

موجة شراء وارتدادة فنية خضراء تعيد البورصة فوق الـ7000 نقطة

البورصة تغلق على ارتفاع في مؤشرات الثلاثة

شهدت محريات تداولات سوق الكويت للأوراق المالية «البورصة» في جلسة أمس ارتدادة فنية خضراء بفعل موجة شراء من بعض المجموعات الاستثمارية على جميع الأسهم المدرجة ما أدى بالمؤشر السعري لاستعادة مستوى ما فوق الـ7000 نقطة الأمر الذي يث موجة تقابل بين المتداولين. وعلى الرغم من التباين الذي ساد أداء منتصف الجلسة إلا أن عمليات الشراء قد ركزت على الأسهم القيادية التشغيلية والخصصة متدنية القيمة كما كانت للجهود التي بذلتها هيئة أسواق المال في تعديل بعض المواد في شأن الشركات المدرجة أثر إيجابي على نفسيات المستثمرين لاسيما الصغار منهم وهو ما عكسته كميات الأسهم المتداولة خاصة في الساعة الأولى من التداول.

وكان لافتا في محريات الأداء منذ بداية الجلسة وحتى الانغلاق الارتفاع التدريجي لقيمة السيولة المتداولة بفضل بعض المحفزات خاصة فيما يتعلق ببدء الأوضاع السياسية المحلية ما أعاد للمتداولين جزءا من الثقة في السوق. وقد شجعت إحدى المجموعات الاستثمارية المؤثرة في الأداء العام بعض المتداولين على الاقبال على



البورصة الكويتية

أسهمها رغم المضاربات التي طالت الأسهم متدنية القيمة السعريّة. وقد شهدت فترة الزداد «دقيقتان قبل الانغلاق» للجلسة الثالثة على التوالي الدخول على بعض الأسهم القيادية لتعديل بعض مستوياتها السعريّة وليصبح مكون مؤشر «كويت 15» من أهم الأسهم التي تلقى اقبالا من عموم المستثمرين على الرغم من سيطرة أسهم الـ100 فلس على مؤشر القيمة النقدية للتداولة أمس.

يذكر أن المؤشر السعري لسوق الكويت للأوراق المالية «البورصة» قد أغلق مرتفعا عند 7007.3 نقطة ليغلق عند مستوى 7007.3 نقطة وقد بلغت القيمة النقدية نحو 09.13 مليون دينار تمت عبر 3330 صفقة نقدية وكميات أسهم بلغت 005.146 مليون سهم.

وبلغت القيمة المتداولة للأسهم عند الانغلاق حوالي 13 مليون دينار كويتي في حين بلغت كمية الأسهم المتداولة نحو 146 مليون سهم بواقع 3330 صفقة.

وجاءت أسهم شركات «تمويل الخليج» و «إبيار» و «المدينة» و «الاتمار» و «صفاء عقار» الأكثر تداولاً في حين جاءت أسهم شركات «مشاعر» و «الهلال» و «ساحل» و «زما» و «تمويل خليج» الأكثر ارتفاعا.

في الغبقة الرمضانية لموظفي «بيتك»

المرزوق: «بيتك» يعول على كوادره البشرية للارتقاء به والحفاظ على ريادته

أعرب رئيس مجلس إدارة بيت التمويل الكويتي «بيتك» حمد عبد الحسنى المرزوق عن تقديره لجهود الكوادر البشرية في «بيتك» في تحقيق النجاحات والحفاظ على ريادة هذا الصرح العظيم الذي طامحا ارتبط اسمه بالريادة في العمل المصرفي الإسلامي، لافتا إلى حرص «بيتك» على مواصلة الارتفاع بمستوى ونوعية الخدمات والمنتجات المالية.

جاء ذلك خلال كلمته في الغبقة الرمضانية السنوية التي أقيمت في «بيتك» لموظفيه والتي شهدت حضور المرزوق ورئيس هيئة الفتوى والرقابة الشرعية الدكتور سيد محمد السيد عبد الرزاق الطبطبائي والرئيس التنفيذي بالوكالة أنور الغيث والقياديين في «بيتك» بالإضافة إلى عدد كبير من الموظفين. حيث أعرب عن سعادته بأن يكون أول لقاء له بالموظفين في شهر رمضان المبارك الذي فيه فتح «بيتك» أبوابه أمام الجمهور لـ37 سنة، موهبا إلى أهمية التواصل مع الموظفين بشكل مباشر وتبادل الرؤى كون «بيتك» حريص على تبادل الآراء والأفكار التي تؤسس لرفعة «بيتك» وتطوير مؤشرات الأداء كافة على سواعد كوادره البشرية وعطاءاتهم. وأضاف المرزوق أن توجهات مجلس إدارة «بيتك» الحالي وأصدقائه واسلوب إدارته لهذه



