بهدف تعزيز التواصل بين المؤسسة ووسائل الإعلام

«البترول الكويتية» تقيم ورشاً إعلامية لقيادات القطاع النفطي

الزنكي ومانيو

جانب من الورشة

اختتمت مؤسسة البترول الكويتية وبنجاح كبير البرنامج التدريبي الإعلامي المكثف الأول من نوعه للقيادات النفطية في المؤسسة وشركاتها التابعة الذي جاء تطبيقا لاستراتيجية الاتصال 2030 بهدف تعزيز التواصل وبناء علاقات وثيقة بين المؤسسة ووسائل الاعلام المحلي والعالمي. وشمل اليوم الأخير ورشة عمل للأعضاء المنتدبين في مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها.

وقدم ورش العمل للقيادات النفطية الإعلامي روبرت مانيو الذي نقل تجاربه المكتسبة من خلال سنوات عمله الطويلة كمذيع في هيئة الإذاعة البريطانية، وصحافي في جريدة الفاينانشال تايمز والصنداي تليغراف والتايمز والايكونومست وسلط الضوء على الوسائل الفعالة للتعامل مع وسائل الاعلام وتعزيز صورة وسمعة القطاع النفطي.

وتضمن البرنامج ورش عمل متخصصة للرئيس التنفيذي فاروق الزنكي، والأعضاء المنتدبين ونواب الأعضاء المنتدبين ومدراء العلاقات العامة والاعلام ورؤساء الفرق في المؤسسة وشركاتها التابعة حول التعامل مع الأزمات الاعلامية، وبناء علاقات وطيدة مع وسائل الاعلام المحلية والعالمية مواكبة الرتم السريع في تقنية الاتصال. وتجدر الاشارة إلى أن مؤسسة البترول الكويتية باشرت في تنفيذ الأهداف سريعة التطبيق لاستراتيجية الاتصال 2030 مثل تاسيس شبكة رسمية للمتحدثين الرسميين، وتاسيس غرفة اعلامية للمؤسسة وشركاتها بهدف تاسيس قاعدة بيانات اعلامية موحدة وتسهيل انسيابية ونقل المعلومة وتبادل الخبرات والتعرف على الأنشطة الإعلامية للشركات، ويعد تنظيم ورش العمل المتخصصة هدفا رئيسيا للاستراتيجية وتساهم في بناء القدرات والكفاءات وتهيئة العاملين لتولي مسؤوليات اعلامية جديدة.

الكويت في المركز الثالث بقيمة 147 مليون ريال

3.423 مليارات ريال حجم التبادل التجاري بين عمان ودول التعاون

3.423 مليارات ريال حجم التبادل التجاري بين السلطنة ودول التعاون

بلغ إجمالي حجم التبادل التجاري بين سلطنة عمان ودول المجلس خلال العام الماضي نحو 3.423 مليار ريال عماني واستحوذت دولة الإمارات العربية المتحدة على المرتبة الأولى في التبادل التجاري مع السلطنة من بين دول المجلس حيث بلغت 2.562 مليار ريال تلتها المملكة العربية السعودية بقيمة 522 مليون ريال عماني ثم الكويت بقيمة 147 مليون ريال عماني ثم قطر بقيمة 99.6 مليون ريال عماني ،257.9 مليون دولار» وأخيرا البحرين بقيمة 92.5 مليون ريال عماني، وقد سجلت أهم الصادرات العمانية إلى المملكة العربية السعودية خلال الفترة نفسها في منتجات المواد الغذائية، والألبان، والمعدات الإلكترونية، والأجهزة الكهربائية، والحديد والصلب، والرخام، والبلاستيك، والسيراميك، والآلات، والمنتجات الصيدلية.

الإمارات بالمرتبة الأولى في التبادل التجاري مع السلطنة بقيمة 522 مليار ريال

وتنظم غرفة تجارة وصناعة عمان بالتعاون مع الهيئة العامة لترويج الاستثمار وتنمية الصادرات والمؤسسة العامة للمناطق الصناعية معرض المنتجات العمانية في الرياض بالمملكة العربية السعودية خلال الفترة 24-2012/12/27.

