

جلسة الأحد تغلق في المنطقة الخضراء

متداولون: كبار صناع السوق يغيبون عن البورصة لافتقادها إلى المحفزات

أرجع متداولون كويتيون غياب كبار صناع السوق عن مجريات تداولات سوق الكويت للأوراق المالية «البورصة» خلال تداولات شهر رمضان المبارك إلى افتقاد السوق للعديد من المحفزات التشغيلية الفنية.

وقال المتداولون في تصريحات منفردة إن هناك مؤثرات سلبية أخرى أيضا متعلقة بالوضع السياسي المحلي التي ألقت بظلالها على عموم شرائح المستثمرين الأفراد والمخاض والصناديق الاستثمارية.

ورأوا أن حال السوق دعا الكثير من المتداولين إلى إعادة النظر في سلات الاستثمارات داخل السوق الكويتية والتفكير بجديّة من حوليها إلى العقارات أو الذهب أو الاتجاه بها إلى أسواق مال إقليمية تكون عوائدها آمنة ومجزية لتعود البورصة إلى ارتفاعاتها السابقة.

ونكسر رئيس جمعية «المتداولون» محمد الطراح أن عودة كبار صناع السوق رهن بتوفير البيئة المؤاتية لمخاال حركة السوق حيث أن سن التشريعات وتذليل العقبات للمستثمر من إيجابيات عمل البورصات.

وأضاف الطراح أنه بدلا من هجرة كبار صناع السوق نحو أسواق المال الخليجية وتعديدا سوق دبي على أثاره البورصة وهجرة أسواق المال الكويتية البحث في تحديد أماكن الخلل وإيجاد



مؤشرات البورصة «خضراء»

الحلول لها لاستعادة اجتذاب الأموال إلى السوق الكويتية.

من جانبه قال المتداول حمد الهاجري أن الأمر لا يقتصر فقط على صناع السوق بل يتخطاه إلى صغار المتداولين وهم دائما ما يتعرضون إلى الخسائر لأنهم لا يتكون السوق كما يفعل الصناع الذين يفترض أن يكونوا من أوائل الأشخاص الذين يوجدون التوازن لدى هيوط المؤشر السعري لمستويات مقلقة ولئلا يصعد

السوق بصورة مبالغ بها لا تعبر عن طبيعة التداولات الحقيقية.

من جهته قال المتداول منصور الشمري إن الكثير من صناع السوق يعملون فقط على إسهام شركاتهم دون الالتفات إلى غيرها وهذا الأمر يحتاج إلى تحقيق من الجهات ذات الاختصاص أسوة بغيرهم في أسواق أخرى حيث الرقابة عليهم تمنعهم من العمل أو التفرغ خارج سرب السوق في صالحي إسهام على حساب

شبهة الشراء لدى المحافظ المالية والصناديق الاستثمارية.

وكان لافتا في مخاال الحركة أسس التي عكستها حال التفاضل بين أوساط المتداولين أن موجة الشراء انعكست كالمعتاد في نهاية كل جلسة وقد شهدت فترة المزاد «دقيقخان قبل الإغلاق» دخولاً قويا على إسهام متفاداة في القطاعات المؤثرة للسوق في محاولة لتعديل بعض مستوياتها السعري وبعود مكون مؤشر «كوبت 15» بقيادة أحد أهم إسهام المصارف الإسلامية علاوة على سهم لوجستي رائد في الصدارة.

وكان سوق الكويت للأوراق المالية «البورصة» قد أغلق تداولاته أمس على ارتفاع في مؤشرات الثلاثة مواقع 7.102 نقطة للسعري ليصل إلى 7178 نقطة وبواقع 26.4 نقطة للوزني وبواقع 3.10 نقطة ل «كوبت 15».

وبلغت القيمة المتداولة للأسهم عند الإغلاق حوالي 22 مليون دينار كويتي في حين بلغت كمية الأسهم المتداولة نحو 239 مليون سهم بواقع 5129 صفقة.

وجاءت إسهام شركات «الإنمار» و«مصيل الخليج» و «إيما» و «الديرة» و «صفاء طاقة» الأكثر تداولاً في حين جاءت إسهام شركات «صافك» و «التوازي» و «م سلطان» و «المنجعات» و «الهلال» الأكثر ارتفاعاً.