المرزوق متوسطا القياديين في بيتك، في صورة جماعية

المؤسسة العريقة هو استكمال مسيرة بدأت منذ 37 عاما كانت فيها تطبيق أحكام الشريعة في الصيرفة في الحور الأساسي الذي تدور حوله المعاملات المالية، ممثما دور كل من سامح خلال مسيرته الطويلة الحافلة بالإنجازات بدءا من جيل المؤسسين الذين كان لهم شرف السبق في إرساء دعائم الصناعة المالية الإسلامية ورعايتها ومسروا بكل من كان له

دورا إيجابيا وفاعلا في بناء هذه المؤسسة. وشدد المرزوق على أهمية العنصر البشري في المؤسسة وضرورة تطويره والاستثمار فيه والارتقاء بمستوى ونوعية المنتجات والخدمات المالية المقدمة لعملاء «بيتك»، مضيفا أن «بيتك» حيث يقوم بالعمل المصرفي يعمل كثيرا على كوادره البشرية للقيام بمهمة الارتفاع به والحفاظ على ريادته وتطويره بكل السبل

والوسائل المتاحة.

من جانبه قال رئيس هيئة الفتوى والرقابة الشرعية في «بيتك» الدكتور سيد محمد السيد عبد الرزاق الطبطبائي أن الخدمات المالية الإسلامية ليست صناعة بل منتج رباني، مضيفا أن «بيتك» حيث يقوم بالعمل المصرفي يعمل كثيرا على كوادره البشرية للقيام بمهمة الارتفاع به والحفاظ على ريادته وتطويره بكل السبل

الصالح: رواتب العاملين في الحكومة تودع لدى البنوك في 20 يوليو



أنس الصالح

أعلن وزير المالية أنس الصالح أن رواتب العاملين بالجهات الحكومية ستودع لدى البنوك المحلية في الـ20 من الشهر الجاري بناء على توجيهات سمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح رئيس مجلس الوزراء. وقال الوزير الصالح أن هذه الخطوة تأتي لتكون الرواتب في حسابات العاملين في القطاع الحكومي قبل بداية عطلة عيد الفطر المبارك ولتساعدتهم على ترتيب أمورهم العائلية ومستلزماتهم المعيشية في مثل هذه المناسبات.

بنك برقان يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي

100 دك فقط أو ما يعادلها من العملات الأخرى مما يتيح الفرصة لعدد أكبر من العملاء الراغبين في فتح هذا الحساب. كما يحظى العملاء بكونهم مقابل كل 10 دك، وهو الأمر الذي يعني إمكانية زيادة فرص الفوز بمرات عديدة مع زيادة الرصيد المدفوع في الحساب.

هذا ويحظى حساب يومي حاليا بحضور واسع في السوق الكويتي ويظهر هذا من خلال الارتفاع المتزايد في عدد العملاء الذين يقومون بفتح الحساب.

5. محمد مجيد بني نعامي خزائي
وقام بنك برقان بإعادة إطلاق حساب يومي بطة جديدة ومزايا متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة. ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تضفي فرصا سريعة ومباشرة للفوز. وقام البنك كذلك بتخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دك وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:
1. سناء عبدالعزيز بن ناصر
2. وجيه زغلول ناووضروس
3. سيد معصومه دار الفريز
4. كمال مصطفى العيسى

ارتفاع نسبة التضخم في تونس إلى 7.5 في المئة

أسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية من 8.6 إلى 1.7 بالمئة خلال الفترة نفسها. كما عزّا المعهد التونسي توافر الارتفاع لنسبة ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 8.6 في المئة وأسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية بنسبة 1.5 في المئة مقارنة بشهر مايو الماضي.

ارتفعت نسبة التضخم التقديري في تونس إلى نحو 7.5 في المئة خلال شهر يونيو الماضي مقابل 4.5 بالمئة في مايو الماضي و2.5 بالمئة خلال الشهر الذي سبقه. وعزا المعهد التونسي للارتفاع هذا الارتفاع في بيان له إلى الزيادة المسجلة وبخاصة في أسعار مجموعة من مواد التغذية بنسبة 9.7 في المئة خلال يونيو الماضي مقابل 2.5 في المئة في مايو الماضي وكذلك ارتفاع

سعر برميل النفط الكويتي ينخفض 42 سنتا

والتي جانب ذلك أدى تقلص المخاوف إزاء الأوضاع الأمنية والسياسية في العراق «ثاني أكبر منتج للنفط في منظمة أوبك» إلى انخفاض نسبي في أسعار النفط بالرغم من سيطرة مسلحين على أجزاء من مناطق شمالي العراق النفطية إلا أن حقول الإنتاج الواقعة في الجنوب لم تتضرر وما تزال تحت سيطرة الحكومة العراقية. وفي موازاة ذلك انخفضت عقود «برنت» إلى أدنى مستوى لها خلال شهر بعد أن بلغت مستوى 110 دولارا للبرميل في تداولات أمس في حين سجلت عقود الخام الأمريكي أدنى مستوياتها في ثلاثة أسابيع عند 89.103 دولار للبرميل.

