

## تقرير: بيئة الأبحاث في منطقة الخليج تحتاج مزيداً من التطوير

قال تقرير اقتصادي متخصص ان بيئة الابحاث والابتكار في منطقة الخليج العربي تحتاج مزيداً من التطوير مع بلوغ متوسط الانفاق على اعمال البحث والتطوير 3.0 بالمائة من الناتج المحلي الاجمالي مقارنة مع 3.2 بالمائة في الدول الصناعية المتقدمة.

وأضاف تقرير المركز المالي الكويتي «المركز» ان حاجة دول مجلس التعاون الخليجي لحدث تزداد في السنوات الأخيرة من اجل سد الفجوة المعرفية من خلال اعداد الابحاث مع تكثيف تلك الدول جهودها الهادفة الى التنوع ودفع عجلة الاقتصاد باتجاه مشاريع التنمية والتطوير القائمة على المعرفة.

واوضح ان الاستثمارات الهامة في مشاريع البنية التحتية وانشاء المدن الاقتصادية والمجتمعات الصناعية وتأسيس الجامعات ومستويات عالية ادت الى طلب اضافي على المحوث في وقت ادى النقص بالموارد التعليمية الجديدة وانخفاض معدل الالتحاق ببرامج الدراسات العليا الى انخفاض اعداد حمل درجات الدكتوراه ما اثر سلبا على انشطة البحث الاكاديمي.

وبين ان المعلومات المؤسسة التي تفصّل عنها الشركات الخليجية تغير ضئيلة ولا تذكر حتى تلك التي تفصح عنها الشركات المساهمة المردحة في الاسواق المالية كما تفتقر المنطقة الى المخلصي المؤهلين الحاصلين على المهارات المطلوبة والشهادات المهنية لتفسيّر وتحليل البيانات المالية والاقتصادية.

وأوضح ان المنطقة كانت تعتمد على الخبراء الاجنبية التي لا تخدم في الغالب اللغة العربية لذلك فقد بقىت المنطقة غير قادرة على تزويد مواطنيها بالمهارات التعليمية اللازمة وعلاوة على ذلك وتضرراً للأهمية الاستراتيجية للمنطقة كموردة اقتصادي على المستوى العالمي وبالقياس الى حجم القطاع في دول التعاون لا يزال هذا القطاع الاوسع دراسة والاكثر فهما.

وقال تقرير «المركز» ان أسواق الأسهم في منطقة الخليج العربية تعتمد بشكل رئيس على قطاع حمارة التجزئة لذلك كان شركات الوساطة في جانب البيع هي التي تجري معظم الدراسات والبحوث المتعلقة بالأسهم. وبين ان الاقبال على السندات الإسلامية «الصكوك» حفز النشاط المحيطي حيث تجري مصارف استثمارية اقتصادية بحوثاً عن أدوات الدخل الثابت تشمل التصنيف الائتماني السيادي وقيم شهادات الابداع وفوائد الاقراض ومنحني العائد للسندات الأمريكية واداء مؤشرات السندات والصكوك الرئيسية.

ويعد هذا النشاط الحاصل في قطاع البناء والتشييد الحاجة إلى وجود معرض «الخمسة الكبار الكويتي»، الذي من المقرر أن يقدم خلال دورته الثانية أحدث الأدوات والمعدات الخاصة بقطاع البناء والتشييد. ومع وجود مساحة عرض أكبر هنا العام، تحن واقعون من مواصلة تزويد للمختصين في هذا القطاع يفرصة الحصول على منتجات جديدة من أنحاء العالم وتوفير المكان المناسب لهم للتواصل، بالإضافة إلى توفير الفرصة لمواصلة تطورهم المهني من خلال إقامة سلسلة من الفعاليات التثقيفية.

وتحظى الدورة الأولى من معرض «الخمسة الكبار الكويتي» في العام الماضي بإقبال كبير، حيث استقطب مازيد عن 5.000 مختص في قطاع البناء والتشييد، بين فئم المهندسين المعماريين والمهندسين المدنين والمقاولين والمطوريين العقاريين، الذي حضروا لهذا المعرض على مدى ثلاثة أيام، للاطلاع على المنتجات الخاصة بمشاريع القطاع العقاري والبنية التحتية، البالغة قيمتها 116 مليار دولار، والجاري تنفيذها في الدولة، وتكوينه أكبر معرض للبناء والتشييد في الكويت، يأتي معرض «الخمسة الكبار الكويتي» مكملاً للترجمة المتزامني في قطاع البناء والتشييد الكويتي من خلال تقديمها لمفاهيم والحلول الجديدة في مجال تقنيات البناء والتشييد.