بحضور محافظ حولي

«بيتك»: حفلات قرقيعان لذوي الاحتياجات الخاصة ودور الرعاية



جانب من حفل القرقيعان

حيث تم توزيع قرقيعان «بيتك» ومشاركتهم القرحة.

وتأتي هذه الأنشطة ضمن حملة «بيتك» الرمضانية المكثفة «تواصل الخير في شهر الخير» المستمرة حتى الأسبوع الأخير من رمضان، ومن منطلق المسؤولية الاجتماعية التي ينهض بها «بيتك» - حيث تحفل الحملة بالأنشطة والفعاليات والرعايات والمساهمات الخيرية والمبادرات الإنسانية التي يحرص «بيتك» على القيام بها سنوياً انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية، وتأكيداً لأهمية المشاركة مع المجتمع وتعزيز القيم التي ينتج عنها بيئة عمل مناسبة وازدهار ونمو في الاقتصاد.

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» حفل قرقيعان في مركز تنمية المجتمع في منطقة الزهراء، لذوي الاحتياجات الخاصة، بالتعاون مع جمعية أولياء أمور المعاقين وحضور محافظ حولي الشيخ / أحمد النواف الصباح، وشمل الحفل فقرات ترفيهية وأوبريت وطني وشارك الشيخ أحمد النواف فريق العلاقات العامة في «بيتك» توزيع القرقيعان على الأطفال في لمسة إنسانية وأبوية رقيقة.

كما نظم «بيتك» حفل قرقيعان لنزلاء دور الرعاية من الأيتام والمعاقين وذلك بعشراكة الخواص الكويتي العالمي فيصل الموسوي وهو أول غواص كويتي عالمي من ذوي الإعاقة

البرنامج يستهدف دعم كوادر شركائها وتأهيل الجيل القادم من قادة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنطقة

«هواوي» توسّع نطاق برنامجها التدريبي المعتمد بإضافة دورة جديدة للحلول التقنية

بمبادرة خطوة في الاتجاه الصحيح من شركة رائدة بمستوى 'هواوي'، فهي بذلك تتيح الفرصة أمام مزيد من المحترفين المبتدئين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتصل مهاراتهم وتعزيز إمكانيةهم التقنية، بما يدعم قدرتهم على النجاح في حياتهم المهنية.

وأضاف «انطلاقاً من رؤيتنا التي تعتبر التعليم ركيزة أساسية لدفع عجلة التنمية الاقتصادية والازدهار في المنطقة، يسرنا أن نشارك في هذا البرنامج التدريبي الناجح، حيث تقدم إلى جانب 'هواوي' دعماً مباشراً للجيل القادم من قادة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لا سيما أن تقنيات الشبكات وبروتوكول الإنترنت «IP»، واتصالات البيانات ستلعب دوراً رئيسياً في تطور المنطقة مستقبلاً».



جانب من فعاليات البرنامج التدريبي

ومن المقرر أن يعمل مركز «سنتج 2» لحلول التعليم، على تطوير برنامج «الشريك المعتمد لمعرفة تكنولوجيا هواوي» ضمن سبع مجالات دراسية رئيسية، تتراوح من المعرفة بالمنتجات إلى تصميم الشبكات وكيفية الإشراف على عمليات تنفيذ مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتدرج شهادات اعتماد البرنامج عبر ثلاث مستويات بناءً على مستوى خبرة المشارك أو الطالب، وهي: مستوى المساعد «HCNA»، ومستوى المحترف «HCNP»، ومستوى الخبير «HCIE».

الكتب الإلكترونية والتقارير البحثية والدراسات المتاحة مجاناً لاستخدام الطلاب عبر الاتصال الشبكي من أي مكان.

وتتدرج هذه المبادرة التعليمية والتطبيقية ضمن جهود «هواوي» الرامية إلى تمكين شركائها من تقديم مستويات عالية من الخدمات الاستشارية لعملائهم في المنطقة عند نشر وتطبيق تقنيات «هواوي».