ويهدف المعرض الأول للمنتجات العمانية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي إلى الترويج للمنتج العماني والتعريف به وإيجاد أسواق جديدة للمنتجات العمانية المتميزة بالجودة والكفاءة العالية.

وأوضح أيمن بن عبد الله الحسني نائب رئيس مجلس إدارة الغرفة رئيس اللجنة المنظمة للمعرض خلال ترؤسه للمؤتمر الصحافي الذي عقد بالمقر الرئيسي للغرفة أن المعرض سيقام ضمن الحملة الوطنية لترويج وتسويق المنتجات العمانية وهو كذلك يأتي في إطار تفعيل مجالات التعاون بين الطرفين وإيجاد بيئة عمل مشتركة لاسيما في جانب توسيع نطاق انتشار المنتج الوطني على المستوى الخليجي من خلال فتح أسواق جديدة في دول المجلس وذلك في إطار منظومة التكامل الخليجي والسوق الخليجية المشتركة وتعزيز علاقات التعاون بين الشركات المحلية والخليجية وحثها على توقيع مذكرات التفاهم واتفاقيات التعاون والشراكة لما له من دور كبير في تجسيد العلاقات المتميزة بين البلدين في مشاريع وعلاقات تجارية قائمة.

مضيفا أن أهمية المعرض تتجلى أيضا في التعريف بالسلطنة وأسواقها المختلفة، كما يفتح المجال لإقامة قنوات اتصال مباشرة بين الشركات العمانية ونظيراتها السعودية في القطاعات ذات الاهتمام المشترك والتي تأتي في مقدمتها المجالات الصناعية والغذائية، وغيرها بالإضافة إلى التعرف عن قرب على سوق المملكة، وأهم مجالات التعاون المتاحة فيه، حيث يعد من الأسواق الكبيرة في المنطقة والتي نجحت في استقطاب الكثير من الشركات العالمية الأمر الذي يمكن أن يوجد مجالات واعدة للشراكة ليس فقط مع السوق السعودي ولكن أيضا مع هذه الشركات الدولية من خلال استثمار المعرض بالشكل الذي يحقق هذه الأهداف الإيجابية. بحسب الشرق

ستقفز بشكل ملحوظ بحلول العام 2022

55 مليار دولار قيمة استثمارات الخليج في قطاع الألمنيوم

قالت تقارير متخصصة أن قيمة استثمارات منطقة الخليج العربي في مشاريع الألمنيوم بلغت نحو 17.3 مليار دولار، في الوقت الذي تقوم فيه الدول الخليجية مجتمعة بإنتاج ما يقارب 3.6 ملايين طن من منتجات الألمنيوم سنويا، وهو ما يشكل نحو 10 في المئة من إجمالي الإنتاج العالمي من الألمنيوم. ومن المتوقع أن تشهد معدلات الإنتاج ارتفاعا كبيرا لتصل إلى 9 ملايين طن سنويا، ما يمثل بين 15 و17 في المئة من إجمالي الإنتاج العالمي، وذلك في ظل الازدياد المطرد في الاستثمارات الإقليمية ضمن قطاع الألمنيوم والتي ستصل قيمتها إلى 55 مليار دولار بحلول العام 2022. وتقود الإمارات مسيرة الاستثمار في قطاع الألمنيوم في منطقة الخليج العربي، لا سيما وأنها تشكل مصدر نحو 47 في المئة من الاستثمارات الاقليمية ضمن قطاع المعادن متعددة الاستخدامات.

وبالنظر إلى مكانتها الريادية ضمن قطاع تجارة الألمنيوم في منطقة الخليج، تمثل الإمارات الوجهة المثالية لاستضافة «المنيوم الشرق الأوسط 2013»، الدورة الثالثة من المعرض الرائد لاستثمارات وتقنيات ومنتجات الألمنيوم في منطقة الشرق الأوسط.

ويعد معرض «المنيوم الشرق الأوسط»، المعروف سابقا باسم «المنيوم دبي»، واحد من محفظة واسعة من فعاليات الألمنيوم العالمية التي تشرف عليها شركة «ريد للمعارض».

ومن المقرر أن يقام المعرض على مدى 3 أيام من 23 ولغاية 25 أبريل المقبل في «مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض».

