشهده البلاد منذ العام 2012، وقال: «واصلت دبي تحقيق تعافٍ اقتصادي متين انعكس انتعاشاً على قطاع العقارات، ومن شأن النمو الاقتصادي المتوقع بنسبة 4.5 بالمائة هذا العام أن يبقي الطلب على العقارات السكنية عند مستوى مرتفع، وهذا الأمر يفسّر استمرار ارتفاع الطلب في السوق وانعكاسه نموا في مستويات الإيجار والقيمة العقارية للوحدات السكنية على المدَيَيْن القصير والمتوسط».

وشهد قطاع البنية التحتية في البلاد،بموازاة النمو المستمر، استثمارات كبيرة وتطورا ملحوظا لا سيما في الطرق والمطارات. وكانت «مطارات دبي» أعلنت هذا العام عن برنامج لتوسعة السعة الأرضية والجويةلمطار دبي الدولي بقيمة 28.8 مليار درهم «7.8 مليار دولار»، ما سيرفع طاقته من 60 مليونا إلى 90 مليون مسافر سنويا بحلول العام 2018.

ومن المنتظر أن يقدّم هذا المشروع بنية تحتية هائلة لقطاع الطيران تدعم استمرار النمو في هذا القطاع الحيوي، وتسهم في دعم النمو الاقتصادي الذي تشهده دبي من خلال توليد ما يُقدّر بـ22 بالمائة من القوى العاملة و32 بالمائة من الناتج المحلي الإجمالي للإمارة بحلول العام 2020.

أما في أبوظبي، فمن المنتظر الانتهاء في يوليو 2017من إنشاء مبنى المطار الجديد البالغة كلفته 10.8 مليار دورهم ومساحته 700 الف متر مربع، والذي سيشتمل على نظام لمناولة الامتعة هو الأكبر والأكثر تقدما في العالم.

الدورة الأهم في تاريخ «الخمسة الكبار»

يُعتبر معرض «الخمسة الكبار» أكبر معرض دولي للبناء والتشييد في المنطقة، ومن المقرر أن يُقام بين 17 و20 نوفمبر في مركز دبي التجاري العالمي، وسيُنظّم إلى جانبه كل من معرض «المصانع والآليات والمركبات» ومعرض «الشرق الأوسط للخرسانة»، علما بأن دورته المرتقبة ستكون الكبرى في تاريخه الممتد طوال 35 عاما، وفقا لأندي وايت، مدير مجموعة الفعاليات في المعرض، الذي قال إن 98 بالمائة من زوار معرض العام الماضي ينوون العودة إلى دورة العام الجاري من الحدث الذي يستضيف مجموعة من العارضين الجدد المشاركين للمرة الأولى.

وأضاف وايت: «أصبح معرض الخمسة الكبار أبرز مركز للمهنيين والمختصين العاملين في قطاع البناء والتشييد بالمنطقة، وهو يتيح المجال أمامهمللحصول على المنتجات الجديدة، واستكشاف أحدث الابتكارات، والمشاركة في ورش العمل والمؤتمرات التثقيفية بهدف تبادل المعرفة والتواصل مع الآلاف من اللاعبين الرئيسيين والعملاء المحتملين. وفي ضوء الصخب الكبير الذي بات يُحدثه قطاعالبناء والتشييد جرّاء العودة القوية للقطاع في المنطقة، فإننا واثقون من أن الدورة المقبلة من الحدث ستكون الكبرى والأهمّ على الإطلاق».

معرض المصانع والآليات والمركبات ومعرض الشرق الأوسط للخرسانة

يُعتبر معرض المصانع والآليات والمركبات«بي إم في لايف» ومعرض الشرق الأوسط للخرسانة، اللذان يقامان إلى جانب «الخمسة الكبار»، أهم الفعاليات الإقليمية المختصة بآليات الإنشاءات الثقيلة ومعدات المصانع ومركبات الإنشاءات والمركبات التجارية وآليات إنتاج الخرسانة. وتقدم المعارض الثلاثة منبرا شاملا لكل ما يحتاجه قطاع البناء والتشييد في المنطقة.

البنك الوطني يطلق إعلان «كأس العالم ممتعة بكل لحظاتها»

أطلق بنك الكويت الوطني إعلاناً تلفزيونياً بعنوان «كأس العالم ممتعة بكل لحظاتها»، وذلك بصفته الشريك الرسمي غير المضيف لبطولة كأس العالمFIFA 2014 في الكويت بالتعاون مع فيزا.

وقالت المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن إعلان هذا العام يواكب الاستحقاق الكروي العالمي الذي يصادف في شهر رمضان المبارك، ويتضمن مجموعة من المشاهد التي تنقل انفعالات متابعي مباريات كرة القدم في حالات الانتصار والخيبة واليأس والأمل.

وأضافت المطر أن هذا الاعلان يجري عرضه حالياً على القنوات الفضائية الكويتية ومواقع التواصل الاجتماعي، ويقدمه البنك الوطني بعدما تم اختياره الشريك الرسمي غير المضيف لبطولة كأس العالمFIFA 2014 في الكويت بالتعاون مع فيزا ، وقد قام البنك الوطني في أبريل 2013 باستضافة الكأس الذهبية لأول مرة في الكويت وتسنى للآلاف مشاهدة هذه الكأس التي توالي على حملها اسماء لامعة في تاريخ رياضة كرة القدم العالمية.

ويلاقي الإعلان تجاوباً لافتاً من المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي والمشاهدين للقنوات الفضائية الكويتية، ويستعرض مجموعة مشاهد تعبّر عن الأجواء التي يخلقها كأس العالم بين العائلة والأصدقاء بطريقة مبتكرة وعصرية. وقد دأب البنك الوطني على إطلاق حملة اعلانية تلفزيونية سنويا في شهر رمضان، انطلاقا من حرصه على تعزيز التواصل مع مجتمعه من خلال تقديم مادة اعلامية هادفة بصورة محببة تغني أوقات المشاهدين خلال الشهر الفضيل.

بمناسبة شهر رمضان الكريم

«VIVA» تطرح مسابقة «GAME VIVA» مع جوائز نقدية أكثر من 300 ألف دولار أمريكي

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA ، مشغل الاتصالات الأسرع نموا في الكويت، عن طرح أحدث مسابقاتها بمناسبة حلول شهر رمضان الكريم حيث من خلال اشتراك العملاء بأحد الخدمات التاليه كخدمة التغذية والخدمة الرياضية، أو خدمة الاقوال المأثورة تؤهلهم لدخول السحوبات، وتبدأ هذه المسابقة اعتبارا من 1 يوليو وتستمر لغاية 22 سبتمبر 2014 حيث سيتم توزيع جوائز نقدية يتجاوز مجموعها الـ300 الف دولار أمريكي.

ويستطيع المشتركون زيادة نقاطهم وفرص ربحهم بالاجابة على اسئلة المسابقة الخاصة بالخدمة للدخول للسحب اليومي، الاسبوعي، و الشهري. وستكون الجوائز النقدية لكل من هذه السحوبات على النحو التالي: جائزة يومية بقيمة الف دولار امريكي ، وجوائز أسبوعية قيمة كل منها 10 آلاف دولار أمريكي، وجوائز شهرية قيمة كل منها 40 الف دولار أمريكي.

وقد نظمت VIVA هذه المسابقة بمناسبة حلول شهر رمضان الكريم حرصاً منها على توفير أجواء من البهجة والمتعة لعملائها خلال هذا الشهر الفضيل.