A black and white portrait photograph of a middle-aged man with short, light-colored hair. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored dress shirt. The background is plain and light-colored.

شهد قطاع البناء والتشييد في دولة الكويت نمواً متواصلاً وبوتيرة ثابتة، مدفوعاً بالإعلان عن العديد من مشاريع البنية التحتية في الآونة الأخيرة. ووفقاً للتقرير حديث صادر عن «فينتشرز ميدل إيست» Ventures Middle East، فإن قيمة عقود البناء في الدولة ستصل إلى 17.5 مليار دولار بـ نهاية العام الجاري مقارنة بـ 9.8 مليار دولار في العام 2011. ومن بين مشاريع البنية التحتية الكبرى ضمن مراحل التخطيط والإنشاء المختلفة، مشروع تطوير مطار الكويت الدولي ومشروع بناء السكك الحديدية في الكويت.

وفي ظل هذا التردد في المشاريع، أعلن معرض «الخمسة الكبار الكويتي» The Big 5، معرض البناء والتشييد الأكبر في الكويت، عن إطلاق دورته الثانية وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققه دورته الافتتاحية في العام الماضي. وسيقدم المعرض، الذي سبقه خلال الفترة من 22 وغاية 24 سبتمبر المقبل في معرض الكويت الدولي، مجموعة واسعة من المنتجات المتقدمة والتقنيات المتقدمة لقطاع البناء والتشييد. وبالإضافة إلى ذلك، سيحتوي المعرض على مسرح للمعروضين الحية من أجل تقديم عروض عملية حول المنتجات الجديدة، إلى جانب وجود فعاليات خاصة مثل مؤتمر إدارة المراقبة وورش

«الوطني» يحقق 144.8 مليون دينار أرياحاً بالنصف الأول

للمجموعة ببنك الكويت الوطني عصام  
جاسم الصقر ان البنك ماضٍ في  
تعزيز موقعه في الكويت والمنطقة  
ضمن إطار استراتيجيته الرامية  
إلى تنويع مصادر الدخل وموازنتها  
محلياً وإقليمياً



أكثر إيجابية بفضل تسارع وتيرة تنفيذ المشاريع التنموية في البلاد وتمت بالفعل ترسية وإطلاق عدد من المشاريع العملاقة التي تعطى دفعاً قوياً للاقتصاد الكويتي وتحمّي مواصلة هذا المسار في الفترة المقبلة، من شأنه تكثيف التفاصيل في قمة بي بي جي المقامة حالياً.

**بنك الكويت الوطني** يتصدر إلى 10.9 مليار دينار 38.7 مليار دولار، وتنقل البيانات عن نائب رئيس مجلس إدارة البنك ناصر مسعود السابر قوله إن «الوطني» يواصل إداءه القوي محققاً 12.6% في المئة شهداً في أرباحه الصافية للنصف الأول من 2014 «ما يعكس ملائحة مرتكزة للعام وقوة ميزانيته وجودة

## **«بيتك»: 11 فائزًا في السحب الأول للحملة الجديدة للبطاقات**

**Kuwait Finance House** بيت التمويل الكويتي

1000-1001

وتساهم حملة «استمتع بصفك واربح لغاية 300 الف دولار امريكي» النسوية الجديدة في تروسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تشجيع حركة البيع، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمو البطاقة وللنجار، والسعى للتعرّف بهموم استخدام البطاقات المصرفية بدلاً عن النقود تفادياً للمخاطر التي يتعرض لها العملاء ونماشياً مع التوجّهات المعرفية العالمية، حيث يتزامن إطلاق الحملة مع فترة الصيف والإجازات، وتزييد الاحتياج إلى استخدام المقليل، لعملاء «بيتك»، فرصة ربح قيمة مشترياتهم بحد ادنى 500 دولار امريكي وبعد اقصى 30000 دولار امريكي مقابل كل 10 دنانير يتفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسيرة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وذلك خلال فترة الحملة.