انخفض سعر برميل النفط الكويتي في تداولات الاثنين 42 سنتا ليستقر عند مستوى 52.106 دولار مقارنة بـ94.106 دولار للبرميل في تداولات الأحد وفقا لسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية.

وشهدت أسواق النفط انخفاضا في الأسعار وسط قلق أشد تشير إلى اقتراب ليبيا «عضو منظمة أوبك النفطية» وأحد أهم المصدرين إلى أوروبا» من تشييل النّزّ من موانئها النفطية بعد توقف عام كامل تقريبا حيث من المتوقع أن يتم تصدير نحو 500 ألف برميل من النفط يوميا من إجمالي إنتاج يبلغ 4.1 مليون برميل يوميا.

شركات Ooredoo تفوز بمجموعة من الجوائز في خدمة العملاء

الحفل السنوي لجوائز مراكز الاتصال في الشرق الأوسط 2014، الذي أقيم في يونيو 2014. فقد حصلت Ooredoo على جائزة «أفضل تنفيذ لإدارة خدمة العملاء» بعد تطوير مبادرة شاملة لرعاية العملاء حققت وقت استجابة أسرع، وفورت المزيد من المعلومات للعملاء، وعلى جائزة «أفضل صوت للعملاء»، وعلى جائزة «أفضل مبادرة لخدمة العملاء والبيانات الكبيرة». وفي سياق فوز شركات Ooredoo بعدد من الجوائز في مجال خدمة وتجربة العملاء، فازت Ooredoo تونس وأندوسات بجوائز في فئة الابتكارات في خدمة العملاء ضمن جوائز الابتكارات في أعمال شركات الاتصالات العالمية 2014.

ومن بين تلك الجوائز، الجائزة التي فاز بها موقع الرعاية الذاتية بالعملاء في Ooredoo تونس، وهو موقع يمكن العملاء من شراء الرصيد والباقات والتحديثات، بالإضافة إلى الوصول إلى الخدمات الجديدة ومراقبة المبالغ التي يتفقونها على خدمات الاتصالات. ويمكن للعملاء تفعيل وشراء باقات الرصيد من خلال الضغط مرتين على متصفح الإنترنت أو الجهاز الإلكتروني أو التطبيق. ومنذ إطلاق الموقع الإلكتروني حقق مبيعاتها 3G من خلال موقع الرعاية الذاتية للعملاء نمواً بنسبة 50 بالمئة، حيث وجد العملاء أن من الأسهل بالنسبة لهم اختيار الباقة التي تناسبهم عبر الموقع الإلكتروني.

وتواصل Ooredoo في جميع أسواقها المضى قدماً من خلال ابتكارات جديدة صممت للارتقاء بخدمة وتجربة العملاء. في الوقت الذي تسعى فيه الشركة لأن تكون رائدة في الأسواق في تلك المنطقة.

فقد نفذت شركات Ooredoo خلال العام الماضي أبحاثاً ودراسات تحليلية لتتقن ما الذي يريده العملاء، وما هي توقعاتهم لخدمات Ooredoo. ونفذت كل شركة سلسلة من الدراسات التي تناولت جوانب الاهتمام ودراسات تناولت العملاء للمساعدة في صياغة «وعد العملاء» الذي يتناسب مع كل واحدة من الشركات، وتعني بذلك الالتزامات التي يمكن للعملاء أن يتوقعوها من Ooredoo. وقد تم استخدام «وعد العملاء» كأساس لتعزيز الخدمات الحالية. وإطلاق ابتكارات وأدوات جديدة تهدف للارتقاء بخدمة العملاء وتجربة العملاء وخاصة بالنسبة للعملاء الذين يستخدمون البيانات.

وللدلالة على أثر تلك الجهود، فازت أندوسات في إندونيسيا بجائزة «أكثر الأساليب تطوراً للتحكم في خدمة العملاء» في حفل جوائز تيليكون آسيا الذي أقيم بجاكرتا في مايو الماضي.

وقد تم منح الجائزة لتطوير إندوسات لمتى icity وهو عبارة عن منتدى إلكتروني يدعم العملاء الحاليين في الوقت الذي يمكن فيه العملاء المحققين من طرح أسئلتهم عن المنتجات والخدمات. وتلقى منتدى icity خلال الأشهر الستة الأولى منذ إنطلاقه 3.1 مليون مساهمة تحمل آراء العملاء.