وعلاوة على ذلك، تدعم هذه المبادرة رؤية «هواوي» المتعلقة بتوفير مزيد من فرص اكتساب المعلومات والمعارف للشباب الراغبين في تطوير وتنمية

أعمال «هواوي إنتربرايز» للمشاريع في الشرق الأوسط: «من شأن توسيع نطاق برنامجنا التدريبي أن يتيح لشركائنا والطلاب فهمًا متعمقًا لكافة حلولنا، فضلاً عن فهم كيفية مساهمة مؤسستهم، ويحصلون على شهادة اعتماد البرنامج، يحظى الطلاب باعتراف رسمي بإتقان وفهم كافة تقنيات 'هواوي'، مما يعزز مؤهلاتهم العلمية الداعمة لمسيرتهم المهنية. وقد قمنا بتصميم نسخة إلكترونية من هذا البرنامج التدريبي ليتمكن الطلاب من التعلم عبر مجموعة متنوعة من

أعلنت شركة «هواوي» الرائدة عالمياً في توفير حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بالتعاون مع مركز «سنتج 2» لحلول التعليم، Stage 2»، أحد أكبر مراكز التعليم للسلطة في الشرق الأوسط. عن توسيع نطاق برنامج «هواوي» التدريبي المعتمد المعروف باسم «الشريك المعتمد لمعرفة تكنولوجيا هواوي» الذي يقدم تدريباً نوعياً وتفصيلياً على كافة منتجات وحلول «هواوي» لشركائنا المؤثرين وللطلاب على حد سواء.

ويأتي قرار «هواوي» لتوسيع نطاق برنامجها التعليمي بمثابة لمسة لتتجاهات الملاحقة التي سبقتها الشركة على مدى سنوات عديدة، منذ إنطلاقها للتدريب الأساسي لشركاء والطلاب الراغبين بتنمية مهاراتهم وفهمهم لتكنولوجيا شبكات «هواوي» ضمن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

ويومج هذه الخطوة، سيتوسع نطاق برنامج «الشريك المعتمد لمعرفة تكنولوجيا هواوي» «أو ما يشار إليه اختصاراً بـ HALP» لينتج شهادات الاعتماد لشركاء «هواوي» في مختلف قطاعات تقنياتها، بما في ذلك الاتصالات الموحدة وخدمات الفيديو والحوسبة السحابية ومراكز البيانات والتخزين الافتراضي والشبكات.

وتعليقاً على توسيع نطاق البرنامج، قال إريك داي، مدير قسم التدريب والخدمات لدى مجموعة

«الشايح» تحتفل بتخرج المشاركين ببرنامج الخريجين الكويتيين



الطلة جماعةية من حفل التخرج

البرنامج في عام 2006، كما يسعدني أن أكون من يعملون اليوم لمساعدة الكويتيين للانضمام إلى الشركة والمساهمة في نجاحها، وتوفر شركة الشايح العديد من فرص العمل وفيها فريق عمل كامل مهمته الأساسية مساعدة المواطنين على الانضمام للشركة».

الجدير بالذكر أن شركة محمد حمود الشايح حصلت على شهادة تقدير خاص في عام 2013 من جهاز إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة وذلك تقديراً من الأخيرة لمساهمة شركة الشايح الحالية في دعم برنامج تدريب وتوظيف الكوادر الوطنية الكويتية في قطاع تجارة التجزئة، وتقوم الشركة بتصميم وتنفيذ عدد من برامج التدريب والتوظيف المهني الهادفة إلى تنمية المهارات والخبرات العملية لدى جيل الشباب، ومن هذه البرامج: دورات التدريب والتوظيف المؤقت أثناء إجازة الصيف والعطلات المدرسية، و دورات التدريب والتوظيف المؤقت لذوي الاحتياجات الخاصة. بالإضافة إلى برنامج توظيف الكوادر الوطنية في مبيعات التجزئة بدوام كامل أو جزئي.

احتفلت شركة محمد حمود الشايح بتخرج الشباب المشاركين ببرنامج الخريجين الكويتيين وأقامت تلك المناسبة حفل تكريم في المقر الرئيسي للشركة لتكثيتمهم على اجتيازهم برنامج التدريب بنجاح. ويهدف البرنامج الذي تديره شركة الشايح منذ عام 2006 إلى تدريب وتنمية قدرات الشباب الكويتي وإعطائهم الفرصة للتعرف على قطاع التجزئة والعمل فيه.