ويتطلع رواد قطاع الألمنيوم بتفاؤل حيال الحدث المرتقب الذي سيشهد تسليط الضوء على الخطط التوسعية والاستثمارية المقدمة من كبار المستثمرين وأبرز اللاعبين الرئيسيين في منطقة الخليج العربي.

ويوفر «المنيوم الشرق الأوسط 2013» منصة مثالية قوية تتيح لرواد قطاع الألمنيوم توسيع نطاق انتشارهم وتعزيز حضورهم ضمن السوق الخليجية. ويتوقع أن يستقطب الحدث أكثر من 3,500 وفد من كبار الشخصيات وممثلي قطاع الألمنيوم والصناعات التحويلية من أكثر من 70 دولة من مختلف أنحاء العالم لتعزيز قنوات التواصل الفعال وتبادل الخبرات وأفضل الممارسات وأحدث التقنيات الرائدة.

معدلات الإنتاج تشهد ارتفاعاً يصل إلى 9 ملايين طن سنوياً

وقال طارق علي، مدير «المنيوم الشرق الأوسط 2013»: «بات قطاع الألمنيوم محرك رئيسي لدفع عجلة النشاط الاقتصادي في منطقة الخليج العربي نظرا للاهتمام الاقليمي المتزايد بتطبيق سياسات التنويع الاقتصادي. ولطالما شكل معرض «المنيوم الشرق الأوسط» منصة متكاملة لتقديم معلومات قيمة حول واقع قطاع الألمنيوم ومناقشة أبرز القضايا الملحّة والتحديات الحالية والمحتملة وأهم الاتجاهات الواجب اتباعها للمضي قدما نحو تحقيق المزيد من النمو. وسيوفر المعرض مرة أخرى، في دورته الجديدة، فرصة مثالية لتزويد المستثمرين ورواد قطاع الألمنيوم وصناع القرار بالتوجيه والإرشاد والدعم لتحديد ملامح الخطط المقبلة ضمن صناعة الألمنيوم التي تشهد ازدهارا مطردا في المنطقة». وسيتخلل «المنيوم الشرق الأوسط 2013» العديد من الفعاليات التي تهدف الى خدمة العاملين في صناعة الألمنيوم للاستفادة من فرصة تواجد أهم المنتجين والمصنعين العالميين في زمان ومكان واحد، من ضمنها برنامج لحلقات بحث يسلط الضوء على أهم التقنيات المبتكرة التي تساهم في تطوير آفاق نمو صناعة الألمنيوم من خلال عروض تقنية ودراسات يقوم بها عدد من الشركات العارضة.

موظفو «الوطني» يقضون عطلة نهاية الأسبوع في الخيران

موظفو الوطني وعائلاتهم يستمتعون بالنشاطات المختلفة في منتزه الخيران

في جو بهيج سادته روح الأسرة الواحدة، امضى موظفو بنك الكويت الوطني وعائلاتهم عطلة نهاية الاسبوع في منتزه الخيران.

وقد استمتع الحضور بأجواء المسابقات الترفيهية والرياضية المسلية والسحوبات القيمة التي قدمت على الشاطئ وحول أحواض السباحة بمشاركة الموظفين والأطفال أبناء العاملين وأسرهم، بالإضافة إلى الفعاليات الرياضية المتواصلة. وفي نهاية الحفل تم توزيع الجوائز والهدايا على الفائزين في السحوبات والمسابقات.

«الوطني» يُعرّف طلاب مدرسة الكويت الإنكليزية على «العمل المصرفي»

«الوطني» مع طلاب مدرسة الكويت الانكليزية

استضاف بنك الكويت الوطني مجموعة من طالبات وطلاب مدرسة الكويت الإنكليزية «الوحدة الخضراء» في المقر الرئيسي للبنك، وذلك في زيارة ميدانية للتعرف عن قرب على طبيعة العمل المصرفي وأسلوب عمل إدارات البنك المختلفة.