ويمكن موقع الإنترنت العملاء من إيجاد الحلول اللازمة لمشاكل الاتصالات اليومية بشكل حقيقي، مما ساعد إندوسات على أن تضع العملاء في مقدمة أولوياتها، والحفاظ على مستوى معين من التعامل معهم.

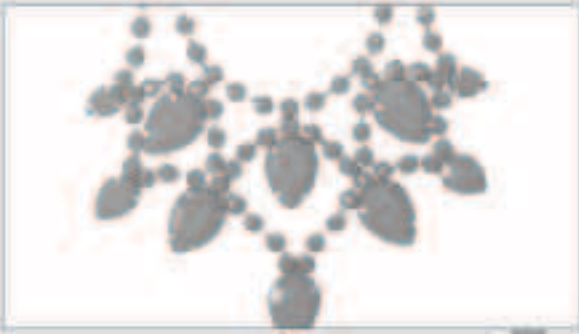
وفي Ooredoo قطر، كان اعتماد Ooredoo بخدمة وتجربة العملاء سبباً في حصولها على ثلاث جوائز في

حظي الاهتمام الكبير الذي توليه Ooredoo لخدمة وتجربة العملاء بتكريم واسع على مستوى قطاع الاتصالات هذا العام، مع حصول عدد من شركات المجموعة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا على مجموعة من الجوائز في هذا المجال. منذ إطلاق علامة Ooredoo التجارية عالمياً في فبراير 2013، ميزت Ooredoo نفسها بأن جعلت خدمة وتجربة العملاء أحد الأعمدة الأساسية في إستراتيجيتها، وذلك لضمان أن تكون كل واحدة من شركاتها العاملة رائدة في توفير أفضل تجربة وخدمة للعملاء في جميع مناطق تواجدنا.

ومنذ ذلك الحين، بذلت شركات Ooredoo جهداً كبيراً لتعزيز الطرق التي تتواصل بها وتوفر من خلالها الدعم لعملائها، وهو الجهد الذي أدى لحصولها على تقديرات إيجابية وعلى جوائز من عدد من الهيئات المعنية بقطاع الاتصالات.

ويقول الدكتور ناصر معرفيه، الرئيس التنفيذي للمجموعة Ooredoo: «عندما أطلقنا العلامة التجارية Ooredoo، قطعنا لعملائنا وعداً بالسعي لإثراء حياتهم باعتبارنا شركة اتصالات عالمية. ولذلك، فإن فرق العمل في مختلف مناطق تواجدنا تعمل بكل طاقتها لدراسة خدمة العملاء واقتراح الأفكار الجديدة الهادفة إلى تطوير جميع التواحي المشتركة في تعاملنا مع عملائنا، بحيث نتمكن من تحقيق «الامتياز» التي نשמعها علامتنا التجارية. وأما في غاية السرور لأن أرى ما حققه التغيير في أسلوبنا هذا من ردة فعل قوية في السوق، الأمر الذي كان سبباً في حصول شركاتنا العاملة في أسواقنا الرئيسية على العديد من الجوائز».

«آيسنج» تفتتح متجرها الأول في الشرق الأوسط في الكويت



آيسنج لتوسع خارج القارة الأمريكية

شركة الشاي من خلال تمثيلها لعلامتنا التجارية الأخرى «كلير» نجاحاً باهراً خلال الثلاث عشرة سنة الماضية، مما يجعل الشاي أفضل العلامة التجارية للتوسع الناجح لعلامة «آيسنج» في الشرق الأوسط.

ومن جهة قال محمد عبد العزيز الشاي، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة محمد حمود

افتتحت «آيسنج» «Iceing» شركة التجزئة الأمريكية الرائدة في مجال المحفورات التقليدية والإكسسوارات، أول فرع لها في الكويت في جرائد أفتتو هذا الأسبوع من خلال اتفاقية تمثيل حصري في الشرق الأوسط مع شركة محمد حمود الشاي. في أول توسع للعلامة التجارية خارج القارة الأمريكية. تتناسب تصاميم «آيسنج» المرأة العصرية في العشرينات والفلانينات من العمر. وتوفر لها تشكيلة واسعة من المحفورات التقليدية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل واللحلات والإكسسوارات اليد بالوان وتصاميم عصرية تلائم جميع الأوقات.

وبدوره قال جويل هيرمان، نائب الرئيس التنفيذي في «آيسنج» «يسعدنا افتتاح أول متجر لنا في الشرق الأوسط في الكويت، فقد أثر تعاوننا مع