وتضمنت مجموعة الخريجين الأخيرة موظفين عملوا خلال الأشهر الستة الأخيرة في عدة أقسام في الشركة بما فيها قسم التسويق وقسم خدمة الزبائن وقسم الأزياء، وقد تلقى الخريجون خلال تلك الفترة التدريبات على المهارات الأساسية في قطاع التجزئة. وتقدم شركة الشايح للخريجين الكويتيين فرص وتطبيقية عديدة في أقسام مختلفة ومجالات متنوعة.

وبمناسبة الاحتفال بالتخرج، قالت دلال الجاسر، مديرة برنامج التوظيف في شركة الشايح: «يسرنا أن نرحب بمجموعة الخريجين ونبارك لهم انضمامهم إلى شركة الشايح. لقد تخرجت بنقسي من هذا

بنك الائتمان يقيم غبطة لموظفيه

في أجواء أكثر من رائعة، جمعت غبطة بنك الائتمان الكويتي الرمضانية التي نظمتها قسم العلاقات العامة بالبنك بهذه المناسبة وبين عموم موظفيه في أجواء عائيلة وأخوية بعيداً عن الرسميات وروتين العمل وضغوطاته اليومية حيث استمتعوا بالأجواء الرمضانية. وجسدت بالفعل روح الألفة والمودة والتعاون التي تتميز وتعود أسرة «الائتمان» التي حرصت على تبادل أطراف الحديث والتجاور في أجواء ودية.

الغبطة التي حرص على حضورها والمشاركة فيها المدير العام ونواب المدير العام والمدرء والموظفون، تواصلت فعالياتها المتميزة وتم خلال الغبطة تكريم الفائزين في المسابقات المختلفة التي أجرتها إدارة العلاقات العامة بين الموظفين. وتخللها كلمة مدير العام للبنك صلاح مضاف المضاف، والتي لمن فيها جهود جميع الموظفين التي كانت وراء المرتبة المتقدمة التي بلغها البنك اليوم.



جانب من السحب

تكون أكثر قرباً منهم».

ودعت VIVA عملاتها إلى المشاركة في هذه الحملة من عملاء الدفع الأجل «الصونية» وخطوط الانترنت» والدفع السبق «الصونية» الحاليين والجدد ومضاعفة فرص فوزهم بسكوتر فيسبا كأس العالم عند سداد فائورتهم الشهرية من خلال موقع VIVA أو تطبيق VIVA أو عند الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 102.

وبدأت الحملة يوم 22 مايو وستستمر حتى 14 يوليو 2014 حيث يحصل عملاء الدفع الأجل والدفع المسبق على نقطة واحدة مقابل كل 5 دقائق ينفقونها لتسديد فائورتهم أو عند استخدام الشحن، وستمنح كل نقطة فرصة واحدة لدخول السحب. وكلما تضاعف عدد النقاط المكتسبة، تضاعفت فرص العميل بالفوز. وسيقام السحب الأخير 14 يوليو 2014.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA - مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت أن تركي عبد اللطيف العنزي وإبراهيم جلال حمدي هما سعيدي الحظ من عملاتها الذين ربخوا سكوتر فيسبا مع تصاميم كأس العالم، وأقيم السحب في مجمع المارينا يوم الخميس الماضي الموافق 10 يوليو 2014.

وبهذه المناسبة، قال أسبن سالم المطيري، مدير أول اتصالات الشركة بـ VIVA: «باسم شركة VIVA، نأقدم من تركي عبد اللطيف العنزي وإبراهيم جلال حمدي أصحاب الحظ السعيد بأحر التهاني والتبريكات كما أشكر كل عميل من عملاتنا ممن بذلوا الجهد من أجل المشاركة في هذا السحب. إن VIVA ملتزمة بتقديم منتجات وخدمات فريدة من نوعها إلى عملائها فضلاً عن تصميم المزيد من العروض التي ستتيح لها التفاعل أكثر مع عملائها وإن