وكان في استقبال الطلاب الزائرين فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني الذي رافقهم في جولة تعريفية. وقام فريق البنك الوطني بتقديم شرح مفصل عن أسلوب عمل إدارات البنك المختلفة بالإضافة الى تعريفهم بالخدمات المصرفية المختلفة التي يوفرها البنك الوطني مثل حسابي الشباب والأزرق المخصصين لشريحة الطلبة والشباب.

وفي نهاية الجولة، قدم الطلاب رسما تذكاريا للبنك الوطني يحمل توقيعهم، وعبروا عن شكرهم للبنك على هذه الاستضافة التي اتاحت لهم فرصة التعرف على مختلف الأنشطة والاعمال المصرفية ومجالات العمل داخل الإدارات.

ويحرص البنك الوطني على تنظيم مثل هذه الزيارات الميدانية والجولات التعريفية لطلبة المدارس انطلاقا من حرصه على التعاون مع المؤسسات التعليمية ورعايته للأنشطة الطلابية والتواصل مع الشباب للتعرف عن كثب على اهتمامات هذه الشريحة من المجتمع وتطوير الخدمات المصرفية لتواكب ما تحتاجه.

«الصندوق الكويتي» يتفقد عدداً من المشاريع في بيروت

العتال خلال تفقده مشاريع في بيروت

بيروت - «كونا»: تفقد مدير الإدارة المصرفية في الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية أسامة العتال عددا من مشاريع الصندوق المنجزة في الضاحية الجنوبية لبيروت شملت عددا من المدارس.

واكد العتال في تصريح صحافي اهمية دور المدرسة في توعية الأجيال القادمة والوصول بهم الى المعرفة الجيدة والعلم الجيد مشددا على ان الصندوق الكويتي يدعم هذا النوع من المشاريع لما له دورا كبيرا في التنمية البشرية.

ومن جهتها اكدت مديرة مدرسة «حارة حريك» سناء حمادي أهمية الدور التنموي التي تقدمه دولة الكويت على مختلف الأصعدة وفي كل المجالات التنموية وبكل المناطق اللبنانية مشيدة بدعم الصندوق الكويتي لهذه المشاريع التنموية.

ومن جانبه قال ممثل الصندوق المقيم في لبنان نواف الديوس أن الصندوق يعمل بجهد كبير للوصول الى النجاح المتميز ويجعل المدرسة نموذجا للنجاح.

وشملت الجولة حديقة الطيور والقاعة الرياضية المغلقة ومدرسة الشيخ صباح الاحمد الصباح الرسمية في منطقة «الغبيري» ومدرستي «الغبيري» و«حارة حريك» ومركز الطوارئ اضافة الى المركز الاجتماعي في برج البراجنة.

يذكر ان الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية قدم للبنان 19 قرضا منذ عام 1966 بلغت قيمتها الاجمالية نحو 568 مليون دولار وتضمنت تنفيذ مشاريع في قطاعات الصحة والزراعة والنقل والمواصلات فضلا عن منحة بقيمة 300 مليون دولار عقب العدوان الاسرائيلي على لبنان في عام 2006 لتمويل مشاريع البنية التحتية وتعويض المتضررين من الحرب واعادة اعمار ما هدمته آلة الحرب الاسرائيلية.

فاو: أسعار الغذاء العالمية تراجعت في نوفمبر

قالت منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة «فاو» امس إن أسعار الغذاء العالمية انخفضت قليلا في نوفمبر تشرين الثاني لأدنى مستوياتها منذ يونيو بفضل تراجع أسعار السكر والزيوت والحبوب.

وذكرت الفاو أن مؤشرها لأسعار الغذاء الذي يقيس التغيرات الشهرية لسلة من الحبوب والبذور الزيتية ومنتجات الألبان واللحوم والسكر سجل 211 نقطة في نوفمبر منخفضا ثلاث نقاط عن قراءة أكتوبر.

وأضافت المنظمة أن الانخفاض يجعل قراءة نوفمبر أقل ثلاثة في المئة تقريبا مقارنة بما كانت عليه قبل عام.

وقلصت الفاو ومقرها روما توقعها لإنتاج الحبوب العالمي في 2012 وقدرت تراجعه بنسبة 2.8 في المئة عن انتاج العام السابق البالغ 2.282 مليار طن.