وتاتي الحملة استمراراً للعرض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة، وخلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائمًا قيمة مضافة مشترياتهم داخل وخارج الكويت، وقد تم إيداع قيمة مبلغ الجائزة في حساباتهم، والفايزرون هم: سعود نشمي الحريري، ساهر فهد الرحيبة، لولوه محمد العجبل، عمر على الانصارى، امل مصطفى العتيبي، عبد العزيز عادل الراشيد، احمد صالح الحمود، طلال ماضي الخميس، محمد متيب بيذ، بدر ناصر العلي، فحصل عقاب القريبة، خليل ناصر الشطي، يوسف خالد القطبان، سارة ناصر الزيد، ونتيجة حملة «استمتع بصفك واربح لغاية 300 الف دولار امريكي»، وتساهم

## البورصة تغلق على ارتفاع في مؤشراتها الثلاثة

# الكويت تعلن تعيين هاني الكخن يمنصب الرئيس التنفيذي للعمليات



أعلنت Ooredoo الكويت عن تعيين هاني الكخن ممنصب الرئيس التنفيذي للعمليات في الشركة، الكخن حاصل على شهادة البكالوريوس في علوم الهندسة ولديه خبرة واسعة وطويلة في قطاع الاتصالات وذلك في كلا المجالين الفني والتجاري. يذكر أن الكخن لديه ما يقارب من العشرون عاماً من الخبرة في مجال الاتصالات مع مجموعة من الشركات العالمية ومنها «زين». حيث شغل منصب شغل منصب المدير العام والمدير العام للتبيعات و«زينوكس» حيث شغل منصب مدير عام الحلول المتقدمة وشركة «سيسكو». حيث شغل منصب المدير العام للكويت والبحرين وصرح سعادة الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني المدير العام والرئيس التنفيذي في Ooredoo الكويت قائلاً: «يسعدنا أن نرحب بالسيد الكخنلي Ooredoo، وكذا نثمن يقدرنا على الساهمة في مضيها قدمًا لإكمال مسيرة النمو والتطور والريادة في الكويت، ونتمنى له كل التحفيز والنجاح في حياته المهنية، معنا إن شاء الله».

**بنك برقان يعلن الفائز بسحب حساب المذايا للمقيمين**

اعلن بيك برقرار فوز رافي جوس ارينجيري بسحب حساب المزايا والخاص بالمقدين أصحاب الرولاند عن 150 - 400 دينار حيث حصل الفائز على جائزة مالية تقدمة قيمتها 4000 د.ك.

وقد أعيد إطلاق حساب المزايا بمميزات أكثر تم تصديقها خصيصاً للمقيدين لتلبية احتياجاتهم المصرفية حيث يمكن لأصحاب الحساب الآن الحصول على بطاقة ائتمان مجاناً في السنة الأولى بالإضافة إلى إمكانية الحصول على قرض، إلى جانب فرصة الفوز بجائزة تقدمة تبلغ 4000 د.ك في السحب الربيع سنوي.

ومن جهة أخرى، يقدم حساب المزايا للمقيدين خصومات خاصة وحصرية من عدة محلات.

أغلق سوق الكويت للأوراق المالية «بورصة»، نداولاً ته أمس على ارتفاع في مؤشراته الثلاثة بواقع 48.6 نقطة للسعري ليحصل إلى 7111 نقطة وبوالع 22.1 نقطة لليوزني وبوالع 28.5 نقطة لـ«كويت 15»، وبلغت القيمة المتداولة للأسهم عند الإغلاق حوالي 8.14 مليون دينار كويتي في حين بلغت كمية الأسهم المتداولة نحو 9.98 مليون سهم بواقع 2695 صفقة، وجاءت أسهم شركات «تمويل الخليج»، و«الإتمار»، و«منازل»، و«الدن»، و«المعدات»، الأكثر نداولاً في حين جاءت أسمية شركات «بلوطة»، و«عبدالله»، و«صفيحة»، و«مشاعر»، و«المعدات»، الافتراج، ارتفاعاً.